

**Jerônimo
Martins**



*Declaração de
Sustentabilidade*

**Jerónimo
Martins**



2024

*Relatório de Informação
Não-Financeira*

Declaração de Sustentabilidade

1. Destaques de 2024.....	256
2. Divulgações Gerais	258
3. Informação Ambiental	274
4. Informação Social.....	347
5. Informações sobre a Governação	422
6. Compromissos de Sustentabilidade.....	432
7. Frameworks de Reporte.....	448

1. Destaques de 2024

A nossa história de mais de dois séculos reflete a forma responsável como desenvolvemos os nossos negócios e a visão de médio e longo prazo subjacente às decisões que tomamos ao longo de toda a cadeia de valor.

Em 2024, e como resultado do trabalho continuado das nossas equipas, estávamos presentes em mais de 140 índices internacionais de sustentabilidade que reconhecem as nossas boas práticas de sustentabilidade.

A distribuição alimentar representa mais de 98% das vendas consolidadas e a nossa missão é responder às necessidades dos milhões de consumidores que visitam diariamente as nossas lojas através de alimentos de qualidade e a preços competitivos.

Os investimentos que fazemos para disponibilizar produtos a preços acessíveis, seguros e de qualidade, traduzem-se, por exemplo, nas auditorias de segurança alimentar a fornecedores e nas análises aos produtos que vendemos. Este reforço contribuiu para a diminuição de 24% face a 2023 do número de produtos que tivemos de retirar das prateleiras por motivos de segurança ou qualidade.

Os alimentos que colocamos nas nossas lojas são mais saudáveis, e as receitas que desenvolvemos evitaram o consumo de 576 toneladas de açúcar, cerca de 170 de gorduras e 60 de sal – sem colocar em causa o sabor e a preferência dos consumidores.

Ao mesmo tempo, mais de 90% dos produtos alimentares vendidos nas nossas lojas foram comprados a fornecedores locais, o que acontece há mais de uma década.

Na Colômbia, avançámos com um investimento social muito relevante: um milhão de euros até 2026 para projetos de combate à carência alimentar e de apoio às comunidades locais, com um impacto em mais de 60 mil pessoas, em especial crianças, jovens e mães. Fomos, por isso, reconhecidos pela revista Portafolio com o prémio Portafolio 30 años, na categoria de sustentabilidade.

Em termos sociais, como resultado do trabalho desenvolvido, a Humpact considerou-nos uma das empresas com melhor desempenho entre as 46 analisadas no setor de bens de consumo, atribuindo-nos a pontuação máxima na forma como contribuímos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Fomos também distinguidos nos Wellbeing Awards, na categoria "People Choice Awards", refletindo a percepção positiva dos nossos colaboradores.

Fruto do crescimento das nossas operações, somos um empregador cada vez mais diverso e multicultural, com 87 nacionalidades no Grupo e quatro diferentes gerações nos nossos locais de trabalho. 2024 fica marcado pela nossa inclusão no FTSE Diversity & Inclusion Index – Top 100, um índice que junta as 100 empresas cotadas em bolsa com melhor desempenho na promoção de locais de trabalho inclusivos. Somos mesmo a única empresa em Portugal e também da categoria "supermercados e lojas de conveniência" a figurar neste índice, que analisou mais de 15.500 empresas de todo o mundo.

Pelo quarto ano consecutivo, integramos o restrito grupo de empresas a nível mundial reconhecidas com a classificação máxima (A) pelas suas práticas no combate às alterações climáticas. A avaliação anual do CDP coloca-nos com o nível de liderança (A-) tanto na gestão da água enquanto recurso crítico como na gestão das matérias-primas mais associadas ao risco de desflorestação (óleo de palma, papel/madeira, gado bovino e soja). A distinção reconhece não só as ações que desenvolvemos ao longo do ano, como premeia a transparéncia do reporte da informação.

A nossa pegada carbónica diminuiu 15,8% em 2024, em comparação com 2023, o que compara com um crescimento de 9,3% do volume de negócios. As emissões diretas das nossas operações (âmbito 1) e as dos nossos fornecedores de energia (âmbito 2) têm vindo diminuir devido aos investimentos na produção de energia (fechámos o ano com painéis fotovoltaicos instalados em mais de 2.000 lojas e centros de distribuição), na aquisição de eletricidade de fontes renováveis e na modernização dos equipamentos que utilizam gases refrigerantes. Parte destes investimentos são financiados por instrumentos ligados aos nossos compromissos de sustentabilidade e 2024 foi o ano no qual estes instrumentos de finanças

sustentáveis assumiram expressão relevante, representado cerca de 25% do nosso financiamento consolidado.

Destaques de ambiente

- Reduzimos as nossas emissões de carbono (âmbitos 1 e 2) em 15,8%, face a 2023.
- O nosso consumo de energia (por milhão de euros de vendas) baixou 9,3%.
- Contámos com mais de 2.000 lojas e centros de distribuição com painéis fotovoltaicos.
- Reduzimos em 10,9% os materiais de embalagem utilizados nas nossas Marcas Próprias (por milhão de euros de vendas).

Destaques de social

- Investimos 354 milhões de euros no reconhecimento dos nossos colaboradores (mais 13% do que em 2023), e 17 milhões de euros na sua formação.
- Investimos mais de 48,4 milhões de euros em medidas de responsabilidade social interna (RSI) e 7,8 milhões de euros em iniciativas e programas que promovem o bem-estar.
- Foram aplicados mais de 121 milhões em apoios às comunidades envolventes, nos quais estão considerados os 40 milhões atribuídos à recém-criada Fundação Jerónimo Martins.
- Através de reformulações nutricionais de produtos de Marca Própria e perecíveis, evitámos a entrada no mercado de 576 toneladas de açúcar, 169 de gorduras e 60 de sal.

Destaques de governação

- Mantivemos os nossos esforços de promover a formação dentro da organização em conduta empresarial. Em 2024, 27.455 colaboradores receberam formação relativa ao Código de Conduta do Grupo e 21.953 receberam formação sobre a Política de Anticorrupção do Grupo. Estes valores representam um aumento de 22.204 e 6.316 colaboradores, em comparação com 2023, respetivamente.
- Mais de 90% das compras de produtos alimentares são feitas a fornecedores locais.
- Garantimos que nos nossos processos de seleção de potenciais fornecedores de Marca Própria e perecíveis, são incluídos critérios ambientais e que estes assumem a mesma relevância que as componentes de auditoria de qualidade e segurança alimentar. Em 2024, foram avaliados e aprovados 179 novos fornecedores por cumprirem ambos os critérios.

2. Divulgações Gerais

2.1. Base de elaboração

[ESRS 2 BP-1, ESRS 2 BP-2]

A declaração de sustentabilidade do Grupo Jerónimo Martins foi elaborada de acordo com as Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS, na sigla inglesa) conforme descrito na CSRD (Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa). No subcapítulo 7. "Frameworks de reporte", deste capítulo, temos como objetivo relacionar esta declaração a outras normas de sustentabilidade, nomeadamente o GRI (Global Reporting Initiative), o SASB (Sustainability Accounting Standards Board), e o IFRS S (International Financial Reporting Standards Sustainability). Esta abordagem permite uma maior interoperabilidade e comparabilidade da informação, garantindo que a declaração responde às expectativas de vários stakeholders, entre os quais investidores atuais e potenciais. Fornece igualmente informações adicionais sobre sustentabilidade exigidas por outra legislação e metodologias de reporte de informação não financeira específicos.

Como ler este relatório?

As páginas seguintes deste relatório referem-se à cadeia de valor do Grupo, incluindo os impactes, riscos e oportunidades identificados a montante, a jusante e nas suas operações próprias. Em casos específicos, conforme indicado no respetivo indicador, o Grupo pode alegar omissão de informação devido a "propriedade intelectual, o saber-fazer ou os resultados da inovação", conforme descrito nas ESRS.

Como parte da nossa estratégia de negócio e reporte, alinhada com o princípio do desenvolvimento sustentável, esta declaração de sustentabilidade foi preparada numa base consolidada, considerando o mesmo âmbito das demonstrações financeiras. Este relato diz respeito ao ano de 2024 (de 1 de janeiro a 31 de dezembro) e inclui as Companhias do Grupo, nomeadamente a Holding de Jerónimo Martins e as suas subsidiárias, joint ventures e associadas. O horizonte temporal considerado neste relatório é o mesmo que é utilizado nas demonstrações financeiras. O Grupo Jerónimo Martins avalia os impactes, riscos e oportunidades nos horizontes temporais definidos pelas ESRS 1: curto prazo (um ano), médio prazo (dois a cinco anos) e longo prazo (mais de cinco anos). Quando aplicável, as métricas e estimativas utilizadas para calcular determinados indicadores são mencionados no tópico respetivo, juntamente com as fontes de informação utilizadas. O mesmo se aplica aos casos em que o âmbito das Companhias considerado difere das demonstrações financeiras.

A divulgação de indicadores e informação de sustentabilidade neste relatório foram significativamente ampliadas para cumprir os novos requisitos da CSRD e dos ESRS, que estão a ser implementados pela primeira vez em 2024, ainda que a transposição da CSRD para a legislação nacional não tenha ocorrido em Portugal, onde se localiza a sede do Grupo. Esta expansão inclui dados e informações mais abrangentes para cumprir com as normas de reporte revistas. Caso se tenham verificado alterações nas práticas ou tenham sido identificados erros em períodos de reporte anteriores, estes são claramente descritos nas secções específicas onde os tópicos são discutidos. Até à publicação final do relatório no website corporativo, a informação fornecida será também revista sempre que for considerado importante e necessário, para garantir a sua exatidão e fiabilidade. Adicionalmente serão feitas atualizações no website dedicado ao Relatório e Contas de 2024, sempre que se verifique a sua importância e necessidade.

Este é também o primeiro ano em que a nossa declaração de sustentabilidade já não está organizada por pilares de ação de Responsabilidade Corporativa. As nossas políticas, estratégia e objetivos estão distribuídos pelas várias dimensões da fórmula ESG, em linha com as recomendações das ESRS. O nosso compromisso com a transparência no reporte corporativo, reforçado pela nossa presença em mais de 140 índices de sustentabilidade, traduz-se nos esforços contínuos para melhorar a qualidade e a granularidade dos dados divulgados ano após ano. Por este motivo, nesta declaração de sustentabilidade encontrará em detalhe informações de natureza obrigatória, relativas aos nossos tópicos materiais, bem como um conjunto de ações e indicadores que, embora não sejam abrangidos pelo requisito de materialidade, consideramos relevantes para a nossa atividade e/ou, para alguma das nossas partes interessadas. A distinção clara entre ambos é assegurada pela utilização de iconografia específica junto aos títulos/subtítulos de cada secção:



A declaração de sustentabilidade está sujeita a uma revisão de garantia limitada efetuada pelo auditor externo e independente nomeado pelo Grupo. Este processo de revisão envolve a avaliação da exatidão e fiabilidade das informações apresentadas, proporcionando uma camada adicional de credibilidade e confiança nos dados divulgados.

Para mais informações sobre as bases de apresentação deste relatório, consulte o capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", o capítulo 3 "Demonstrações Financeiras", subcapítulo 3.1. "Demonstrações Financeiras Consolidadas", secção 3.1.2. "Políticas contabilísticas", subsecção 3.1.2.1. "Bases de apresentação" e o capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I - "Informação Sobre Estrutura Accionista, Organização e Governo da Sociedade".

2.2. Governo e estratégia

[ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 GOV-3, ESRS 2 GOV-4]

[GRI 2-9; GRI 2-12; GRI 2-13; GRI 2-14; GRI 2-15; GRI 2-16; GRI 2-17; GRI 2-18; GRI 2-19; GRI 2-23; GRI 2-24]

Vários mecanismos e funções internas colaboram para assegurar que o nosso modelo de governo de sustentabilidade é acompanhado, apoiado e gerido de forma eficaz. O Conselho de Administração mantém a autoridade sobre as matérias de gestão estratégica do Grupo, em particular as relacionadas com a definição de políticas gerais do Grupo e da estrutura corporativa. O Conselho tem como objetivo assegurar a sustentabilidade económica, financeira, social e ambiental dos objetivos de longo prazo da Companhia, contribuindo também de forma eficaz para a comunidade em geral. O Conselho de Administração é composto por onze membros (quatro mulheres e sete homens) eleitos para o mandato 2022-2024.

A nomeação e substituição dos membros do Conselho de Administração é decidida na Assembleia Geral Anual de Acionistas. A Sociedade incentiva a que as propostas a apresentar pelos acionistas para o novo mandato dos órgãos sociais sejam fundamentadas quanto à adequação dos perfis, conhecimentos e currículos para a/as função/ões a desempenhar por cada candidato. Como tal, as propostas submetidas devem mencionar estes elementos, nomeadamente para fundamentar as nomeações com base na adequação do perfil, nas competências e no currículo, tendo em consideração últimos cinco anos de experiência. Jerónimo Martins apela ainda aos seus acionistas para que, na construção das propostas que venham a apresentar para os novos mandatos dos órgãos sociais, considerem requisitos de diversidade, dando particular atenção à diversidade de género, nos termos da lei, e que contribuam igualmente para a melhoria de desempenho de tais órgãos e para o equilíbrio da sua composição, para além de observarem, nomeadamente, critérios de competência, independência, integridade, disponibilidade, e experiência. O Grupo considera que os seus acionistas mantiveram a salvaguarda da diversidade de género, a diversidade etária, a diversidade de habilitações e a diversidade de antecedentes profissionais.

No que diz respeito à experiência e conhecimentos em matéria de sustentabilidade, o Conselho de Administração assegurou, no período 2022-2024, a inclusão destas competências na sua composição. Uma das administradoras não-executivas do Grupo possui um vasto conhecimento e qualificações neste âmbito, contando com mais de 20 anos de experiência nas áreas da gestão, consultoria e sustentabilidade. Do ponto de vista da gestão, diferentes direções funcionais contribuem para assegurar o alinhamento e incorporação de questões de sustentabilidade nos nossos negócios, das quais destacamos a Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas, que desenvolve a estratégia de sustentabilidade do Grupo, reforçando a sua reputação e alinhando práticas de gestão responsável em todas as Companhias, nas suas operações e ao longo da cadeia de valor, e a Chief Corporate Communications and Responsibility Officer do Grupo, que responde diretamente ao Conselho de Administração.

A Comissão de Governo da Sociedade e Responsabilidade Corporativa (CGSRC) é o órgão de supervisão do Grupo em questões de sustentabilidade e colabora diretamente com o Conselho de Administração. Este órgão é responsável por avaliar e propor linhas de orientação estratégica, acompanhando e

supervisionando de modo permanente as matérias relativas: i) ao governo societário, responsabilidade social, ambiente e ética; ii) à sustentabilidade dos negócios do Grupo; iii) aos códigos internos de ética e de conduta; e iv) aos sistemas de avaliação e resolução de conflitos de interesses, nomeadamente no que respeita a relações entre a Sociedade e os seus acionistas ou outros stakeholders. Nas reuniões agendadas, a Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas apresenta uma recapitulação dos resultados e estatísticas conhecidos até à data pela CGSRC, bem como uma visão geral da forma como a direção está a implementar medidas e ações para abordar as tendências e questões emergentes em matéria de sustentabilidade.

Adicionalmente, cada uma das Companhias do Grupo⁶ possui Comités de Sustentabilidade dedicados, que realizam reuniões regulares com uma frequência de duas a quatro por ano, em função do volume de negócios que representam para o Grupo e do impacto que as suas atividades possam ter na estratégia de sustentabilidade do Grupo. Estas reuniões têm como objetivo definir estratégias de atuação e estabelecer objetivos de desempenho, cujos progressos são divulgados por forma a implementar oportunidades de melhoria contínua. Os Comités de Sustentabilidade são constituídos por diretores das Direções Funcionais de cada Companhia. No total, foram realizadas 27 reuniões em 2024.

Para saber mais sobre a composição, experiência e papel dos órgãos de administração, gestão e supervisão envolvidos em matéria de sustentabilidade, a forma como estes órgãos são informados sobre questões relacionadas com sustentabilidade e como estas questões são abordadas, consulte o capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I - "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secções A "Estrutura Acionista", B "Órgãos Sociais e Comissões" e C "Organização Interna".

A nossa Sociedade está empenhada em integrar o desempenho em matéria de sustentabilidade nos regimes de incentivos, garantindo que os nossos objetivos ambientais e sociais se refletem nos objetivos e incentivos dos nossos colaboradores e equipas. O processo de avaliação de desempenho do Administrador-Delegado é anual, com acompanhamento trimestral, que é disponibilizado à Comissão de Vencimentos. Estas avaliações são sustentadas por evidências concretas e envolvem uma monitorização regular da execução e cumprimento de objetivos, que incluem metas de sustentabilidade, sendo a inclusão da Sociedade em índices ESG específicos o principal indicador de desempenho. De acordo com a política de remunerações, este indicador de desempenho faz parte de um conjunto de indicadores-chave que têm um peso de 50% na remuneração variável anual do Administrador-Delegado. O cumprimento de objetivos relacionados com o clima e outros objetivos de responsabilidade corporativa fazem parte do regime de incentivos dos colaboradores em funções que influenciam a definição e/ou implementação dos compromissos e metas climáticas do Grupo.

Para mais informações sobre a forma como integramos a performance de sustentabilidade nos regimes de incentivos, consulte o capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I - "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção D "Remunerações".

Para cumprir as recomendações europeias em matéria de dever de diligência, temos vindo a implementar nas Companhias do Grupo um conjunto de medidas que permitem prevenir e mitigar os impactes negativos da nossa atividade no ambiente, bem como nas áreas de direitos humanos, laborais e outros aspectos sociais. Este processo de diligência devida segue as Diretrizes da OCDE para as Empresas Multinacionais e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

⁶ A Ara, a Biedronka, a Hebe, a Hussel, a Jeronymo, a JMA, o Pingo Doce e o Recheio são as Companhias que contam com Comités de Sustentabilidade dedicados.

Principais procedimentos de diligência devida em vigor

Elementos fundamentais da diligência devida em sustentabilidade	Localização na declaração de sustentabilidade
a) Integração da devida diligência em matéria de sustentabilidade no governo, na estratégia e no modelo de negócio	<p>Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia): Salvaguardas mínimas GOV-1 Papel dos órgãos de administração, de direção e de supervisão GOV-2 Informações prestadas e questões de sustentabilidade abordadas pelos órgãos GOV-3 Integração do desempenho em matéria de sustentabilidade nos regimes de incentivos MDR-P Visão geral de políticas E1-1 Plano de transição para a atenuação das alterações climáticas E1-2 Políticas relacionadas com a atenuação das alterações climáticas e a adaptação às mesmas E5-1 Políticas relacionadas com a utilização de recursos e economia circular E2-1 Políticas relacionadas com a poluição E3-1 – Políticas relacionadas com os recursos hídricos e marinhos E4-2 – Políticas relacionadas com a biodiversidade e os ecossistemas S1-1 Políticas relacionadas com a mão de obra própria S3-1 Políticas relacionadas com as comunidades afetadas S4-1 Políticas relacionadas com consumidores e utilizadores finais G1-1 Cultura empresarial e políticas de conduta empresarial</p>
b) Colaborar com os stakeholders afetados em todas as etapas fundamentais da diligência devida	<p>S1-2 Processos para dialogar com os próprios trabalhadores e os representantes dos trabalhadores sobre impactos S3-2 Processos para dialogar com as comunidades afetadas sobre impactos S4-2 Processos para dialogar com os consumidores e utilizadores finais sobre impactos G1-2 Gestão das relações com os fornecedores</p>
c) Identificar e avaliar impactos adversos	<p>SBM-3 Impactos, riscos e oportunidades materiais e sua interação com a estratégia e o modelo de negócio E1-9 Efeitos financeiros previstos dos riscos materiais físicos e de transição e potenciais oportunidades relacionadas com o clima E5-6 Efeitos financeiros previstos dos impactos, riscos e oportunidades relacionados com a utilização dos recursos e com a economia circular S1-3 Processos para corrigir os impactos negativos e canais para os próprios trabalhadores expressarem preocupações S4-3 Processos para corrigir os impactos negativos e canais para os consumidores e utilizadores finais poderem expressarem preocupações</p>
d) Tomar ações para lidar com estes impactos adversos	<p>E1-3 Ações e recursos relacionados com as políticas em matéria de alterações climáticas E2-2 – Ações e recursos relacionados com a poluição E3-2 – Ações e recursos relacionados com os recursos hídricos e marinhos E4-3 – Ações e recursos relacionados com a biodiversidade e os ecossistemas E5-2 Ações e recursos relacionados com a utilização dos recursos e a economia circular S1-4 Tomada de medidas sobre os impactos materiais na mão de obra própria e abordagens para atenuar os riscos materiais e procurar oportunidades relacionadas com a mão de obra própria, bem como a eficácia dessas medidas S3-3 – Processos para corrigir os impactos negativos e canais para as comunidades afetadas expressarem preocupações S3-4 – Tomar medidas sobre os impactos materiais nas comunidades afetadas e abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades relacionadas com as comunidades afetadas, bem como eficácia dessas ações S4-4 Adoção de medidas sobre impactos significativos nos consumidores e utilizadores finais, e abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades materiais relacionadas com consumidores e utilizadores finais, e eficácia dessas ações</p> <p>As medidas tomadas em relação aos impactos materiais, as abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades materiais e a eficácia dessas medidas, relacionadas com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • temas ambientais como alterações climáticas, poluição, recursos hídricos e marinhos, biodiversidade e ecossistemas são descritos mais pormenorizadamente no subcapítulo 3. "Informação ambiental", nas respetivas subsecções da secção 5.3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais" neste capítulo. • mão de obra própria, comunidades afetadas e consumidores e utilizadores finais são descritos mais pormenorizadamente no subcapítulo 4. "Informação social", nas respetivas subsecções do subcapítulo 4.2."Como gerimos os tópicos sociais" neste Capítulo.

Elementos fundamentais da diligência devida em sustentabilidade	Localização na declaração de sustentabilidade
e) Acompanhar a eficácia destes esforços e comunicar	<p>E1-4 Metas relacionadas com a atenuação das alterações climáticas e a adaptação às mesmas</p> <p>E1-5 Consumo energético e combinação de energia</p> <p>E1-6 Emissões brutas de GEE de âmbito 1, 2, 3 e emissões totais de GEE</p> <p>E1-8 Fixação interna do preço do carbono</p> <p>E5-3 Metas relacionadas com a utilização dos recursos e a economia circular</p> <p>E5-5 Saídas de recursos</p> <p>S1-1 Políticas relacionadas com a mão de obra própria</p> <p>S1-5 Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais</p> <p>S1-9 Métricas de diversidade</p> <p>S1-10 Salários adequados</p> <p>S1-11 Proteção social</p> <p>S1-12 Pessoas com deficiência</p> <p>S1-14 Métricas de saúde e segurança</p> <p>S1-15 Métricas de equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada</p> <p>S1-16 Métricas de compensação (disparidade salarial e compensação total)</p> <p>S3-5 Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais</p> <p>S4-5 Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais</p>

A nossa Política de Gestão de Risco e respetiva metodologia visa alinhar os objetivos e a estratégia do Grupo com uma avaliação estruturada e consistente dos riscos específicos e transversais. Esta abordagem permite-nos também monitorizar os riscos emergentes que podem afetar o Grupo e as suas Companhias.

O processo anual de gestão de risco desenvolvido pela nossa equipa de Risco envolve cerca de 70 managers representativos das Companhias do Grupo e dos países em que este opera. O seu principal objetivo é assegurar a identificação, monitorização, avaliação e reporte dos riscos a que Jerónimo Martins e as suas Companhias estão expostos, bem como as medidas de mitigação mais relevantes. A avaliação anual é integrada no processo de planeamento estratégico, fornecendo informação às equipas executivas de gestão de todas as unidades de negócio, bem como à Comissão de Auditoria e ao Conselho de Administração de Jerónimo Martins, que é devidamente considerada no processo de desenvolvimento e aprovação de todos os planos estratégicos. A avaliação de risco é igualmente partilhada com os auditores internos e externos de Jerónimo Martins, constituindo um contributo relevante para os respetivos planos de auditoria. São realizadas revisões trimestrais para abordar questões críticas do negócio e monitorizar ativamente quaisquer riscos emergentes que sejam relevantes para o Grupo. Para informações detalhadas sobre a gestão de risco e os controlos internos relativos ao reporte em matéria de sustentabilidade, consulte o capítulo 4 "Governo da Sociedade," secção C – Organização Interna, subsecção III - Controlo Interno e Gestão de Riscos.

2.3. Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação

[ESRS 2 SBM-2]

[GRI 2-16]

As visões e interesses dos nossos principais stakeholders internos e externos são permanentemente abordadas pelas áreas e departamentos relevantes. A nossa Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas comunica com transparência o desempenho ESG do Grupo, incluindo os resultados positivos e as áreas de melhoria. Esta disciplina de divulgação e comunicação promove a reputação de Jerónimo Martins e contribui para o alinhamento de práticas responsáveis em todas as Companhias. Através de um diálogo constante com os vários stakeholders internos e externos – cujas preocupações e expectativas são incorporadas nas nossas prioridades estratégicas e principais linhas de ação – promovemos também um melhor entendimento comum com a visão de negócio. Além disso, a Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativas acompanha e supervisiona as matérias relativas ao governo societário, responsabilidade social, ambiente, ética, sustentabilidade dos negócios, códigos internos de ética e de conduta e sistemas de avaliação e resolução de conflitos de interesses, nomeadamente no que respeita a relações entre o Grupo e os seus stakeholders.

O Gabinete de Relações com Investidores organiza e participa em eventos que visam proporcionar aos investidores uma visão atualizada e clara das estratégias, desempenho operacional e perspetivas de Jerónimo Martins. Estas acções contribuem para preservar o nível de diálogo que é o benchmark para os stakeholders de Jerónimo Martins. No que diz respeito à estratégia de reporte de Jerónimo Martins, os nossos Relatórios e Contas são elaborados de acordo com as informações comunicadas e com as principais metodologias e pedidos de informação feitos pelos nossos stakeholders.

Com vista a construir parcerias duradouras e privilegiar relações de qualidade com os vários públicos com quem interagimos, definimos canais de comunicação internos e externos específicos de acordo com as necessidades e expectativas dos diferentes públicos, por forma a facilitar o melhor alinhamento possível.

Stakeholders de Jerónimo Martins

Stakeholders	Interlocutores	Canais de comunicação
Acionistas e investidores	Gabinete de Relações com Investidores.	Website corporativo, e-mail, Relatórios e Contas, revista corporativa, comunicados financeiros, reuniões, conferências, roadshows, app Jerónimo Martins IR, Dia do Investidor e assembleias gerais.
Analistas	Gabinete de Relações com Investidores, Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas.	Website corporativo, e-mail, Relatórios e Contas, revista corporativa, comunicados financeiros, reuniões, conferências, app Jerónimo Martins IR e Dia do Investidor.
Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais	Conselho de Administração, Comissão de Auditoria, Gabinete de Relações com Investidores, Departamentos Fiscais, Departamentos Jurídicos, Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas.	Website corporativo, e-mail e correio físico, revista corporativa e reuniões.
Fornecedores e parceiros de negócio	Departamento Comercial, Marketing, Qualidade e Desenvolvimento de Marca Própria, Segurança Alimentar, Ambiente, Operações Regionais, Técnicas, Expansão, Tecnologias de Informação e Comissão de Ética.	Website da Comissão de Ética, Portal JM Direct, visitas de acompanhamento, auditorias de qualidade e segurança alimentar, auditorias sociais e ambientais, reuniões de negócios, contactos diretos e revista corporativa.
Colaboradores	Direções de Recursos Humanos, Escola de Formação, Comissão de Ética, Núcleos de Ética, Comissão para o Combate ao Mobbing, Discriminação e Assédio Sexual, Comité de Convivência Laboral e Serviços de Atendimento ao Colaborador.	Website da Comissão de Ética, canais de comunicação de Recursos Humanos, apoio telefónico, e-mail, canais de comunicação interna.
Representantes dos colaboradores	Departamento de Relações Laborais, Sindicatos, fóruns de diálogo social, representantes sindicais.	Carta, e-mail, fóruns de diálogo social.
Clientes e Consumidores	Serviço de Apoio ao Cliente, Provedoria do Cliente e Comissão de Ética.	Apoio telefónico, e-mail, website corporativo e correio físico.
Comunidades Locais	Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas, lojas e centros de distribuição.	Visitas de acompanhamento, reuniões, protocolos e parcerias/mecenato, questionários de impacto social.
Jornalistas	Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas.	Website corporativo, comunicados de imprensa, conferências de imprensa, reuniões, Relatório e Contas e revista corporativa.
Organizações e associações não-governamentais	Direção de Comunicação e Responsabilidade Corporativas.	Website corporativo, e-mail, visitas de acompanhamento, reuniões, parcerias/mecenato e revista corporativa.

Os nossos processos de diligência devida relativos aos impactos materiais são moldados não só pelos contributos intrínsecos das nossas partes interessadas, através dos seus pedidos e necessidades veiculados nos órgãos internos e canais de comunicação, mas também pelos seus contributos para o nosso estudo de dupla materialidade, que ajuda a definir os nossos impactos materiais.

2.3.1. Mecanismos e canais para expor preocupações

[ESRS S1-3; ESRS S1-17; ESRS S2-3; ESRS S3-3; ESRS S4-3; ESRS G1-1]

Por forma a garantir que os nossos stakeholders expõem as suas preocupações e recebem respostas diretas e adequadas, o Grupo Jerónimo Martins disponibiliza diversos canais internos:

- a Comissão de Ética, um órgão especializado que supervisiona, com isenção e independência, a divulgação e o cumprimento do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, por forma a gerir eficazmente os riscos à luz da Política de Comunicação de Irregularidades aprovada pela Sociedade. Este órgão divulga e disponibiliza uma plataforma digital para, de forma confidencial, e anónima se desejado, denunciar infrações;
- os Núcleos de Ética, canais de reporte independentes em Portugal, Polónia e Eslováquia que, em conjunto com a Comissão de Ética, são responsáveis pela receção e seguimento das exposições de quaisquer irregularidades que violem a legislação da União Europeia, a legislação nacional e o Código de Conduta;
- a Comissão para o Combate ao Mobbing, Discriminação e Assédio Sexual, formada sempre que existe uma denúncia sobre estes temas na Polónia;
- o Comité de Convivência Laboral na Colômbia, que investiga queixas relacionadas com as condições de trabalho ou outras questões laborais;
- os Serviços de Atendimento ao Colaborador para comunicar, clarificar e resolver questões laborais, e para receber e encaminhar pedidos sociais. Este canal garante a confidencialidade, independência e imparcialidade, assegurando a proteção dos colaboradores contra eventuais situações de retaliação, discriminação ou diminuição dos seus direitos;
- os Serviços de Apoio ao Cliente das Companhias, que podem ser envolvidos diretamente ao nível das lojas, através dos nossos colaboradores, nomeadamente os nossos gerentes de loja, com quem os consumidores podem interagir e resolver qualquer questão ou preocupação. Os clientes podem igualmente optar por contactar os canais dos Serviços de Apoio ao Cliente (e-mail, website, telefone, aplicações móveis, redes sociais, entre outros), que são estruturas especializadas em cada Companhia que visam assegurar uma resposta eficiente às suas sugestões, elogios, ideias, pedidos de informação e reclamações. Estes meios de contacto, dependendo da Companhia, podem ser, quando aplicável, anunciados nas lojas, nas embalagens dos produtos de Marca Própria, nos talões de pagamento e nos websites das Companhias;
- a [Provedoria do Cliente](#), criada em 2005 com o objetivo de preservar a confiança e satisfação dos consumidores, medeia a relação dos clientes com as Companhias, sendo independente e neutra. Cada processo remetido é analisado e as necessárias diligências executadas, culminado num parecer não vinculativo e em recomendações de atuação às Companhias.

Para obter informações e dados detalhados sobre contactos/procedimentos que ocorreram em 2024, consulte o capítulo 4 “Governo da Sociedade”, secção C – “Organização Interna”, e o subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.1. “Mão de obra própria”, ponto “Ética e conformidade” neste capítulo, bem como o subcapítulo 3. “Informação ambiental”, secção 3.3. “Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)”, subsecção 3.3.5. “Salvaguardas mínimas” neste capítulo.

Estes canais de comunicação são disponibilizados aos nossos stakeholders no nosso [website corporativo](#), disponível ao público, e no website específico da [Comissão de Ética](#). Adicionalmente, estão disponíveis nos websites das nossas quatro Companhias. A eficácia destes mecanismos está patente na elevada percentagem de casos resolvidos. Para obter informações e dados detalhados sobre contactos/procedimentos que ocorreram em 2024, consulte o subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.1. “Mão de obra própria”, ponto “Ética e conformidade”, bem como a subsecção 4.2.3. “Consumidores e utilizadores finais”, ponto “Correção dos impactos e canais para os consumidores manifestarem preocupação” neste capítulo.

2.4. Gestão de riscos do reporte em matéria de sustentabilidade

[ESRS 2 GOV-5]

O Conselho de Administração é o responsável máximo pelas divulgações em matéria de sustentabilidade do Grupo. No entanto, existem níveis anteriores de autoridade para garantir a coerência, integridade e solidez da divulgação de dados ESG. É o caso da Comissão de Auditoria, que é responsável, entre outros, por monitorizar a preparação e a divulgação de informações financeiras e não financeiras⁷. A CGSRC do Grupo, na qualidade de comité especializado para as questões de sustentabilidade, também é informada sobre os processos e ações do Grupo para assegurar o alinhamento com os frameworks de reporte de sustentabilidade, como as Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS), bem como as ações em – previstas e em vigor –, para assegurar a consistência, robustez e integridade do reporte. A Direção Funcional de Comunicação e Responsabilidade Corporativas do Grupo, responsável pelo desenvolvimento, implementação e monitorização da sua estratégia de sustentabilidade, é também responsável pelos processos estabelecidos pela Companhia para a recolha e tratamento de dados relacionados com sustentabilidade ambiental e social. Este departamento é responsável por providenciar atualizações periódicas à CGSRC, à Comissão de Auditoria e ao Conselho de Administração.

Os nossos sistemas de controlo de reporte em matéria de sustentabilidade seguem uma abordagem semelhante à do sistema de controlo do relato financeiro, embora ainda não atinjam o mesmo nível de maturidade que pode ser verificado pelo nível de garantia do processo de verificação externa: Garantia Limitada de Fiabilidade sobre divulgações em matéria de sustentabilidade e Garantia Razoável de Fiabilidade sobre divulgações financeiras. É nosso objetivo trabalhar progressivamente no sentido de assegurar que o nível de garantia em matéria de sustentabilidade corresponda aos níveis de garantia financeira.

Uma vez que o âmbito dos relatórios de sustentabilidade tem vindo a aumentar significativamente ao longo dos anos – atualmente verificamos mais de 240 indicadores relacionados com ESG de acordo com diferentes frameworks de sustentabilidade –, estabelecemos um leque mais vasto de controlos internos para apoiar a identificação e mitigação dos riscos relacionados com a exatidão e integridade dos dados. Um exemplo inclui o reporte interno regular dos principais indicadores e métricas para medir o progresso ao longo do ano e identificar lacunas de informação relevantes, inconsistências ou mesmo necessidades de adaptação da recolha e consolidação de dados a alterações nas metodologias prescritas nos quadros de sustentabilidade que o Grupo utiliza para divulgar dados de sustentabilidade. Isto permite-nos identificar e abordar estas questões numa base periódica. A recolha destes indicadores varia entre uma base trimestral, semestral ou anual e é feita em colaboração com os proprietários de dados internos de cada uma das Companhias do Grupo.

Em 2024, considerámos os processos de garantia ESG dos anos anteriores e as suas recomendações, bem como as observações da Direção de Auditoria Interna do Grupo, e identificámos os principais riscos que poderiam afetar direta ou indiretamente a nossa declaração de sustentabilidade: distorção de informação, erros operacionais e fraude. Para mitigar estes erros, estamos a implementar várias ações, como a aplicação de uma solução digital que ajudará a enfrentar os desafios ESG e financeiros nos relatórios estatutários. Isto permitirá uma maior rastreabilidade dos dados, um mapeamento em tempo real das informações recebidas, uma clara propriedade dos dados, processos concluídos e pendentes, entre outros benefícios.

2.5. Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade

[ESRS 2 SBM-1, ESRS 2 SBM-2, ESRS SBM-3, ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 IRO-2]

[GRI 2-25, GRI 3-1, GRI 3-2 e GRI 3-3]

O Grupo Jerónimo Martins opera essencialmente no sector alimentar, promovendo soluções e produtos alimentares seguros, saudáveis e acessíveis através das suas Companhias e Marcas Próprias. O respeito por todos os stakeholders e o compromisso com os princípios de desenvolvimento sustentável são parte integrante da sua estratégia de crescimento e criação de valor. Esta abordagem visa contribuir para a prosperidade, coesão e bem-estar das comunidades servidas pelos seus negócios, a curto, médio e longo

⁷ Informações sobre as responsabilidades da Comissão de Auditoria disponíveis no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção B – "Órgãos Sociais e Comissões", subsecção III – "Fiscalização (Comissão de Auditoria)", ponto 30. "Identificação do Órgão de Fiscalização (Comissão de Auditoria) Correspondente ao Modelo Adotado".

prazo. Para informações detalhadas sobre a estratégia, modelo de negócio e cadeia de valor do Grupo, consulte o capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", capítulo 2 "Relatório de Gestão – Criação de Valor e Crescimento" e o capítulo 4 "Governo da Sociedade". As informações sobre a discriminação das receitas totais por sector significativo das ESRS são apresentadas na nota 3.2. "Reporte por segmentos de atividade" no capítulo 3 "Demonstrações Financeiras".

Em 2023 levámos a cabo a nossa primeira análise de dupla materialidade, de acordo com a versão preliminar dos requisitos estabelecidos pela Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa (CSRD) da UE e pelas Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS). Este processo começou com uma identificação de uma lista preliminar de tópicos materiais potenciais e dos seus impactos, riscos e oportunidades (IRO). Em seguida, foi realizada uma auscultação de stakeholders para recolher contributos sobre o impacto de Jerónimo Martins em diferentes tópicos de sustentabilidade.

Esta análise recolheu informação de mais de 16.600 stakeholders de nove grupos distintos⁸, na Polónia, Portugal e Colômbia, para avaliar a materialidade de impacto ao longo da nossa cadeia de valor, considerando tanto a severidade (escala, âmbito e irremediabilidade do impacto) como a probabilidade de ocorrência. Para além dos contributos destes stakeholders, a matriz de impacto também teve em conta expertise interna e externa. As questões financeiras materiais foram identificadas utilizando o sistema de gestão de risco do Grupo⁹. A análise considerou riscos e oportunidades ao longo da cadeia de valor, com base na sua magnitude (potencial impacto financeiro nas vendas e custos) e na probabilidade de ocorrência. No final, o exercício foi também validado por quadros superiores e membros da Direção Executiva do Grupo¹⁰. Com base nas conclusões, os tópicos e subtópicos materiais foram identificados e os requisitos obrigatórios de divulgação de sustentabilidade para o Relatório e Contas de 2023 do Grupo foram delineados.

Em 2024, revimos este estudo de acordo com a versão final das ESRS¹¹ e as versões finais das orientações de aplicação publicadas, em maio de 2024, pelo EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). Não foi levada a cabo uma nova auscultação de stakeholders em 2024, mas as conclusões do exercício de 2023 foram tidas em conta. Os IRO foram novamente analisados e complementados com investigação documental e análise de referência. No total, foram identificados 145 IRO nesta revisão, discriminados da seguinte forma:

Impactos, riscos e oportunidades totais considerados

Impactos, riscos e oportunidades	Total	Direção		Ocorrência		Horizonte temporal			Relevância na cadeia de valor*		
		Positiva	Negativa	Real	Potencial	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo	A montante	Operações diretas	A jusante
Impactos	62	31	31	38	24	24	20	6	43	61	29
Riscos	47	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11	26	10	24	47	11
Oportunidades	36	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11	18	7	17	36	15

* Os mesmos IRO podem ser identificados (total ou parcialmente) para diferentes níveis da nossa cadeia de valor, justificando assim montantes superiores ao total.

A avaliação dos IRO teve em conta diferentes horizontes temporais (curto, médio e longo prazo) e a fase da cadeia de valor em que podem ocorrer. Dos 145 IRO analisados, 21 foram avaliados como materiais. Foram identificados 35 subtópicos ambientais, sociais e de governo (ESG), dos quais 10 foram

⁸ Foram recolhidas respostas de representantes de nove grupos: colaboradores, consumidores, fornecedores e prestadores de serviços, organizações não-governamentais, instituições particulares de solidariedade social, analistas e investidores, media, associações sectoriais, seguradoras e opinion makers. Para mais detalhes sobre as formas como nos relacionamos com os nossos stakeholders, consulte a página "Os Nossos Públicos" no nosso [website](#) corporativo.

⁹ Para mais informações, consulte o capítulo 4 "Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III "Controlo Interno e Gestão de Riscos".

¹⁰ Para mais detalhes sobre o exercício de 2023, consulte o [Relatório e Contas 2023](#).

¹¹ Publicadas a 22 de dezembro de 2023 no Jornal Oficial da União Europeia.

considerados materiais para Jerónimo Martins, de acordo com os nossos thresholds internos, nomeadamente os intervalos aplicáveis aos nossos processos de Gestão de Risco corporativo.

Impactos, riscos e oportunidades associados a tópicos materiais para Jerónimo Martins

Tópico	Tópico ESRS	Subtópico material	Impactos		Riscos	Oportunidades	Requisitos materiais
			Positivo	Negativo			
Ambiente	Alterações climáticas	Alterações climáticas	0	1	0	0	E1-1 a E1-9
	Economia circular	Redesign das embalagens para um uso mais sustentável dos recursos	0	1	0	0	E5-1 a E5-3 E5-5
		Desperdício alimentar	0	0	0	1	E5-1 a E5-3 E5-5 e E5-6
Social	Mão de obra própria	Direitos laborais e condições de trabalho	0	0	1	1	S1-1 a S1-11 S1-14 a S1-17
		Formação e desenvolvimento dos colaboradores	0	0	1	2	S1-1, S1-4, S1-5 e S1-13
	Comunidades afetadas	Envolvimento e apoio às comunidades locais	2	1	0	0	S3-1, S3-2, S3-4 e S3-5
	Consumidores e utilizadores finais	Inovação de produtos e serviços	0	0	1	1	S4-1, S4-4 e S4-5
		Produtos a preços acessíveis	0	1	1	1	S4-1 a S4-5
		Normas de qualidade e segurança de produtos	1	0	1	1	S4-1, S4-2, S4-4 e S4-5
Governo	Conduta empresarial	Práticas sustentáveis e responsáveis na cadeia de abastecimento	2	0	0	0	G1-1, G1-2 e G1-6

Como resultado deste exercício, foram identificados os seguintes tópicos materiais:



Nota: Temas materiais resultantes da aplicação de linha de corte.

Em resultado da análise de dupla materialidade, aqui consolidada, os dez tópicos materiais mais relevantes identificados em 2024 foram os seguintes:

- Normas de qualidade e segurança de produtos
- Produtos a preços acessíveis
- Práticas sustentáveis e responsáveis na cadeia de abastecimento
- Direitos laborais e condições de trabalho - mão de obra própria
- Desperdício alimentar
- Inovação de produtos e serviços
- Alterações climáticas
- Redesign das embalagens para um uso mais sustentável dos recursos
- Formação e desenvolvimento dos colaboradores
- Envolvimento e apoio às comunidades locais

Tal como em 2023, os tópicos "Normas de qualidade e segurança de produtos" e "Produtos a preços acessíveis" foram considerados os mais relevantes, tanto do ponto de vista do impacto como do financeiro (riscos e oportunidades).

Os tópicos identificados diretamente pelos stakeholders auscultados (materialidade de impacto) e que estão incluídos na nossa matriz de dupla materialidade são os seguintes:

- Práticas sustentáveis e responsáveis na cadeia de abastecimento
- Redesign das embalagens para um uso mais sustentável dos recursos
- Formação e desenvolvimento dos colaboradores
- Envolvimento e apoio às comunidades locais

A avaliação de risco destacou os tópicos "Direitos laborais e condições de trabalho – mão de obra própria"¹², "Desperdício alimentar", "Formação e desenvolvimento dos colaboradores" e "Inovação de produtos e serviços" como aqueles com maior potencial para ter um impacto financeiro positivo ou negativo na atividade do Grupo.

¹² O tópico de 2023 "Compensação e benefícios" foi integrado em "Direitos laborais e condições de trabalho - mão de obra própria" de forma a alinhar a nomenclatura com os subtópicos incluídos nas ESRS.

É nossa intenção repetir esta análise a cada três anos. Nos anos intermédios serão conduzidas calibrações para assegurar que a mesma se mantém atual.

2.6. As nossas políticas

[ESRS 2 MDR-P]

Na tabela abaixo, é possível encontrar um conjunto de políticas relacionadas com sustentabilidade. Informações detalhadas podem ser encontradas [aqui](#).

Política	Descrição de conteúdos chave	Stakeholders mais afetados
Código de Conduta	Define o propósito, princípios éticos e valores que pautam as operações do Grupo e as relações com os stakeholders. Destina-se a todos os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio e investidores. O Código de Conduta engloba quatro princípios fundamentais: Respeito pela Lei e pelos Direitos Humanos, Honestidade e Integridade, Diversidade e Inclusão, e Responsabilidade Social Corporativa.	Colaboradores Consumidores Fornecedores Parceiros de negócio Investidores Comunidades locais Organizações e associações não-governamentais Jornalistas
Política Ambiental	Dá prioridade ao respeito pelo ambiente no crescimento e desenvolvimento da atividade do Grupo, incluindo o compromisso de promover práticas sustentáveis de produção, distribuição e consumo, melhorando continuamente a eficiência e a eficácia da cadeia de abastecimento. A política integra critérios de desempenho ambiental nas operações e nas decisões de gestão, incentiva a ecoeficiência e a ecoinnovação e promove ativamente a participação em iniciativas multistakeholder. As principais prioridades incluem a luta contra as alterações climáticas, proteção dos recursos hídricos, preservação da biodiversidade e aceleração da transição para uma economia circular. O Grupo tem como objetivo reduzir o consumo de energia, as emissões de gases com efeito de estufa e os resíduos, melhorando simultaneamente a qualidade e a disponibilidade da água. A política estabelece que todas as iniciativas devem ser regularmente monitorizadas, avaliadas e comunicadas para garantir a melhoria contínua e a conformidade com a legislação aplicável.	Colaboradores Fornecedores Parceiros de negócio Comunidades locais
Política Anticorrupção	Estabelece os princípios e obrigações delineados do Código de Conduta, que devem ser observados no local de trabalho e nas interações com fornecedores, clientes e outras entidades externas, de forma a prevenir a corrupção e evitar potenciais conflitos de interesse. Esta política aplica-se a todas as Companhias do Grupo Jerónimo Martins e aos seus colaboradores, independentemente do seu vínculo contratual, cargo ou país de atividade. Em linha com o Código de Conduta do Grupo, a política detalha os canais de comunicação disponíveis e define que as denúncias de potenciais infrações feitas de boa-fé não darão lugar a retaliações, reprimendas ou quaisquer outras ações adversas ou discriminatórias.	Colaboradores Fornecedores Parceiros de negócio Governos Comunidades locais Organizações e associações não-governamentais Jornalistas
Política de Compras Sustentáveis	Visa estabelecer uma abordagem sustentável através da incorporação de preocupações sociais e ambientais na cadeia de abastecimento com vista a contribuir, de forma gradual e sustentada, para impactos positivos e minorar os impactos negativos reais ou potenciais das suas atividades. Esta política visa garantir a qualidade e a segurança alimentar, oferecer preços justos, promover o consumo responsável, apoiar o bem-estar social e contribuir para a sustentabilidade dos ecossistemas e das comunidades. O Grupo privilegia uma seleção rigorosa dos fornecedores, fomentando relações éticas a longo prazo e incentivando boas práticas ambientais. Comprometida em fazer cumprir a legislação e proteger a biodiversidade, esta política está alinhada com as áreas prioritárias da ONU para assegurar os serviços dos ecossistemas e o bem-estar das populações.	Colaboradores Fornecedores Parceiros de negócio Comunidades locais Consumidores

Política	Descrição de conteúdos chave	Stakeholders mais afetados
Código de Conduta de Fornecedores	<p>Estabelece os padrões e princípios éticos que os fornecedores devem seguir nos seus negócios com o Grupo. Sublinha a importância de promover a eficiência, a satisfação dos clientes, os interesses dos acionistas e o desenvolvimento sustentável. Espera-se que os fornecedores mantenham elevados padrões nas práticas laborais, na proteção ambiental e na qualidade e segurança dos produtos. O Código exige o cumprimento das leis e tratados internacionais, práticas empresariais ambientalmente conscientes e a adesão aos mais elevados padrões de qualidade e segurança dos produtos. Exige também que os fornecedores cumpram as leis laborais, garantindo os princípios de não-discriminação, ausência de trabalho forçado ou infantil, ambiente de trabalho seguro e saudável, remuneração justa e cumprimento das horas de trabalho legais, juntamente com o respeito pela liberdade de associação dos trabalhadores.</p> <p>Adicionalmente, os fornecedores não devem oferecer ofertas ou benefícios pessoais aos colaboradores de Jerónimo Martins, com exceção de ofertas simbólicas até um determinado montante pré-definido. A abrangência deste Código assegura o alinhamento dos fornecedores com o compromisso do Grupo: práticas empresariais éticas e sustentáveis.</p>	Colaboradores Fornecedores Parceiros de negócio Comunidades locais Consumidores
Política de Apoio às Comunidades Envoltoras	<p>Destaca a importância da responsabilidade alargada e da contribuição ativa para o bem-estar das comunidades envolventes das zonas onde o Grupo desenvolve a sua atividade. O foco desta política está na promoção dos valores da Humanidade, do Mérito, do Empreendedorismo e da Cidadania. Apoia projetos destinados a combater a subnutrição, a fome, a pobreza e a exclusão social, especialmente juntos dos idosos e crianças e jovens carenciados. O apoio é prestado através de doações de vales de compras de produtos alimentares e de higiene, bem como de iniciativas destinadas a reduzir o abandono escolar precoce e a incentivar o empreendedorismo. A política considera igualmente o apoio à investigação científica relacionada com a saúde através da alimentação e da preservação do património cultural e ambiental. Define que todas as medidas de apoio sejam acompanhadas e avaliadas, a fim de garantir que os recursos sejam atribuídos de forma eficaz para criar o maior impacto possível.</p>	Colaboradores Organizações e associações não-governamentais
Política Nutricional	<p>Procura promover a adoção de estilos de vida saudáveis através da oferta de alimentos seguros, nutritivos e acessíveis, centrando-se na prevenção de doenças relacionadas com a alimentação, como a obesidade e a diabetes. Entre os seus objetivos estratégicos estão a segurança dos produtos, o cumprimento da legislação, a oferta de uma variedade de produtos saudáveis e o fornecimento de informações claras e fiáveis aos consumidores. A política baseia-se em seis pilares: perfil nutricional, ingredientes, rotulagem, tamanho das porções, melhoria contínua e comunicação. O documento também promove a adoção de práticas de marketing responsável, especialmente no que diz respeito às crianças, e a melhoria contínua dos perfis nutricionais dos produtos. A política sublinha que as ações devem ser monitorizadas para avaliar o seu impacto e precisão.</p>	Fornecedores Consumidores
Política de Qualidade e Segurança de Produto	<p>Compromete-se a garantir os mais elevados padrões de qualidade e segurança dos produtos de Marca Própria e perecíveis. A política centra-se no objetivo de preservar os preços competitivos, estabelecendo parcerias de longo prazo com os fornecedores, assegurando sistemas de gestão da qualidade e certificações de segurança relevantes. Os principais objetivos incluem a compreensão e satisfação das exigências dos clientes, monitorização e otimização dos processos internos, promoção da inovação, manutenção do capital reputacional das marcas, controlo da qualidade dos produtos, formação dos recursos humanos, reforço das parcerias com fornecedores, cooperação com as autoridades e a comunidade científica, desenvolvimento de mecanismos de informação aos clientes, cumprimento dos requisitos legais e regulamentares, melhoria contínua do Sistema de Gestão de Qualidade, garantia da segurança dos produtos para a saúde humana e animal e minimização dos impactes ambientais. A política inclui igualmente princípios específicos como a conformidade legal, o envolvimento com os stakeholders, a aplicação de normas rigorosas de qualidade e segurança baseadas em provas científicas e a garantia da segurança dos produtos mediante apoio jurídico e científico. O Grupo compromete-se a adotar práticas como a proibição de testes em animais, exceto em casos específicos como os testes sensoriais para alimentação animal, adotar uma abordagem conservadora em relação aos OGM e a garantia de transparência na rotulagem, evitar a utilização de nanotecnologia nos produtos alimentares e nas embalagens, reformular os produtos para eliminar os microplásticos, respeitar as normas de segurança relativamente a substâncias que suscitam preocupação e a materiais de embalagem, implementar procedimentos e rastreabilidade para garantir a segurança dos produtos e comunicar claramente as informações sobre os produtos aos consumidores.</p>	Fornecedores Consumidores

Política	Descrição de conteúdos chave	Stakeholders mais afetados
Política de Proteção de Dados Pessoais	<p>Assegura a privacidade dos dados pessoais de todas as pessoas que interagem com as Companhias de Jerónimo Martins, incluindo clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. Estabelece as medidas necessárias para proteger os dados pessoais e assegura o cumprimento da legislação de proteção de dados em todas as suas operações, através de uma equipa de Data Privacy dedicada e de Encarregados de Proteção de Dados para desenvolver, implementar e verificar os procedimentos de proteção de dados. A política garante que os dados pessoais são tratados de forma legal, justa e transparente, apenas para fins legítimos claramente comunicados aos titulares dos dados. Desta forma, garante que os dados são tratados para fins específicos e legítimos, e conservados apenas durante o tempo necessário. A política também garante a minimização, exatidão, integridade e confidencialidade dos dados através de medidas de segurança robustas e de uma seleção cuidadosa de parceiros. Além disso, estabelece que os princípios de proteção de dados são integrados em novos projetos desde o início, envolvendo a equipa de Data Privacy para mitigar quaisquer riscos. Contempla igualmente o direito que os titulares têm sobre o controlo dos seus dados pessoais, com direitos de acesso, retificação, oposição, portabilidade, limitação e eliminação de dados, que é facilitado através dos nossos canais dedicados.</p>	Acionistas e investidores Analistas Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais Fornecedores e parceiros de negócio Colaboradores Consumidores Comunidades Locais Jornalistas Organizações e associações não-governamentais
Política de Comunicação de Irregularidades	<p>Define regras para a receção, registo e tratamento de comunicações de irregularidades na Companhia. Assegura a adopção de mecanismos eficazes de deteção e prevenção de irregularidades, promove uma cultura de transparéncia, integridade e responsabilidade e incentiva o comportamento ético, honesto e profissional dos colaboradores e líderes. Assegura igualmente a conformidade com a legislação da UE, a legislação nacional e o Código de Conduta da Companhia, e apoia uma gestão eficaz dos riscos. A política define quem é considerado um denunciante, quais os temas que são considerados irregularidades e o que pode constituir um motivo para a denúncia. Estabelece princípios de total privacidade, confidencialidade em todo o processo e o princípio de não retaliação. Do ponto de vista processual, descreve as etapas de todo o processo de denúncia, desde a queixa até à comunicação do resultado através de mecanismos de denúncia internos e externos, e explica como os dados são registados e geridos.</p>	Acionistas e investidores Analistas Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais Fornecedores e parceiros de negócio Colaboradores Consumidores Comunidades locais Jornalistas Organizações e associações não-governamentais
Diretrizes Labour Fundamentais	<p>Visam promover os direitos humanos e laborais dos colaboradores, inspirando o Grupo, as estruturas corporativas e as Companhias a criar um ambiente de trabalho saudável, seguro e equilibrado. Estas diretrizes têm os seguintes objetivos: i) clarificar os princípios fundamentais internacionais globais que se aplicam diretamente às Companhias de Jerónimo Martins em matéria de Gestão de Recursos Humanos; ii) estabelecer os comportamentos padrão e as principais linhas de conduta para todas as Companhias de Jerónimo Martins; iii) atuar em conformidade com a legislação e princípios internacionais nas áreas dos direitos humanos, trabalho e gestão de recursos humanos, na adoção de políticas, procedimentos, práticas, iniciativas ou outras ações equivalentes; iv) garantir e promover que todas as Companhias adotam um mecanismo (ex.: canais de comunicação específicos) que permita aos colaboradores enviar e/ou expor qualquer pedido ou reclamação.</p> <p>Através destas diretrizes, reforçamos os seguintes princípios e direitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • princípio de equidade e não discriminação; • direito ao trabalho; • direito ao descanso; • direito à igualdade retributiva e à remuneração justa; • direito à liberdade de associação, atividade sindical e contratação coletiva; • direito a um local de trabalho seguro; • direito à parentalidade; • direito à privacidade e vida privada; • direito à remediação. 	Colaboradores Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais Acionistas e investidores Analistas

Política	Descrição de conteúdos chave	Stakeholders mais afetados
Orientações para a Prevenção e Combate à Assédio e Discriminação	<p>Visa formalizar os princípios de equidade e não discriminação definidos no Código de Conduta do Grupo e o princípio da prevenção do assédio no local de trabalho, que são comportamentos intoleráveis que importa prevenir, combater e, se necessário, sancionar adequadamente, nomeadamente através do estabelecimento de: i) regras de prevenção e resposta a comportamentos que consubstanciem discriminação e/ou assédio, sob qualquer modalidade, no local de trabalho e/ou por razões de índole laboral; ii) canais de contacto entre os colaboradores e as suas Companhias neste âmbito; iii) as linhas orientadoras do processo de análise e investigação das denúncias recebidas.</p>	Colaboradores Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais Acionistas e investidores Analistas
Política de Recrutamento e Seleção	<p>Define regras e diretrizes de recrutamento para atrair e selecionar os candidatos certos, interna e externamente, de acordo com as necessidades de recrutamento do Grupo, e proporcionar uma experiência excepcional aos candidatos e colaboradores, reforçando o valor da marca Jerónimo Martins como Empregador de Referência, em todos os países onde estamos e queremos estar presentes.</p> <p>Os processos de recrutamento e seleção estabelecidos nesta política assentam, assim, na promoção e cumprimento de critérios de ética, equidade, não discriminação e igualdade de oportunidades a todos os níveis da nossa organização. As equipas de recrutamento e seleção garantem a imparcialidade na análise dos perfis e devem aplicar, em todas as fases do processo, critérios previamente estabelecidos relativos à experiência e às qualificações, entre outros. Asseguram igualmente o cumprimento da lei, dos regulamentos e das regras de gestão de riscos e da privacidade, respeitando as exigências de cada país, nomeadamente no que diz respeito à idade mínima para trabalhar.</p>	Colaboradores Candidatos e potenciais candidatos Fornecedores e parceiros de negócio
Política Global de Formação	<p>Define regras e orientações para a identificação e implementação de soluções de formação adequadas nos diferentes locais onde Jerónimo Martins e as diferentes Companhias do Grupo estão presentes. Estabelece, entre outros, os seguintes objetivos: i) assegurar um forte alinhamento entre os planos de formação, objetivos das Companhias e estratégia do Grupo JM;</p> <p>ii) alinhar conceitos de formação e definir o macroprocesso de formação que deve ser cumprido por todas as Companhias e pela estrutura corporativa no que diz respeito à gestão das atividades de formação; iii) estabelecer padrões de qualidade das soluções de formação.</p>	Colaboradores Fornecedores e parceiros de negócio
Política de Gestão de Desempenho	<p>Define o processo, as principais regras e orientações relativas à gestão do desempenho dos managers e ao alinhamento com os objetivos de negócio, e visa promover uma cultura meritocrática e orientada para os resultados, baseada no feedback regular e no desenvolvimento das pessoas. Visa assegurar que o desempenho e contributo individual de cada manager estão alinhados com os objetivos de negócio e com os Valores do Grupo e comportamentos esperados.</p>	Colaboradores
Política de Saúde e Segurança no Trabalho	<p>Define os princípios orientadores para o desenvolvimento e implementação de processos e boas práticas, garantindo o cumprimento da legislação e contribuindo para a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e saudável para colaboradores, clientes, prestadores de serviços, fornecedores e comunidades. É possível encontrar mais informações sobre as nossas políticas de Segurança e Saúde no Trabalho, neste capítulo, no subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho".</p>	Colaboradores Clientes Fornecedores e parceiros de negócio Comunidades locais Organismos oficiais, entidades de supervisão e autoridades locais
Política de Envolvimento	<p>Visa promover uma cultura organizacional que fomente elevados níveis de envolvimento e desempenho no Grupo. Através de uma metodologia de envolvimento baseada no conhecimento, Jerónimo Martins mede e monitoriza o envolvimento dos colaboradores. A Política de Envolvimento tem como objetivos: i) construir uma cultura de envolvimento e de compromisso com a Visão, Missão e Valores, Estratégia e Objetivos do Grupo; ii) disponibilizar um canal, disponível a todos os colaboradores, que permita avaliar o envolvimento organizacional; iii) atuar como Corporate and Companies Advisor, através da disponibilização de contributos chave que derivam dos resultados do envolvimento; iv) apoiar a identificação e implementação de iniciativas estratégicas que alavanquem a cultura de envolvimento e elevado desempenho; v) reforçar o valor da marca Jerónimo Martins como um empregador de referência.</p>	Colaboradores

Para todas as políticas e códigos, o nível mais elevado da organização responsável pela sua implementação é o Administrador-Delegado do Grupo. A maioria dos documentos acima mencionados encontra-se divulgada publicamente no nosso [website](#) e [aqui](#). No entanto, algumas políticas e diretrizes são internas e enquadraram-se na alegação do Grupo de omissão de informação devido a “propriedade intelectual, o saber-fazer ou os resultados da inovação”, conforme descrito nas ESRS.

2.7. Compromissos

[ESRS 2 MDR-M; ESRS 2 MDR-T]

Os objetivos de sustentabilidade para o Grupo e para as suas Companhias foram definidos tendo em conta a sua estratégia de responsabilidade corporativa, incluindo as políticas que a suportam, e os resultados da sua Análise de Dupla Materialidade, tendo sido estabelecidos objetivos para abordar cada tópico material identificado. A definição dos objetivos foi feita em estreita ligação com os Comitês de Sustentabilidade de cada uma das Companhias, através de reuniões específicas realizadas para o efeito. Para informações detalhadas sobre os nossos objetivos e respetivo progresso, consulte o subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade” neste capítulo.

3. Informação Ambiental

3.1. As nossas políticas ambientais

[ESRS 2 MDR-P; E1-2; E2-1; E3-1; E4-2; E5-1]
 [GRI 2-16; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 2-26]

Como especialistas na venda de produtos frescos, incluindo carne, pescado, fruta e legumes, as nossas atividades diárias dependem e impactam os ecossistemas dos quais provêm muitos desses produtos. Os grandes desafios ambientais, como as alterações climáticas, a perda de biodiversidade, a utilização de recursos naturais e a poluição, afetam a capacidade produtiva global e a qualidade de vida das sociedades.

Existem vários acordos e metas internacionais, como o Acordo de Paris sobre as alterações climáticas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, que introduzem e influenciam mudanças regulatórias com impacto na forma como os países e as empresas conduzem as suas atividades. A redução dos impactes ambientais e a restauração da biodiversidade são apenas dois dos objetivos.

A integração de todas estas variáveis no modelo de negócio pode trazer benefícios económicos e sociais. Além de diminuir o risco de não-conformidade por parte dos nossos negócios, a adoção de práticas sustentáveis, como a gestão eficiente de resíduos, a redução dos consumos de energia e água ou o combate ao desperdício alimentar, pode resultar num aumento da eficiência operacional além de diminuir o risco de não-conformidade por parte dos nossos negócios. Algumas destas ações podem incluir o investimento em projetos de conservação de habitats naturais, a escolha de fornecedores com melhores práticas agrícolas e de produção de alimentos, a promoção de dietas mais saudáveis e sustentáveis na nossa oferta ou a contribuição para uma economia circular.

No Grupo Jerónimo Martins, a gestão dos desafios ambientais é enquadrada pelas seguintes políticas e códigos:

- Política Ambiental
- Política de Compras Sustentáveis
- Política da Qualidade e Segurança dos Produtos
- Código de Conduta
- Código de Conduta dos Fornecedores

Uma descrição detalhada destes documentos pode ser encontrada no subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, seção 2.2. “Governo e estratégia”, deste capítulo. Estes documentos também estão disponíveis para consulta no nosso [website](#).

3.2. Como gerimos os nossos tópicos ambientais

3.2.1. Alterações climáticas



Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas

[ESRS 2 SBM-3]

A avaliação e a gestão de riscos e oportunidades climáticas são peças centrais do nosso [Plano de Transição Climática](#). O plano define as metas de redução de gases com efeito de estufa (GEE) e apresenta a estratégia de descarbonização suportada por um conjunto de iniciativas das nossas Companhias nas operações próprias e, através da colaboração próxima com fornecedores, também nas suas cadeias de abastecimento. Em maio de 2024, a Science Based Targets initiative (SBTi) validou as metas de redução de GEE que nos propusemos assumir, reforçando o nosso compromisso no combate às alterações climáticas.

O desafio crescente que as alterações climáticas colocam à sociedade e às empresas, e a complexidade da avaliação dos riscos e oportunidades financeiros associados, levou à adoção, em 2020, das recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), agora integradas nas normas do International Sustainability Standards Board (ISSB), gerido pela International Financial

Reporting Standards (IFRS). Em 2024, a atualização da avaliação dos nossos riscos e oportunidades associados às alterações climáticas considerou os dados mais recentes divulgados pelo Painel Intergovernamental sobre Alterações Climáticas, de acordo com os requisitos da Diretiva de Relato de Sustentabilidade das Empresas (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive).

O processo de avaliação de riscos e oportunidades climáticos de curto, médio e longo prazo faz parte de um processo contínuo que abrange a cadeia de valor das Companhias do Grupo com faturação superior a 100 milhões de euros (representando 99,95% do volume de negócios total) e que envolve os fornecedores de Marca Própria e perecíveis. O objetivo é aumentar a resiliência climática da cadeia de abastecimento, reduzir as emissões de carbono e identificar potenciais oportunidades de negócio na produção primária e na utilização de tecnologias de baixo carbono.

Em 2024, a avaliação e gestão dos riscos e oportunidades teve como objetivos:

- atualizar a modelação de cenários de risco climático utilizados;
- aumentar o conhecimento sobre a pegada de carbono da cadeia de abastecimento através do envolvimento dos principais fornecedores das Companhias, possibilitando a partilha de informação e a identificação de oportunidades de redução das emissões de GEE;
- melhorar a avaliação de riscos específicos para alguns ingredientes, nomeadamente fruta e legumes, e da utilização do recurso água nas explorações agrícolas e agropecuárias da Jerónimo Martins Agro-Alimentar (JMA).

Governo

[ESRS 2 GOV-3]

A estratégia de descarbonização e gestão dos riscos e oportunidades climáticos é acompanhada e apoiada pelo Conselho de Administração, garantindo que os temas relacionados com o clima são integrados na estratégia corporativa, nomeadamente na estratégia de sustentabilidade, tanto nas operações próprias como na cadeia de valor. A responsabilidade ao nível do Conselho de Administração recai sobre o Administrador-Delegado do Grupo, que é também presidente do Conselho de Administração e da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa (CGSRC). Mais informação sobre estes órgãos é detalhada nos pontos 21. e 29. do capítulo 4 “Governo da Sociedade” deste relatório.

Os temas relacionados com riscos e oportunidades climáticos são trabalhados nas reuniões regulares dos Comités de Sustentabilidade de cada uma das Companhias e na CGSRC, que suporta o Conselho de Administração avaliando e submetendo as propostas de orientação estratégica no domínio da responsabilidade corporativa. A mitigação e adaptação às alterações climáticas e as metas de redução das emissões GEE definidas no [Plano de Transição Climática](#) estão incluídas nessas propostas.

O Conselho de Administração também define a política e objetivos da Gestão de Risco do Grupo. Os riscos associados às alterações climáticas, incorporados nos riscos ambientais na nossa nomenclatura de gestão de risco, estão integrados no processo de gestão multidisciplinar do Grupo. Os nossos mecanismos de gestão de risco, incluindo os riscos ambientais, estão detalhados nos pontos 52., 53. e 54. do capítulo 4 “Governo da Sociedade” deste relatório.

A aprovação, em 2023, das metas de emissões líquidas zero e das metas de redução de curto e longo prazos, e a decisão de alocar à sua implementação uma média anual esperada de 10% do CapEx consolidado total, são apenas dois exemplos recentes de integração climática nos mecanismos de governação do Grupo.

As questões relacionadas com o clima são fundamentais para a nossa estratégia de responsabilidade corporativa, fazem parte integrante da estratégia de negócio. A implementação dos nossos compromissos climáticos é sustentada por investimentos contínuos, com ciclos de execução alinhados com o plano de negócios, designadamente:

- a instalação de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo de eletricidade renovável na Polónia, em Portugal e na Colômbia;
- o uso de gases de refrigeração naturais nas instalações e equipamentos de refrigeração e congelação;

- a aquisição de eletricidade renovável certificada para alimentar as nossas operações em Portugal e na Polónia (OpEx).

O cumprimento de objetivos relacionados com o clima e outros objetivos de responsabilidade corporativa faz parte do esquema de incentivos aos colaboradores em funções que influenciam a definição e/ou implementação dos compromissos e metas climáticas assumidos pela empresa. As formas como integramos o desempenho relacionado com a sustentabilidade no esquema de incentivos a colaboradores estão detalhadas no subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, na secção 2.2. “Governo e estratégia”, neste capítulo.

A nossa estratégia

[ESRS 2 MDR-A, ESRS E1-3]

Como retalhista alimentar com atividades na área agroalimentar, dependemos de forma substancial de condições climáticas favoráveis em toda a nossa cadeia de valor, particularmente no que diz respeito aos ciclos naturais da produção primária, eles próprios fortemente dependentes dos serviços dos ecossistemas. As condições climáticas podem impactar a nossa cadeia de abastecimento alimentar e não-alimentar, por exemplo, ao nível da disponibilidade de água para a agricultura, dos processos logísticos, da eventual interrupção de vias de transporte devido ao deslizamento de terras, e também ao nível dos nossos estabelecimentos, pelo risco de inundações em lojas e centros de distribuição.

Reconhecemos o impacte das nossas atividades e das desenvolvidas nas nossas cadeias de abastecimento nas emissões GEE, que contribuem para as alterações climáticas. A nossa estratégia de mitigação e adaptação às alterações climáticas tem por objetivo reduzir os riscos físicos e de transição, através da diminuição sustentada de emissões de GEE nas operações próprias ena nossa cadeia de abastecimento, o que fazemos através do envolvimento de fornecedores no nosso roteiro de descarbonização. Esta colaboração próxima tem permitido integrar na nossa avaliação as ações de mitigação e adaptação já implementadas pelos nossos fornecedores para ingredientes com elevado risco climático.

Alinhado com uma trajetória de redução de GEE que limita o aumento da temperatura média a 1,5 °C, o nosso plano apresenta medidas de intervenção nas operações próprias (centros de distribuição, lojas, unidades industriais e unidades agroalimentares), na logística, no sourcing com os nossos fornecedores (especialmente de produtos alimentares) e para os nossos consumidores. Também estamos atentos a eventuais disponibilidades de produtos alternativos com menores emissões de carbono associadas.

Iniciativas para redução das emissões de GEE nas nossas operações

Iniciativa	Meta	Ações
Transição para gases refrigerantes naturais e com baixo Potencial de Aquecimento Global (PAG)	Utilizar unicamente gases refrigerantes naturais ou com baixo PAG em todos as lojas e centros de distribuição na Polónia e em Portugal até 2030 e na Colômbia até 2035.	<ul style="list-style-type: none"> • Substituir ou reequipar os sistemas de refrigeração com gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG (ex., R290 [propano], R717 [amoníaco] e R744 [dióxido de carbono]). • Reduzir as fugas nos sistemas de refrigeração.
Transição dos combustíveis fósseis.	Aumentar a eletrificação da frota de veículos leves e a utilização de biocombustíveis.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar a percentagem de veículos elétricos e/ou plug-in na nossa frota de veículos leves e aumentar a utilização de biocombustíveis e de hidrogénio. • Diminuir progressivamente a utilização de combustíveis fósseis nas operações através da eletrificação do equipamento e/ou da utilização de biocombustíveis.
Transição para energias renováveis.	Até 2030, 60% da eletricidade consumida ser de fontes renováveis.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar o número de estabelecimentos com produção de energia renovável no local para autoconsumo. • Aquisição de produção de energia renovável no local e fora do local através de contratos de aquisição de energia (PPA) ou de contratos de aquisição virtual de energia (VPPA). • Aquisição de Garantias de Origem (GO).

Iniciativa	Meta	Ações
Aumento da eficiência energética dos nossos estabelecimentos.	Reducir, até 2026, o consumo de energia em 10% face a 2021 (por 1.000€ de vendas).	<ul style="list-style-type: none"> Construção e remodelação de estabelecimentos com aumento de eficiência global, nomeadamente em sistemas e equipamentos de refrigeração, iluminação e AVAC (aquecimento, ventilação e ar condicionado). Promover a adoção diária de boas práticas pelos colaboradores.

O progresso destas ações, bem como dos restantes objetivos de redução de GEE, encontra-se no subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" deste capítulo.

A par do compromisso de reduzirmos as emissões de âmbito 1 (operações próprias) e de âmbito 2 (energia que compramos), temos também o compromisso de reduzir as emissões associadas às atividades a montante e a jusante (âmbito 3). Para muitas entidades, entre as quais nos incluímos, a maior fonte de emissões de GEE está associada à produção, à utilização e ao fim de vida dos produtos vendidos em loja. Para um retalhista alimentar, as emissões provenientes de bens adquiridos são influenciadas pelas práticas de produção industrial e pelas práticas agrícolas subjacentes aos alimentos vendidos como produtos finais (ex., hortícolas) ou incorporados como ingredientes nas suas Marcas Próprias (ex., soja em óleos vegetais). É por isso que desenvolvemos diversas iniciativas para reduzir as emissões associadas a estas práticas, nomeadamente as que estão associadas a mudanças no uso do solo, como é o caso da desflorestação relacionada com a conversão de áreas para produção agrícola. Na nossa cadeia de abastecimento destacamos:

- os compromissos públicos de não estarmos associados à desflorestação ou à conversão de ecossistemas de elevado valor de conservação para a produção das principais matérias-primas (óleo de palma, soja, papel/madeira e carne bovina);
- o apoio aos nossos fornecedores de fruta e legumes na adoção de práticas agrícolas sustentáveis;
- a promoção do uso sustentável de energia;
- a otimização das rotas de distribuição e o aumento do investimento em soluções de transporte mais eficientes;
- o combate e redução do desperdício alimentar;
- a promoção do ecodesign de embalagens;
- a luta contra a poluição por plásticos.

Atendendo à inevitabilidade de alguns efeitos das alterações climáticas, trabalhamos para aumentar a resiliência do negócio promovendo medidas de adaptação nas operações próprias e na cadeia de abastecimento. Fazemos isto através da partilha de boas práticas e da identificação de origens ou produtos alternativos.

A avaliação de risco também permite identificar, nas nossas operações, oportunidades para reduzir a pegada de carbono e aumentar a nossa capacidade de produção energética (como é o caso da geração de energia renovável para autoconsumo), ou o desenvolvimento de produtos inovadores de baixo carbono que respondam às expectativas e necessidades dos nossos consumidores.

Gestão de riscos e oportunidades climáticas

[ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 IRO-1; ESRS E1-9]

Apesar do elevado grau de incerteza associado à avaliação do impacte dos riscos climáticos, o processo é similar ao implementado na gestão de outros riscos, e assenta no nosso quadro geral de gestão de riscos, que engloba riscos e oportunidades em todas as fases da nossa cadeia de valor:

- a montante (ex., o impacte da alteração dos padrões de precipitação nas cadeias globais de abastecimento alimentar);
- nas operações próprias (ex., o impacte no CapEx da substituição de sistemas de refrigeração);
- a jusante (ex, a oportunidade de aumentar a confiança dos investidores através de uma gestão otimizada dos riscos e oportunidades financeiros relacionados com as alterações climáticas ou da redução das emissões de GEE na nossa cadeia de valor).

A identificação, avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos faz parte de um processo integrado de gestão de riscos corporativos, alinhado com a ISO 31000, e inclui uma Matriz de Exposição ao Risco com quatro níveis calculados em função de duas dimensões: probabilidade e impacto, dimensão esta para a qual usamos quatro métricas (vendas, EBITDA, segurança e reputação) de acordo com o tipo de risco e oportunidade.

Os riscos e oportunidades são considerados significativos quando excedem uma variação potencial de 5% nas vendas (estabelecido como o limiar de materialidade) considerando o risco inerente¹³, sendo nesse caso identificados, avaliados e geridos ao nível corporativo. Quando se situam abaixo desse limiar de até 5% das vendas, são identificados e avaliados ao nível corporativo e geridos ao nível das Companhias.

A identificação inclui o acompanhamento da regulamentação específica de cada país (ex., impostos sobre o carbono em Portugal, na Polónia e na Colômbia), uma avaliação pormenorizada da vulnerabilidade das instalações a fenómenos meteorológicos extremos (ex., mapeamento do risco de inundaçao das lojas e dos centros de distribuição nos países onde temos operações) e uma análise das tendências de mercado, nomeadamente as preferências dos consumidores (ex., preferência por produtos locais, escolha de produtos de baixo carbono ou produtos alinhados com uma alimentação flexitariana).

Estes mecanismos estão detalhados nos pontos 52., 53., e 54. do capítulo 4 deste relatório “Governo da Sociedade”.

Os riscos e oportunidades financeiros associados às alterações climáticas foram avaliados em diferentes horizontes temporais – curto, médio e longo prazos – e selecionados de acordo com a relevância para as nossas atividades, e podem ser de dois tipos:

- físicos (agudos e crónicos);
- de transição (incluem riscos políticos e regulatórios, de mercado, tecnológicos e reputacionais).

Riscos avaliados

Tipo de risco	Categoria de risco	Fase da cadeia de valor	Risco climático
Físicos	Agudo	Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Calor ou frio extremo.
		Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Calor ou frio extremo.
		Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Ventos fortes.
		Estabelecimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Calor ou frio extremo.
	Crónico	Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Variação da temperatura. • Escassez de água. • Alteração dos padrões de precipitação.
		Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Subida do nível médio das águas do mar. • Resiliência das infraestruturas portuárias.
Transição	Estabelecimentos		<ul style="list-style-type: none"> • Aumento do nível médio das águas do mar (ex., risco de inundaçao costeira).
	Mercado	Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética.
	Tecnológico	Estabelecimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética. • Risco de conformidade legal e substituição de gases refrigerantes.
	Reputacional	Consumidor/Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> • Alteração nas preferências dos consumidores. • Aumento da preocupação dos stakeholders com o desempenho climático.

O universo de riscos relacionados com as alterações climáticas, bem como a quantificação e divulgação dos riscos e oportunidades financeiros, encontram-se em atualização para integrar a mais recente informação dos modelos de projeção climática.

¹³ Risco inerente refere-se ao nível de risco sem considerar estratégias de resposta a um determinado risco climático (físico ou de transição).

A identificação de riscos climáticos é baseada em cenários quantitativos usando projeções do Painel Intergovernamental sobre Alterações Climáticas (IPCC), da Agência Internacional da Energia e de outras bases de dados (ex., a FAO, Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). Esta informação serve para avaliarmos a dependência das vendas das nossas Companhias em relação a produtos contendo ingredientes com maior vulnerabilidade aos efeitos das alterações climáticas.

Em 2020, foram consideradas as quatro fases principais da cadeia de valor (produção primária, processamento, logística e os nossos estabelecimentos), e selecionados os 30 grupos de produtos mais relevantes para as Companhias, e os seus principais ingredientes e respetivas origens, num total de 45 ingredientes e 24 origens. Esta seleção correspondeu à análise de mais de 40 artigos permitindo obter uma amostra representativa dos produtos comercializados, respetivos países de origem e localizações onde operamos. Para cada ingrediente e principais origens foram identificados e avaliados os riscos e oportunidades climáticos.

Em 2024, revisitámos os produtos selecionados e aumentámos para 50 o número de artigos sujeitos a avaliação de riscos e oportunidades financeiros associados às alterações climáticas.

A avaliação das diferentes categorias de riscos físicos e de transição foi atualizada para os horizontes temporais de curto prazo, 2030, médio prazo, 2040, e longo prazo, 2050, alinhados com o nosso plano de transição climática e de acordo com os mais recentes modelos do [6.º Relatório do IPCC](#) que combinam os cenários climáticos (Representative Concentration Pathways) e socioeconómicos (Socio-economic Pathways):

- SSP1 – 1.9 (<1,5 °C), “sustainable pathway”, considera um cenário de crescimento focado na sustentabilidade com reduções rápidas de emissões para limitar o aumento da temperatura média a 1,5 °C, em linha com os objetivos do Acordo de Paris;
- SSP2 – 4.5 (2-3 °C), “middle-of-the-road”, assume a manutenção de padrões socioeconómicos históricos e um aumento da temperatura média abaixo dos 2,0 °C num cenário de mitigação intensivo;
- SSP5 – 8.5 (>4 °C), “fossil fuel-rich development”, projeta um rápido e insustentável crescimento da economia e do uso de energia, e um aumento da temperatura média entre 4,0 °C e 6,1 °C, assumindo que os esforços para limitar o aumento da temperatura média falham.

Desde 2020 que todas as oportunidades e riscos físicos e de transição associados às alterações climáticas consideradas significativas têm sido avaliados anualmente.

Identificação de riscos e oportunidades

[ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 IRO-1; ESRS E1-3; ESRS E1-9]

Em 2024, a avaliação de riscos e oportunidades nas nossas operações abrangeu mais de 6.000 estabelecimentos (lojas, centros de distribuição, edifícios-sedes, cozinhas centrais, e unidades industriais) nos seis países onde temos operações (Polónia, Portugal, Colômbia, Marrocos, Chéquia e Eslováquia) e focou-se nos riscos físicos mais frequentes nas nossas operações e em potenciar as oportunidades relacionadas com a transição energética e a utilização de gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG.

Riscos e oportunidades considerados na nossa estratégia

Riscos e oportunidades	Horizonte temporal*	Impacte	Fase da cadeia de valor	Descrição
Risco físico: Inundação	Curto e médio prazos	Redução de vendas e aumento de CapEx	Estabelecimentos	Para além de danos materiais nas infraestruturas e encerramento temporário de lojas, inundações costeiras e fluviais podem provocar perdas de inventário e custos associados à reparação de equipamentos nos nossos estabelecimentos.
Risco físico: Subida do nível da água do mar	Longo prazo	Redução de vendas e aumento de custos logísticos	Logística	A perturbação da operação de portos marítimos devido à subida do nível das águas do mar pode resultar na disruptão temporária na entrega de determinados produtos nos nossos estabelecimentos.
Risco físico: Escassez de água	Curto e médio prazos	Redução de vendas e aumento de CapEx	Produção Estabelecimentos	A escassez de água pode levar à redução da produtividade agrícola e agropecuárias, tornando necessário investir no aumento da eficiência hídrica e na construção de sistemas de armazenamento de água.
Risco físico: Calor extremo	Curto prazo	Aumento de CapEX e OpEx	Estabelecimentos	Os períodos prolongados de temperaturas elevadas (ex., ondas de calor) podem pressionar os sistemas de refrigeração e ar condicionado, aumentando o risco de falhas críticas, elevando o consumo de energia e intensificando a necessidade de manutenção ou substituição dos equipamentos.
Risco físico e oportunidade de mercado: Transição energética	Curto prazo	Redução de OpEx e de emissões de GEE e aumento de CapEx	Processamento Estabelecimentos	O investimento em sistemas de produção de energia renovável para autoconsumo (ex., painéis fotovoltaicos nas coberturas dos estabelecimentos) reduz a exposição à variação dos preços de energia e reduz as emissões de GEE. Por outro lado, tecnologias de baixo carbono requerem investimentos elevados. A transição energética terá particular impacte nos custos de investimento para cenários climáticos 1.5 °C (SSP1 – 2.6).
Risco de transição: Regulatório	Curto prazo	Aumento de CapEX	Estabelecimentos	A utilização de gases refrigerantes com elevado PAG é um exemplo associado aos riscos regulatórios. Uma vez que, em caso de fuga, podem causar impactos ambientais significativos, estes gases estão sujeitos a regulamentação para a sua eliminação progressiva em diversos países. Isto pode aumentar o investimento necessário para substituir ou modernizar equipamentos de refrigeração e ar condicionado que funcionem com gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG.

* A avaliação das diferentes categorias de riscos físicos e de transição foi atualizada para os horizontes temporais de curto prazo, 2030, médio prazo, 2040, e longo prazo, 2050, alinhados com o nosso plano de transição climática.

Devido à crescente pressão sobre os recursos hídricos, reavaliámos o nível de stress hídrico associado à localização dos estabelecimentos das nossas Companhias, com especial foco nas explorações da JMA. A nossa área de produção agroalimentar tem uma elevada dependência de recursos hídricos, nomeadamente para abastecimento animal e para operações de rega. Utilizámos a versão mais recente (2023) da Aqueduct Water, uma ferramenta do World Resources Institute que integra informação sobre escassez de água atual e projetada para diferentes horizontes temporais, de acordo com cenários

climáticos diversos. Foram considerados como relevantes os locais com risco classificado como “Elevado” e “Extremamente elevado”.

Como resultado desta reavaliação, a JMA elaborou um Plano de Gestão da Água. Este plano dá resposta ao compromisso de definir e implementar nas unidades da Companhia um plano de mitigação e adaptação para melhorar a eficiência na utilização da água e gerir a sua escassez durante períodos de baixa precipitação. O plano também define as principais ações de monitorização e de gestão da eficiência hídrica, bem como as metas de redução do consumo e de controlo da qualidade da água, num esforço de melhoria contínua que inclui a divulgação pública dos progressos obtidos.

Por forma a reduzir o impacte nos recursos hídricos sem colocar em causa a produção, a JMA tem implementadas diversas medidas de mitigação como:

- recolha de água da chuva para arrefecimento, lavagem e irrigação dos espaços exteriores;
- utilização de água das charcas para abeberamento animal;
- sistemas de rega gota a gota;
- rega noturna.

Informação sobre a exposição das nossas operações a estes riscos é detalhada neste subcapítulo, na seção 3.2. “Como gerimos os tópicos ambientais” subseção 3.2.4. “Recursos hídricos e marinhos”, ponto “Consumo de água”.

A análise para os períodos 2030 e 2040 identificou que o risco associado à subida do nível das águas do mar ou de inundação em regiões interiores não tem impacto significativo para o negócio. Esta avaliação recorreu aos modelos climáticos do risco de inundação costeira e fluvial da ferramenta WWF Water Risk Filter.

Atendendo às projeções de longo prazo, que indicam uma subida do nível das águas do mar entre 0,5 metros e 1 metro até 2100, o impacte deste risco em zonas costeiras continuará a ser monitorizado periodicamente por forma a identificar zonas de risco elevado para os negócios das nossas Companhias. No que diz respeito ao risco de inundação devido a períodos de precipitação intensa, a sua quantificação é complexa devido à incerteza dos resultados obtidos pelos cenários climáticos. Apesar do aumento da frequência e intensidade dos fenómenos de cheias, o número de lojas afetadas nos últimos anos é muito reduzido. Os nossos estabelecimentos possuem sistemas de drenagem e níveis de adaptação à ocorrência de inundações, principalmente as que resultam de precipitação intensa. Um exemplo de uma medida de mitigação é a construção dos centros de distribuição na Colômbia acima da linha média de subida do nível do mar e com uma inclinação para que as águas das chuvas escorram para tanques. Desta forma, a água pode ser utilizada para atividades secundárias, como lavagem de pavimentos e rega de espaços verdes.

Acompanhamos o impacte da eventual subida do nível da água do mar nos nossos processos logísticos através do estudo do risco associado aos portos marítimos utilizados pelos transportadores de mercadorias a que recorremos nos diferentes países.

Também monitorizamos o estado de implementação dos planos nacionais de ação e adaptação climáticas, em especial na Colômbia, onde existem infraestruturas portuárias em regiões de risco mais elevado, bem como os planos de vários países para portos estratégicos em regiões onde identificámos novos produtos, ou produtos alternativos a outros que estão em risco nas suas regiões de produção.

Ainda que o risco identificado nas nossas infraestruturas não tenha um impacte significativo, acompanhamos de forma próxima a ocorrência e a magnitude de eventos extremos recentes, como as inundações de setembro de 2024 no sul da Polónia e os incêndios florestais de grande dimensão no centro e norte de Portugal, também em setembro de 2024.

No que respeita à transição energética nos países onde operamos, há riscos e oportunidades já identificados:

- Apesar do esforço nos últimos anos para o aumento da produção de eletricidade através de fontes renováveis, a Polónia continua a estar dependente de combustíveis fósseis, em particular do carvão, para a produção de eletricidade e calor.
- Em Portugal, a elevada penetração de energia renovável garante uma pegada de carbono reduzida na produção de eletricidade.

- A Colômbia tem emissões de GEE reduzidas devido ao grande peso da produção hidroelétrica.

O ano de 2024, contudo, foi marcado pelos efeitos do fenômeno climático El Niño, e houve períodos de escassez de água que afetaram os caudais dos rios e a disponibilidade para as populações. No caso da Colômbia, a menor produção hidroelétrica levou a um aumento da produção de eletricidade a partir de fontes não renováveis, sendo o consequente incremento dos custos de energia, sendo por isso expectável um aumento do conteúdo de carbono na rede elétrica do país.

Na Colômbia, devido à falta de serviços de instalação e manutenção, é limitada a disponibilidade de sistemas de refrigeração centralizados com gases refrigerantes de baixo potencial de aquecimento global, o que constitui um risco tecnológico.

A gestão do risco reputacional está diretamente ligada às expectativas dos stakeholders sobre o compromisso de reduzirmos a nossa pegada de carbono, combatermos a desflorestação e apoiamos projetos de preservação e conservação da biodiversidade. As nossas ações nestes temas são detalhadas ao longo deste subcapítulo. Os progressos dos objetivos que definimos para estes tópicos estão detalhados neste capítulo, no subcapítulo 6. "Compromissos de Sustentabilidade".

Como reflexo da trajetória que temos vindo a seguir, em 2024 fomos novamente distinguidos pelo CDP com a pontuação máxima possível (A) no programa "Combate às alterações climáticas" e avaliados com o nível de liderança (A-) nos programas "Gestão da água enquanto recurso crítico" e "Combate à desflorestação" na gestão das commodities mais associadas ao risco de desflorestação: óleo de palma, carne bovina, soja e papel/madeira.

Colaboração com os fornecedores

Entre 2021 e 2024, foram envolvidos mais de 230 fornecedores de Marca Própria e perecíveis da Biedronka, do Pingo Doce, do Recheio e da Ara, resultando na identificação de diferentes medidas de adaptação aos impactes das alterações climáticas e de mitigação associados à redução das emissões de GEE. Através da avaliação da resiliência climática da nossa cadeia de abastecimento, identificámos uma preocupação crescente com riscos específicos como temperaturas extremas ou disponibilidade de água, os quais têm obrigado os fornecedores a adaptações na sua atividade de forma a garantirem a manutenção dos níveis produtivos e a qualidade dos produtos.

Medidas de adaptação identificadas na cadeia de abastecimento

Ingrediente	Companhia	Fase da cadeia de valor	Risco climático	Exemplos de medidas implementadas
Fruta (vários)	Pingo Doce Recheio	Produção	<ul style="list-style-type: none"> Variação de temperatura Reputacional 	<ul style="list-style-type: none"> Seleção de variedades que possuam uma fenologia ajustada a novas condições climáticas que dificultam a floração em que a floração tende a ser mais difícil. Utilização de fruta comprada a produtores locais Gestão florestal e agrícola
Bovino	Ara Biedronka Pingo Doce Recheio	Produção	<ul style="list-style-type: none"> Escassez de água Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> Abeberamento através de poços e charcas próprias e utilização de técnicas de irrigação eficientes Garantia de reserva de ração para três meses Instalação de painéis solares fotovoltaicos
Cereais	Ara Biedronka Pingo Doce Recheio	Produção	<ul style="list-style-type: none"> Alterações na precipitação Temperatura extrema 	<ul style="list-style-type: none"> Agricultura regenerativa
		Processamento	<ul style="list-style-type: none"> Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> Instalação de painéis solares fotovoltaicos Utilização de luzes LED Investimento em equipamentos mais eficientes
		Produção	<ul style="list-style-type: none"> Reputacional Regulatório 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da eficiência no processamento de matéria-prima Aposta em embalagens fáceis de reciclar

Ingrediente	Companhia	Fase da cadeia de valor	Risco climático	Exemplos de medidas implementadas
Leite e laticínios	Ara Biedronka Pingo Doce Recheio	Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Alterações na precipitação • Temperatura extrema 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura regenerativa
		Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de poupança de energia • Cogeração de energia • Utilização de biogás • Auditorias a fugas de gases nos equipamentos
Papel	Biedronka Pingo Doce Recheio	Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Substituição de gás natural por energia renovável nos fornos da cal • Utilização de hidrogénio nas caldeiras
Azeite	Pingo Doce Recheio	Produção	<ul style="list-style-type: none"> • Reputacional • Regulatório 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de fertilizantes orgânicos
		Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorização de resíduos
Cerveja	Pingo Doce Recheio	Processamento	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Desativação das caldeiras a diesel por sistemas de cogeração de alta eficiência
		Logística	<ul style="list-style-type: none"> • Transição energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilização de veículos elétricos

No sentido de acautelar potenciais riscos climáticos, os nossos fornecedores estão a introduzir mudanças estratégicas como:

- diversificação das origens de alguns ingredientes (ex., banana, cacau e arroz), resultado da migração da produção para regiões com condições climáticas mais favoráveis;
- investimento em variedades das matérias-primas mais resistentes, mantendo a origem;
- desenvolvimento de produtos de valor acrescentado e de mais fácil conservação (ex., compotas ou produtos desidratados).

Para além disso, os impactes de fenómenos extremos, como os ocorridos em Valênciam em outubro de 2024, são monitorizados pelos departamentos de qualidade e segurança alimentar, avaliando a existência de riscos indiretos como a ocorrência da proliferação de agentes patogénicos (ex., E-coli) em produtos alimentares.

A partilha de conhecimento e a cooperação com os nossos fornecedores de Marca Própria e perecíveis traduzem-se em cadeias de abastecimento mais resilientes e nas quais surgem novas oportunidades de negócio. Um dos exemplos desta colaboração é o nosso projeto de agricultura sustentável, através do qual trabalhamos de forma estreita com fornecedores e produtores, partilhando boas práticas e auxiliando na avaliação do nível de sustentabilidade das suas explorações nas vertentes ambiental, de técnicas agrícolas e económica.

O nosso Manual de Agricultura Sustentável tem permitido avaliar o grau de alinhamento das explorações agrícolas dos nossos fornecedores com os riscos climáticos, e a implementação de medidas de mitigação relacionadas com a escassez de água, o frio extremo e a transição energética. Para mais informações sobre esta iniciativa consulte o subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.2 "Sensibilização e formação de fornecedores", deste capítulo.

Temos verificado uma maior frequência de fenómenos climáticos e do seu impacte nas explorações dos nossos fornecedores, que têm investido em soluções contra os riscos físicos (ex., períodos de seca) e de transição (ex., investimento em energias renováveis) através de:

- instalação de circuitos fechados de água;
- utilização de fontes de água alternativas, recorrendo por exemplo ao armazenamento de águas pluviais;
- adaptação contra as variações de temperatura através do investimento em estufas ou protetores de plantações;
- investimento em painéis fotovoltaicos, combustíveis alternativos (ex., biodiesel), no aproveitamento de calor residual para as estufas e instalação de iluminação LED.

Na produção agrícola e agropecuária, temos acompanhado os desafios que os períodos de seca e a alteração do período das chuvas colocam à produção no sul da Europa, em particular na Península Ibérica. Apesar da maior frequência e duração destes fenómenos, temos identificado de forma generalizada uma adoção de medidas de gestão eficiente da água por parte dos nossos fornecedores, onde se destaca a produção de espécies mais resistentes a períodos de seca, a utilização de subprodutos alimentares na alimentação animal, e os investimentos em sistemas de armazenamento de água, em sistemas de monitorização e em sistemas de rega eficientes. Acreditamos que a nossa influência na adoção de boas práticas tem de ser refletida nas nossas atividades, e por isso, elaborámos um Plano de Gestão de Água para as atividades agrícolas e industriais da JMA, que, pela natureza das atividades desenvolvidas, apresentam consumos de água significativos quando comparados com as nossas atividades de Distribuição. O Plano de Gestão da Água da JMA define medidas de eficiência hídrica que aumentarão a resiliência das atividades durante períodos de seca severa.

No que diz respeito às oportunidades relacionadas com a transição energética, impulsionada também pela regulamentação ambiental cada vez mais exigente sobre a nossa atividade, temos investido continuamente ao longo da última década nas seguintes ações:

- aquisição de energia de fontes renováveis e certificados de energia renovável em Portugal e na Polónia;
- instalação de sistemas de produção de energia fotovoltaica em lojas e centros de distribuição em todos os países em que operamos;
- utilização de sistemas de recuperação de energia nas unidades industriais e nas lojas que são remodeladas para reduzir os seus consumos energéticos e as emissões associadas às fugas de gases refrigerantes dos equipamentos de frio e refrigeração, incluindo substituição de gases de refrigeração por gases naturais ou de baixo PAG.

As principais medidas de mitigação adotadas nas nossas operações são descritas ao longo deste subcapítulo. Reportamos ainda os riscos e oportunidades climáticos, de forma detalhada e pública, nas nossas respostas ao CDP (Disclosure Insight Action).

Relativamente às oportunidades de negócio na nossa cadeia de abastecimento, continuamos a assistir e a estimular o investimento dos nossos fornecedores na produção de energia renovável para autoconsumo, em particular para processos intensivos de energia (ex., processamento de matérias-primas como a torra do grão de café ou a refinação de açúcar), e na produção de matérias-primas, área na qual destacamos a crescente utilização de combustíveis de baixo carbono em máquinas agrícolas e a valorização de resíduos para a produção desses mesmos combustíveis. Estes investimentos dos nossos fornecedores em tecnologias de baixo carbono são fundamentais para a redução das emissões indiretas associadas às nossas compras de bens e serviços.

Na produção, a aposta em novas variedades, o investimento em colheitas mais resilientes às alterações climáticas e a diversificação dos países de origem são oportunidades identificadas pelos produtores (ver tabela seguinte).

Oportunidades identificadas pelos nossos fornecedores

País	Atividade	Oportunidade de negócio
Portugal Polónia Colômbia	Produção	Produção de variedades mais resilientes às alterações climáticas, com aposta em técnicas naturais de seleção.
Portugal Polónia Colômbia	Produção	Produção em estufas ou recintos cobertos, com a garantia de produção ou de colheitas durante períodos em que as condições climáticas são menos favoráveis.
Portugal	Produção	Incorporação de fontes alternativas de proteína, como algas e insetos, para melhoria da formulação de ração animal, com uma redução nas emissões de GEE associadas ao uso e alteração do solo no cultivo de commodities agrícolas.
Portugal Polónia Colômbia	Produção	Práticas de agricultura regenerativa, que visam melhorar a saúde dos solos de forma a regenerar e manter a fertilidade dos mesmos a longo prazo tornando, simultaneamente, as culturas mais resistentes a pragas.

País	Atividade	Oportunidade de negócio
Polónia	Produção	Desenvolvimento de produtos de baixo carbono baseados em proteína vegetal e de projetos de remoção de carbono através da gestão agroflorestal, do uso do solo e da restauração de pântanos e florestas.
Polónia	Processamento	Investimento em sistemas de cogeração e energia fotovoltaica para o processamento de leite.
Portugal	Logística	Eletrificação e utilização de combustíveis renováveis (ex. bicompostível) na frota de pesados e ligeiros.

Como retalhista alimentar, apresentamos um portfolio muito variado de produtos e temos uma rede logística madura e eficiente, o que garante a oferta nas nossas lojas de produtos similares ou alternativos em casos de disruptão pontual de abastecimento. O aumento de produção de alguns bens alimentares em regiões onde as alterações climáticas têm possibilitado aumentos de produtividade e o desenvolvimento de produtos inovadores e alternativos são as principais oportunidades que as Companhias têm explorado ao longo dos últimos anos. Um exemplo é o aumento de produção de fruta e legumes na Polónia, onde os invernos têm sido menos rigorosos.

Evolução

Em 2025, temos como objetivo continuar a trabalhar na avaliação dos riscos e oportunidades financeiros associados às alterações climáticas e reforçar a colaboração com a cadeia de abastecimento para:

- aumentar o conhecimento de alguns riscos climáticos emergentes, como por exemplo o impacte de eventos climáticos extremos nas nossas lojas e operações logísticas;
- considerar uma maior variedade de ingredientes no processo de identificação e avaliação de riscos e oportunidades de forma a abranger mais produtos de Marca Própria e perecíveis das nossas Companhias, nos diferentes países onde temos operações;
- melhorar o cálculo do risco financeiro inerente e residual através da integração das medidas de mitigação e adaptação identificadas na nossa cadeia de abastecimento;
- continuar a avaliar a resiliência climática da nossa cadeia de abastecimento e identificar iniciativas de transição para uma economia de baixo carbono;
- mapear e quantificar oportunidades de negócio associadas ao desenvolvimento de novos produtos e identificar origens alternativas ou potenciais aumentos de produção de algumas culturas em regiões com condições climáticas favoráveis.

O nosso plano de transição climática

[ESRS 2 SBM-3; ESRS E1-1]



A nossa prioridade e esforços centram-se nas iniciativas de descarbonização descritas no [Plano de Transição Climática](#), em particular na redução das emissões de âmbitos 1 e 2, que se traduzem num aumento da eficiência de processos e investimentos em soluções de baixo carbono.

Através do programa de envolvimento com a nossa cadeia de abastecimento para a redução de emissões de GEE do Grupo será possível calcular com maior precisão as emissões de âmbito 3, pela incorporação de mais dados primários de emissões associadas aos produtos, e ainda reforçar a cooperação com os nossos fornecedores e prestadores de serviços na redução da pegada de carbono.

No âmbito deste plano, importa clarificar que as Companhias do Grupo não estão expostas a emissões de gases com efeito de estufa bloqueadas e associadas aos seus principais ativos e produtos, e que, por este motivo, não são incluídas como um risco de transição. As nossas Companhias também estão incluídas nos índices de referência da EU alinhados com o Acordo de Paris como definido no ponto E1-1 16 (g) do Anexo I das ESRS.

O plano detalha as ações previstas e as que estão em curso para atingir as metas a que nos propomos. Neste subcapítulo detalhamos os principais progressos feitos em cada uma destas áreas ao longo de 2024.

Pegada de carbono

[ESRS 2 MDR-M; ESRS E1-3, ESRS E1-6, ESRS E1-7]

[GRI 302-2; GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3; GRI 305-4; GRI 305-5]



As nossas emissões de GEE de âmbitos 1 e 2 corresponderam a 783 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) em 2024, menos 15,8% do que em 2023 e menos 19% do que em 2021, definido como o ano-base dos nossos compromissos alinhados com a SBTi e com o nosso Plano de Transição Climática. Esta redução justifica-se sobretudo pela diminuição da intensidade carbónica na rede elétrica polaca e pelo investimento na compra e produção de energia renovável, bem como, na aquisição de sistemas de refrigeração com gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG.

Emissões de âmbitos 1 e 2 (2024 e 2023)

Pegada de carbono (t CO ₂ e) ¹⁴	2024	2023	Δ 2024/2023
Pegada de carbono global (âmbitos 1 e 2)¹⁵ por GEE	782.610	*929.714	-15,8%
Dióxido de carbono (CO ₂)	671.026	*802.100	-16,3%
Metano (CH ₄)	22.543	*19.354	+16,5%
Hidrofluorocarbonos (HFC)	85.743	104.914	-18,3%
Perfluorocarbonos (PFC)	0	0	-
Óxido nitroso (N ₂ O)	3.298	*3.346	-1,4%
Hexafluoreto de enxofre (SF ₆)	0	0	-
Pegada de carbono global (âmbitos 1 e 2)	782.610	*929.714	-15,8%
Biedronka	609.632	*747.956	-18,5%
Hebe	21.023	*21.217	-0,9%
Pingo Doce ¹⁶	31.348	40.536	-22,7%
Recheio	3.758	3.977	-5,5%
Ara	87.989	91.384	-3,7%
JMA	28.749	*24.499	+17,3%
Hussel/Jeronymo ¹⁷	111	145	-23,4%
Pegada de carbono (âmbito 1 – impactes diretos)	203.619	*240.592	-15,4%
Fugas de gases refrigerantes	85.816	104.976	-18,3%
Utilização de CO ₂	28.796	29.166	-1,3%
Consumo de combustíveis	45.486	65.459	-30,5%
Frota de ligeiros	20.448	21.788	-6,2%
Emissões da agricultura e pecuária	23.073	19.203	+20,2%
Emissões biogénicas de CO ₂ provenientes da combustão ou biodegradação da biomassa	0	0	-
Pegada de carbono (âmbito 2 – impactes indiretos)¹⁸	578.991	*689.122	-16,0%
Consumo de eletricidade (market-based)	566.423	674.052	-16,0%
Aquecimento (market-based)	12.568	*15.070	-16,6%
Consumo de eletricidade (location-based)	747.918	755.226	-1,0%
Aquecimento (location-based)	19.311	*22.956	-15,9%
Emissões biogénicas de CO ₂ provenientes da combustão ou biodegradação da biomassa	0	0	-
Receita líquida (milhões de euros)	33.464	30.608	+9,3%

* Valores corrigidos para melhorar o alinhamento com a metodologia do Greenhouse Gas Protocol.

¹⁴ As Companhias do Grupo não adquiriram créditos de carbono para compensar as suas emissões de âmbitos 1, 2 ou 3, nem desenvolveram projetos de remoção ou armazenamento nas suas operações ou na sua cadeia de valor.

¹⁵ As emissões de âmbito 2 baseiam-se em fatores de emissão do tipo location-based (aquecimento) e market-based (eletricidade).

¹⁶ Para cálculo dos indicadores ambientais reportados neste subcapítulo, os centros de distribuição, edifícios centrais e camiões utilizados na distribuição de mercadorias foram contabilizados no Pingo Doce.

¹⁷ Para cálculo dos indicadores ambientais reportados neste subcapítulo, as emissões da Hussel e da Jeronymo foram estimadas com base nas suas vendas, utilizando uma abordagem de correlação entre atividades comerciais e impactes ambientais baseada na do Pingo Doce.

¹⁸ Informação associada à eletricidade adquirida agrupada com instrumentos como a Garantia de Origem ou os certificados de energias renováveis encontra-se no subcapítulo 7. "Frameworks de Reporte", na secção 7.1. "ESRS- Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade".

Emissões de âmbito 3 (2024 e 2023)

Pegada de carbono (t CO ₂ e) ¹⁴	2024	2023	Δ 2024/2023
Pegada de carbono (âmbito 3 – outros impactes indiretos)	32.763.786	31.228.412	+4,9%
Polónia	22.972.862	21.877.554	+5,0%
Portugal	6.279.674	6.043.101	+3,9%
Colômbia	3.500.778	3.307.757	+5,8%
Marrocos	9.423	-	-
Chéquia e Eslováquia	1.049	-	-
Pegada de carbono (âmbito 3 – outros impactes indiretos)	32.763.786	31.228.412	+4,9%
C1. Produtos e serviços comprados	28.712.141	27.001.355	+6,3%
C2. Bens de capital	452.588	627.556	-27,9%
C3. Atividades relacionadas com combustível e energia	296.397	307.489	-3,6%
C4. Transporte e distribuição a montante	267.219	256.781	+4,1%
C5. Resíduos gerados nas operações	55.254	57.091	-3,2%
C6. Viagens de trabalho	2.551	4.841	-47,3%
C7. Viagens pendulares	21.069	20.813	+1,2%
C8. Ativos alugados a montante	-	-	-
C9. Transporte e distribuição a jusante	-	-	-
C10. Transformação de produtos vendidos	1.425	799	+78,3%
C11. Uso de produtos vendidos	1.624.066	1.539.946	+5,5%
C12. Fim de vida de produtos vendidos	1.320.803	1.402.175	-5,8%
C13. Ativos alugados a jusante	-	-	-
C14. Franchises	-	-	-
C15. Investimentos	10.273	9.566	+7,4%
Emissões biogénicas de CO ₂ provenientes da combustão ou biodegradação da biomassa	0	0	-
Receita líquida (milhões de euros)	33.464	30.608	+9,3%

* Valores corrigidos para melhorar o alinhamento com a metodologia do Greenhouse Gas Protocol.

Nota 1: O cálculo da pegada de carbono das diferentes atividades segue a metodologia do Greenhouse Gas Protocol do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e do World Resources Institute (WRI), nos seus três níveis: impactes diretos, indiretos e de terceiros. As emissões de âmbitos 1 e 2 correspondem às atividades sob controlo financeiro do Grupo e que representam 99,996% do volume de negócios. Os valores apresentados tiveram em conta o seguinte para os âmbitos 1 e 2: (i) gases refrigerantes – fatores de emissão definidos pelo IPCC; (ii)fertilizantes químicos - fatores de emissão definidos pelo IPCC e pela Agência Portuguesa do Ambiente; (iii) emissões entéricas de bovinos,ovinos e gestão de estrume (emissões de metano) – fatores de emissão definidos pela Agência Portuguesa do Ambiente; (iv) combustíveis e aquecimento – o definido pela Direção-Geral de Energia e Geologia de Portugal, pela Unidad de Planeación Minero Energética (Unidade de Planeamento Mineiro Energético Colombiano) e pelo Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (Centro Polaco para Balanço e Gestão de Emissões); (v) eletricidade – o definido pela Agência Internacional de Energia (eletricidade location-based), pelos fornecedores (eletricidade market-based em Portugal e Polónia), pela Association of Issuing Bodies para lojas franchising ou lojas localizadas em instalações propriedade de terceiros (eletricidade market-based na Polónia) e pela Unidad de Planeación Minero Energética (eletricidade market-based na Colômbia); (vi) combustíveis utilizados na frota de ligeiros – o definido pelo Greenhouse Gas Protocol. Para o cálculo da pegada de carbono de âmbito 1 por GEE foram considerados os fatores de emissão definidos pelo IPCC para a combustão estacionária, gases refrigerantes e emissões entéricas e pelo Greenhouse Gas Protocol para os combustíveis utilizados na frota de ligeiros. No caso da desagregação para as emissões de âmbito 2 foram consideradas as percentagens de cada GEE nos fatores de emissão da Agência Internacional de Energia.

Nota 2: O cálculo das emissões de âmbito 3 tiveram em conta o seguinte: C1 – Não existem dados validados ou fornecidos pelos fornecedores, pelo que utilizamos o peso e/ou o valor dos produtos comprados e os fatores de emissão da Agribalyse e da Environmental Protection Agency (EPA), nomeadamente os fatores Environmentally-Extended Input-Output (EEIO). Para a aquisição de serviços foram considerados os fatores de emissão EEIO da EPA. Foram ainda consideradas as emissões associadas ao consumo de água utilizando os fatores do UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA); C2 – para o cálculo da pegada de carbono são considerados os fatores de emissão EEIO da EPA para as diferentes tipologias de investimento; C3 – nesta categoria são calculadas as emissões Well-to-Tank" (WTT) associadas à extração, produção e transporte de energia (eletricidade, aquecimento e combustíveis) que não estão incluídas nos âmbitos 1 ou 2, utilizando os fatores de emissão da DEFRA e da Agência Internacional de Energia (AIE); C4 –nesta categoria são calculadas as emissões do consumo, bem como as emissões WTT associadas à extração, produção e transporte de combustíveis no transporte de mercadorias entre unidades operacionais do Grupo e serviços de entrega aos clientes, utilizando os fatores de emissão da DEFRA; C5 – são considerados os fatores de emissão da DEFRA para os diferentes tipos de destino dos resíduos gerados nas operações, os resíduos dos clientes e as águas residuais para diferentes destinos; C6 – para o cálculo das emissões das viagens de trabalho são consideradas as viagens de avião e de comboio e as estadias em hotel, utilizando os fatores de emissão da DEFRA (nas viagens de avião são considerados os efeitos indiretos das emissões de outros GEE para além do CO₂), incluindo emissões WTT; C7 – o cálculo das emissões associadas às viagens pendulares de colaboradores não inclui colaboradores com viatura de serviço (reportado em âmbito 1) e teve em consideração a política de trabalho remoto das Companhias do Grupo. Foi estabelecido um fator de emissão personalizado com base nos fatores de emissão da DEFRA e dados estatísticos sobre a distância média percorrida por modo de transporte; C10 – são calculadas as emissões associadas ao processamento de produtos vendidos pela JMA e empresas externas ao Grupo, utilizando os fatores de emissão da Agribalyse e EEIO da EPA; C11 – nesta categoria são consideradas as emissões diretas de produtos elétricos e eletrónicos e combustíveis vendidos, recorrendo aos fatores de emissão da AIE para o consumo de energia dos produtos elétricos e eletrónicos e da DEFRA para as emissões diretas do consumo dos combustíveis vendidos. São também consideradas as emissões resultantes da utilização de subprodutos agrícolas vendidos a terceiros, nomeadamente o estrume, tendo em conta que este é aplicado como

fertilizante nos solos e terá associadas emissões de N₂O. Neste caso, são considerados dados do Código de Boas Práticas Agrícolas (Diário da República) e fatores de emissão da Agência Portuguesa do Ambiente e do IPCC; C12 – nesta categoria são consideradas as emissões associadas ao fim de vida dos produtos e respetivas embalagens utilizando os fatores de emissão da DEFRA; C15 – nesta categoria são considerados os investimentos das Companhias do Grupo em empresas subsidiárias ou joint ventures e são calculadas as respetivas emissões utilizando os fatores de emissão EEO da EPA ou as emissões publicadas pelas participadas.

Nota 3: as emissões de GEE de âmbito 1 das atividades das nossas Companhias não são abrangidas pelo Comércio Europeu de Licenças de Emissão dos sistemas de comércio de licenças de emissão regulamentados.

Nota 4: As emissões das atividades agrícolas e pecuárias da JMA incluem emissões entéricas de bovinos e ovinos, o uso de fertilizantes químicos e a gestão do estrume.

Nota 5: o parâmetro C14. inclui franchising e modelos similares.

Relativamente às emissões de âmbito 3, registou-se um aumento de 4,9%, em linha com o crescimento dos nossos negócios. O aumento das emissões de âmbito 3 está também associado à utilização de estimativas no cálculo destas emissões que, na sua maioria, são indexadas ao volume de vendas das Companhias.

Em 2024, as emissões calculadas com base em dados primários representaram 12,3% do total das emissões de âmbito 3. Para aumentarmos o conhecimento sobre a pegada de carbono da nossa cadeia de abastecimento, lançámos uma plataforma de comunicação com fornecedores.

A interação com alguns dos principais fornecedores da Biedronka, Pingo Doce e Recheio revelou um panorama diversificado em termos de compromisso e ações implementadas para a redução das emissões de GEE. A maioria dos 20 fornecedores contactados demonstra um alinhamento com os padrões internacionais de contabilidade de GEE, com 60% a atualizarem os seus inventários anualmente e 50% a garantirem a verificação por terceiros das suas emissões. Em relação às metas de redução de emissões, 50% dos fornecedores contactados estabelecem metas para as emissões de âmbitos 1 e 2, e 30% incluem também metas para o âmbito 3. Adicionalmente, 30% destes 20 fornecedores têm metas validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi) e 20% estão em processo de definição das suas metas, o que revela a adesão da nossa cadeia de abastecimento ao compromisso de mitigar as alterações climáticas. A implementação de estratégias climáticas é outro aspeto positivo, com 50% dos fornecedores contactados a publicarem planos de transição climática ou de descarbonização.

As ações implementadas pelos fornecedores contactados para reduzir o seu consumo de energia e as emissões de GEE são variadas e abrangentes. A realização de auditorias energéticas e a melhoria da eficiência energética dos equipamentos, através de atualizações tecnológicas, são práticas comuns adotadas por 80% do universo de 20 fornecedores em análise. A compra e geração de energia renovável para autoconsumo é adotada por 70% dos fornecedores contactados e a formação de funcionários em práticas de eficiência energética é disponibilizada por metade dos fornecedores. Nos processos logísticos, 50% dos fornecedores contactados investem na redução de emissões de carbono no transporte, medida crucial para a redução das emissões totais associadas à cadeia de abastecimento.

As medidas adicionais especificadas pelos fornecedores, como a compra de matérias-primas de proximidade, a substituição de fertilizantes sintéticos por alternativas naturais, a utilização de biogás e a construção de unidades fotovoltaicas de média e de grande dimensões, demonstram um esforço contínuo para inovar e implementar soluções de baixo carbono. Estas iniciativas contribuem não só para a redução das emissões de GEE como promovem práticas agrícolas globalmente mais sustentáveis.

Com o objetivo de obter dados primários de maior granularidade por parte dos fornecedores, a Biedronka tem vindo a desenvolver calculadoras da pegada de carbono de produto para os principais produtos de Marca Própria e perecíveis, tendo desenvolvido cinco calculadoras e organizado nove workshops para 650 fornecedores. Também a JMA tem vindo a calcular a pegada de carbono dos seus produtos, tendo já obtido, no primeiro semestre de 2024, a certificação da pegada de carbono dos bovinos aberdeen angus da Best Farmer.

À medida que a nossa dependência de estimativas para o cálculo de emissões de âmbito 3 se reduzir, será mais fácil identificar oportunidades adicionais de redução da nossa pegada de carbono junto dos nossos fornecedores e assim convergir com as nossas metas de redução deste âmbito, definidas no nosso Plano de Transição climática e na secção 3.2. “Como gerimos os tópicos ambientais”, subsecção “Alterações Climáticas”, ponto “Compromissos”, deste capítulo.

No que diz respeito à intensidade das emissões de GEE (âmbitos 1, 2 e 3) com base nas receitas líquidas (cada 1.000 euros de vendas) esta diminuiu de 1,051 para 1,002 toneladas de CO₂e, refletindo o aumento da eficiência nas nossas operações.

Intensidade dos GEE com base nas receitas líquidas

Pegada de carbono (t CO ₂ e)*	2024	2023	Δ 2024/2023
Pegada de carbono global (âmbitos 1, 2 e 3)	33.546.395	**32.158.126	+4,3%
Âmbito 1 – impactes diretos	203.619	**240.592	-15,4%
Âmbito 2 – impactes indiretos	578.992	**689.121	-16,0%
Âmbito 3 – outros impactes indiretos	32.763.786	**31.228.412	+4,9%
Receita líquida (Milhões euros)	33.464	30.608	+9,3%
Intensidade (t CO₂e/000' euro)	1,002	1,051	-4,6%

* As Companhias do Grupo não adquiriram créditos de carbono para compensar as suas emissões de âmbito 1, 2 ou 3, nem desenvolveram projetos de remoção ou armazenamento nas suas operações ou na sua cadeia de valor.

** Valores corrigidos para melhorar o alinhamento com a metodologia do Greenhouse Gas Protocol.

Gestão do consumo de energia



[ESRS 2 MDR-M; ESRS E1-5]

[GRI 302-1; GRI 302-2; GRI 302-3; GRI 302-4; GRI 302-5]

Em 2024, o nosso consumo de energia manteve-se relativamente estável tendo diminuído 0,8% face a 2023, apesar da entrada em funcionamento de mais de 350 lojas durante o ano. O consumo por milhão de euro foi de 65,9 MWh, uma redução de 9,3% face a 2023.

Das atividades do Grupo consideradas com elevado impacte climático¹⁹, o retalho representa 98,4% do consumo de energia, as atividades de agricultura e pescas (Secção A, NACE rev.2) representam 0,4% e a indústria (Secção C, NACE rev 2) representa 1,1%. Foi considerada ainda a Jeronymo (Secção I, NACE rev.2) que representa 0,1% do consumo de energia do Grupo.

Consumo de energia total e por unidade de negócio

Consumo de energia total e por unidade de negócio (MWh)	2024	*2023	Δ 2024/2023
Grupo	2.206.538	2.225.177	-0,8%
Biedronka	1.216.869	1.209.220	+0,6%
Hebe	28.633	27.304	+4,9%
Pingo Doce ²⁰	545.360	557.002	-2,1%
Recheio	58.610	58.406	+0,3%
Ara	320.528	337.719	-5,1%
JMA	34.659	33.591	+3,2%
Hussel/Jeronymo	1.878	1.935	-2,9%
Receitas líquidas provenientes de atividades em setores com elevado impacto climático (em milhões euros)	33.464	30.608	+9,3%
Consumo total (MWh/milhões de euros de receita líquida)	65,9	72,7	-9,3%

*Valores revistos para incluir o consumo de energia da Jeronymo.

Em termos de consumo de energia por unidade de negócio, a Hebe foi a Companhia com o maior incremento, devido ao aumento do número de lojas na sua operação. A JMA registou o segundo maior aumento, em resultado do consumo de combustíveis pelas embarcações das unidades de aquacultura e pelo gerador da nova sala de ordenha de Monte do Trigo, assim como pelo incremento no consumo de electricidade na fábrica da Terra Alegre, que aumentou em 20% a produção. O consumo da Biedronka aumentou ligeiramente (+0,6% face a 2023), apesar de ter acrescentado mais 161 lojas à sua rede. Esta estabilização justifica-se pela redução no consumo de combustíveis e pela menor necessidade de aquecimento num ano marcado por um inverno mais ameno. Na Ara, mesmo com o aumento do número

¹⁹ Os setores de alto impacte climático considerados no cálculo de intensidade de energia são: Secção A - Agricultura, Florestas e Pescas; Secção C – Indústria; e Secção G - Comércio por Grosso e a Retalho.

²⁰ Para cálculo dos indicadores ambientais reportados neste subcapítulo, os centros de distribuição, edifícios centrais e camiões utilizados na distribuição de mercadorias foram contabilizados no Pingo Doce.

de lojas (cerca de 150), verificou-se uma redução do consumo de energia devido à ligação das lojas à rede elétrica em vez da utilização dos geradores a combustível.

Em 2024, aumentámos o número de lojas com pontos de carregamento de veículos elétricos e híbridos para 234 no Pingo Doce, 7 no Recheio e 499 na Biedronka. No ano, fornecemos mais de 9.734 MWh.

Consumo de energia por fonte energética

Consumo de energia	2024	*2023	Δ 2024/2023
Consumo de combustível proveniente do carvão e dos produtos do carvão (MWh)	0	0	-
Consumo de combustível proveniente do petróleo bruto e de produtos petrolíferos (MWh)	132.488	194.748	-32,0%
Consumo de combustível proveniente do gás natural (MWh)	129.976	154.279	-15,8%
Consumo de combustível proveniente de outras fontes fósseis (MWh)	18.098	16.637	+8,8%
Consumo de eletricidade, calor, provenientes de fontes fósseis (MWh)	744.029	861.113	-13,6%
Consumo total de energia fóssil (MWh)	1.024.591	1.226.777	-16,5%
Percentagem de fontes fósseis no consumo total de energia (%)	46,5%	55,2%	-8,7 p.p.
Consumo proveniente de fontes nucleares (MWh)	534	534	0,0%
Percentagem de consumo proveniente de fontes de energia nuclear no consumo total de energia (%)	0,02%	0,02%	-0,0 p.p.
Consumo de combustível de fontes renováveis, incluindo biomassa incluindo também resíduos industriais e urbanos de origem biológica, biogás, hidrogénio renovável, etc.) (MWh)	**0	**0	-
Consumo de eletricidade, calor, vapor e arrefecimento provenientes de fontes renováveis (MWh)	1.099.253	966.227	+13,8%
Consumo de energia renovável não proveniente de combustíveis gerada pelo próprio (MWh)	82.160	31.639	+159,7%
Consumo de energia proveniente de fontes renováveis (MWh)	1.181.413	997.866	+18,4%
Percentagem de fontes renováveis no consumo total de energia (%)	53,5%	44,8%	+8,7 p.p.
Consumo total de energia (MWh)	2.206.538	2.225.177	-0,8%

*Valores revistos para incluir o consumo de energia da Jeronymo.

**Não tendo sido possível determinar a percentagem de combustíveis renováveis devido à ausência de dados públicos, assume-se o pior cenário, ou seja, 0% de combustíveis de origem renovável consumidos. O Grupo não possui centrais de geração de energia não renovável, sendo a única geração de energia não renovável realizada apenas pontualmente nos geradores de emergência.

A percentagem do consumo de energia proveniente de fontes renováveis aumentou 8,7 p.p. face a 2023, sobretudo devido ao investimento em contratos de aquisição de energia, Garantias de Origem e à maior componente renovável no mix energético da Polónia. As fontes de energia renováveis passaram a representar mais de 53% do total da energia consumida pelas nossas operações. Considerando apenas o consumo de energia elétrica, cerca de 62% foi proveniente de fontes renováveis.

As nossas ações de redução de emissões de carbono

[ESRS 2 MDR-A; ESRS E1-3]



No âmbito da execução do nosso Plano de Transição Climática, implementámos um conjunto de ações com o objetivo de reduzir as nossas emissões de carbono, das quais destacamos:

- a transição para gases refrigerantes naturais e com baixo potencial de aquecimento global;
- o investimento em fontes de energias renováveis e o aumento da eficiência energética das nossas lojas;
- a transição dos combustíveis fósseis e o aumento da eficiência logística;
- a promoção da economia circular²¹.

²¹ Informação sobre as nossas ações de promoção da economia circular encontra-se na subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular".

Gestão de gases de refrigeração

No nosso negócio de distribuição alimentar, no qual nos distinguimos pela qualidade da oferta de perecíveis especializados, os sistemas de frio e climatização assumem uma importância central. Estes sistemas são essenciais na garantia da qualidade, segurança e preservação dos alimentos, desempenhando também um papel determinante no combate ao desperdício alimentar.

Contudo, a utilização do frio e climatização implica consumir energia e, devido às fugas decorrentes da sua operacionalização, são também emitidos gases com efeito de estufa. É para reduzir estes efeitos que investimos em equipamentos mais eficientes. No âmbito da gestão das emissões de carbono associadas à utilização de gases refrigerantes nestes sistemas, são também instaladas tecnologias de controlo de fugas e, sempre que possível, e de forma voluntária, optamos por gases de refrigeração naturais nas instalações de frio industrial ou com baixo PAG nas instalações de aquecimento, ventilação e ar condicionado.

Estabelecimentos que utilizam gases de refrigeração naturais

Tipo de estabelecimento	Número		Progresso*	
	2024	2023	2024	2023
Lojas – sistema de frio central	3.439	2.953	57%	52%
Lojas – equipamento autónomo	5.238	4.875	86%	85%
Centros de distribuição e unidades industriais – sistema de frio central	26	24	70%	67%

* Grau de cobertura face ao total de estabelecimentos.

Em 2024, 70% dos nossos centros de distribuição e unidades industriais e cerca de 57% das lojas utilizavam gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG nas centrais de frio. É de destacar o investimento em unidades autónomas de frio, como arcas congeladoras, presentes em cerca de 86% do nosso parque de lojas (3.489 na Biedronka, 1.404 na Ara, 305 no Pingo Doce e 40 no Recheio).

Eficiência energética e energias renováveis

Com o objetivo de reduzir as nossas emissões de carbono associadas ao consumo de energia, implementámos um conjunto de boas-práticas. O plano de remodelações e abertura de novas lojas inclui soluções como:

- tecnologias de geração de energia renovável;
- sistemas de controlo e gestão de energia;
- tecnologias de refrigeração e arcas congeladoras eficientes;
- iluminação eficiente.

Energias renováveis

Tecnologia	Número de edifícios		Energia (GJ/ano)		Poupança* (t CO ₂ e/ano)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Painéis fotovoltaicos para autoconsumo	2.101	779	295.776	113.901	35.567	15.772
Pingo Doce ²²	36	26	48.820	29.475	2.287	1.880
Recheio	10	7	11.836	5.174	558	330
Biedronka	**1.804	728	202.420	68.887	31.604	13.050
Ara	249	16	26.307	4.591	818	143
JMA	2	2	6.393	5.774	300	368
Postes de iluminação e sistema de vigilância alimentados por painéis fotovoltaicos e/ou aerogeradores	9	9	584	534	27	35
Pingo Doce ¹⁰	1	1	130	130	6	8
Recheio	5	5	439	258	21	17
Biedronka	1	1	10	10	0,4	2
JMA	2	2	6	136	0,3	8

²² Para cálculo dos indicadores ambientais reportados neste subcapítulo, os centros de distribuição, edifícios centrais e camiões utilizados na distribuição de mercadorias foram contabilizados no Pingo Doce.

Tecnologia	Número de edifícios		Energia (GJ/ano)		Poupança* (t CO ₂ e/ano)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Coletores solares para aquecimento das águas sanitárias e/ou utilização no sistema de ar condicionado						
Pingo Doce ¹⁰	16	17	3.952	4.020	185	256
Recheio	7	7	3.399	3.399	159	217
JMA	2	2	489	552	23	35
Bombas de calor geotérmico (Biedronka)	20	15	4.467	5.884	697	1.115

* Estes valores refletem a atualização dos fatores de emissão da eletricidade (market-based).

** No final de 2024, havia 1.695 edifícios operacionais da Biedronka, 45 aguardavam ligação à rede elétrica e 64 novas unidades de produção de energia fotovoltaica estavam em construção.

Em 2024, investimos de forma significativa na instalação de painéis fotovoltaicos para autoconsumo, em particular na Polónia e na Colômbia. Os investimentos garantiram a produção de mais de 305 mil GJ, um aumento de 145% face a 2023. Desde julho de 2018 que investimos em eletricidade proveniente de fontes renováveis para alimentar as operações das nossas insígnias em Portugal, através da aquisição de Garantias de Origem (GO). Em 2024, os investimentos em painéis fotovoltaicos, em GO e outras tecnologias de origem renováveis nas diferentes Companhias evitaram a emissão de 120 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente, enquanto a Biedronka, através de um contrato de aquisição virtual de energia (VPPA), garantiu a produção de 226 mil GJ de energia solar fotovoltaica e evitou a emissão de 35.300 toneladas de dióxido de carbono equivalente.

Também a sensibilização dos colaboradores para a valorização dos resíduos e a utilização eficiente da água e da energia contribuiu para o desempenho ambiental dos nossos estabelecimentos. O projeto "Equipas para Gestão dos Consumos de Água e Energia", iniciado em 2011 nas lojas Pingo Doce e Recheio, permitiu reduzir os consumos de água em 493 mil m³ e os de energia em 119 mil MWh, o que equivale a uma poupança acumulada de mais de 13,8 milhões de euros²³. No Pingo Doce, as ações destas equipas estão enquadradas pela iniciativa "Todos pelo Ambiente". A Biedronka continuou o projeto "Dobra energia" (Boa energia) lançado em 2022, que incluiu um manual de boas-práticas para poupança de energia nas lojas, formação interativa para todos os colaboradores de loja, relatórios de acompanhamento de consumos de eletricidade e um chatbot dedicado a facilitar as operações diárias. O projeto "Let's Go Green", desenvolvido em 2015 com os mesmos objetivos, abrange os edifícios de escritórios em Portugal, Polónia e Colômbia.

O investimento em eficiência energética na produção de energia renovável para autoconsumo e gases refrigerantes de baixo PAG ultrapassou os 690 milhões de euros desde 2017, sendo mais de 300 milhões realizados nos últimos dois anos, traduzindo o nosso foco reforçado na redução do consumo de energia e das emissões de carbono. O nosso período de recuperação tem uma média de três anos e já evitou a emissão de mais de 1,1 milhões de toneladas de CO₂e.

Para os próximos anos, e para atingir os nossos objetivos de curto prazo para os âmbitos 1 e 2, espera-se um investimento médio anual de, pelo menos, 10% do CapEx. Os investimentos relacionados com a produção no local e a aquisição de energia renovável através de Garantias de Origem, Contratos de Aquisição de Energia e Contratos de Aquisição Virtual de Energia, continuarão a crescer e representarão uma percentagem mais elevada nas despesas operacionais. Informação adicional sobre o CapEx associado a estas atividades está detalhada no subcapítulo 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)".

²³ Valor calculado com base em relatórios regulares de benchmarking interno do qual foram excluídas as lojas remodeladas em 2023 e 2024 pelo facto de os consumos não serem comparáveis.

Combustíveis fósseis e o aumento da eficiência logística

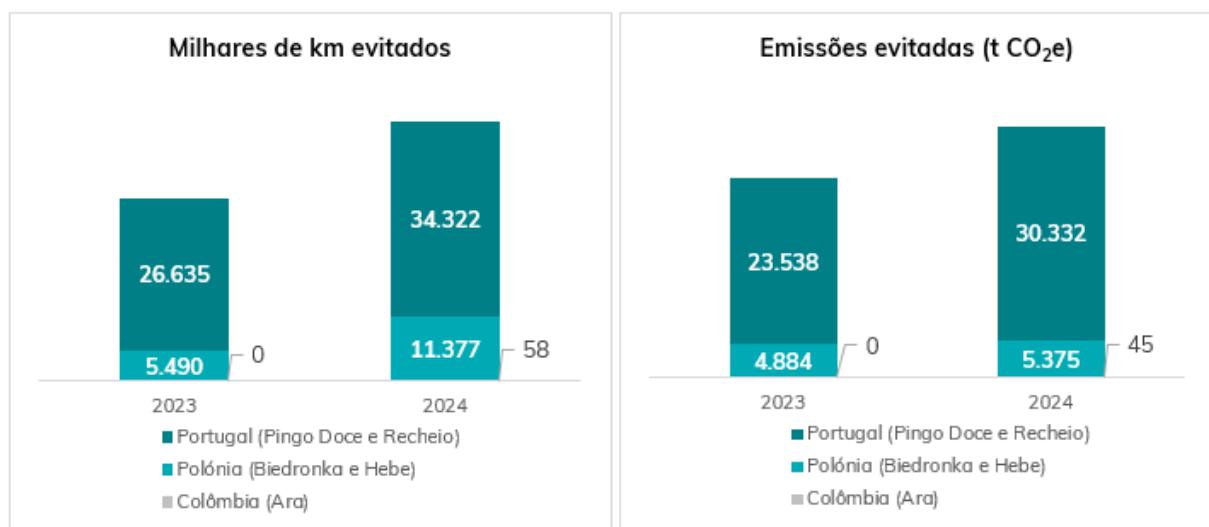
O nosso plano para reduzir as emissões de carbono associadas ao consumo de combustíveis fósseis nas operações e na logística passa por:

- aumentar a incorporação de veículos elétricos e/ou híbridos plug-in na nossa frota e aumentar a utilização de biocombustíveis e hidrogénio;
- diminuir progressivamente a utilização de combustíveis fósseis nas operações através da eletrificação dos equipamentos e/ou da utilização de biocombustíveis;
- melhorar a eficiência dos processos logísticos.

Em 2024, 12% da nossa frota de veículos ligeiros em Portugal e 1% na Polónia eram elétricos ou híbridos, em linha com o que acontecia em 2023 (11% em Portugal e 1,5% na Polónia).

Para melhorar a eficiência dos processos logísticos, estamos a otimizar as rotas de distribuição – por via do backhauling²⁴ e fronthauling²⁵ – e a aumentar o investimento em camiões mais eficientes.

As operações de backhauling



Em 2024, as operações de backhauling evitaram que fossem percorridos 45,8 milhões de quilómetros, mais 40% do que em 2023, com a respetiva redução de emissões associada (35,8 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente). O backhauling continua a não ter expressão na Colômbia, devido à reduzida disponibilidade de espaço nos camiões para aumentar a logística inversa. Além disso, os fornecedores não estão próximos das rotas de retorno.

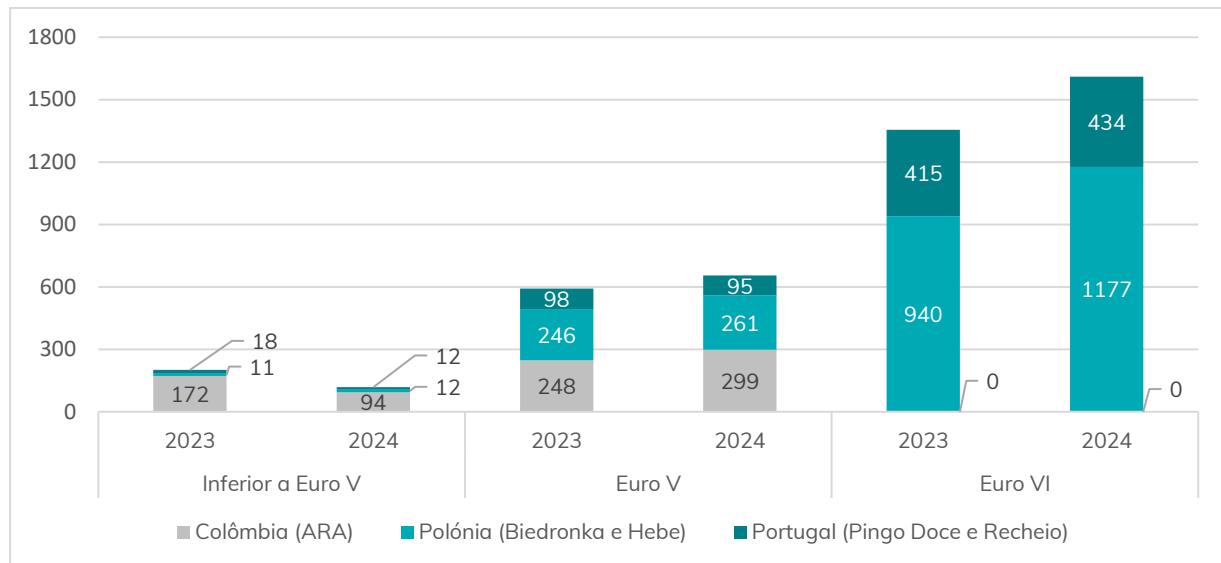
O projeto de fronthauling permitiu uma poupança de cerca de 150 mil quilómetros (mais 2,7% do que em 2023) e evitou a emissão de 132 toneladas de dióxido de carbono equivalente no Pingo Doce e no Recheio.

Na Ara, o projeto de transporte de mercadorias não paletizadas para otimizar as cargas entre as instalações dos fornecedores e os centros de distribuição resultou numa poupança de mais de um milhão de quilómetros (mais 73,0% face a 2023), evitando a emissão de 1.734 toneladas de dióxido de carbono equivalente. O projeto by-truck (atrelados-extra para o transporte de mercadorias entre os centros de distribuição e as lojas mais distantes) evitou a realização de 2 milhões de quilómetros, menos 1,4% face a 2023, e consequentemente, a emissão de 1.609 toneladas de dióxido de carbono equivalente.

²⁴ Apesar de entrega de produtos nas nossas lojas, a rota de regresso inclui a passagem pelas instalações de fornecedores do Grupo para recolher mercadorias e transportá-las até ao centro de distribuição.

²⁵ Apesar de entrega de produtos nos nossos centros de distribuição, a rota de regresso dos fornecedores às suas instalações inclui a passagem pelas lojas do Grupo para entregar mercadoria. Este projeto só existe em Portugal.

Distribuição das viaturas de transporte de mercadorias pelas normas Euro



Em 2024, mais de 95% dos veículos de transporte de mercadorias a que recorremos foram Euro V ou VI, um aumento de 5 p.p. face a 2023. Registou-se um aumento dos camiões Euro VI (mais 256 que em 2023). Na Colômbia, verifica-se um aumento dos camiões Euro V e Euro IV (mais 51 camiões).

Em 2024, as emissões de carbono (por mil paletes) associadas ao transporte de mercadorias para as lojas diminuíram 6,1% face a 2021, o ano base considerado. O nosso objetivo é, até ao final de 2026, reduzir em 5% as emissões de dióxido de carbono equivalente, por mil paletes transportadas, face a 2021.

Emissões de carbono associadas ao transporte de paletes

	2021	2023	2024
Transporte de mercadorias para as lojas (km)	249.551.570	265.523.690	263.407.687
Transporte de mercadorias para as lojas (t CO ₂ e)	205.375	220.058	214.794
Emissões de carbono pelo transporte de mercadorias para as lojas por 1.000 paletes transportadas (t CO ₂ e/1.000 paletes transportadas)	5,57	5,40	5,22

Descarbonização da logística

A Terra Alegre, empresa de produção de laticínios da JMA, foi distinguida, em 2024, com a primeira estrela da iniciativa Lean & Green, no seguimento do plano de descarbonização da sua logística. As emissões de CO₂e nas operações logísticas da Terra Alegre reduziram 23,4% em 2023, face a 2022.

O Pingo Doce, que aderiu à Lean & Green em 2021, é a primeira empresa em Portugal e a quarta a nível europeu a conquistar as quatro estrelas. Esta distinção conseguida em 2024 é resultado da redução em 55% das emissões de dióxido de carbono equivalente (t CO₂e/paleta) nas suas operações logísticas em Portugal Continental, face a 2018.

A Biedronka, que também aderiu à Lean & Green em 2021, já tinha sido distinguida com a atribuição de uma estrela em 2022, como resultado de uma redução de 20% nas emissões das atividades logísticas em oito centros de distribuição no período 2017-2020. Em 2024, a Biedronka foi premiada com a segunda estrela Lean & Green após reduzir em mais 12% as emissões de carbono nas atividades logísticas no período de 2021-23. Para obter a segunda estrela, a Biedronka teve 3 anos para demonstrar a manutenção da redução de 20% de emissões de GEE e atingir uma redução adicional de 10% de CO₂e no espaço de 3 anos, abrangendo 12 centros de distribuição de um total de 17, o equivalente a pelo menos 65% do volume transportado, de acordo com os critérios do programa.

A Lean & Green é uma iniciativa europeia que pretende alcançar a neutralidade carbónica nas atividades logísticas até 2050.

Valoração do carbono

[ESRS 2 MDR-M; ESRS E1-8]



Recorremos à utilização interna de preços sombra de carbono com o objetivo de apoiar a nossa tomada de decisão sobre investimentos associados às medidas a implementar (CapEx) para atingir as nossas metas de redução de GEE. Esta ferramenta de apoio à decisão é utilizada, por exemplo, nas decisões de compra de veículos e equipamentos próprios e nos orçamentos de remodelação das nossas lojas, bem como na avaliação dos riscos de transição dos preços de energia no âmbito da nossa análise de cenários climáticos.

A valoração do carbono está vinculada ao preço das taxas de carbono em Portugal e Colômbia²⁶, correspondendo a uma média de 28,40 €/tCO₂e. Em ambos os casos, o valor é definido por decreto regulamentar. O valor da taxa em Portugal está vinculado ao preço das licenças de CO₂ no âmbito do Esquema de Comércio de Emissões da UE. Na Colômbia, o valor está vinculado ao Imposto Nacional de Carbono, que incide sobre o conteúdo de carbono equivalente (CO₂e) de todos os combustíveis fósseis, incluindo derivados do petróleo, gás fóssil e combustíveis sólidos utilizados para combustão. Mais informação sobre este tema é divulgada no subcapítulo 7. “Frameworks de Reporte”, na secção 7.1. “ESRS - Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade”.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS E1-4]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

3.2.2. Utilização dos recursos e economia circular

A economia circular desempenha um importante papel nos objetivos do Pacto Ecológico Europeu, ao promover uma maior eficiência na utilização dos recursos e criar as condições para que esses produtos, ou os seus componentes, sejam reintegrados em novas cadeias de valor. Esta otimização da reutilização dos recursos passa, por exemplo, por reduzir o desperdício alimentar, integrar conceitos de ecodesign no desenvolvimento de produtos e embalagens, otimizar a valorização de resíduos e estabelecer relações de cooperação e capacitação com fornecedores, sociedade civil e consumidores.

Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular

[ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 IRO-1; ESRS E5-6]



Os principais riscos e oportunidades identificados no âmbito da economia circular, nomeadamente os associados aos dois tópicos com maior materialidade para o Grupo (embalagens e desperdício alimentar), estão relacionados com o tipo de recursos utilizados (renováveis e não renováveis), o desperdício de recursos e a valorização de resíduos. Para a avaliação de riscos e oportunidades nesta temática foi seguida a abordagem LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare).

Os riscos e oportunidades são considerados significativos quando excedem uma variação potencial de 5% nas vendas, sendo nesse caso identificados, avaliados e geridos ao nível corporativo. Quando se situam abaixo do limiar de materialidade (variação de até 5% das vendas considerando o risco inerente²⁷), são identificados e avaliados ao nível corporativo e geridos ao nível das Companhias.

A identificação de riscos e oportunidades inclui:

- acompanhamento da regulamentação específica de cada país (ex., responsabilidade alargada do produtor);

²⁶ Não consideramos a taxa de carbono em vigor na Polónia por esta ser considerada significativamente baixa e desalinhada com os valores de referência internacionais (0,09 €/t CO₂), aumentando o risco de resultar num valor excessivamente baixo, o que prejudicaria a utilização da valoração do carbono como uma ferramenta de gestão de riscos e eficiência interna.

²⁷ Risco inerente refere-se ao nível de risco sem considerar estratégias de resposta a um determinado risco de economia circular (físico ou de transição).

- avaliação pormenorizada da reciclagem das embalagens de Marca Própria, seguindo a metodologia da Fundação Ellen McArthur, e da quantidade desperdiçada de cada produto alimentar, seguindo as melhores práticas definidas pelo Food Loss and Waste Protocol;
- análise das tendências de mercado, nomeadamente as preferências dos nossos clientes (ex., conveniência nas decisões de compra ou escolha entre embalagens descartáveis e embalagens reutilizáveis).

Estes mecanismos estão detalhados nos pontos 52., 53., e 54. do capítulo 4 “Governo da Sociedade” deste relatório.

Riscos

Os riscos associados à economia circular foram avaliados e selecionados de acordo com a relevância para as nossas atividades, e podem ser:

- de transição (incluem riscos políticos e regulatórios, de mercado, tecnológicos e reputacionais);
- físicos (como o risco de escassez de matérias-primas).

Pelo potencial de perda para a cadeia de valor, o desperdício alimentar representa o risco mais relevante no âmbito da economia circular. Com menor importância surgem os riscos associados à regulamentação, nomeadamente sobre reciclagem de embalagens, por dependerem, em alguns casos, de adaptações sectoriais.

Os riscos de mercado, como a disparidade de custos entre materiais reciclados e virgens, podem afetar a competitividade do produto e a reputação das nossas marcas caso não sejam cumpridos os objetivos voluntários a que nos propomos.

Na avaliação dos riscos relacionados com o desperdício alimentar, consideramos a importância quer das cadeias de frio, quer das embalagens. As embalagens desempenham um papel decisivo, equilibrando várias dimensões do nosso negócio, permitindo a preservação dos alimentos que comercializamos, garantindo a defesa da integridade e dos prazos de validade dos alimentos, a eficiência logística por via do formato das embalagens, a seleção de materiais utilizados com implicações diretas na circularidade de materiais, bem como o próprio custo do produto. A forma como lidamos com o risco associado às embalagens está refletida na integração de critérios que promovem uma maior circularidade das embalagens dos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis. Aspectos como integração de materiais reciclados, preferência por embalagens monomateriais ou preferência por cores que sejam facilmente distinguidas pelos leitores óticos dos recicladores são valorizados nas nossas tomadas de decisão. Mais informação sobre este tema é desenvolvida na subsecção 3.2.2. “Utilização dos recursos e economia circular”, ponto “Ações para promover a economia circular, subponto “Ecodesign de embalagens”, neste subcapítulo.

No caso particular dos componentes de embalagens à base de fibras vegetais, como papel e madeira, adotamos medidas que permitem a regeneração dos sistemas naturais e asseguramos que a origem destas matérias-primas não induz desflorestação. Estas ações são detalhadas, na secção 3.2.4. “Biodiversidade e ecossistemas”, no tópico “Combate à desflorestação”, neste subcapítulo.

Oportunidades

As oportunidades avaliadas abrangem:

- a eficiência de recursos, como a otimização do uso de materiais e da gestão de resíduos;
- os mercados, que incluem a sustentabilidade das cadeias de abastecimento e a economia de partilha (ex., embalagens de transporte partilhadas);
- o financiamento, como é o caso dos fundos de investimento para projetos de economia circular;
- a reputação, melhorando continuamente a comunicação e a interação com os diferentes stakeholders, em resposta às suas expectativas e preocupações.

O consumo dos diferentes materiais que compõem as nossas embalagens é contabilizado e monitorizado em permanência. Participamos também em projetos de economia circular para identificar oportunidades de otimização no uso de materiais, aumentar a reciclagem, reforçar a incorporação de material reciclado e testar soluções reutilizáveis.

Em relação aos resíduos, promovemos a sua valorização nas nossas operações e também através da sensibilização e o envolvimento dos parceiros de negócio e dos clientes das nossas Companhias.

As medidas de combate ao desperdício alimentar que implementamos estão explicadas em detalhe na subsecção 3.2.2 “Utilização dos recursos e economia circular”, ponto “Ações para promover a economia circular”, subponto “Combate ao desperdício alimentar”, deste subcapítulo.

Relativamente à avaliação financeira destes riscos e oportunidades, iremos integrar as devidas diligências relacionados com este tópico dentro do período de introdução progressiva estipulado pelas normas de relato de sustentabilidade.

Materiais consumidos e saídas de recursos

[ESRS 2 MDR-M; ESRS E5-5]

[GRI 301-1; GRI 301-2]



Principais materiais consumidos

Consumo de materiais (toneladas/milhão de euros de vendas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor específico	15,13	16,99	-10,9%
Consumo total de materiais (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Consumo por unidade de negócio	506.183	*520.129	-2,7%
Biedronka	382.343	395.563	-3,3%
Hebe	1.321	1.023	+29,1%
Pingo Doce ²⁸	66.025	64.272	+2,7%
Recheio	13.409	*13.326	+0,6%
Ara	43.085	45.945	-6,2%
Embalagens de produtos de Marca Própria (por tipo)	476.803	490.953	-2,9%
Papel e cartão	199.538	201.520	-1,0%
Cartão para líquidos**	15.176	15.529	-2,3%
Plástico	148.634	162.837	-8,7%
Vidro	86.740	83.685	+3,7%
Aço	20.349	21.470	-5,2%
Outros materiais***	6.366	5.912	+7,7%
Embalagens de serviço (por tipo)	15.716	13.430	+17,0%
Plástico	10.360	8.736	+18,6%
Papel e cartão	4.811	4.217	+14,1%
Outros materiais***	545	477	+14,3%
Outros consumos	13.666	15.745	-13,2%
Papel de escritório	953	992	-3,9%
Folhetos promocionais	11.464	*12.708	-9,8%
Publicações	1.249	2.045	-38,9%

* Valores corrigidos em função de uma atualização dos cálculos.

** Embalagens compósitas utilizadas no acondicionamento de produtos como sumos, leites e natas, entre outros.

*** Inclui alumínio, madeira e outros materiais.

Materiais reciclados incorporados (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Por unidade de negócio*	212.647	220.310	-3,5%
Biedronka	169.885	180.230	-5,7%
Hebe	70	84	-16,1%
Pingo Doce ¹⁶ ²⁸	23.219	23.241	-0,1%
Recheio	5.453	4.544	+20,0%
Ara	14.020	12.211	+14,8%
Por tipo*	168.741	178.492	-5,5%
Papel e cartão	12.142	11.545	+5,2%
Plástico	31.764	30.273	+4,9%
Vidro			

* Inclui embalagens de produtos de Marca Própria e de serviço.

²⁸ Os centros de distribuição, edifícios centrais e camiões utilizados na distribuição de mercadorias foram contabilizados no Pingo Doce.

O consumo total de materiais diminuiu 2,7% em 2024, devido sobretudo a uma redução das quantidades de embalagens de plástico e papel de artigos de Marca Própria. O valor específico, que avalia o consumo total de materiais por cada milhão de euros de vendas, reduziu-se em 10,9%, depois de já ter diminuído 11,2% em 2023.

Em 2024, as embalagens de serviço e de produtos de Marca Própria incorporaram 43,2% de materiais reciclados, menos 0,5 p.p. face a 2023. Papel e cartão, plástico e vidro são os materiais mais representativos. Nas embalagens de papel e cartão, cerca de 80% dos materiais utilizados eram reciclados. No total, foram utilizadas cerca de 200 mil toneladas de materiais reciclados, menos 3,5% do que no ano anterior.

Plásticos de utilização única (PUU)

Assumimos voluntariamente diversos compromissos que resultam da nossa subscrição do New Plastics Economy Global Commitment (lançado pela Fundação Ellen MacArthur e pelo UNEP – Programa das Nações Unidas para o Ambiente) e da nossa participação no Pacto Português para os Plásticos, no Pacto Polaco para os Plásticos (através da Biedronka), no Pacto Colombiano para os Plásticos (através da Ara) e no Plastic Waste Coalition of Action do The Consumer Goods Forum. Estes compromissos foram definidos com o objetivo de reduzir a entrada e saída de recursos utilizados, garantindo a promoção da circularidade, segundo uma lógica de hierarquia de gestão de resíduos: redução, reutilização e reciclagem. Os nossos compromissos até final de 2025 são:

- garantir que todas as embalagens de plástico dos produtos de Marca Própria são reutilizáveis ou recicláveis;
- incorporar pelo menos 25% de conteúdo reciclado nas embalagens de plástico dos produtos de Marca Própria;
- reduzir em 10%, face a 2018, o consumo específico de plástico medido em toneladas de embalagens de plástico por cada milhão de euros de vendas;
- reduzir o plástico virgem utilizado nas embalagens dos produtos de Marca Própria em 15%, face a 2018.

Consumo total de PUU (toneladas/milhão de euros de vendas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor específico	5,59	6,47	-13,6%
Consumo total (toneladas)			
Consumo de PUU por unidade de negócio	2024	2023	Δ 2024/2023
Biedronka	187.066	198.158	-5,6%
Hebe	128.195	136.331	-6,0%
Pingo Doce	188	210	-10,5%
Recheio	28.332	26.500	+6,9%
Ara	6.004	5.767	+4,1%
	24.347	29.350	-17,0%
Consumo de PUU por categoria			
Embalagens de Marca Própria	148.634	162.837	-8,7%
Embalagens de serviço	10.360	8.736	+18,6%
Sacos de caixa	9.322	10.163	-8,3%
Filme de paletização	3.328	3.234	+2,9%
Sacos do lixo	15.331	13.083	+17,2%
Outros PUU*	91	105	-13,3%

* Inclui talheres e agitadores de bebidas, pratos e taças, copos, palhinhas e cotonetes (os PUU incluem Marca Própria, marcas exclusivas e consumo próprio).

Incorporação de plástico reciclado em PUU (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Por unidade de negócio			
Biedronka	20.762	18.612	+11,6%
Hebe	46	42	+9,5%
Pingo Doce	5.719	5.676	+0,8%
Recheio	1.618	1.626	-0,5%
Ara	1.209	984	+22,9%
Por categoria			
Embalagens*	12.142	11.545	+5,2%
Sacos de caixa e filme de paletização	7.725	8.168	-5,4%
Sacos do lixo e outros PUU**	9.487	7.227	+31,3%

* Inclui embalagens de produtos de Marca Própria e embalagens de serviço.

** Inclui talheres e agitadores de bebidas, pratos e taças, copos, palhinhas e cotonetes (os PUU incluem Marca Própria, marcas exclusivas e consumo próprio).

Uso de plástico virgem em PUU (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Por unidade de negócio			
Biedronka	107.435	117.719	-8,7%
Hebe	142	169	-16,0%
Pingo Doce	22.612	20.823	+8,6%
Recheio	4.386	4.140	+5,9%
Ara	23.138	28.366	-18,4%
Por categoria			
Embalagens*	146.852	160.028	-8,2%
Sacos de caixa e filme de paletização	4.925	5.229	-5,8%
Sacos do lixo e outros PUU**	5.936	5.961	-0,4%

* Inclui embalagens de produtos de Marca Própria e embalagens de serviço.

** Inclui talheres e agitadores de bebidas, pratos e taças, copos, palhinhas e cotonetes (os PUU incluem Marca Própria, marcas exclusivas e consumo próprio).

Nos plásticos de utilização única (PUU), verificou-se uma redução do consumo de 5,6%, face a 2023. Os PUU foram responsáveis por 34% (-1,7 p.p. face a 2023) dos materiais usados nas embalagens de produtos de Marca Própria e de serviço, nos sacos de caixa e no filme de paletização. Do total de PUU nestas categorias, 19.867 toneladas foram de plástico reciclado, correspondendo a 11,6%.

O uso de plástico virgem em 2024 diminui 7,9% face ao ano anterior, sendo 4,2% inferior ao do ano de referência, 2018. Ao longo dos últimos anos, as condições de mercado para a recolha de resíduos de embalagem e a quantidade de plástico reciclado disponível para reincorporação em novas embalagens (em especial para contacto alimentar) pouco evoluíram nos países onde temos operações. Por este motivo, antevemos dificuldades em atingir, até 2025, dois dos nossos compromissos relacionados com o plástico:

- assegurar pelo menos 25% de plástico reciclado nas embalagens deste material;
- reduzir em 15% a utilização de plástico virgem face a 2018.

Em relação ao objetivo de reduzirmos em 10%, face a 2018, o consumo específico de plástico medido em toneladas de embalagens de plástico por cada milhão de euros de vendas, o valor que alcançámos em 2024 foi de 42%, superando – em 2024 – o objetivo definido.

Através da aplicação da metodologia Recyclability Assessment Tool, da Fundação Ellen MacArthur, 57,1% das embalagens de plástico dos nossos produtos de Marca Própria são recicláveis (mais 15,1 p.p. do que em 2023). A percentagem indicada tem em conta os diferentes polímeros e formatos de embalagens de plástico, e a existência e eficácia dos sistemas de triagem e reciclagem nos países onde temos operações.

Embora as nossas Companhias tenham concretizado inúmeros projetos de embalagem monomaterial, e mesmo havendo indústria de reciclagem instalada, continuam a não existir soluções de triagem para alguns fluxos (ex., plásticos flexíveis multicamadas em polipropileno e embalagens rígidas em poliestireno). Este facto determina que alguns formatos de embalagem de plástico se mantenham classificados como “não recicláveis” de acordo com a metodologia indicada, mesmo quando existem

localmente circuitos para a triagem e reciclagem downcycling²⁹, como é o caso da Polónia e de Portugal. Para aumentar a reciclagem das embalagens de plástico das nossas Marcas Próprias, temos vindo a eliminar componentes problemáticos (ex., polímeros PVC e EPS) que comprometem a reciclagem ou que diminuem a qualidade e o valor do material reciclado. Em linha com o nosso compromisso, 91,8% das nossas embalagens não continham esses componentes em 2024, o mesmo valor que em 2023.

Gestão de resíduos

[ESRS E5-5]

[GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5]

As nossas atividades produziram mais de 634 mil toneladas de resíduos, mais 7% do que em 2023, o que resulta do crescimento das operações das Companhias, bem como à nossa crescente oferta de perecíveis especializados, nomeadamente a Biedronka. Quando consideradas as toneladas de resíduos produzidos por cada milhão de euros de vendas registamos uma redução de 2,2% face a 2023.

Resíduos produzidos (toneladas/milhão de euros de vendas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor específico	18,96	19,38	-2,2%

Resíduos produzidos (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Por tipo de resíduo	634.337	593.064	+7,0%
Cartão e papel	372.044	357.693	+4,0%
Plástico	17.087	16.069	+6,3%
Madeira	2.634	2.178	+20,9%
Orgânicos	124.942	111.636	+11,9%
Indiferenciados	100.312	87.301	+14,9%
Óleos e gorduras alimentares	231	167	+38,3%
Resíduos de tratamento de efluentes	11.929	12.751	-6,4%
Resíduos perigosos	433	387	+11,9%
Outros resíduos	4.725	4.882	-3,2%
Por unidade de negócio			
Biedronka	475.577	445.082	+6,9%
Hebe	1.296	1.156	+12,1%
Pingo Doce	102.020	93.994	+8,5%
Recheio	7.640	7.222	+5,8%
Ara	44.062	42.020	+4,9%
JMA	3.742	3.590	+4,2%

Ações para promover a economia circular

[ESRS 2 MDR-A; ESRS E5-2]



Ecodesign de embalagens

Com mais de uma década, o projeto de ecodesign de embalagens visa otimizar as embalagens dos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis, mantendo a integridade do produto, com base nos seguintes objetivos:

- reduzir a quantidade de material utilizado;
- promover a circularidade das embalagens através da integração de materiais reciclados na sua composição e a sua recicabilidade;

²⁹ Processo de reciclagem do qual resultam materiais de qualidade inferior aos que lhes deram origem, não permitindo fabricar os mesmos produtos com a mesma qualidade, mas apenas outros que necessitam de material com menor qualidade.

- trabalhar dimensão, peso e formato das embalagens, o que torna possível transportar mais quantidades de produto em cada viagem.

Desde o lançamento do projeto, em 2011, evitámos a utilização de 50.351 toneladas de materiais através das mais de 2.300 alterações introduzidas, entre as quais cerca de mil embalagens com certificação FSC® ou equiparadas. Calculamos que a maior eficiência no transporte resultante do projeto de ecodesign de embalagens tenha evitado a emissão de 6.882 toneladas de carbono equivalente.

Closed Loop na Biedronka

Este projeto envolve a recolha de caixas de papel usadas nas lojas da Biedronka, que são depois recicladas e transformadas novamente em matéria-prima para o fabrico de novas caixas de cartão que servem de expositor para produtos de Marca Própria nas lojas da Companhia. O Closed Loop arrancou em 2022, tendo as caixas passado a ser marcadas com um símbolo próprio em 2023. Em 2024, foram recolhidas 8.322 toneladas de cartão, que foram transformadas em mais de 31,6 milhões de caixas novas.



No ano 2024, implementámos 454 projetos de ecodesign de embalagens (262 na Biedronka, 85 na Hebe, 72 no Pingo Doce, 21 na Ara e 14 no Recheio), alcançando 25,7% de artigos de Marca Própria alterados desde 2011.

Relativamente à capacidade de reutilização das embalagens de plástico, determinámos, em 2024, que 1,1% destas são reutilizáveis (-0,2 p.p. que em 2023), de acordo com a metodologia proposta pela Fundação Ellen MacArthur para o reporte deste indicador ao Global Commitment.

Ecodesign de embalagens – destaques em 2024

Biedronka – As embalagens de carne de porco Kraina Mięs a vácuo passaram a ter um absorvente feito inteiramente de celulose com certificação FSC®. Estes absorventes vieram substituir os de plástico e cumprem com os prazos de validade exigidos. A redução resultante é de 55 toneladas de plástico por ano.

Pingo Doce – A embalagem das Mini Bolachas Salgadas 350 g, composta por um frasco e uma tampa, passou a incorporar 30% de PET reciclado no frasco, o que evita o consumo de mais de 4 toneladas de plástico virgem por ano.

Recheio – Lançados cinco artigos Amanhecer com embalagem em cartão com certificação FSC®.

Ara – A dimensão das etiquetas em plástico de 13 artigos de carne fresca foi reduzida, o que se traduz numa poupança de 2,7 toneladas de plástico por ano.

Hebe – O papel das embalagens de 85 referências de Marca Própria passou a ter certificação FSC®.

Embalagens reutilizáveis

O recurso a embalagens reutilizáveis nas nossas operações é uma prática que permite evitar as descartáveis. Em 2024, as caixas reutilizáveis nas áreas de perecíveis evitaram o recurso a mais de 42 mil toneladas de embalagens descartáveis, mais 5% do que no ano de 2023.

O Pingo Doce e o Recheio recorrem a uma pool de caixas para acondicionar e transportar perecíveis entre as cozinhas centrais, os centros de distribuição e as lojas. Este sistema permitiu reutilizar estas caixas 44 milhões de vezes. Na Biedronka esse valor foi de 21,2 milhões para produtos de padaria, enquanto a Ara registou mais de 19 milhões de utilizações de caixas reutilizáveis no transporte de água engarrafada, leite, carne e fruta e legumes.

A solução de enchimento de garrafas de plástico reutilizáveis ECO, disponível no Pingo Doce, é mais um exemplo. A solução foi alargada para 310 lojas, mais 26 do que em 2023, evitando o consumo de 101 toneladas de plásticos de utilização única em 2024, menos 3% do que no ano anterior, resultado de uma redução dos enchimentos dos formatos de maior volume (6 L e 3 L).

Soluções reutilizáveis para transporte de compras de clientes

Material consumido por tipo de solução	2024	2023	Δ 2024/2023
Sacos de caixa de papel reutilizáveis (toneladas)	1.439	1.024	+40,5%
Biedronka	1.221	906	+34,8%
Hebe	16	15	+6,7%
Pingo Doce	95	101	-5,9%
Recheio	0	0	-
Ara	107	2	+5.250,0%
Sacos de caixa de plástico reutilizáveis* (toneladas)	9.064	9.548	-5,1%
Biedronka	6.468	7.069	-8,5%
Hebe	43	44	-2,3%
Pingo Doce	2.342	2.199	+6,5%
Recheio	7	8	-12,5%
Ara	204	228	-10,5%
Trolleys (unidades)	30.736	32.955	-6,7%
Biedronka	0	0	-
Hebe	0	0	-
Pingo Doce	30.722	32.950	-6,8%
Recheio	14	2	+600,0%
Ara	0	3	-100,0%

* Inclui sacos resistentes de diferentes formatos e materiais que permitem várias utilizações.

O consumo de sacos de papel aumentou de forma acentuada devido, principalmente, à Biedronka e à Ara. No caso da Biedronka, os sacos de papel foram uma escolha dos consumidores face a uma menor disponibilidade de sacos de caixa de plástico. Na Ara, a entrada em vigor, em julho de 2024, de legislação que regulamentou a utilização de sacos de plástico na Colômbia impulsionou a alternativa em papel.

Desde 2017 que as nossas Companhias não disponibilizam gratuitamente sacos de plástico nas caixas de pagamento. Em 2024, a compra destes sacos reutilizáveis pelos nossos clientes diminui 5,1%. Estes sacos incorporam na sua composição plástico reciclado pós-consumo em quantidade que pode variar entre 50 e 85% (correspondendo a um total de cerca de 7.400 toneladas em 2024). Os sacos de plástico reutilizáveis em polietileno disponíveis na Biedronka e no Pingo Doce também possuem certificação Blue Angel.

No caso dos sacos de papel, o teor mínimo de materiais reciclados é de 70% na Biedronka e no Pingo Doce (1.028 toneladas em 2024).

Promoção de vendas a granel

Para além da comercialização de fruta e legumes ao peso, que disponibilizamos na maioria das nossas lojas de distribuição alimentar, também disponibilizamos esta opção a outras categorias.

As lojas Biedronka e Pingo Doce vendem doces e frutos secos a granel. Em 2024, a Biedronka vendeu 33,4 toneladas de produtos a granel (o serviço está em 100% das lojas) e o Pingo Doce vendeu 158 toneladas (serviço disponível em 40% das lojas).

A Ara vende arroz, açúcar, feijão e lentilhas a granel em 300 lojas (21% da rede). Em 2024, foram vendidas 5,3 toneladas destes produtos, menos 61% face a 2023, devido a restrições impostas pelas autoridades colombianas.

Combate ao desperdício alimentar

Temos o compromisso de, no período de 2024 a 2026, limitar o desperdício alimentar anual a 2,5% do volume de vendas (em toneladas) de géneros alimentares. Esta meta é um passo intermédio para o nosso objetivo de contribuir para a meta 12.3 do objetivo 12 – Consumo e Produção Responsável, definido nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

O nosso compromisso com a transparência é visível no facto de termos sido o primeiro retalhista em Portugal a calcular e a divulgar publicamente a pegada de desperdício alimentar, em linha com a metodologia do Food Loss and Waste Protocol do World Resources Institute (WRI), permitindo-nos assegurar a contabilização e a monitorização destes objetivos.

Ao longo de 2024, mantivemos as nossas ações de combate ao desperdício alimentar. Contudo, a nossa especialização crescente em frescos (produtos que apresentam um baixo nível de processamento) desafia-nos a trabalhar com prazos de validade curtos, o que apresenta limitações à eficácia dessas ações. Cerca de 70% do desperdício alimentar gerado nas nossas operações situa-se nas categorias de perecíveis.

Desperdício alimentar*	2024	2023	Δ 2024/2023
Valores específicos			
Alimentos desperdiçados por alimentos vendidos e desperdiçados (%)	1,8%	1,7%	+0,1 p.p.
Alimentos desperdiçados por alimentos vendidos (em kg/t)	19,9	18,5	+7,6%
Destino (kg de alimentos desperdiçados/tonelada de alimentos vendidos)			
Alimentação animal e processamento biológico	1,4	1,0	+40,0%
Digestão anaeróbia, compostagem e combustão controlada	11,7	11,2	+3,6%
Deposição em aterro, incineração e sistemas de tratamento de águas residuais	6,8	6,2	+9,7%
Por unidade de negócio			
(kg de alimentos desperdiçados/tonelada de alimentos vendidos)			
Biedronka	21,6	19,6	+10,2%
Pingo Doce**	20,0	22,1	-9,5%
Recheio	5,4	4,0	+35,0%
Ara	15,3	14,5	+5,5%

* De acordo com o protocolo Food Loss and Waste, é considerado desperdício alimentar qualquer alimento não encaminhado para consumo humano.

** O desperdício alimentar gerado nos centros de distribuição foi contabilizado no Pingo Doce, embora sejam estruturas partilhadas com o Recheio.

Nota: Os pressupostos de cálculo estão disponíveis em <https://www.jeronimomartins.com/politicas-cr/>.

Em 2024, o desperdício alimentar foi de 19,9 kg por tonelada de alimentos vendidos, um aumento de 7,6% face a 2023. O desperdício alimentar anual em relação ao volume de vendas de géneros alimentares agravou-se em 0,1 p.p., para 1,8%, estando, no entanto, dentro do nosso objetivo para 2024-2026 (2,5%).

Na Biedronka, o aumento está associado à crescente oferta de produtos perecíveis. No Pingo Doce, verificamos uma redução onde destacamos o lançamento do projeto "Alimenta o Bairro", que tem como objetivo doar mais alimentos das lojas Pingo Doce às organizações locais, previamente selecionadas de acordo com rigorosos standards, combatendo a fome e a malnutrição na comunidade local e o desperdício alimentar das lojas. Para mais informação sobre esta iniciativa, ver neste capítulo, subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2 "Comunidades afetadas", ponto "Apoios diretos às Comunidades afetadas".

As iniciativas que desenvolvemos a montante e jusante da nossa cadeia de valor e nas nossas operações com o objetivo de combater o desperdício alimentar³⁰, permitiram recuperar 83,3 mil toneladas de alimentos (70,7 mil em 2023), o que corresponde a cerca de 55 mil toneladas de dióxido de carbono evitadas (46,3 mil toneladas de CO₂e em 2023).

A incorporação de alimentos não calibrados (ou legumes "feios", que têm um perfil nutricional igual ao dos produtos calibrados) nas sopas que produzimos em Portugal e Polónia, e em produtos de 4.^a gama (vegetais cortados e lavados, prontos a utilizar) vendidos no Pingo Doce e no Recheio, evitou o desperdício de cerca de 137 mil toneladas de alimentos entre 2015 e 2024.

Desde 2019 que temos o markdown implementado no Pingo Doce e, desde 2020, na Biedronka. Este projeto consiste na comercialização a preços reduzidos de produtos que se encontram próximo do prazo de validade, tendo, em 2024, vigorado em 935 lojas. Desde 2019 evitámos, com base nesta medida, o desperdício de 38 mil toneladas de alimentos.

O Pingo Doce também aproveita sobras de frango e leitão assado para incorporar em vários produtos disponíveis no takeaway, como pizzas, saladas e sandes (evitou-se por esta via o desperdício de 276 toneladas em 2024).

A parceria que a Biedronka tem com a Too Good To Go desde 2023 foi alargada a 776 lojas, mais 276 do que em 2023. Em 2024, foram entregues 1,5 milhões de sacos, estimando-se que se tenha evitado o desperdício de 2.280 toneladas de alimentos (mais 42% face a 2023).

³⁰ Mais informação disponível no nosso [website](#).

O Pingo Doce vende, a preços reduzidos, cabeças de salmão nas suas peixarias, o que evitou o desperdício de 181 toneladas em 2024. Foram também comercializados alimentos que se encontravam fora das especificações, como maçã golden, pera-rocha, diospiro, feijão-verde ou cenoura em palitos. No seu conjunto, estas iniciativas permitiram evitar o desperdício de cerca de 1.600 toneladas de alimentos. O Pingo Doce também corta em metades a fruta de maiores dimensões (melões, melancias, meloas, papaias e abacaxis), para que o cliente possa comprar a quantidade que considera mais adequada e se evite o desperdício em loja e em casa dos consumidores.

A doação de alimentos a instituições de solidariedade é também uma das ações que as nossas Companhias desenvolvem de forma regular. Em 2024, estas doações que fazemos através das lojas e dos centros de distribuição totalizaram 18,6 mil toneladas, menos 3% do que em 2023. Para mais informações sobre estas doações, consultar o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subseção 4.2.2. "Comunidades afetadas", ponto "Apoios diretos às comunidades afetadas", neste capítulo. Para garantir a identificação, seleção e separação dos alimentos seguros para serem doados, damos formação específica aos colaboradores.

A par destas medidas, as Companhias também promovem, nas suas redes sociais, folhetos e comunicação em loja ações de sensibilização junto dos consumidores assegurando ainda a publicação de livros de receitas para o aproveitamento de sobras alimentares. Mais informação sobre estas ações estão disponíveis no nosso [website](#).

Destaque para o Recheio que foi, em 2024, a primeira empresa grossista em Portugal a receber o selo "Produção Sustentável, Consumo Responsável" da Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar (CNCDA), juntando-se assim ao Pingo Doce. Este selo é atribuído a entidades públicas e privadas que desenvolvem ações para prevenir, reduzir ou monitorizar o desperdício alimentar.

A JMA também contribui para o combate ao desperdício alimentar, uma vez que adiciona subprodutos da indústria alimentar e legumes não calibrados à alimentação do gado da Best Farmer. Entre 2018 e 2024, a JMA aproveitou 83 mil toneladas deste tipo de alimentos.

Valorização de resíduos das operações

[ESRS 2 MDR-M; ESRS E5-5]

[GRI 306-4; GRI 306-5]

Como solução de fim de linha, procuramos maximizar o encaminhamento de resíduos para valorização, em linha com os princípios da economia circular. Em 2024, a taxa de valorização de resíduos foi de 84,8%, sendo encaminhados para aterro 14,7% dos resíduos gerados.

Valorização e destino de resíduos nas operações

Taxa de valorização de resíduos	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor global	84,8%	85,4%	-0,6 p.p.
Biedronka	90,0%	91,5%	-1,5 p.p.
Hebe	78,4%	79,7%	-1,3 p.p.
Pingo Doce	65,2%	64,3%	+0,9 p.p.
Recheio	70,3%	72,4%	-2,1 p.p.
Ara	75,7%	70,7%	+5,0 p.p.
JMA	92,4%	88,6%	+3,8 p.p.
Métodos de gestão dos resíduos	2024	2023	Δ 2024/2023
Valorização*	84,8%	85,4%	-0,6 p.p.
Aterro	14,7%	13,5%	+1,2 p.p.
Incineração (sem valorização energética)	0,0%	0,1%	-0,1 p.p.
Outros destinos sem valorização	0,4%	1,0%	-0,6 p.p.

*Inclui encaminhamento para reciclagem, valorização orgânica e incineração com valorização energética.

Valorização de resíduos de clientes

[ESRS 2 MDR-M]

[GRI 301-3; GRI 306-2; GRI 306-3; GRI 306-4]

Para além da segregação de resíduos para valorização nas nossas operações, disponibilizamos soluções (como ecopontos e outros sistemas de recolha de resíduos) para facilitar a vida aos nossos clientes, como³¹:

- recolha, em 98% da rede do Pingo Doce, de pequenos eletrodomésticos, óleo de cozinha usado e lâmpadas;
- recolha de pilhas usadas em todas as lojas Recheio e Pingo Doce;
- recolha de pequenos eletrodomésticos e pilhas usadas em 93% das lojas da Biedronka;
- recolha de pilhas usadas em 71% das lojas da Ara;
- recolha e valorização de cápsulas de café nas lojas do Pingo Doce (este projeto permitiu entregar 2.230 euros a instituições de solidariedade).

O Recheio, em parceria com a Novo Verde (uma empresa gestora de resíduos), promove a separação de resíduos de embalagens de plástico e de metal pelos clientes do canal HoReCa. Entre maio de 2023 e dezembro de 2024, a loja onde o projeto foi implementado registou mais de 21 mil utilizações pelos clientes e recolheu mais de 108 toneladas de resíduos.

O Pingo Doce é parceiro de um projeto que incentiva os consumidores a devolverem embalagens de bebidas. Desde o início desta iniciativa, em 2019, foram recolhidas 136 toneladas de materiais como PET, vidro e alumínio.

Resíduos recolhidos nas lojas (toneladas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Pingo Doce	626,08	648,44	-3,4%
Pilhas	19,05	18,74	+1,7%
REEE*	46,21	69,33	-33,3%
Óleos alimentares usados	64,63	72,59	-11,0%
Cápsulas de café	496,19	487,8	+1,7%
Recheio	2,15	0,20	+973,8%
Pilhas	0,76	0,20	+271,3%
Cápsulas de café	1,39	0,00	-
Biedronka	349,24	300,33	+16,3%
Pilhas	318,70	273,67	+16,5%
REEE*	30,54	26,65	+14,6%
Hebe	0,05	1,20	-95,8%
Pilhas	0,05	1,20	-95,8%
Ara	28,52	16,33	+74,6%
Pilhas	0,16	0,16	0,0%
Óleos alimentares usados	0,07	0,02	+250,00%
REEE*	28,28	16,15	+75,1%

* REEE - Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos

Em 2024, mantivemos disponível a nossa rede de ecopontos de recolha de resíduos de clientes nas nossas lojas contribuindo para a introdução de matérias-primas secundárias na cadeia de valor e promovendo uma economia mais circular. A recolha de resíduos de clientes na Biedronka registou um aumento em resultado das campanhas de sensibilização e dos investimentos que têm sido feitos. A evolução na recolha

³¹ Para informação mais detalhada sobre o número e tipo de ecopontos disponibilizados a clientes, consulte a área de "Responsabilidade" em www.jeronimomartins.com.

de REEE (Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos) no caso da Ara, está relacionada com uma nova parceria estabelecida em 2024 com um operador que tem uma maior capacidade para gerir e encaminhar corretamente esses resíduos.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS E5-3]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

3.2.3. Recursos hídricos e marinhos

[ESRS 2 MDR-A; ESRS E3-2]



Para contrariar o aumento do consumo de água inerente à expansão dos nossos negócios, implementamos boas-práticas nas nossas operações no sentido de reduzir o impacte da nossa atividade na utilização de recursos hídricos, tal como fazemos no âmbito do consumo de energia. Essas medidas permitem-nos também mitigar o risco de escassez de água nos locais onde temos atividades, especialmente nos que apresentam maior stress hídrico. É por este motivo que o nosso plano de remodelações e abertura de novas lojas e outras infraestruturas, como cozinhas centrais, centros de distribuição ou unidades de produção, inclui medidas como:

- instalação de redutores de caudal;
- utilização de torneiras com temporizadores;
- recolha de águas pluviais para utilização em rega ou lavagem de equipamentos;
- tratamento das águas residuais para prevenir a deterioração da qualidade da água;
- investimento em tecnologias de deteção de necessidades de rega com base na meteorologia e humidade do solo nas unidades agropecuárias;
- rega noturna ougota-a-gota para minimizar perdas por evaporação;
- incorporação de alimentação húmida, de produtos fora de calibre e de subprodutos da indústria alimentar na dieta dos animais uma vez que, por conterem altos teores de humidade, reduzem a necessidade de água.

Estas tecnologias são complementadas com ações de sensibilização junto dos nossos colaboradores como as “Equipes para Gestão dos Consumos de Água e Energia” no Pingo Doce e Recheio, “Todos pelo Ambiente” no Pingo Doce, “Dobra energia” (Boa energia) na Biedronka e “Let’s Go Green” nos edifícios de escritórios em Portugal, na Polónia e na Colômbia. Estes projetos encontram-se descritos na secção 3.2. “Como gerimos os tópicos materiais”, subsecção 3.2.4. “Biodiversidade e ecossistemas”, ponto “Apoio a projetos de proteção da biodiversidade e regeneração de ecossistemas”, neste capítulo.

Também implementamos medidas de otimização do consumo de água e de melhoria da qualidade da água nas nossas cadeias de abastecimento. O projeto de agricultura sustentável, que promovemos junto dos nossos fornecedores de fruta e legumes, ou as auditorias ambientais, nas quais avaliamos, quer o consumo de água quer a forma como os nossos fornecedores e prestadores de serviços reduzem eventuais impactos de poluição da água, são dois exemplos. Estas iniciativas são detalhadas no subcapítulo 5. “Informações sobre a governação”, secção 5.2. “Conduta empresarial”, subsecção 5.2.2 “Sensibilização e formação a fornecedores”. Relativamente às nossas ações associadas aos recursos hídricos e marinhos, nomeadamente pescado, estas estão detalhadas neste subcapítulo, na subseção 3.2.4. “Biodiversidade e ecossistemas”, ponto “Estratégia de Pescado Sustentável”.

Consumo de água

[ESRS 2 MDR-M; ESRS E3-3: E3-4]

**Captação e reciclagem de água** [GRI 303-1; GRI 303-3]

Captação total (m³/milhar de euros de vendas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor específico global	0,189	0,212	-11,1%
Valor específico (Distribuição)	0,102	0,106	-4,7%
Valor específico (Agroalimentar)	20,386	28,711	-29,0%
Captação total (m³)	2024	2023	Δ 2024/2023
Captação de água por fonte*	6.315.041	6.500.463	-2,9%
Rede municipal e privada	6.002.472	6.165.917	-2,7%
Água subterrânea	294.000	316.375	-7,1%
Água superficial (inclui água da chuva)	18.569	18.171	+2,2%
Captação de água por unidade de negócio			
Pingo Doce	1.761.136	1.726.157	+2,0%
Recheio	84.192	88.612	-5,0%
Biedronka	974.441	940.997	+3,6%
Hebe	23.728	21.739	+9,2%
Ara	561.144	472.856	+18,7%
JMA	2.910.400	3.250.122	-10,5%
Água reciclada (m³)	2024	2023	Δ 2024/2023
Água reciclada total**	2.828	2.386	+18,5%

*A totalidade do volume captado corresponde a água doce.

** Apenas na Ara.

O nosso objetivo é, até ao final de 2026, reduzir o volume de água captada na Distribuição em 10% por cada milhar de euros de vendas face a 2021. Em 2024, e em comparação com 2021, a redução foi de 59% por cada milhar de euros de vendas.

A diminuição da captação de água em 2,9% em termos absolutos justifica-se principalmente pelo ano de maior precipitação em Portugal, em comparação com 2023. A JMA diminui substancialmente as captações próprias (-16,0%) e o consumo da rede privada (-10,9%), utilizadas, respetivamente, para abeberamento animal e rega.

A captação de água das chuvas e superficiais para ser usada em sistemas de refrigeração, rega e lavagens exteriores de camiões aumentou 2,2% face a 2023, devido ao reaproveitamento operado nas lojas do Recheio e num dos centros de distribuição em Portugal. Na Colômbia, e devido ao ano de seca meteorológica, o consumo de água privada aumentou 32,3%.

Mais de 95% da água captada para as nossas atividades veio de redes municipais ou de fornecedores privados. Os restantes 5% tiveram origem em captações subterrâneas e superficiais, para as quais detemos as licenças necessárias, sendo utilizadas em operações menos exigentes, como rega e sistemas de refrigeração.

Focando apenas no negócio da Distribuição, a captação de água aumentou 4,7% em termos absolutos face a 2023, o que se justifica pelo aumento, em mais de 350, do número de lojas do Grupo. No entanto, em 2024 manteve-se a tendência de redução do consumo específico, que baixou 4,7% (0,106 para 0,102 m³ por cada milhar de euros de vendas).

Rejeição de águas [GRI 303-2; GRI 303-4]

Total de águas residuais (m³)	2024	2023	Δ 2024/2023
Águas residuais por tipo de destino*	2.927.136	2.809.033	+4,2%
Saneamento municipal	2.874.175	2.757.262	+4,2%
Meio natural	52.961	51.771	+2,3%
Águas residuais por unidade de negócio			
Pingo Doce	1.408.909	1.380.926	+2,0%
Recheio	67.353	70.890	-5,0%
Biedronka	779.553	752.782	+3,6%

Total de águas residuais (m³)	2024	2023	Δ 2024/2023
Hebe	18.983	17.391	+9,2%
Ara	448.915	378.285	+18,7%
JMA	203.423	208.760	-2,6%

* Estima-se que a água potável represente menos de 0,5% do volume rejeitado.

As descargas diretas de águas residuais no meio natural são previamente tratadas nos locais onde são geradas, ao abrigo das licenças que nos são atribuídas e de acordo com a legislação local. Representam 1,8% do volume total de águas residuais gerado pelo Grupo, um valor praticamente idêntico ao do ano anterior (-0,03 p.p. face a 2023), apesar do aumento das nossas operações.

Na área da distribuição, o Pingo Doce regista um maior consumo de água pelo facto de o seu negócio ter um grande foco em perecíveis especializados – como peixaria e talho –, o que conduz a um maior consumo de água na lavagem e higienização destas secções.

Consumo de água* [GRI 303-1; GRI 303-5]

Total de água consumida (m³)	2024	2023	Δ 2024/2023
Consumo de água por unidade de negócio	3.387.905	3.691.430	-8,2%
Pingo Doce	352.227	345.231	+2,0%
Recheio	16.839	17.722	-5,0%
Biedronka	194.888	188.195	+3,6%
Hebe	4.745	4.348	+9,1%
Ara	112.229	94.571	+18,7%
JMA	2.706.977	3.041.362	-11,0%

* O consumo de água foi calculado de acordo com as diretrizes da metodologia Global Reporting Initiative (GRI), que define o consumo de água como a diferença entre o volume de água extraído e o volume de descargas de água.

Stress hídrico [GRI 303-1; GRI 303-2]

Todos os anos avaliamos o stress hídrico associado às captações de água das nossas operações. Esta análise permite avaliar a nossa exposição ao risco de escassez de água potável. Para tal, recorremos ao mapeamento das localizações físicas dos estabelecimentos das Companhias e ao modelo Aqueduct: Baseline Water Stress Class do World Resources Institute (WRI).

Classe de stress hídrico	Água captada (m³)		Água rejeitada (m³)	
	Rede municipal e privada	Água subterrânea e superficial	Saneamento municipal	Meio natural
Total	6.002.472	315.397	2.874.175	52.961
Baixo	883.037	38.322	715.604	19.221
Baixo a médio	691.769	104.293	238.942	28.056
Médio a elevado	2.807.582	71.151	521.547	0
Elevado	307.647	40.196	277.431	9
Extremamente elevado	1.312.437	61.434	1.120.651	5.675
Árido	0	0	0	0
Sem informação	0	0	0	0

Em 2024, 27% do total da água captada (1.721.714 m³) apresentou um nível de stress hídrico considerado como “Extremamente elevado” ou “Elevado”. Este valor corresponde a um decréscimo de 1.661 m³, face ao captado em 2023. Os valores, quer do total de água captada com stress hídrico “Extremamente elevado” ou “Elevado”, quer de redução, são semelhantes aos verificados em 2023.

Em termos de água rejeitada, o volume para as mesmas classes de risco é de 1.403.766 m³, representando 48% do total. O volume de água rejeitada em áreas com nível de stress hídrico “Elevado” e “Extremamente elevado” aumentou 0,04%, ligeiramente face a 2023.

Para dar resposta ao desafio que as alterações climáticas colocam sobre a disponibilidade de água, a JMA elaborou, em 2024, um Plano de Gestão da Água que visa promover a aplicação de medidas de mitigação e adaptação para melhorar a eficiência na utilização da água e gerir a sua escassez durante os períodos de baixa precipitação. São definidas no Plano medidas para:

- avaliar a disponibilidade e a qualidade hídrica nas explorações existentes e novas aquisições, de forma a garantir um conjunto adequado de soluções para melhorar a eficiência na utilização de água captada;
- adequar as origens da água em função do seu uso, garantindo o cumprimento legal da utilização dos recursos hídricos próprios;
- minimizar as perdas de água e garantir o seu uso eficiente, tendo como prioridade a melhoria da eficiência dos sistemas de abastecimento de água antes de novos investimentos;
- garantir a monitorização e controlo dos recursos hídricos superficiais e subterrâneos, para que seja garantida a gestão atual e futura deste recurso;
- gerir a gestão da água na cadeia de valor, através de iniciativas de proteção ambiental.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS E2-3]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

3.2.4. Biodiversidade

[ESRS 2 IRO-1]

[GRI 304-1; GRI 304-2; GRI 304-3; GRI 304-4]



Como especialistas na comercialização de perecíveis, como carne, pescado, fruta e legumes, sabemos a forma como impactamos e dependemos da biodiversidade, nomeadamente da variedade de espécies que compõe a nossa oferta, bem como dos serviços prestados pelos ecossistemas, como a polinização ou o ciclo do carbono. Promover a preservação e restauração da biodiversidade contribui para assegurar a resiliência e a sustentabilidade da produção e distribuição dos alimentos que temos no nosso sortido. São também estes os objetivos do Quadro Global de Biodiversidade Kunming-Montreal, estabelecidos durante a COP 15 das Nações Unidas.

É por este motivo que avaliamos os riscos relacionados com os serviços dos ecossistemas com base na metodologia Ecosystem Services Review, proposta pelo World Research Institute, e definimos 11 eixos prioritários de atuação (ex., culturas agrícolas, polinização, produção animal, pescado capturado e aquacultura), considerando as dependências e impactes das atividades das nossas Companhias e das suas cadeias de valor nos ecossistemas. Até 2026, e como forma de robustecer este exercício, é nosso objetivo trabalhar na identificação e quantificação dos efeitos financeiros dos impactes, riscos e oportunidades que estão associados à biodiversidade e aos ecossistemas.

Com base na avaliação realizada estabelecemos um conjunto de ações que abrange a cadeia de valor dos nossos perecíveis e produtos de Marca Própria:

- a montante, por via da colaboração com os nossos fornecedores;
- nas nossas operações e a jusante das mesmas, através do apoio a projetos de conservação e restauro de ecossistemas e da sensibilização de colaboradores e consumidores para estes temas.

O combate à desflorestação, a Estratégia de Pescado Sustentável, as práticas de bem-estar animal e o apoio a projetos de proteção da biodiversidade e regeneração de ecossistemas são algumas das iniciativas que destacamos.

Estes compromissos com a biodiversidade, estão também vertidos nas nossas metas para o triénio 2024-2026. Para mais informações consultar, neste capítulo, o subcapítulo 6. "Compromissos de Sustentabilidade".

Combate à desflorestação

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M; ESRS E1-4; E3-3; ESRS E4-3; ESRS E4-4]
[GRI 304-2]



A desflorestação e a conversão do uso dos solos são práticas que resultam na perda significativa de florestas e de biodiversidade. A complexa relação entre a produção agrícola e a desflorestação realça a necessidade de práticas mais sustentáveis que equilibrem a produção de alimentos, a conservação ambiental e o desenvolvimento socioeconómico. Cerca de 90% da perda de florestas tropicais, em particular nas regiões da América do Sul e de África, deve-se à expansão das atividades agrícolas.

Enquanto retalhistas alimentares, reconhecemos a importância das commodities agrícolas para as nossas cadeias de abastecimento e a relevância das florestas e ecossistemas terrestres com Alto Valor de Conservação (AVC) no combate às alterações climáticas tanto pela sua capacidade de sequestro de carbono da atmosfera como pela biodiversidade que sustentam. Foi por esta razão que aderimos, em 2019, à Forest Positive Coalition of Action (FPCoA) do The Consumer Goods Forum, e assumimos compromissos para a gestão das principais matérias-primas associadas à desflorestação nos produtos e embalagens das nossas Marcas Próprias e perecíveis que contenham na sua composição óleo de palma, papel/madeira, soja e carne bovina. Esta coligação incentiva os seus membros a adotarem ações coletivas e individuais para eliminar a desflorestação e a conversão das florestas diretamente associadas às cadeias de abastecimento destas quatro commodities e a apoiarem a gestão sustentável, a conservação e o restauro das florestas, assegurando o respeito pelos direitos humanos.

Compromisso com o combate à desflorestação distinguido em 2024

Fomos, uma vez mais, reconhecidos pelo CDP Forests com o nível de liderança (A-) na gestão das commodities associadas à desflorestação avaliadas pelo CDP (Disclosure Insight Action): óleo de palma, soja, carne bovina e papel/madeira.

Este é um reconhecimento que obtivemos em 2019, 2020, 2022, 2023 e 2024, o que atesta a robustez e a consistência dos nossos compromissos e ações nesta matéria.

O nosso compromisso é garantir que, até ao final de 2025, o óleo de palma, a soja, o papel e madeira, e a carne bovina nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis não estão associados à desflorestação nem à conversão de ecossistemas (DCF - Deforestation and Conversion Free, na sigla inglesa), principalmente no que diz respeito às commodities utilizadas como um ingrediente direto nas nossas cadeias.

Reconhecemos que a presença destas commodities em cadeias complexas, como são os casos da soja utilizada na ração animal ou dos derivativos de óleo de palma, coloca problemas adicionais, pelo que o sector da distribuição alimentar promove o envolvimento dos diferentes agentes económicos ao longo da cadeia de abastecimento para, de forma colaborativa, fazer face a esses desafios. Para monitorizar o nosso progresso e identificar oportunidades de melhoria, mapeamos a presença de ingredientes associados à desflorestação nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis, recolhendo informação junto dos fornecedores quanto à origem e certificação de sustentabilidade, bem como sobre as suas respetivas políticas de combate à desflorestação.

Principais commodities agrícolas com risco de desflorestação na Marca Própria e perecíveis

Commodity	Quantidade total (toneladas)		
	2024	2023	Δ 2024/2023
Óleo de palma	77.667	67.270	15%
Soja	513.486	499.206	3%
Soja (direta)	21.061	23.318	-10%
Soja (indireta)*	492.425	475.888	3%
Papel e madeira	212.152	200.052	6%
Papel e madeira (produtos)**	170.751	163.622	4%
Papel e madeira (embalagens)**	41.401	36.431	14%
Carne bovina	40.337	41.094	-2%

* Soja em ração utilizada para produção de proteína animal contida nos produtos.

** Apenas fibra virgem; exclui utilização de fibra reciclada.

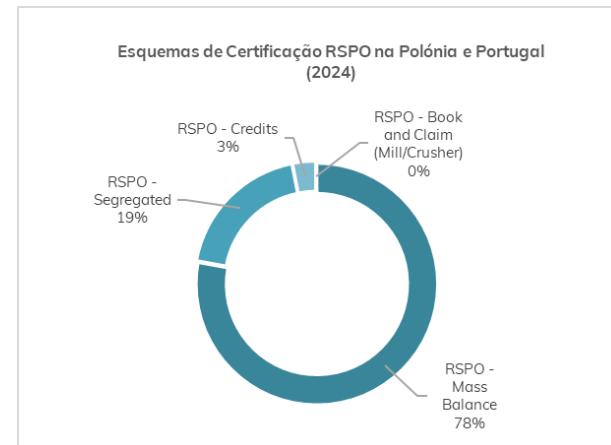
Óleo de palma

À semelhança do que aconteceu em anos anteriores, registámos uma tendência crescente de utilização de óleo de palma nos nossos produtos de Marca Própria, particularmente na Ara, na qual cerca de 90% deste ingrediente é utilizado em óleos vegetais para cozinhar, um produto muito relevante para o consumidor colombiano.

Em 2024, 100% do óleo de palma utilizado nas Marcas Próprias e nos perecíveis na Polónia e em Portugal detinha certificação RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), sendo a grande maioria certificada de acordo com o modelo "Mass Balance" e "Segregated"³². Na Polónia, a redução do uso de óleo de palma em Marca Própria deve-se à reformulação da composição de alguns produtos.

Apesar de a Colômbia figurar entre os cinco maiores produtores mundiais de óleo de palma, a taxa de certificação RSPO no país é baixa. Esta realidade, combinada com a nossa estratégia de incentivar as compras locais nos países onde operamos, torna desafiante o objetivo de aumentar a certificação RSPO do óleo de palma produzido na Colômbia. Desde 2021 que a Ara faz parte do "Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia" (Acordo de Vontades para a Desflorestação Zero na Cadeia de Óleo de Palma na Colômbia), com o objetivo de garantir que o óleo de palma utilizado nas nossas Marcas Próprias e perecíveis não contribui para a desflorestação. Este acordo, promovido pelo governo colombiano, é apoiado por várias organizações da sociedade civil, incluindo a RSPO, a Proforest, a Tropical Forest Alliance e a WWF. A iniciativa foca-se em ações que vão desde a rastreabilidade do óleo de palma (até ao nível da quinta de produção), garantindo que este ingrediente não está associado a desflorestação, e visa também assegurar que o óleo de palma importado possui certificação de sustentabilidade, como a RSPO.

Em 2024, 75% (menos 18 p.p. do que em 2023) do óleo de palma utilizado nos produtos de Marca Própria e perecíveis da Ara teve origem na Colômbia, do qual cerca de 66% tinha certificação RSPO (mais 54 p.p. do que em 2023). A redução do óleo de palma proveniente da Colômbia deveu-se à maior materialidade (20%), no sortido da Ara, da origem Equador para este ingrediente.



³² Informação sobre estes sistemas de certificação está disponível no [website da RSPO](#).

Em 2024, conseguimos rastrear a origem de 95% (mais 4 p.p. do que em 2023) do óleo de palma da Colômbia utilizado em produtos de Marca Própria e perecíveis até à zona da exploração agrícola onde foi produzido. Com base nesta informação, confirmámos que o óleo de palma provinha dos Departamentos de Norte de Santander, Cesar, Magdalena, Meta e Casanare, localizados em três das quatro áreas produtoras do país (Zona Central, Zona Oriental e Zona Norte) e de 25 (de 70) fábricas de processamento a operar na Colômbia. No entanto, apenas 0,75%³³ da desflorestação identificada pelas entidades públicas em 2021 estava associada ao óleo de palma. A combinação dos níveis de rastreabilidade, a crescente certificação RSPO e do baixo índice de desflorestação associado ao óleo de palma na Colômbia valida a nossa estratégia DCF para esta commodity neste país.

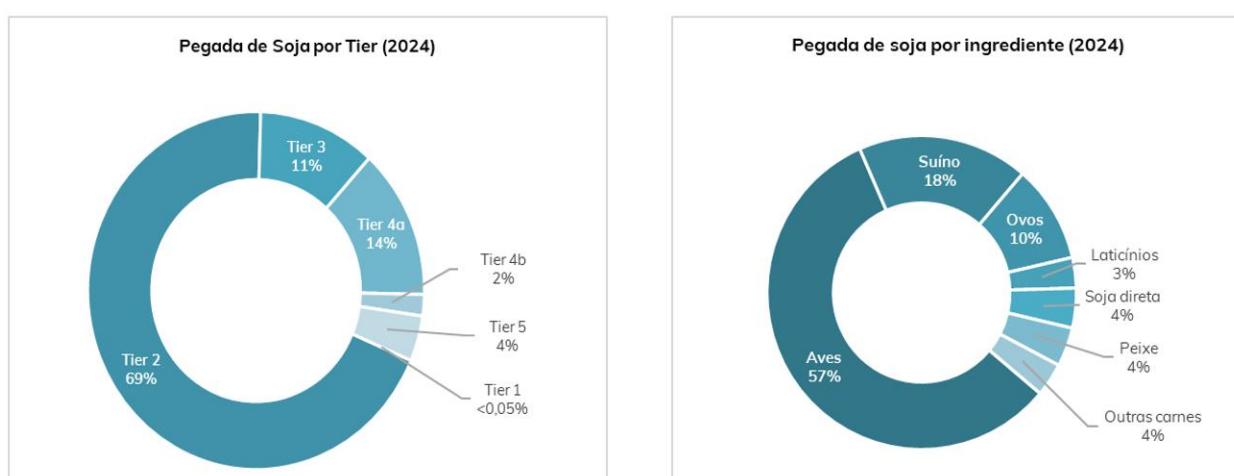
Dos cerca de 25% do óleo de palma utilizado nos produtos de Marca Própria e perecíveis da Ara que não teve origem na Colômbia, 59% era certificado pela RSPO (menos 39 p.p. do que em 2023). Devido ao aumento já referido do consumo de óleo de palma do Equador, os principais fornecedores da Ara não conseguiram assegurar certificação RSPO para esta origem. Em 2025 iremos trabalhar em conjunto com os fornecedores para aumentar os níveis de certificação RSPO do óleo de palma importado, com o compromisso de assegurar que não está associado a desflorestação ou à conversão de ecossistemas de AVC.

Soja

Em 2024, apenas 4% do consumo total correspondeu a soja utilizada como ingrediente (soja direta), nomeadamente em óleos ou bebidas vegetais. A diminuição em 10% do consumo de soja direta resultou de reformulações na composição dos óleos alimentares vegetais contendo soja nos produtos de Marca Própria na Ara.

No que concerne à soja indireta, utilizada em rações para alimentação animal, representa mais de 95% do consumo total de soja associada aos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis (tiers 2 a 4b³⁴). A grande maioria da soja presente na nossa cadeia de abastecimento (80%) está associada aos perecíveis especializados nas categorias de carne e pescado de aquacultura (tier 2) e a perecíveis não-especializados, como os ovos ou os laticínios (tier 3). Os restantes 16% estão associados a alimentos processados que contêm como ingrediente produtos de origem animal (alimentados com soja), como refeições prontas e salsichas.

Cerca de 57% da soja estava associada à alimentação de aves (menos 4 p.p. que em 2023), 18% à alimentação de suínos (mais 4 p.p. face a 2023) e 10% à produção de ovos (menos 1 p.p. que em 2023).



Mantivemos os nossos esforços de rastreabilidade e conseguimos aferir a origem, pelo menos até ao país de produção, de 95% do total de soja presente nas nossas cadeias de abastecimento (mais 2 p.p. face a

³³ Dados revelados na análise do nível de desflorestação associada à produção de óleo de palma, realizada pelo IDEAM (2023)– Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales e pelo Ministério do Ambiente Colombiano.

³⁴ São contabilizados os cinco tiers de quantificação de soja na cadeia de valor, de acordo com a metodologia “Calculation guidelines for the measurement of embedded soy usage in consumer goods businesses” do CGF, disponível [aqui](#).

2023). Não conseguimos determinar a origem de 5% da soja. O progresso nos níveis de rastreabilidade da soja reflete o compromisso e o esforço conjunto dos nossos fornecedores em aumentar a rastreabilidade das suas próprias cadeias de abastecimento. Este trabalho com os nossos fornecedores será continuado em 2025, com foco especial na carne de aves, de porco e nos ovos, devido à sua relevância na nossa cadeia de abastecimento.

Cerca de 64% (menos 6 p.p. do que em 2023) da soja utilizada nos produtos de Marca Própria e perecíveis, principalmente no que diz respeito à soja indireta, foi proveniente de países com risco de desflorestação³⁵, dos quais 17% (mais 7 p.p. do que em 2023) tinha certificação de sustentabilidade³⁶, como RTRS e ProTerra.

Papel e madeira

Em 2024, a crescente procura por fibras de papel e madeira recicladas criou restrições no acesso às mesmas, levando a um aumento de 6% na nossa utilização de fibras virgens de papel e madeira em produtos de Marca Própria e perecíveis.

Cerca de 90% das fibras virgens utilizadas nos nossos produtos e embalagens de Marca Própria detinham certificação de sustentabilidade (FSC®, PEFC ou SFI), em linha com o nosso objetivo de assegurar 100% de certificação para produtos e embalagens de Marca Própria até 2030.

Foi possível rastrear a origem, pelo menos até ao nível do país, de cerca de 90% das fibras virgens utilizadas. Este exercício permitiu verificar que cerca de 16% (mais 10 p.p. do que em 2023) do total de fibras virgens de papel e madeira presentes em produtos e embalagens têm origem em países com risco de desflorestação não negligenciável ou desconhecida. Procurámos mitigar este risco através da incorporação de matéria-prima com certificação FSC®, PEFC ou SFI, que representou 85% do total das fibras virgens utilizadas que tiveram origem em países com risco de desflorestação não negligenciável ou desconhecida.

Produtos de papel e madeira

No caso das fibras virgens de papel e madeira presentes em produtos de Marca Própria, verificou-se um aumento do consumo face ao registado em 2023, devido ao lançamento de novos produtos e ao crescimento das vendas, em particular, na Biedronka.

Em 2024, conseguimos rastrear a totalidade das fibras virgens até ao nível do país de origem e identificámos que 6% provêm de países com risco de desflorestação não negligenciável³⁷, das quais 79% provêm de florestas geridas de forma sustentável, uma vez que apresentam certificação FSC®, PEFC ou SFI.

Embalagens de papel e madeira

No caso do papel e madeira utilizados em embalagens, cerca de 80% das fibras são recicladas. Nos restantes 20%, que correspondem a fibras virgens, identificámos que cerca de 58% são provenientes de países com risco de desflorestação não negligenciável ou desconhecida. Destas, 88% têm certificação FSC®, PEFC ou SFI.

Enquanto retalhista alimentar, esta é para nós uma cadeia de abastecimento complexa, uma vez que não adquirimos embalagens diretamente, o que torna a rastreabilidade das fibras virgens utilizadas nas embalagens muito difícil. No entanto, vamos continuar a trabalhar com os nossos fornecedores no sentido de aumentar a rastreabilidade das fibras virgens de papel e madeira que utilizamos.

³⁵ Em 2024, a FPCoA reviu a lista de países considerados como tendo risco não negligenciável de desflorestação associado à produção agrícola de soja. São eles: Argentina, Brasil e Paraguai, tendo Bolívia e Uruguai saído da lista.

³⁶ Em 2024, a FPCoA atualizou a sua lista de recomendação de esquemas de certificação DCF e Padrões de Sustentabilidade Voluntária (VSS). Informações detalhadas estão disponíveis aqui: [Soy DCF Methodology](#).

³⁷ Os países considerados como tendo risco de desflorestação não negligenciável associado à produção agrícola de papel e madeira correspondem aos definidos nas [guidelines do CGF](#) (Argentina, Indonésia, Malásia, Estados Unidos da América e Vietname).

Carne bovina

Em 2024, conseguimos mapear e rastrear toda a carne bovina utilizada nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis pelo menos até ao país de origem, tal como tinha acontecido no ano anterior. Com base neste trabalho, foi possível aferir que cerca de 0,4% do total da carne tinha origem no Brasil, um país com risco associado à produção de gado bovino³⁸. Apesar da reduzida exposição que temos a este ingrediente, mantemos a nossa participação no grupo de trabalho de carne bovina no âmbito da FPCoA do CGF. Estamos comprometidos em integrar, em conjunto com os nossos fornecedores, práticas de produção mais sustentáveis de modo a criar sinergias e aumentar a partilha de informação entre os nossos fornecedores diretos e os meatpackers provenientes de países de risco não negligenciável.

Em 2024, demos continuidade aos nossos investimentos em iniciativas multi-stakeholder, com o objetivo de apoiar a preservação e a regeneração de ecossistemas, alinhados com os dez princípios estabelecidos pela FPCoA³⁹.

Paisagens sustentáveis no Mato Grosso (Brasil)

Alinhados com os objetivos da FPCoA do CGF, em 2024 mantivemos o nosso apoio financeiro ao projeto no Mato Grosso, o estado brasileiro com maior produção agrícola, em colaboração com o Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (IPAM), a Nestlé e a Sainsbury's. Esta iniciativa segue os dez princípios estabelecidos pela Coligação e permitiu, em 2024, o desenvolvimento de um modelo de governação local em mais dois municípios, Diamantino e Alto do Paraguai, e a consolidação do mesmo nos municípios de Campos de Júlio, Campo Novo de Parecis, Sapezal e Tangara da Serra.

O projeto registou progressos significativos em vários domínios, tendo-se iniciado a construção de um viveiro de sementes para promover a restauração de áreas degradadas. Esta ação está a ser realizada com o objetivo de promover sistemas agroflorestais que otimizam o uso do solo, através do equilíbrio entre a conservação do ecossistema e a produção agrícola.

Foi possível assegurar a certificação RTRS para a produção de soja de algumas propriedades e foram implementadas técnicas de agricultura regenerativa, promovendo o sequestro de carbono, a melhoria da fertilidade do solo e a redução da necessidade de utilização de produtos químicos.

No domínio das salvaguardas sociais, destacamos o desenvolvimento de um guia sobre os direitos humanos dos povos indígenas e comunidades locais, com o objetivo de promover o respeito pelas especificidades culturais e sociais nos processos de restauração de áreas degradadas e produção de soja.

Por fim, destacamos a revisão da legislação municipal de Tangará da Serra relativa aos pagamentos por serviços de ecossistemas, permitindo ampliar as opções de pagamento e dando prioridade aos esforços efetuados pelos agricultores na manutenção das bacias hidrográficas mais críticas.

O progresso alcançado até ao momento realça o sucesso das estratégias colaborativas de governação participativa, inovação técnica e envolvimento da comunidade.

Estratégia de Pescado Sustentável

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M; ESRS E3-2; E3-3; ESRS E4-3]
[GRI 304-2; GRI 304-4]



A preservação dos ecossistemas marinhos é essencial para garantir a sustentabilidade da atividade pesqueira. Como tal, garantimos que as Marcas Próprias e os perecíveis de pescado que comercializamos não contribuem para a sobre-exploração, depleção ou extinção de espécies aquáticas.

³⁸ A FPCoA encontra-se a rever a lista de países considerados como tendo risco de desflorestação não negligenciável associado à produção de gado bovino. De acordo com a versão preliminar, estas origens representariam cerca de 3% do total da carne bovina das nossas Marcas Próprias e perecíveis.

³⁹ Para informação detalhada, consulte o nosso [website](#).

Em 2024, identificámos mais de 200 espécies de pescado no nosso sortido, mantendo a aposta na diversificação da oferta como forma de reduzir a pressão sobre as espécies de pescado mais consumidas. A parcela do pescado de origem selvagem diminuiu face ao ano anterior (-7 p.p.), representando 61% do consumo total, enquanto o pescado com origem em produção de aquacultura correspondeu a 39% (+7 p.p. face a 2023). O aumento da parcela do pescado produzido em aquacultura resulta da consolidação dos investimentos que temos realizado neste sistema, que pode contribuir para reduzir a pressão sobre os stocks de pescado selvagem, particularmente em espécies muito apreciadas pelos consumidores, como o salmão, a dourada, o robalo, o camarão e a truta.

Origem do Pescado de Marcas Próprias e Perecíveis em Kg (2024)



Avaliação de impactos e ações de mitigação

Em 2024, e de acordo com o compromisso de monitorizar anualmente o estado de conservação das espécies de pescado selvagem comercializadas nas nossas lojas, voltámos a realizar essa avaliação recorrendo aos dados da IUCN – União Internacional para a Conservação da Natureza e dos Recursos Naturais⁴⁰. A IUCN categoriza os diferentes níveis de ameaça da seguinte forma: Vulnerável (menor nível de risco), Em Perigo (risco intermédio) e Criticamente em Perigo (risco máximo)⁴¹. Os níveis de classificação Não-Avaliada, Dados Insuficientes, Menor Preocupação ou Quase Ameaçada não são, assim, relativos a categorias ameaçadas.

Como no ano anterior, cerca de 35% do pescado de origem selvagem nas nossas Marcas Próprias e perecíveis foi classificado dentro da categoria Vulnerável (que representa o menor nível de risco) e mais de metade (51%) das nossas compras de pescado selvagem não apresenta risco de conservação (categorias Quase Ameaçada e Menor Preocupação). Verificou-se ainda um aumento das compras de pescado classificado dentro da categoria Não-Avaliada pela IUCN (+6 p.p. face a 2023), devido à comercialização da espécie de pescada *Merluccius hubbsi*, para a qual não se verificaram compras em 2023. Não foram verificadas compras para as categorias de risco Criticamente em Perigo ou Em Perigo.



Para cada um dos três níveis de risco de conservação (alto, médio e baixo), definimos ações concretas para mitigar os impactes negativos da nossa atividade sobre os ecossistemas marinhos:

- Proibimos a compra e venda das espécies classificadas com o nível de risco alto (Criticamente em Perigo) e para as quais não existam licenças extraordinárias que o permitam, ou para as quais não é assegurada aquacultura para todo o ciclo de vida.

⁴⁰ Para esta avaliação são utilizados os dados de 2024 da Lista Vermelha de Espécies Ameaçadas da IUCN provenientes da [Ferramenta Integrada de Avaliação da Biodiversidade](#) (IBAT). Esta é fornecida pela BirdLife International, Conservation International, IUCN e UNEP-WCMC.

⁴¹ Para efeitos desta análise não é considerado o nível Extinto no Estado Selvagem, uma vez que o universo analisado é pescado no estado selvagem.

- Para as espécies com o nível de risco médio (Em Perigo), proibimos a sua comercialização sempre que não sejam 100% provenientes de aquacultura e/ou de stocks geridos de forma sustentável e/ou que não apresentem certificado de sustentabilidade (ex.: MSC ou ASC).
- Quanto às espécies com o nível de risco baixo (Vulnerável), limitamos as ações promocionais sempre que não sejam provenientes de aquacultura e/ou de stocks geridos de forma sustentável e/ou que não apresentem certificado de sustentabilidade (ex.: MSC ou ASC).

A tabela seguinte mostra o grau de cumprimento dos compromissos em cada um dos três níveis de risco de conservação da escala⁴².

Classificação de risco IUCN	Compromisso	Cumprimento em 2024
Criticamente em Perigo	Apenas a enguia-europeia (<i>Anguilla anguilla</i>) ⁴³ tinha este nível de risco. Não é comercializada nas nossas lojas desde 2016. Na revisão efetuada em 2022 foram identificadas duas outras espécies comerciais com este nível de risco: esturjão (<i>Acipenser baerii</i>) e perna de moça (<i>Galeorhinus galeus</i>). Em 2024, apenas a espécie <i>Acipenser baerii</i> foi comercializada, tendo sido garantida a origem de aquacultura para todo o ciclo de vida.	100%
Em Perigo	Identificámos sete espécies, às quais aplicamos a linha de ação definida: tubarão-anequim (<i>Isurus oxyrinchus</i>); peixe-panga (<i>Pangasianodon hypophthalmus</i>) ⁴⁴ ; cação-liso (<i>Mustelus mustelus</i>); pescada-negra (<i>Merluccius senegalensis</i>); raia-curva (<i>Raja undulata</i>), raia-de-são-pedro (<i>Raja circularis</i>) e solha-americana (<i>Hippoglossoides platessoides</i>).	100%
Vulnerável	Identificámos 15 espécies às quais aplicámos esta linha de ação.	100%

Rastreabilidade e preservação da biodiversidade

O nosso compromisso com a preservação dos ecossistemas marinhos é evidente na diversidade de áreas FAO das quais obtemos mais de 80% do pescado selvagem que comercializamos. Em 2024, aproximadamente 60% do nosso sortido proveio da região FAO 27-Atlântico Nordeste⁴⁵. Outras zonas de captura importantes incluem a FAO 34-Atlântico Centro-Oriental (7%), a FAO 87-Pacífico Sudeste (7%), a FAO 41-Atlântico Sudoeste (5%) e a FAO 61- Pacífico Noroeste (4%). A análise de rastreabilidade até ao nível das zonas de captura permitiu confirmar que mais de metade do pescado selvagem vendido nas nossas lojas com origem nestas regiões não possui risco de conservação (50% classificado com o nível de Menor Preocupação e 1% como Quase Ameaçada) e 33% está classificado com o nível de risco de conservação mais baixo (Vulnerável). Cerca de 17% do pescado selvagem não se encontrava avaliado ou possuía dados insuficientes sobre o seu estado de conservação.

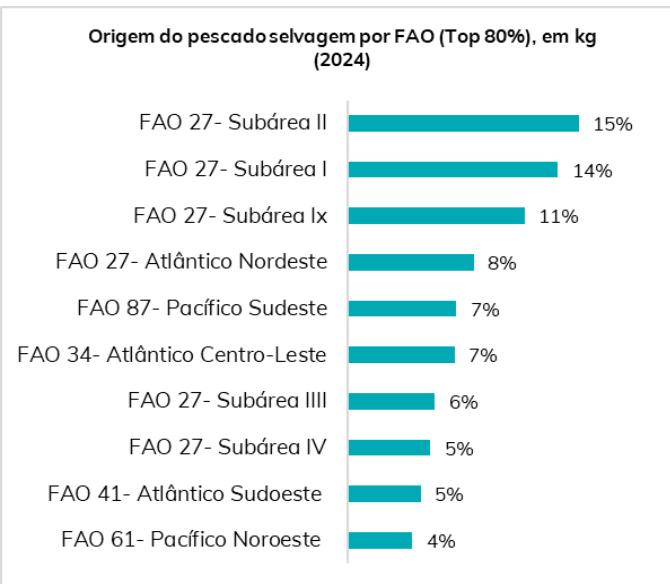
⁴² Mais informação em www.iucn.org.

⁴³ Apesar de a enguia-europeia ser proveniente de aquacultura, estes sistemas de produção dependem da recolha de "juvenis" (enguias-de-vidro) dos meios naturais, continuando a exercer pressão sobre as populações selvagens.

⁴⁴ 100% proveniente de aquacultura.

⁴⁵ Inclui o Mar de Barents (FAO 27.1), Mar da Noruega, Spitzbergen e Ilha do Urso (FAO 27.2), os mares interconectados de Skagerrak, Kattegat, Sound, Belt e Báltico (FAO 27.3), Mar do Norte (FAO 27.4), Águas Portuguesas (FAO 27.9) e outras subáreas.

Em relação ao estado de sustentabilidade dos stocks, verificou-se que nas duas subáreas mais representativas [Mar da Noruega, Spitzbergen e ilha do Urso (FAO 27.2), e o mar de Barents (FAO 27.1)], o pescado selvagem com nível de risco Vulnerável representou 48% e 93%, respetivamente. Em ambas as regiões, esta avaliação reflete a preponderância do bacalhau-do-atlântico (*Gadus morhua*), classificado com o mesmo nível de risco de conservação no nosso sortido de pescado. Esta espécie tem sido objeto de monitorização e gestão rigorosas para assegurar a sustentabilidade da pesca. As populações de bacalhau nestas áreas têm apresentado variações significativas, com períodos de abundância seguidos de declínio dos níveis de biomassa⁴⁶.



Quanto à captura em águas portuguesas (FAO 27.9) e na restante zona do Atlântico Nordeste (FAO 27), os stocks de carapau (*Trachurus trachurus*) e do atum-patudo (*Thunnus obesus*) são os mais representativos entre as espécies classificadas com nível de risco Vulnerável (29% e 7%, respetivamente). Os níveis de biomassa de todas as unidades populacionais de carapau nestas regiões estão acima do ponto de referência limite, e possuem plena capacidade de reprodução⁴⁷. Quanto ao atum-patudo do Atlântico, o stock está atualmente em sobre-exploração, mas não em sobrepesca⁴⁸.

Relativamente às espécies que comercializamos com origem no Atlântico Centro-Oriental (FAO 34) e no Pacífico Sudeste (FAO 87), uma pequena porção (22% e 11%, respetivamente) apresentava o nível de risco Vulnerável. Em ambos os casos, o atum-patudo (*Thunnus obesus*) foi a espécie mais representativa. O stock desta espécie no Atlântico Centro-Oriental está atualmente em sobre-exploração, mas não em sobrepesca⁴⁹, enquanto no stock do Pacífico Sudeste, os níveis de biomassa das unidades populacionais têm vindo a aumentar devido às medidas de conservação da espécie, pelo que não se encontra em sobre-exploração ou sobrepesca⁴⁹.

Relativamente às áreas FAO 27.3 (Skagerrak, Kattegat, Sound, mar de Belt e mar Báltico) e FAO 27.4 (mar do Norte), quase toda a quantidade de pescado comercializado possui o nível de Menor Preocupação (100% e 98%, respetivamente). No caso das regiões do Atlântico Sudoeste (FAO 41), 17% das espécies possuem a categoria de Vulnerável, com destaque para o atum-patudo (*Thunnus obesus*), a espécie mais representada, cujo stock se encontra em sobre-exploração, mas não em sobrepesca⁴⁹.

É de salientar ainda a área do Pacífico Noroeste (FAO 61), predominantemente composta por espécies não avaliadas (94%) pela IUCN, como a amêijoa-asiática (*Meretrix lyrata*).

O atum, em particular o atum-patudo do Atlântico, é uma das espécies mais relevantes em termos de risco de conservação, principalmente devido à sobrepesca e à pressão verificada sobre os stocks de onde realizamos o nosso sourcing. Em 2024, conseguimos rastrear 42% do nosso consumo de atum de Marca Própria e perecíveis até ao nível da embarcação (o nosso compromisso é garantir, até 2026, a rastreabilidade total). Este compromisso com a rastreabilidade é fundamental para a monitorização das práticas pesqueiras associadas a esta espécie, permitindo-nos, se necessário, definir critérios adicionais, de modo a contribuir para a redução da probabilidade de sobrepesca.

⁴⁶ ICES. 2024. Cod (*Gadus morhua*) in subareas 1 and 2 north of 67°N (Norwegian Sea and Barents Sea), northern Norwegian coastal cod. In Report of the ICES Advisory Committee, 2024. ICES Advice 2024, cod.27.1-2coastN.

⁴⁷ ICES. 2024. Horse mackerel (*Trachurus trachurus*) in Division 9.a (Atlantic Iberian waters). In Report of the ICES Advisory Committee, 2024. ICES Advice 2024, hom.27.9a. Available at: [ICES Report](#).

⁴⁸ ICCAT. 2024. Executive Summary of the 2024 Bigeye Tuna Stock Assessment. International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas. Available at: [ICCAT Report](#).

⁴⁹ IATTC. 2024. Stock Assessment Report for Bigeye Tuna (*Thunnus obesus*) in the Eastern Pacific Ocean. Inter-American Tropical Tuna Commission. Available at: [IATTC Report](#).

Bem-estar animal

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M]

Reconhecemos os animais como seres sencientes e, como tal, em colaboração com os nossos fornecedores de Marca Própria e perecíveis, e nas nossas unidades de produção, promovemos práticas que respeitem as cinco liberdades do bem-estar animal: i) livre de fome e sede; ii) livre de desconforto; iii) livre de dor, sofrimento e doença; iv) livre para manifestar o seu comportamento normal; e (v) livre de medo e angústia.

Com base nestes princípios, definimos diretrizes operacionais para as nossas unidades de produção e para todas as espécies de animais que comercializamos e que possam igualmente estar presentes nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis, nos países onde operamos. As principais diretrizes incluem:

- a proibição de substâncias promotoras do crescimento (hormonas e substâncias beta-agonistas);
- a restrição da utilização de antibióticos apenas a fins terapêuticos, nunca preventivos ou para promover o crescimento;
- o atordoamento obrigatório de todos os animais antes do abate, com exceção dos rituais religiosos certificados, como halal ou kosher (representam menos de 5% do total de vendas);
- a proibição da realização de testes em animais no processo de desenvolvimento dos nossos produtos, com exceção dos produtos de alimentação animal (são realizados testes sensoriais para avaliar o grau de satisfação da população-alvo) e dos produtos para controlar ou eliminar espécies parasitárias e/ou superpopulações que possam ser fontes de contaminação ou doença (ex.: insetos).
- a não utilização de ingredientes ou aditivos transgénicos ou geneticamente modificados, incluindo o recurso a técnicas de clonagem, de origem vegetal ou animal.

A nossa Política de Organismos Geneticamente Modificados⁵⁰ (OGM) determina que as Companhias devem:

- colaborar com os fornecedores para compreenderem os processos de produção e avaliarem os padrões de segurança e de qualidade por eles implementados;
- realizar análises laboratoriais regulares, recorrendo a entidades independentes e acreditadas;
- garantir junto dos fornecedores a identificação e rastreabilidade de OGM nos casos em que não seja possível a sua substituição;
- assegurar o direito dos consumidores à informação sobre a presença de OGM através da rotulagem dos produtos⁵¹.

Para garantir a conformidade com estes princípios, realizamos testes laboratoriais regulares e auditorias de qualidade e segurança alimentar, com a inclusão de critérios de bem-estar animal, aos fornecedores e matadouros utilizados pelas nossas Companhias de distribuição alimentar em Portugal, na Polónia e na Colômbia. Estas ações são complementadas por iniciativas de formação e sensibilização junto dos nossos fornecedores. Em 2024 o Grupo realizou mais de 2.060 análises a OGM no seu laboratório de Biologia Molecular. Para mais informações sobre estas auditorias consulte o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsection 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Análises de produto", neste capítulo.

Estes temas são ainda abordados nas reuniões de Comités de Sustentabilidade de cada Companhia, onde se discute estratégias de atuação e são definidos objetivos de desempenho. Os resultados são divulgados publicamente para permitir o acompanhamento do progresso da implementação de oportunidades de melhoria contínua. Apesar de não ter sido identificado como um tópico material na nossa matriz de dupla materialidade, para o período de 2024-2026, assumimos objetivos específicos com vista a continuar a melhorar as nossas práticas de bem-estar animal. As nossas metas de bem-estar animal estão detalhadas neste capítulo, no subcapítulo 6 "Compromissos de Sustentabilidade". Em 2024, destacamos o facto de, na Polónia e em Portugal, pela primeira vez, termos realizado auditorias de bem-estar animal ao peixe fresco de aquacultura, de acordo com a norma de "Fish Welfare" desenvolvida por Jerónimo Martins. Cumprimos ainda o objetivo de, até ao final de 2024, inspecionar 100% das explorações de ovos frescos que fornecem a Marca Própria da Biedronka.

⁵⁰ Enquadradada na nossa Política da Qualidade e Segurança de Produto, disponível no nosso [website](#).

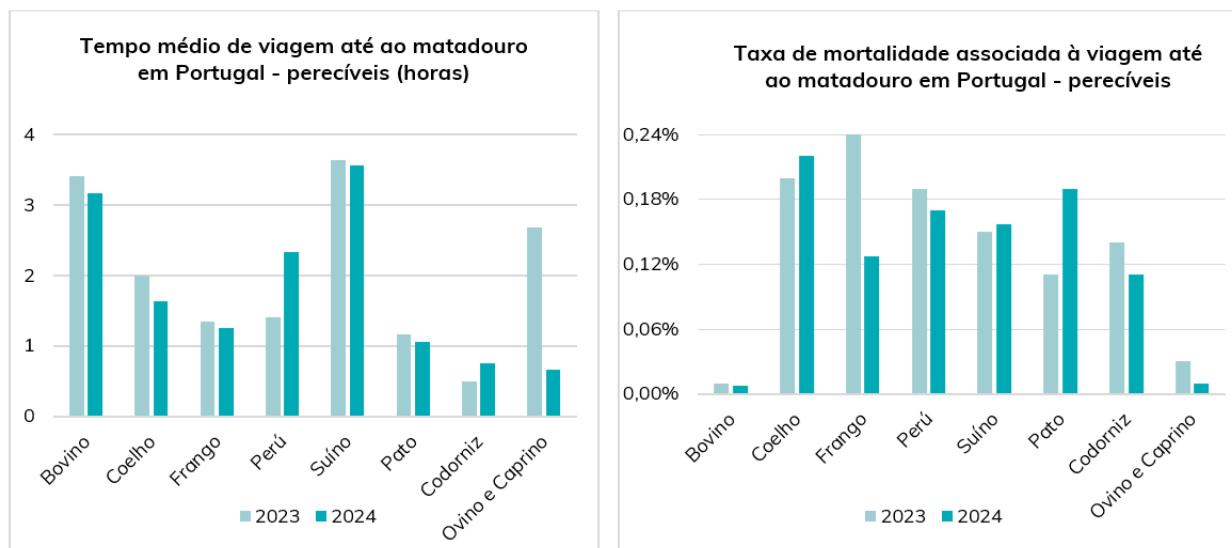
⁵¹ Asseguramos a sua divulgação no estrito cumprimento do limite aplicado pelo Grupo de, no máximo, 0,1% (limite de quantificação do método). O limite permitido na legislação europeia é de 0,9%.

Para mais informações sobre estas auditorias, as ações que desenvolvemos junto dos nossos fornecedores e os resultados alcançados, consulte o subcapítulo 5. “Informações sobre a governação”, secção 5.2. “Conduta empresarial” subsecção 5.2.1 “Seleção e acompanhamento a fornecedores” neste capítulo.

Práticas adotadas no transporte e abate de animais

Nos países onde operamos, implementamos um sistema de monitorização dos fornecedores de perecíveis, focado em indicadores que nos permitem avaliar o bem-estar animal. Por exemplo, de modo a caracterizar as condições de transporte de animais, analisamos a duração média de transporte e a taxa de mortalidade durante este processo.

Portugal

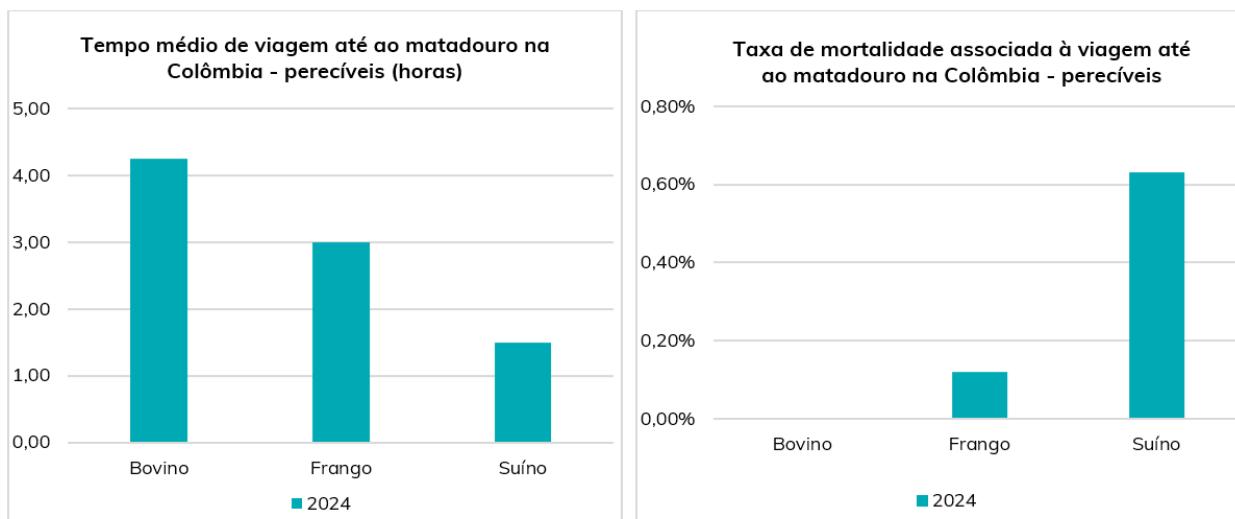


Tendo em consideração o limite máximo recomendado para o tempo médio de transporte de 8 horas, em Portugal desde 2021 que nos conseguimos manter abaixo deste valor e sempre abaixo das 4 horas.

A taxa de mortalidade tem-se mantido abaixo de 0,25% em todas as espécies animais, sugerindo não haver níveis excessivos de desconforto, dor ou sofrimento.

Relativamente às práticas utilizadas pelos fornecedores de perecíveis nos matadouros em Portugal, 100% dos animais foram abatidos com atordoamento e aproximadamente 99% dos atordoamentos foram eficazes na primeira tentativa (+0,2 p.p. face a 2023).

Colômbia



Em 2024 iniciámos os nossos esforços de controlo e monitorização dos indicadores-chave em matéria de bem-estar animal na Colômbia. Para as três espécies que comercializamos (bovino, frango e suíno), o tempo médio de transporte ficou muito abaixo das 8 horas recomendadas (<4,5 horas).

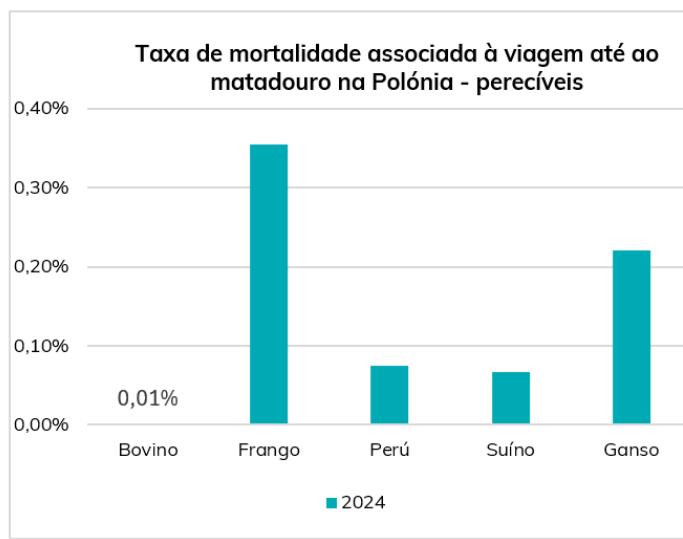
A taxa de mortalidade associada ao transporte, é de cerca de 0,6% para suínos e menor que 0,15% para frangos, não existindo mortalidade nos bovinos. Estes resultados sugerem que os animais não foram sujeitos a níveis excessivos de desconforto, dor ou sofrimento durante o transporte.

Polónia

Na Polónia, conduzimos também em 2024 o primeiro exercício de avaliação destes indicadores junto dos nossos fornecedores mais representativos. Em relação ao tempo médio de transporte, identificámos inconsistências na recolha desta informação pelo que não foi possível reportar esta informação.

Ao longo de 2025 iremos melhorar os nossos sistemas de monitorização de modo a conseguirmos reportar esta informação no próximo ano.

Relativamente à taxa de mortalidade, a mesma ficou abaixo dos 0,4% em todas as espécies.



Práticas adotadas na produção de carne, laticínios e ovos frescos

No nosso sortido de Marca Própria e perecíveis, integramos produtos e ingredientes de origem animal que seguem práticas alinhadas com a produção responsável, pautada por princípios éticos de bem-estar animal. Acreditamos na importância da informação e sensibilização, e comunicamos com os nossos clientes através dos rótulos nos produtos, da comunicação em loja, dos folhetos comerciais, dos websites das Companhias e das redes sociais.

Carne bovina

Em 2024, o Pingo Doce manteve a comercialização de angus de Marca Própria com dupla certificação de produção livre de antibióticos e de bem-estar animal (obtida de acordo com o referencial internacional Welfare Quality e ostentando o selo Welfair™), bem como a carne de produção biológica. Neste último caso, é ainda assegurado o cumprimento dos critérios da certificação, como o acesso do animal ao exterior, a alimentação sem OGM e o regime de pastoreio. Em conjunto, a carne angus e a carne bovina de produção biológica representaram cerca de 5% das vendas, em peso, na categoria de perecíveis de bovino.

Frango

A Biedronka manteve no seu sortido frangos do campo (Hubbard Redbro) de produção 100% nacional, criados sem antibióticos e alimentados com rações sem OGM. A idade mínima de abate é de 70 dias (mais 14 que a média do mercado), os animais têm acesso ao exterior e a densidade é inferior a 27,5 kg/m², até dez vezes mais área disponível do que para o frango convencional. A Biedronka também manteve no seu sortido carne de frango convencional livre de antibióticos e de produção 100% nacional.

No Pingo Doce e no Recheio, os frangos do campo são de produção 100% nacional, a idade mínima de abate é 81 dias e são criados ao ar livre com uma densidade máxima de até 33 kg/m². Ambas as Companhias mantiveram no sortido o Frango da Quinta Best Farmer (Hubbard Redbro), produzido maioritariamente ao ar livre e com uma idade média de abate de 85 dias. A produção é certificada como sendo livre de antibióticos pela AENOR e em bem-estar animal, de acordo com o selo Welfair™ (baseado no referencial internacional Welfare Quality), não sendo praticado o desbaste durante a produção. Tanto o frango do campo como o Frango da Quinta são criados com acesso ao ar livre e a luz natural.

A comercialização de frango do campo, frango certificado em bem-estar animal e frango livre de antibióticos na Biedronka, Pingo Doce e Recheio representa 8% das vendas, em peso, desta categoria.

Laticínios

A gama de leite fresco Pingo Doce manteve a certificação em bem-estar animal segundo o protocolo Welfare Quality com o selo Welfair®, certificado pela AENOR. O protocolo segue quatro princípios essenciais: boa alimentação, bom alojamento, boa saúde e comportamento apropriado dos animais. Esta certificação assegura também que as vacas leiteiras estão livres de amarras e cortes de cauda.

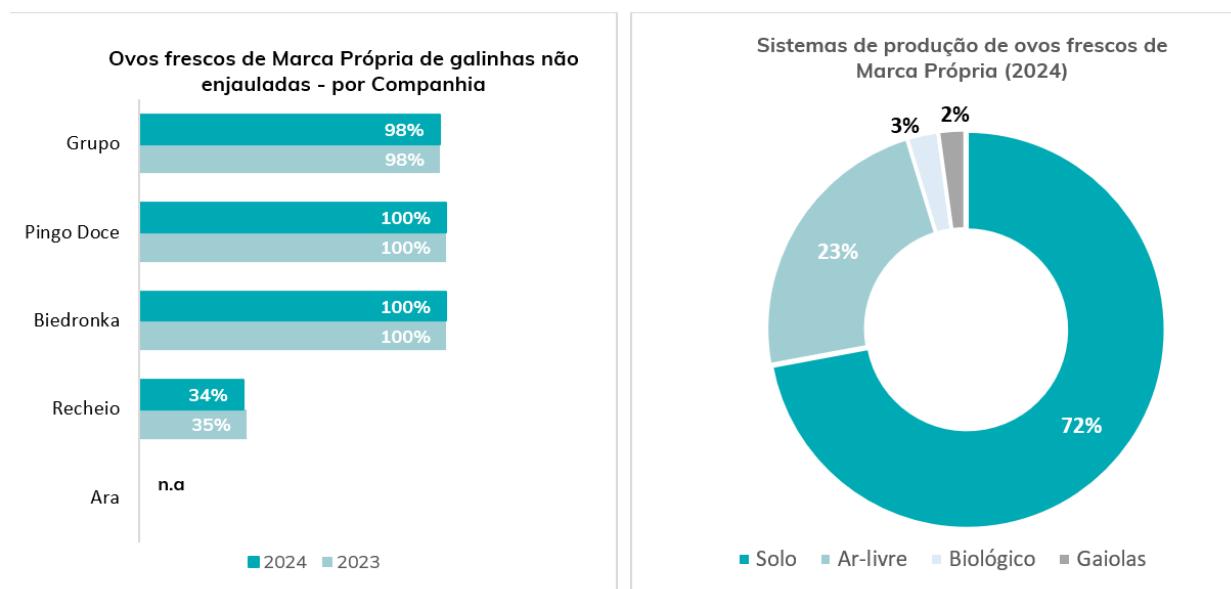
Mais de 95% dos produtores que abastecem a fábrica de laticínios da Terra Alegre mantiveram esta certificação.

Ovos de galinhas não enjauladas

Mantemos o compromisso de assegurar que, até 2025, todos os ovos frescos de Marca Própria são provenientes de galinhas não enjauladas. Para facilitar a transição para o fim das jaulas, as Companhias têm trabalhado de perto com os seus fornecedores incluindo na procura por novos locais de produção e garantindo visitas por parte das nossas equipas de qualidade e segurança alimentar, de forma a garantir a conformidade com os critérios exigidos.

Em 2024, mantivemos os 98% de ovos frescos de Marca Própria provenientes de galinhas não enjauladas. O Pingo Doce atingiu a meta dos 100% em agosto de 2019. A Biedronka fê-lo no final de 2022, tendo também estendido o compromisso às marcas de fornecedor. A Ara não tem no seu sortido ovos frescos de Marca Própria. Adicionalmente, a Ara, o Pingo Doce e o Recheio disponibilizam estas opções no seu sortido através da marca de fornecedor.

São aceites três sistemas de produção de galinhas poedeiras não enjauladas: criadas no solo, criadas ao ar livre e criadas ao ar livre em modo de produção biológico. Estes sistemas definem critérios em bem-estar animal que refletem uma melhor qualidade de vida para estes animais, com mais liberdade de movimento e uma maior possibilidade de expressar os seus comportamentos naturais face às galinhas enjauladas. O sistema de produção de ovos frescos mais adotado é o de galinhas criadas no solo.



Assumimos o compromisso de, até 2026, em Portugal e na Polónia, pelo menos 90% dos ovos utilizados como ingrediente nos produtos de Marca Própria serem provenientes de galinhas não enjauladas. Na Biedronka, desde 2022 que são utilizados ovos de galinhas não enjauladas em 100% do sortido de Marca Própria que contém ovo como ingrediente. O Pingo Doce e o Recheio continuaram a fazer progressos e terminaram 2024 com 73% (+12 p.p. face a 2023) e 41% (+2 p.p. face a 2023), respetivamente.

Na Ara foi possível monitorizar, pela primeira vez, os produtos de Marca Própria que utilizam como ingrediente ovos provenientes de galinhas não enjauladas, tendo sido apurado que 68% do sortido recorria a ovos cage-free.

Práticas adotadas na Jerónimo Martins Agro-Alimentar (JMA)

A JMA, especializada em produção alimentar também abastece as nossas operações de distribuição e conta com as seguintes quatro áreas de negócio: laticínios, agropecuária, aquacultura, fruta e vegetais.

Para mais informação sobre a JMA, consultar o capítulo 2 “Desempenho das áreas de negócios”, subcapítulo 2.2.1. “Agroalimentar”, deste relatório.

A produção de carne bovina de raça aberdeen angus segue padrões que garantem o bem-estar animal. Há uma área de pelo menos 6,5 m² por animal, o piso de cimento rasgado ou de borracha reduz o risco de escorregões e lesões, e é ainda garantida a reposição diária de palha fresca nas camas dos animais, o que promove o conforto e bem-estar.

A JMA adota ainda outras práticas de bem-estar animal nos bovinos angus:

- pelo menos uma cama por animal;
- 60 cm de espaço de comedouro por animal;
- acesso a escovas automáticas de massagem e a música ambiente (para reduzir o stress);
- acesso a áreas de pastagem para todos os animais;
- sistema de arrefecimento automático, que aciona ventoinhas e chuveiros para refrescar os animais, que têm um colar individual de monitorização para, através de alterações de comportamento, ser possível diagnosticar patologias precocemente, o que contribui para a redução da utilização de fármacos.

As unidades de vacaria e de produção angus garantem:

- a vacinação e desparasitação de 100% dos animais;
- 100% dos animais livres de mutilações (como corte de caudas e remoção de chifres) e liberdade de movimentos (livres de amarras);
- sistema de arrefecimento automático com ventoinhas que promovem a circulação de ar e reduzem a concentração de amoníaco;
- formação obrigatória em bem-estar animal a todos os colaboradores em contacto com os animais;
- a proibição da utilização de choques elétricos, paus ou qualquer sistema que possa ferir os animais na sua condução e manejo.

Na produção de ovinos é garantida uma área mínima de 0,6 m² por animal, acima da recomendação de boas práticas de 0,5 m², e uma alimentação à base de forragem (fonte de fibra) e concentrado. Nenhum dos animais é castrado nem apresenta dificuldades de locomoção.

Em 2024, a JMA manteve a certificação para a utilização responsável de antibióticos na produção de carne bovina e na vacaria, garantindo que o uso continua restrito a fins terapêuticos. As várias unidades renovaram a certificação em Bem-Estar Animal Welfare™, seguindo o referencial europeu Welfare Quality. Também a produção de ovinos tem certificação em bem-estar animal Welfare™ com base no referencial AWIN®.

Continuamos a assegurar a vacinação de 100% dos peixes (robalo e dourada) nas nossas operações de aquacultura. A produção em zonas de mar aberto com correntes constantes, garante boa circulação e qualidade da água 100% dos animais estão livres de mutilações (ex.: corte de barbatanas) e, no processo de abate, utilizamos água gelada para o rápido arrefecimento da temperatura corporal, , assegurando a sua insensibilidade no processo do abate.

Apoio a projetos de proteção da biodiversidade e regeneração de ecossistemas

[ESRS 2 MDR-A]



Apoiamos projetos locais de preservação da biodiversidade em Portugal, na Polónia e na Colômbia, os três países onde temos as maiores operações. No desenvolvimento e seleção dos projetos, privilegiamos os que demonstram um maior alinhamento com o Protocolo Kunming-Montreal. Promovemos também a colaboração com associações e organizações não-governamentais locais especializadas nestas áreas de atuação. Desta forma, asseguramos o nível adequado de conhecimento ao mesmo tempo que estamos mais próximos das comunidades locais. Investimos também em campanhas de educação e sensibilização com o objetivo de aumentar a conscientização para a importância de ecossistemas saudáveis e também de incentivar a adoção de práticas mais sustentáveis.

Em 2024, investimos mais de 327 mil euros no apoio a 11 projetos (7 em Portugal, 2 na Polónia e 2 na Colômbia) de recuperação de habitats naturais, de proteção da diversidade biológica e de sensibilização ambiental. Para as ações que destacamos na tabela que se segue, recorremos também à ferramenta da IBAT Alliance para avaliar a proximidade a áreas protegidas, áreas-chave de biodiversidade e o risco de conservação das espécies (avaliado de acordo com a IUCN) que possam estar na sua envolvente. Esta avaliação complementa a monitorização que fazemos do progresso destes projetos.

Instituição	Projeto	Descrição
Associação Floresta Serra do Açor	Reflorestação da serra do Açor	Projeto lançado em 2020 pelo Grupo Jerónimo Martins, em parceria com a Câmara Municipal de Arganil, a Escola Superior Agrária de Coimbra e as associações de proprietários de terrenos baldios, para preservar e valorizar a paisagem devastada pelos incêndios florestais de 2017. Abrange a reflorestação de uma área de 2.500 hectares ao longo de 40 anos. Este projeto está integrado na área de paisagem protegida da serra do Açor e está na proximidade da serra da Lousã, uma área protegida da rede Natura 2000. Este projeto assegurou, desde o início, a plantação de quase um milhão de árvores.
ANP - WWF	Green Heart of Cork	Projeto iniciado em 2011, desenvolvido e coordenado pela ANP WWF e apoiado pelo Grupo, promove a conservação do montado português e o pagamento pelos serviços ambientais por ele prestados. Esta iniciativa estabelece uma plataforma que liga as empresas à conservação do montado e dos serviços que este ecossistema presta. Em 2024, o Grupo Jerónimo Martins contribuiu para a conservação de 803,47 hectares de florestas de Alto Valor de Conservação, promovendo a certificação da gestão florestal responsável e a conservação da biodiversidade e dos serviços dos ecossistemas. Os proprietários envolvidos no projeto aplicam boas práticas de gestão florestal em cerca de 45 mil hectares de áreas com certificação FSC®, 30 mil hectares dos quais conseguiram a certificação após o início do nosso apoio.
Salamandra – Sociedade Polaca para a Conservação da Natureza	Apoio a polinizadores selvagens	Projeto de apoio aos polinizadores selvagens, resultante de uma parceria iniciada em 2021 entre a Biedronka e a Salamandra (Sociedade Polaca para a Conservação da Natureza). De 2024, destacam-se as iniciativas (i) concurso de atribuição de bolsas "Biedronka com Salamandra para polinizadores selvagens em jardins naturais"; (ii) educação e promoção dos polinizadores selvagens e sua proteção através da publicação de uma edição da revista Salamandra Nature Magazine e de ações de comunicação nas redes sociais; e (iii) início de trabalhos para a criação da Lista Vermelha Polaca de espécies.
Associação Polónia Limpa (Stowarzyszenie Czysta Polska)	Limpar as montanhas Tatra	Projeto apoiado desde 2019 pela Biedronka para a limpeza das montanhas Tatra e desenvolvido pela ONG Associação Polónia Limpa. A edição de 2024 foi conduzida sob o lema "Heads up!", durante a qual uma cidade ecológica funcionou durante dois dias em Zakopane, onde se realizaram ações educativas, algumas delas protagonizadas pela Biedronka. A campanha contou com a participação de 2.075 voluntários e foram recolhidos 248 kg de resíduos dos trilhos da montanha. Realizou-se, ainda, a primeira "Clean 5 run", com a plantação de 200 árvores, uma por cada corredor, em Zakopane.
Fundabejaz	Proteção das abelhas	Projeto iniciado em 2021, com o apoio da Ara, para a proteção e conservação das abelhas e a sensibilização para a sua importância nos

Instituição	Projeto	Descrição
		ecossistemas. Durante 2024, a Fundação Fundabejaz conseguiu: (i) resgatar 50 colmeias; (ii) entregar 24 colmeias recuperadas a apicultores e agricultores; (iii) realizar 91 campanhas de sensibilização que envolveram 6.420 participantes. A Ara tem ainda doado açúcar como fonte de alimento para enxames resgatados.
Fundação Loros	Proteção das araras	Projeto iniciado na Colômbia em 2024, para proteger as araras. O projeto prevê a reabilitação e posterior libertação de aves apreendidas ou entregues voluntariamente pelas autoridades ambientais à Fundação Loros.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS E4-4]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

3.2.5. Poluição

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M]



Os impactes da nossa cadeia de valor ao nível da poluição estão maioritariamente associados às emissões de gases com efeito de estufa, à utilização de materiais nas nossas operações, como as embalagens, e ao desperdício alimentar que se pode gerar no decorrer das nossas atividades. As nossas ações neste âmbito são detalhadas nas subseções 3.2.1 “Alterações climáticas” e 3.2.2. “Utilização dos recursos e economia circular” deste subcapítulo.

Reconhecemos que há outros impactes que podem ocorrer ao nível dos recursos hídricos e da biodiversidade, tanto ao nível das nossas operações, como da nossa cadeia de abastecimento. Não obstante estes tópicos terem sido identificados como não materiais, detalhamos as nossas ações para mitigar estes impactes nas subsecções 3.2.3. “Recursos hídricos e marinhos” e 3.2.4. “Biodiversidade e ecossistemas” deste subcapítulo.

Como forma de reduzir os impactes ambientais associados às nossas operações, definimos normas internas de gestão ambiental, cujo cumprimento monitorizamos através de auditorias internas às nossas lojas, armazéns, centros de distribuição e unidades operacionais. Em 2024, realizámos mais de 9 mil auditorias ambientais, mais 7% do que em 2023. A pontuação média foi de 92%, um decréscimo de 1 p.p. face a 2023. São definidas ações corretivas para todos os casos em que a pontuação não atinge os 100%.

Auditorias ambientais internas	2024	2023
Total (em número)	9.016	8.364
Biedronka	7.259	6.860
Hebe	1	1
Pingo Doce	374	352
Recheio	43	41
Ara	1.339	1.110
JMA	21	10
Desempenho médio (0-100%)	92%	93%
Biedronka	96%	96%
Hebe	96%	94%
Pingo Doce	82%	78%
Recheio	74%	73%
Ara	77%	81%
JMA	84%	80%

Estamos progressivamente a aumentar o número de locais com certificação ambiental externa como a ISO 14001, tendo definido o objetivo de assegurar que o número de locais com certificação ambiental é de pelo menos 70% do total de centros de distribuição e unidades industriais/similares.

Certificações ambientais (ISO 14001)	2024		2023	
	Sites certificados	Total de sites	Sites certificados	Total de sites
Centros de distribuição (em número)	25	35	23	34
Biedronka	17	17	17	17
Hebe	0	1	0	1
Pingo Doce	6	8	6	8
Recheio	0	0	0	0
Ara	2	9	0	8
JMA	0	0	0	0
Unidades industriais (em número)*	5	6	5	6
Biedronka	1	1	1	1
Hebe	0	0	0	0
Pingo Doce	3	4	3	4
Recheio	0	0	0	0
Ara	0	0	0	0
JMA	1	1	1	1
Locais certificados (%)	73%		70%	

* Fábrica de massas frescas, cozinhas centrais, fábrica de sopas, fábrica de laticínios Terra Alegre e unidades de embalamento.

Também as auditorias ambientais que conduzimos junto dos nossos fornecedores de perecíveis e de Marca Própria no momento da seleção e no seu acompanhamento contribuem para reduzir os potenciais impactes poluentes associados às suas atividades. O mesmo sucede com o projeto de agricultura sustentável que promovemos junto dos nossos fornecedores de fruta e legumes, através do qual são avaliados aspectos como a gestão da fertilidade do solo, os planos de fertilização implementados ou a aplicação de fitofármacos. Esta ações são descritas no subcapítulo 5. “Informações sobre a governação” secção 5.2. “Conduta empresarial”, subsecção 5.2.1 “Seleção e acompanhamento de fornecedores” e secção 5.2.2 “Sensibilização e formação a fornecedores”.

Identificamos oportunidades de melhoria da eficiência das nossas atividades com um impacte positivo na redução de outras fontes de poluição, de que são exemplos as emissões atmosféricas associadas à nossa frota de veículos leves, o uso de combustível no local para operação de equipamentos e o recurso a geradores de emergência e aquecimento. Divulgamos o progresso relacionado com estas fontes de poluição no subcapítulo 7. “Frameworks de reporte”, seção 7.2 “GRI – Global Reporting Initiative”.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS E3-3]

N-M NON-MATERIAL

Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

3.3. Divulgações nos termos do artigo 8.o do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)

3.3.1. Enquadramento

A [Taxonomia da União Europeia](#) (UE) é um dos instrumentos de suporte ao [Pacto Ecológico Europeu](#). Tem como objetivo promover a alocação de investimentos públicos e privados a atividades de natureza sustentável e assim contribuir para as metas de neutralidade carbónica até 2050 da Comissão Europeia. A Taxonomia reconhece como ambientalmente sustentáveis as atividades económicas que:

- contribuem substancialmente para pelo menos um dos seis objetivos ambientais: i) mitigação das alterações climáticas; ii) adaptação às alterações climáticas; iii) uso sustentável e proteção dos recursos hídricos e marinhos; iv) transição para uma economia circular; v) prevenção e controlo da poluição; e vi) proteção e restauro da biodiversidade e dos ecossistemas;
- não prejudicam significativamente nenhum dos outros objetivos ambientais;
- garantem o cumprimento de salvaguardas sociais mínimas.

Dos seis objetivos ambientais definidos, os relativos à mitigação e à adaptação às alterações climáticas estão regulados pelo Atos Delegados do Clima e Complementar (este último referente a certas atividades no setor do gás e nuclear). Em 2023, foram incluídas novas atividades económicas no âmbito destes dois objetivos. Os restantes objetivos encontram-se contemplados no Ato Delegado Ambiental, publicado também em 2023. Nestes documentos são estabelecidas as listas de atividades económicas elegíveis e os critérios técnicos que permitem avaliar se determinadas atividades económicas apresentam “uma contribuição substancial” e, simultaneamente, “não causam danos significativos” relativamente aos demais objetivos ambientais. As atividades que cumprem estes critérios e os relacionados com as salvaguardas mínimas são consideradas como estando alinhadas com a Taxonomia. Esta análise – de atividades elegíveis e alinhadas – deve ser realizada para três parâmetros: Volume de negócios, CapEx e OpEx.

Desde a entrada em vigor da Taxonomia Europeia que a nossa atividade principal, a Distribuição Alimentar, não está incluída na lista de atividades da Taxonomia, motivo pelo qual não temos atividades elegíveis – nem alinhadas – no parâmetro volume de negócios. Por este motivo, apenas aparecem discriminadas como elegíveis as atividades de apoio às nossas operações e não necessariamente as atividades principais por nós desenvolvidas que são as que mais poderiam contribuir para as metas de neutralidade carbónica da UE.

3.3.2. O nosso contributo

O combate às alterações climáticas é uma das prioridades definidas na nossa [Política Ambiental](#). Os compromissos e as ações assumidos e implementados por nós neste âmbito são divulgados no nosso [Plano de Transição Climática](#), disponível no nosso website, e no subcapítulo 6. “Compromissos de Sustentabilidade”, neste capítulo.

Em 2024, as nossas metas de redução de gases com efeito de estufa (GEE) para o curto e longo prazos foram validadas pela Science Based Targets Initiative (SBTi), tornando-nos na primeira empresa de retalho alimentar com sede em Portugal a ver as suas metas de curto prazo e de neutralidade carbónica distinguidas por aquela iniciativa. Os nossos objetivos são os seguintes:

Curto prazo

- Reduzir em 55% as emissões de âmbitos 1 e 2 (Energia e Indústria) até 2033, face a 2021.
- Reduzir em 33% as emissões de âmbito 3 (Energia e Indústria) até 2033, face a 2021.
- Reduzir em 39% as emissões de Agricultura, Florestas e Solo (FLAG) até 2033, face a 2021.

Neutralidade carbónica

- Reduzir em 90% as emissões de âmbitos 1 e 2 (Energia e Indústria) até 2045, face a 2021.
- Reduzir em 90% as emissões de âmbito 3 (Energia e Indústria) até 2050, face a 2021.
- Reduzir em 72% as emissões de Agricultura, Florestas e Solo (FLAG) até 2050, face a 2021.
- Neutralizar as emissões residuais de GEE até 2050, através de projetos que cumpram critérios rigorosos de elegibilidade, em conformidade com as melhores práticas internacionais.

Estas metas de redução permitem assegurar o nosso alinhamento com os objetivos da UE de redução de emissões para 2030 e com as trajetórias que a ciência climática preconiza serem necessárias para assegurar o cumprimento do Acordo de Paris.

Como metas intermédias, definimos, até ao final de 2026, as seguintes ações:

- reduzir as emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, em pelo menos 10%, face a 2021;
- reduzir em 5% as emissões de carbono resultantes do transporte de mercadorias para as lojas (em toneladas de CO₂e por paleta transportada), face a 2021.

No final de 2024, tínhamos reduzido em 19%, face a 2021, as emissões de GEE (âmbitos 1 e 2), cumprindo e superando a meta. No que respeita às emissões de carbono associadas ao transporte de mercadorias, em 2024, obtivemos uma redução de 6,1% face a 2021, superior à meta de 5% definida.

A prossecução dos nossos compromissos é suportada por um investimento contínuo, com ciclos de execução alinhados com o plano de negócios, por meio do qual promovemos a adoção de tecnologias de redução de carbono que permitirão a transição das nossas atividades para uma economia de baixo carbono. A maior parte desta despesa destina-se à aquisição de bens e serviços de atividades económicas relacionadas com a eficiência energética e as tecnologias de energias renováveis. Esta informação encontra-se detalhada neste capítulo, no subcapítulo 3. “Informação ambiental”, secção 3.2. “Como gerimos os tópicos ambientais”, subseção 3.2.1. “Alterações climáticas”, no ponto “As nossas ações de redução de emissões de carbono”.

Apesar de a Taxonomia ainda não as incluir como atividades elegíveis – e por este motivo não haver critérios técnicos definidos para a avaliação destas tecnologias – a diminuição das fugas de gases de refrigeração, principalmente os de elevado potencial de aquecimento global (PAG), dos nossos equipamentos de aquecimento, ventilação, ar condicionado e frio industrial também assume um papel relevante na redução da nossa pegada de carbono. Em 2024, as emissões provenientes deste tipo de equipamentos representaram cerca de 15% das nossas emissões de âmbitos 1 e 2. Desde 2015 que estabelecemos um plano global para a substituição de gases de refrigeração com elevado PAG por gases de refrigeração naturais (ex., dióxido de carbono, amónia ou propano) ou com baixo PAG (ex.: R1234ze), como detalhado neste capítulo, no subcapítulo 3. “Informação ambiental”, secção 3.2. “Como gerimos os tópicos ambientais”, subseção 3.2.1. “Alterações climáticas”, no ponto “As nossas ações de redução de emissões de carbono”.

A par da gestão dos gases de refrigeração nestes equipamentos, implementámos outras medidas de eficiência energética que não são ainda consideradas no Ato Delegado do Clima, e que também constituem um importante contributo para o atingimento das metas da Comissão Europeia, nomeadamente:

- a instalação de equipamentos com um melhor desempenho energético (ex., móveis refrigerados e arcas congeladoras com portas e tampas que evitam o desperdício de energia);
- a comercialização de produtos e embalagens com certificações de sustentabilidade, que asseguram a implementação de boas-práticas agrícolas, de produção e/ou que não estão associadas à desflorestação ou à conversão de ecossistemas de Alto Valor de Conservação;
- os trabalhos que temos desenvolvido com os nossos fornecedores para a promoção de práticas agrícolas sustentáveis e de erradicação da desflorestação nas nossas cadeias de abastecimento⁵².

3.3.3. Análise de elegibilidade

Examinámos as atividades económicas elegíveis identificadas no Ato Delegado do Clima, no Ato Delegado Complementar e no Ato Delegado Ambiental, e identificámos seis atividades elegíveis relacionadas com a aquisição de bens ou serviços que fornecem suporte à nossa atividade principal:

⁵² De acordo com o regulamento da [UE relativo às cadeias de abastecimento de produtos não associados à desflorestação](#), estima-se que a desflorestação seja responsável por cerca de 11% do total de emissões mundiais de carbono e que cerca de metade destas estão ligadas à produção agrícola.

Atividade	Código*	Descrição
Transporte em motociclos, veículos legeros de passageiros e veículos comerciais legeros.	MAC 6.5 AAC 6.5	Nesta atividade estão incluídas as viaturas de serviço, em regime de leasing automóvel.
Renovação de edifícios existentes.	MAC 7.2 AAC 7.2 EC 3.2	Realizámos investimentos significativos na renovação das nossas lojas (Portugal, Polónia e Colômbia). Nesta atividade são consideradas apenas as grandes obras de renovação (conforme estabelecido na regulamentação nacional e regional de transposição da Diretiva de execução 2010/31/UE para as «grandes renovações»).
Instalação, manutenção e reparação de equipamentos dotados de eficiência energética.	MAC 7.3 AAC 7.3	Esta atividade inclui medidas como obras de isolamento de envolvente e coberturas, substituição de janelas, portas, fontes de luz e sistemas AVAC (Aquecimento, ventilação e Ar Condicionado) com tecnologias mais eficientes. Existem outros equipamentos que contribuem para a melhoria da eficiência energética das nossas lojas e operações que não estão incluídos na Taxonomia, mas que permitem reduzir a nossa pegada carbónica e aumentar a nossa eficiência energética, nomeadamente centrais de frio e equipamentos autónomos de refrigeração.
Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e de dispositivos de medição, regulação e monitorização do desempenho energético dos edifícios	MAC 7.5 AAC 7.5	Realizámos investimentos na instalação de sistemas de gestão da energia.
Instalação, manutenção e reparação de tecnologias de energia de fontes renováveis.	MAC 7.6 AAC 7.6	Realizámos investimentos na instalação de equipamentos de energia solar fotovoltaica.
Aquisição e propriedade de edifícios.	MAC 7.7 AAC 7.7	Nesta atividade estão incluídas a aquisição de edifícios, novas locações/arrendamentos de edifícios (direitos de uso) e remodelações ou outras renovações de edifícios existentes não incluídas noutras atividades. As remodelações são contratadas a terceiros no setor da construção civil que executam os trabalhos de construção/remodelação. Jerónimo Martins adquire apenas o resultado desses serviços e não executa qualquer atividade de construção propriamente dita. Assim sendo, e atendendo i) à similitude com as situações em que adquirimos um edifício já construído por terceiros e ii) à ausência, nesta fase, de outra atividade na Taxonomia que permita uma qualificação mais apropriada, considerámos adequado qualificar estas situações como o exercício do direito de propriedade sobre os edifícios remodelados.

* MAC (Mitigação das Alterações Climáticas); AAC (Adaptação às Alterações Climáticas); EC (Economia Circular).

O Ato Delegado do Clima determina a elegibilidade e o alinhamento com os objetivos da mitigação e da adaptação às alterações climáticas. As atividades acima descritas estão igualmente presentes no Anexo II do Ato Delegado do Clima referente ao objetivo de adaptação às alterações climáticas. Assim, optámos por efetuar a análise de alinhamento para o objetivo da mitigação, por este ter uma maior importância quando comparado com o objetivo de adaptação às alterações climáticas.

Algumas atividades adicionais foram identificadas como potencialmente enquadráveis em termos de despesas de capital (CapEx) elegíveis. No entanto, uma vez que são realizadas no âmbito de construções e remodelações das nossas infraestruturas, são consideradas nas atividades 7.7 “Aquisição e propriedade de edifícios” e 7.2. “Renovação de edifícios existentes”, respetivamente. Estas atividades são:

- 5.1. Construção, ampliação e exploração de sistemas de captação, tratamento e abastecimento de água;
- 5.2. Renovação de sistemas de captação, tratamento e abastecimento de água;
- 5.3. Construção, ampliação e exploração de sistemas de recolha e de tratamento de águas residuais;
- 5.4. Renovação de sistemas de recolha e de tratamento de águas residuais.

Relativamente às atividades 5.5. “Recolha e transporte de resíduos não perigosos fracionados, triados na origem” e 6.6. “Serviço de transporte rodoviário de mercadorias”, sendo contratadas a terceiros prestadores de serviços que não representam ativos nossos, foram excluídas do cálculo dos indicadores.

No entanto, considerando a sua relevância para as nossas operações, são parte integrante da nossa estratégia de redução de GEE, descrita na secção 3.2.1 “Alterações Climáticas”, neste capítulo.

No que respeita à atividade 7.4 "Instalação, manutenção e reparação de postos de carregamento de veículos elétricos montados em edifícios (e lugares de estacionamento associados a edifícios)", também é contratada a terceiros prestadores de serviços, pelo que foi excluída do cálculo dos indicadores.

Examinámos também o Regulamento Delegado (UE) 2022/1214, que adiciona ao Ato Delegado do Clima um conjunto de atividades económicas em determinados setores energéticos (energia nuclear e gás fóssil). Não realizamos, financiamos ou temos exposição a construção, renovação ou exploração destas atividades.

3.3.4. Análise de alinhamento

Contribuição Substancial (CS) e Não Prejudicar Significativamente (NPS)

Depois de identificarmos as atividades elegíveis, foram analisados os critérios técnicos definidos nos Atos Delegados para avaliar se as atividades:

- contribuem substancialmente para cada um dos seis objetivos ambientais definidos na Taxonomia;
- não prejudicam significativamente nenhum dos outros objetivos ambientais.

Esta análise foi feita para os países onde temos operações. Importa destacar que para a maioria dos nossos investimentos na Colômbia e em Marrocos, não é possível verificar alinhamento uma vez que os critérios definidos nos atos delegados são aplicáveis apenas a jurisdições europeias, não existindo guidance da Comissão Europeia para aplicação dos referidos critérios para países não-europeus. Verificámos também que os critérios técnicos definidos para algumas atividades (ex., 7.7. “Aquisição e propriedade de edifícios”) poderão nem ser aplicáveis às condições climáticas de algumas regiões daqueles países. A combinação destes dois fatores impede a avaliação de um potencial alinhamento de cerca de 15% do CapEx do Grupo.

De seguida destacamos alguns dos critérios analisados para as seis atividades identificadas como elegíveis.

Atividade 6.5. Transporte em motociclos, veículos ligeiros de passageiros e veículos comerciais ligeiros

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	Os veículos da categoria M1 e N1 cumprem os seguintes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> • Até 31/12/2025, emissões específicas de CO₂ inferiores a 50 g CO₂/km (veículos comerciais ligeiros com nível nulo ou baixo de emissões) • A partir de 01/01/2026 zero emissões específicas de CO₂. 	Em 2024 contratámos leasing de viaturas de serviço em Portugal, na Polónia e na Colômbia. Para as viaturas sobre as quais foi possível recolher toda a informação técnica necessária, avaliamos e validámos o seu alinhamento com os critérios técnicos. Para os casos em que não foi possível obter toda a informação relativa às suas características, optámos por considerar esses investimentos como não alinhados.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: <ul style="list-style-type: none"> • Apêndice A. 	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.
NPS	Transição para a economia circular: <ul style="list-style-type: none"> • Veículos das categorias M1 e N1 cumprem ambas as condições seguintes: <ol style="list-style-type: none"> a) são reutilizáveis ou recicláveis até um mínimo de 85% em massa; b) são reutilizáveis ou valorizáveis até um mínimo de 95% em massa. • São aplicadas medidas de gestão de resíduos, tanto na fase de utilização (manutenção) como no fim da vida útil da frota, nomeadamente, através da reutilização e da reciclagem de baterias e de componentes, de acordo com a hierarquia dos resíduos. 	Não obstante os compromissos que assumimos no âmbito da promoção de uma economia circular e da gestão de resíduos, não nos foi possível recolher as evidências necessárias para garantir que 85% (em massa) dos veículos são reutilizáveis ou recicláveis e 95% (em massa) são reutilizáveis ou valorizáveis. Assim, optámos pela adoção de uma abordagem conservadora e assumimos não ter alinhamento face a estes critérios NPS.

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
NPS	<p>Prevenção e controlo da poluição:</p> <ul style="list-style-type: none"> Os veículos cumprem os requisitos para a homologação de veículos ligeiros no respeitante a emissões (norma Euro VI); Os veículos cumprem os limiares de emissões estabelecidos para veículos ligeiros não poluentes; No caso dos veículos rodoviários das categorias M e N, os pneus cumprem os requisitos relativos a ruído exterior de rolamento da classe mais alta e o coeficiente de resistência ao rolamento das duas classes de eficiência energética mais alta em que esteja disponível um número significativo de produtos. 	Os dados recolhidos para verificar o cumprimento dos requisitos associados são ainda insuficientes para assegurar o seu alinhamento.

Atividade 7.2. Renovação de edifícios existentes

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	Cumpre os requisitos aplicáveis às grandes obras de renovação ou conduz a uma redução da PED (procura de energia primária) – a quantidade calculada de energia necessária para satisfazer a procura energética associada aos consumos típicos de um edifício (em kWh/m ²) – em pelo menos 30%.	Em 2024, realizámos grandes obras de renovação em algumas das nossas lojas em Portugal, na Polónia e na Colômbia e que cumprem os critérios de classificação de grandes obras de renovação nestes países.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: <ul style="list-style-type: none"> Apêndice A. 	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.
NPS	Uso sustentável e proteção da água e recursos marinhos: <ul style="list-style-type: none"> Apêndice E. 	Os dados recolhidos para verificar o cumprimento dos requisitos associados ao apêndice E são ainda insuficientes para assegurar o seu alinhamento.

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
NPS	<p>Transição para a economia circular:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pelo menos 70% (em massa) dos resíduos não perigosos da construção e demolição produzidos nos estaleiros são preparados para reutilização, reciclagem ou outra forma de valorização de materiais; Os projetos de edifícios e as técnicas de construção apoiam a circularidade (ISO 20887). 	Não obstante os compromissos que assumimos no âmbito da promoção de uma economia circular e da gestão de resíduos, não nos foi possível recolher as evidências necessárias para garantir que 70% dos resíduos não-perigosos da construção e demolição produzidos nos estaleiros são preparados para reutilização, reciclagem ou outra forma de valorização de materiais. Assim, optámos pela adoção de uma abordagem conservadora e assumimos não ter alinhamento face a estes critérios NPS.
NPS	<p>Prevenção e controlo da poluição:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apêndice C. Os componentes e os materiais de construção (tintas e vernizes, placas para tetos, revestimentos de solo, incluindo adesivos e vedantes associados, isolamento interno e tratamentos de superfícies interiores, nomeadamente para tratamento de humidades e bolores) que possam entrar em contacto com ocupantes emitem menos de 0,06 mg de formaldeído por m³ de materiais ou componentes. 	Realizamos regularmente avaliações da qualidade do ar interior, nomeadamente, para grandes edifícios de comércio e serviços. Adicionalmente, durante as obras de construção ou de manutenção, adotamos as medidas adequadas para reduzir o ruído, as poeiras e as emissões de poluentes. No entanto, a avaliação efetuada não permite validar todos os requisitos previstos nestes critérios, nomeadamente os indicados no apêndice C. Desta forma, optámos por considerar que não existe alinhamento.

Atividade 7.3. Instalação, manutenção e reparação de equipamentos dotados de eficiência energética

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	Cumpre os requisitos mínimos para componentes e sistemas específicos estabelecidos nas medidas nacionais e, quando aplicável, pertençam às duas classes de eficiência energética mais elevadas em que esteja disponível um número significativo de produtos.	Não foi possível obter toda a informação relativa às características técnicas, pelo que optámos por considerar esses investimentos como não alinhados.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: <ul style="list-style-type: none"> Apêndice A. 	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
NPS	Prevenção e controlo da poluição: • Apêndice C. • Em caso de isolamento térmico da envolvente de um edifício existente, é realizada uma vistoria, em conformidade com a legislação nacional.	Em 2024, não se realizaram investimentos relacionados com isolamentos térmicos.

Atividade 7.5. Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e de dispositivos de medição, regulação e monitorização do desempenho energético dos edifícios

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	Consiste na instalação, manutenção e reparação de sistemas de gestão da energia (SGE)	Em 2024, realizámos investimentos na instalação de sistemas de gestão da energia nos nossos edifícios.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: • Apêndice A.	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.

Atividade 7.6. Instalação, manutenção e reparação de tecnologias de energia de fontes renováveis

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	Consiste na instalação, manutenção e reparação de sistemas solares fotovoltaicos quando estes são executados localmente enquanto sistemas técnicos de edifícios.	Em 2024, realizámos investimentos na instalação de equipamentos de energia solar fotovoltaica nos nossos edifícios.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: • Apêndice A.	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.

Atividade 7.7. Aquisição e propriedade de edifícios

Critério	Descrição (não exaustiva)	Análise de alinhamento
CS	<p>Em construções posteriores a 31/12/2020, os edifícios satisfazem os CS da atividade 7.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> A procura de energia primária (PED) é, no mínimo, 10% inferior ao limiar fixado nos requisitos para os nZEB (nearly Zero Energy Building), conceito de edifício padrão utilizado pelos países da União Europeia como valor para os requisitos mínimos de construção. <p>Em construções anteriores a 31/12/2020, os edifícios têm, pelo menos, um CDE (Certificado de Desempenho Energético ou equivalente) de classe A ou situam-se nos primeiros 15% de edifícios do parque imobiliário nacional ou regional expressos em percentagem da PED operacional, comparando o desempenho do ativo relevante com o desempenho do parque imobiliário nacional ou regional construído até 31/12/2020.</p>	<p>Para construções posteriores a 31/12/2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Em Portugal, no nosso exercício de direito de propriedade, realizámos investimentos em 2024 que cumprem os requisitos CS (validado pela existência de certificados energéticos do tipo A+, A e B); Na Polónia, os critérios são atestados por uma metodologia equivalente à certificação energética com base no desempenho energético das lojas; Na Eslováquia, realizámos investimentos em 2024 que cumprem os requisitos de CS (validado pela existência de certificados energéticos do tipo A). Na Colômbia, não foi possível validar alinhamento devido a ausência de guidance para transposição dos critérios técnicos requeridos pelas Diretivas e Regulamentos europeus aplicáveis. <p>Para construções anteriores a 31/12/2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Em Portugal, de acordo com as bases de dados oficiais, os primeiros 15% de edifícios do parque imobiliário nacional construído até 31/12/2020 apresentam um CDE igual ou superior a B, pelo que considerámos que os investimentos em edifícios construídos até 2020 com CDE de, pelo menos, B cumprem o critério de contribuição substancial; Na Polónia, de acordo com o Registo Central do Desempenho Energético polaco, o valor da PED dos primeiros 15% de edifícios não residenciais corresponde a 109,84 kWh (m²/ano), pelo que consideramos que os investimentos em edifícios construídos até 2020 com CDE inferiores a este valor cumprem o critério de contribuição substancial; Na Colômbia, não foi possível validar alinhamento devido a ausência de guidance para a transposição dos critérios técnicos requeridos pelas Diretivas e Regulamentos europeus aplicáveis.
NPS	Adaptação às alterações climáticas: • Apêndice A.	Ver análise de aplicação do apêndice A abaixo.

Aplicação do apêndice A “Adaptação às alterações climáticas”

O desafio crescente que as alterações climáticas colocam à sociedade e às empresas, e a complexidade da avaliação dos riscos e oportunidades financeiros associados, levou à adoção, em 2020, das recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), agora integradas nos Sustainability do Financial Reporting Standards (IFRS). Em 2024, iniciámos a atualização da avaliação dos nossos riscos e oportunidades associados às alterações climáticas. Os objetivos são aumentar a resiliência climática da cadeia de abastecimento, reduzir as emissões de carbono e identificar potenciais oportunidades de negócio na produção primária e na utilização de tecnologias de baixo carbono.

No âmbito deste apêndice em particular, incluímos na nossa análise mais de 6.000 estabelecimentos (lojas, centros de distribuição, edifícios-sedes, cozinhas centrais, unidades industriais) nos seis países onde temos operações (Polónia, Portugal, Colômbia, Marrocos, Chéquia e Eslováquia) e focamo-nos nos riscos físicos mais frequentes nas nossas operações e em potenciar as oportunidades relacionadas com a transição energética e a utilização de gases refrigerantes naturais ou de baixo PAG.

Os pressupostos utilizados nesta análise – nomeadamente os riscos avaliados, cenários climáticos utilizados e horizontes temporais considerados – bem como as principais conclusões e medidas a adotar estão descritos no neste capítulo, no subcapítulo 3. “Informação ambiental”, secção 3.2. “Como gerimos os

tópicos ambientais”, subseção 3.2.1. “Alterações climáticas”, no ponto “Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas”.

3.3.5. Salvaguardas mínimas

A [Taxonomia europeia](#) define as Salvaguardas Mínimas como o “alinhamento com as Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OECD na sigla em inglês)⁵³ para as Empresas Multinacionais, os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGP), incluindo os princípios e os direitos estabelecidos nas oito convenções fundamentais identificadas na Declaração da Organização Internacional do Trabalho relativa aos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e na Carta Internacional dos Direitos Humanos”.

Para ajudar as empresas a avaliar o cumprimento destes requisitos, a Plataforma de Finanças Sustentáveis da Comissão Europeia publicou, em outubro de 2022, o [Relatório Final sobre Salvaguardas Mínimas](#), que identifica quatro áreas que as empresas devem considerar: direitos humanos, corrupção, tributação e concorrência justa. As atividades desenvolvidas por Jerónimo Martins na prossecução do seu cumprimento são descritas de seguida.

Para cumprir as recomendações europeias em matéria de dever de diligência, temos vindo a implementar nas Companhias do Grupo um conjunto de medidas que permita prevenir e mitigar os impactos negativos da nossa atividade no ambiente, bem como nas áreas de direitos humanos, laborais, e aspetos de governança. Este processo segue as Diretrizes da OCDE para as Empresas Multinacionais e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos:

Incorporar a conduta empresarial responsável nas políticas e sistemas de gestão (Passo 1 OCDE Guidelines | UNGP 16)

Direitos humanos nas operações próprias

O Grupo Jerónimo Martins respeita os direitos humanos e dos trabalhadores, seguindo as diretrizes das Nações Unidas e da Organização Internacional do Trabalho, no quadro da Declaração Universal dos Direitos Humanos, das Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho e demais convénios aplicáveis, além da legislação local dos países onde desenvolve a sua atividade.

A nossa atuação é pautada por princípios como o respeito pela lei e pelos direitos humanos, a honestidade, a integridade, a transparéncia, a diversidade e a inclusão, a responsabilidade social corporativa e a independência em relação a partidos políticos. Prevenimos a discriminação em todas as suas formas, sendo a evolução e o reconhecimento profissionais baseados no mérito e na justiça, nas qualificações e na igualdade de oportunidades. Promovemos um ambiente de trabalho seguro e saudável, não tolerando qualquer forma de assédio. Promovemos o respeito pela vida privada do colaborador, pelo horário de trabalho e o direito ao descanso, valorizando uma organização equilibrada do tempo, e procuramos garantir as melhores práticas de saúde e segurança no trabalho, em prol dos nossos cerca de 140 mil colaboradores. Asseguramos ainda a liberdade de associação e contratação coletiva⁵⁴. Para mais informação sobre este ponto, ver neste capítulo, subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.1 “Mão de obra própria”, ponto “Ética e conformidade”, subponto “Liberdade de associação e contratação coletiva”.

Procuramos prevenir os riscos de trabalho forçado e de trabalho infantil, nomeadamente através de mecanismos que impedem a contratação de pessoas abaixo da idade legalmente permitida, e implementamos medidas para assegurar o respeito pelos direitos dos povos indígenas.

Os temas de direitos humanos acima mencionados estão integrados no nosso [Código de Conduta](#), que aborda os princípios que orientam a relação com todas as partes interessadas, e concretizados em todas as políticas que regem a gestão de recursos humanos no Grupo, das quais destacamos as Diretrizes de

⁵³ As OECD Guidelines for Multinational Enterprises, desenvolvidas em 1976, têm sido continuamente atualizadas face aos desafios sociais e ao contexto em evolução dos negócios internacionais.

⁵⁴ Apenas em Portugal uma vez que na Polónia e na Colômbia não existem instrumentos de regulação coletiva aplicáveis às sociedades do Grupo, correspondendo, assim, a 24,9% do total de colaboradores do Grupo.

Labour Fundamentals, cuja descrição pode ser consultada neste capítulo, subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.1. “As nossas políticas sociais”.

Direitos humanos e laborais na cadeia de abastecimento

Em relação à cadeia de abastecimento, para além do disposto no Código de Conduta de Jerónimo Martins, destacam-se três documentos orientadores: o Código de Conduta de Fornecedores, a Política de Compras Sustentáveis e a Política Anticorrupção, todos disponíveis no [website Jerónimo Martins](#). A seleção de fornecedores é realizada com base em critérios de qualidade, inovação, preço, capacidade de abastecimento, desempenho, confiança, continuidade e sustentabilidade ao longo do tempo.

Ao nível da Política de Compras Sustentáveis, o Grupo reserva-se o direito de cessar de imediato, e de forma unilateral, relações comerciais com fornecedores sempre que tome conhecimento de que estes e/ou os seus fornecedores desenvolvem práticas de abuso dos direitos humanos, da criança e/ou dos trabalhadores e/ou não incorporem preocupações éticas e ambientais na sua atuação.

Nos processos de sourcing globais (aquisição de produtos que servem Companhias localizadas em mais de um país), são aplicados critérios de seleção que incluem a aceitação da Política de Compras Sustentáveis, do Código de Conduta de Fornecedores e da Política Anticorrupção, assim como a declaração de inexistência de trabalho forçado e infantil nas suas operações, a garantia da prática de um horário de trabalho alinhado com a lei e a concessão dos dias de descanso previstos na mesma. Entre outros critérios estão incluídos a prática de salários justos, a promoção de um ambiente de trabalho seguro, providenciando, por exemplo, equipamentos de combate a incêndios e de proteção individual, saídas de emergência, seguro de acidentes profissionais e assistência médica para todos os colaboradores, e a disponibilidade para, em caso de seleção, serem alvo de auditoria social e de formação neste âmbito.

Prevenção e combate à corrupção

Estamos empenhados em combater todas as formas de corrupção, designadamente as associadas direta ou indiretamente aos elos que compõem a cadeia de valor, exigindo transparência e integridade nas relações entre os diferentes intervenientes e executando um Procedimento de Dever de Diligência de Integridade que visa identificar riscos de corrupção associados aos terceiros que integram a cadeia de valor. Na nossa Política Anticorrupção, que faz parte do Código de Conduta, instituímos o princípio da tolerância zero relativamente a qualquer prática de atos de corrupção, tráfico de influências, recebimento ou oferta de vantagem indevida ou pagamento ou recebimento de quaisquer benefícios que violem as disposições legais em vigor em cada país e o Código de Conduta de Jerónimo Martins.

Jerónimo Martins é membro do United Nations Global Compact que, entre os seus dez princípios, defende os direitos humanos e do trabalhador, e define, no seu [Princípio 10](#) que “as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno”. Em 2024, a Jeronimo Martins Polska juntou-se à rede polaca do [Global Compact](#), o que representa mais um passo neste compromisso. Reportamos anualmente o nosso progresso quanto a estes princípios.

Adicionalmente, o combate à corrupção e suborno integra um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ([ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes](#)), sendo igualmente um dos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre [Empresas e Direitos Humanos](#) e uma das diretrizes da OCDE para as [Empresas Multinacionais](#).

O Grupo dispõe de um [Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas](#) (PPRC), na sequência da aprovação em Portugal do Regime Geral de Prevenção de Corrupção, consagrado no Decreto-Lei No. 109-E/2021 que identifica e classifica os principais e potenciais riscos da empresa nesta matéria, considerando a probabilidade de ocorrência de incidentes e o seu previsível impacto. Este plano lista, igualmente, as medidas de prevenção e mitigação deste tipo de riscos. Em 2024, foi publicado o relatório anual de execução do PPRC, que pode ser consultado no [website Jerónimo Martins](#).

Tributação e concorrência justa

Em matéria tributária, a Direção de Fiscalidade da Holding, que trabalha em conjunto com os Departamentos Fiscais da Jeronimo Martins Polska e da Jeronimo Martins Colombia, presta assessoria a todas as sociedades do Grupo, assegurando o cumprimento da legislação em vigor e a otimização, do ponto de vista fiscal, das ações de gestão das unidades de negócio. Procede, igualmente, à gestão do contencioso fiscal e do relacionamento do Grupo com consultores e advogados externos, bem como com as autoridades fiscais.

Identificar e avaliar os impactos adversos

(Passo 2 OCDE Guidelines | UNGP 17 e 18)

Destacamos a Política de Gestão do Risco e a Metodologia de Gestão do Risco, que visam alinhar os objetivos e a estratégia do Grupo com a avaliação estruturada e consistente dos riscos específicos de cada Companhia e dos riscos transversais ao Grupo. Permitem ainda acompanhar os riscos emergentes que podem vir a afetar o Grupo e/ou as suas Companhias.

A descrição do processo anual de avaliação de risco, um exercício que envolve cerca de 70 managers representantes das Companhias e dos países onde o Grupo opera, e que tem como principal finalidade assegurar a identificação, acompanhamento, classificação e reporte dos riscos a que Jerónimo Martins e as suas Companhias estão expostos, bem como as mais relevantes medidas de mitigação dos mesmos, pode ser consultado em detalhe nos números 52. a 55. do capítulo 4. "Governo da Sociedade" deste relatório.

São ainda realizadas revisões trimestrais com o objetivo de acompanhar os temas mais críticos para o negócio e uma monitorização ativa de quaisquer riscos emergentes que possam ser relevantes para o Grupo.

Na sequência desta avaliação, são planeadas e executadas auditorias internas e são preparados os planos estratégicos de cada Companhia. Os temas considerados ao longo das avaliações de risco têm em conta vários aspetos que estão relacionados com os riscos de corrupção, reputação, comunidades afetadas, e direitos humanos.

Cessar, prevenir ou mitigar impactos negativos, e acompanhar a implementação e os resultados das medidas tomadas

(Passo 3 OCDE Guidelines | UNGPs 13, 17 e 19 e Passo 4 | UNGPs 17 e 20)

Direitos Humanos

Os fornecedores de produtos de Marca Própria e de perecíveis são auditados tanto no processo de seleção como regularmente, com o objetivo de acompanhar a gestão e controlo dos processos produtivos, nomeadamente quanto aos sistemas de qualidade e de segurança alimentar implementados. As auditorias são levadas a cabo por equipas internas e contam com o auxílio de entidades externas independentes. Compreendem áreas como a qualidade e segurança alimentar, a gestão de aspetos ambientais e laborais, entre outros.

As auditorias sociais, realizadas por uma entidade externa e independente, visam, por sua vez, monitorizar e assegurar o cumprimento da legislação nacional e internacional, assim como promover a aplicação das boas práticas partilhadas pela Sustainable Supply Chain Initiative do The Consumer Goods Forum. Procuram igualmente assegurar o cumprimento da Resolução e dos Princípios Prioritários⁵⁵, em vigor desde 2015, da Human Rights – Working to End Forced Labour Coalition, também do CGF.

Estas auditorias sociais englobam mais de 120 critérios de avaliação, sendo alguns de carácter "tolerância

⁵⁵ Os Princípios Prioritários do CGF, disponíveis em [aqui](#), consistem na defesa de temas considerados críticos em matéria de proteção dos direitos laborais nas cadeias de abastecimento globais: a liberdade de movimento (a capacidade dos trabalhadores circularem livremente, não devendo ser restringida pelo seu empregador através de abusos, ameaças e práticas como a retenção de documentos de identificação, e de bens pessoais); o carácter voluntário de um emprego (nenhum trabalhador deverá pagar por um emprego, devendo estar consciente dos termos e condições antecipadamente, e ser remunerado regularmente como acordado, estando proibidas relações contratuais baseadas em dívida ou em servidão); e o carácter de liberdade contratual (nenhum trabalhador deve encontrar-se numa situação de endividamento ou de coação através de taxas ou custos associados ao recrutamento e ao emprego, devendo ser pagos pelo empregador e não colocando nenhum encargo financeiro sobre um trabalhador).

zero” nos âmbitos da erradicação do trabalho forçado e infantil, da preparação para emergências, saúde e segurança, e, do combate à corrupção, entre outros.

As auditorias são precedidas de formação e culminam com uma classificação, após verificação *in loco* das infraestruturas e realização de entrevistas a trabalhadores. Se necessário, é desenvolvido um plano de ações corretivas com um prazo limite de implementação estipulado conforme a gravidade. Estas auditorias aplicam-se a três tipos de atividades para o sector agroalimentar: produção primária, operações no mar e indústria de transformação.

Para mais informação sobre as auditorias que conduzimos junto dos nossos fornecedores, ver neste capítulo, subcapítulo 5. “Informações sobre governação”, secção 5.2. “Conduta empresarial”, subseção 5.2.1 “Seleção e acompanhamento de fornecedores”.

Como complemento às iniciativas desenvolvidas com os nossos fornecedores, incentivamos a adoção de certificações de sustentabilidade. Estes sistemas seguem referenciais que consideram requisitos ambientais e/ou sociais verificados por entidades externas e podem ser aplicados a um ou mais ingredientes, ao produto em si e/ou à sua embalagem. A sua adoção assegura a implementação de boas práticas ambientais na cadeia de valor – podendo de garante que não houve, no fabrico de produtos, desflorestação ou conversão de ecossistemas de Alto Valor de Conservação, que os processos de produção para a mitigação da poluição são best in class, e/ou que os princípios de direitos humanos são respeitados (inexistência de trabalho infantil ou trabalho forçado, o pagamento justo ao produtor, entre outros exemplos). A presença de simbologia própria em produtos e outros meios de comunicação facilita ainda a divulgação destes atributos aos consumidores, sensibilizando-os para escolhas mais conscientes. A informação sobre produtos com certificação de sustentabilidade, pode ser consultada, no subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.1. “As nossas políticas sociais”, subseção 4.1.3. “Consumidores e utilizadores finais”, deste capítulo.

Internamente, como forma de prevenir e mitigar riscos de violação de direitos laborais em Portugal, asseguramos a realização frequente de auditorias operacionais de recursos humanos aos horários de trabalho, aos períodos de descanso e férias, aos exames médicos, às condições dos locais de trabalho, entre outros critérios, cuja conformidade e controlo visam a promoção da dignidade dos postos de trabalho e o bem-estar dos colaboradores. No caso de serem identificadas não-conformidades, é definido um plano de correção, cujas ações são acompanhadas de forma próxima pela equipa de recursos humanos, e é antecipada a auditoria seguinte para confirmar a implementação do plano. As equipas da Ara monitorizam ainda um mapa de criticidade que permite controlar indicadores prioritários de direitos laborais e acionar auditorias às lojas com risco identificado.

Prevenção e combate à corrupção

Aquando da admissão de colaboradores e por forma a informar sobre os valores e princípios éticos do Grupo, é dada formação presencial sobre o Código de Conduta e partilhamos e formalizamos a tomada de conhecimento do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, garantindo comunicações regulares sobre estes temas.

Além disso, desenvolvemos um programa de formação em Política Anticorrupção em dois formatos de participação (e-learning e formação avançada para funções críticas), cujos conteúdos são periodicamente revistos para assegurar a sua atualidade. Em 2024, foram dadas 24.937 horas de formação sobre este tema (47,1% mais do que em 2023) e chegámos a 42.477 colaboradores através de campanhas de comunicação. Para além de formação geral sobre a política, em diferentes níveis de profundidade, foram lecionadas formações para públicos-alvo específicos, como as equipas de Recursos Humanos e de Qualidade e Segurança Alimentar, e em matérias específicas relacionadas com a prevenção de corrupção, como por exemplo Procedimentos de Dever de Diligência de Integridade. Na Colômbia, 6.151 colaboradores tiveram formação sobre o sistema de autocontrolo e gestão de risco na lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, e foram ministradas formações sobre o Programa de Transparéncia e Ética Empresarial (PTEE), um normativo legal colombiano.

As entidades terceiras que se relacionam com as empresas do Grupo são alvo de ações de comunicação. Neste contexto, destaca-se a divulgação da Política Anticorrupção junto dos fornecedores, do Código de

Conduta de Fornecedores e da Política de Compras Sustentáveis, publicados no site do Grupo e/ou incluídos nos contratos.

Além disso, verificamos periodicamente a eficácia e a correta implementação das nossas políticas, procedimentos e controlos internos através, por exemplo, de auditorias que incluem a análise da gestão dos riscos (entre os quais, riscos operacionais que podem estar associados a eventos de fraude e/ou corrupção), de forma a identificar eventuais não-conformidades e pontos de melhoria. Esta informação encontra-se detalhada no capítulo 4. "Governo da Sociedade", Parte 1. – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C. "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos".

Tributação e concorrência justa

O Grupo adota uma postura colaborativa com as autoridades fiscais dos países onde opera, tendo vindo a participar, por exemplo, em diversas iniciativas da Autoridade Tributária portuguesa em matéria de transparência fiscal e relação cooperativa.

Os riscos associados aos assuntos fiscais e legais, assim como às disputas com as Autoridades Fiscais e da Concorrência, são monitorizados de forma constante pela Equipa de Gestão e pela Comissão de Auditoria.

Relativamente à concorrência justa, o Grupo Jerónimo Martins apoia todas as ações que tendam a proibir a existência de atividades restritivas do livre comércio, práticas injustas ou abuso de posição negocial e acredita na concorrência forte e leal, cumprindo de forma escrupulosa as leis da concorrência dos mercados onde opera.

Sistemas de controlo interno e de gestão do risco

O sistema de controlo interno do Grupo é assegurado por um conjunto de áreas dedicadas à monitorização de processos críticos a nível central e operacional, envolvendo, nomeadamente, as seguintes entidades:

- Conselho de Administração;
- Comissão de Auditoria;
- Administrador-Delegado, coadjuvado pela Direção Executiva;
- Comité de Risco;
- Departamento de Auditoria Interna, que reporta hierarquicamente ao Presidente do Conselho de Administração e funcionalmente à Comissão de Auditoria;
- Direção de Estratégia e de Gestão de Risco;
- Gestor de Risco da Unidade de Negócio;
- Todos os colaboradores que tenham a seu cargo a execução e/ou controlo de um determinado processo ou atividade, dentro de uma unidade de negócio ou da estrutura corporativa, sendo responsáveis pela gestão dos riscos envolvidos nessas atividades.

O Departamento de Auditoria Interna avalia a qualidade e a eficácia dos sistemas de controlo interno no âmbito da gestão de riscos (operacionais e não operacionais) estabelecidos pelo Conselho de Administração, assegurando a sua conformidade com os procedimentos e políticas do Grupo e das suas unidades de negócio. Esta área tem também como missão promover o cumprimento da legislação e da regulamentação aplicáveis às operações. Os processos de controlo interno são formalizados em políticas e procedimentos, conforme descrito no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte 1. "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C. "Organização Interna", subsecção III "Controlo Interno e Gestão de Riscos", ponto 50. "Pessoas, Órgãos ou Comissões Responsáveis pela Auditoria Interna e/ou Pela Implementação de Sistemas de Controlo Interno" ponto 55. "Principais Elementos dos Sistemas de Controlo Interno e de Gestão de Risco Implementados na Sociedade Relativamente ao Processo de Divulgação de Informação Financeira".

Comunicar como os impactos estão a ser endereçados

(Passo 5 OCDE Guidelines | UNGP 17 e 21)

A informação exposta acima sobre a abordagem de defesa dos direitos humanos, prevenção da discriminação, proteção do direito de negociação coletiva, prevenção do trabalho forçado e infantil, prevenção da corrupção, assim como sobre a gestão e mitigação dos riscos associadas a essas matérias, encontra-se integrada nas políticas e códigos do Grupo Jerónimo Martins, disponíveis neste capítulo, subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, secção 2.6. “As nossas políticas” e no subcapítulo 7. “Frameworks de reporte” nas secções dedicadas às Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS) e à Global Reporting Initiative (GRI), ambos no presente relatório:

- Abordagem de Gestão: ESRS 1, ESRS 2, GRI 2-1 ao 2-30, 3-1/2/3;
- Aspetos Materiais: ESRS 2 BP-2, GRI 103-1/2/3;
- Anticorrupção: ESRS G1, ESRS G1-3, ESRS G1-4, GRI 205-1/2;
- Práticas Anti concorrenciais: ESRS 1, GRI 206-1;
- Emprego: ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-17; ESRS S2-1, S2-2, S2-4, GRI 401-1/2/3;
- Trabalho e Relação com a Gestão: ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-17; ESRS S2-1, S2-2, S2-4, GRI 402-1;
- Segurança e Saúde dos Colaboradores ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, GRI 403-1/2/3/4/5/6/7/8/9/10;
- Formação e Educação: ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, S1-17, GRI 404-1/2/3;
- Diversidade e Igualdade de Oportunidades: ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, S2-5; GRI 405 - 1/2;
- Não-Discriminação: ESRS S1-1, S1-2, S1-4, S1-5, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, S2-5, ESRS S4-1, S4-2, S4-4, S4-5; GRI 406-1;
- Liberdade de Associação e Negociação Coletiva ESRS S1-1, S1-2, S1-4,S1-5, S1-17, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, S2-5; GRI 407-1;
- Trabalho Infantil: ESRS S1-1, S1-2, S1-4,S1-5, S1-17, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, S2-5, GRI 408-1;
- Trabalho Forçado: ESRS S1-1, S1-2, S1-4,S1-5, S1-17, ESRS S2-1, S2-2, S2-4, S2-5, GRI 409-1;
- Segurança: ESRS S3-1, S3-2, S3-4, S3-5, GRI 410-1;
- Comunidades Locais: ESRS S3-1, S3-2, S3-4, S3-5, GRI 413-1;
- Avaliação Social de Fornecedores: ESRS G1-2, GRI 414-1/2;
- Políticas Públicas: GRI 415-1;
- Saúde e Segurança dos Consumidores: ESRS S4-1, S4-2, S4-4, S4-5; GRI 416-1/2.

Remediação ou cooperação para remediar os impactos quando necessário

(Passo 6 OCDE Guidelines | UNGPs 22, 29, 30 e 31)

A Comissão de Ética é o órgão especializado que tem como missão acompanhar, com isenção e independência, a divulgação e o cumprimento do Código de Conduta e da Política Anticorrupção em todas as sociedades que integram o Grupo.

À luz da Política de Comunicação de Irregularidades aprovada pela Sociedade, a Comissão de Ética disponibiliza uma plataforma digital (disponível em www.jeronimomartins.com e em comissaodeetica.jeronimomartins.com) para a denúncia de infrações, de forma confidencial e anónima, se desejado. Para mais informação sobre o tratamento de denúncias e taxa de resolução das mesmas, ver neste capítulo, o subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.3. “Consumidores e utilizadores finais”, subponto “Serviços de apoio ao cliente”.

Adicionalmente, contamos com quatro Núcleos de Ética em Portugal, dois na Polónia e um na Eslováquia. Estes são canais de denúncia autónomos que, a par da Comissão de Ética, têm a responsabilidade de assegurar a receção e o seguimento das denúncias de quaisquer irregularidades respeitantes às Companhias, apresentadas por qualquer uma das partes interessadas. A Comissão de Ética e os Núcleos de Ética atuam de acordo com os princípios de independência, isenção, integridade, confidencialidade e ausência de conflitos de interesse.

Existem ainda outros órgãos que recebem fazem o seguimento de queixas sobre temas específicos: a Comissão para o Combate ao Mobbing, Discriminação e Assédio Sexual, formada sempre que existe uma denúncia sobre este tema na Polónia, e o Comité de Convivência Laboral na Colômbia, que investiga e se ocupa de queixas relacionadas com as condições de trabalho ou outros problemas laborais.

Os colaboradores têm ainda à sua disposição o Serviço de Atendimento ao Colaborador (SAC) para a denúncia, esclarecimento e resolução de questões laborais, e para a receção e encaminhamento de pedidos sociais. Este canal garante a confidencialidade, independência e imparcialidade, assegurando a proteção dos colaboradores contra eventuais situações de retaliação, discriminação e/ou diminuição dos seus direitos.

Encontramo-nos atualmente a robustecer o nosso processo de due diligence de direitos humanos em linha com as recomendações da OCDE e com a legislação da União Europeia respeitante à Diretiva sobre o dever de diligência das empresas em matéria de sustentabilidade, assim como em matéria de prevenção e combate à corrupção, em observância do enquadramento legal aplicável.

3.3.6. Divulgação de KPI (Key Performance Indicator)

Em 2024, registámos os seguintes resultados de elegibilidade e alinhamento:

- KPI volume de negócios (Turnover): 100% não elegível, uma vez que a nossa atividade principal (Distribuição Alimentar) não se encontra atualmente regulada no Ato Delegado do Clima nem no Ato Delegado Ambiental;
- KPI despesas de capital (CapEx): 5% elegível e alinhado; 56% elegível e não alinhado; 39% não elegível;
- KPI despesas operacionais (OpEx): 100% não elegível (montantes potencialmente enquadrados no numerador do indicador considerados não materiais).

De acordo com o Ato Delegado do Artigo 8.º, as empresas devem apresentar três tabelas, uma para cada um dos três KPI: volume de negócios, despesas de capital (CapEx) e despesas operacionais (OpEx). Essa informação é apresentada de seguida:

Volume de negócios

Exercicio 2024	2024		Critérios de contributo substancial					Critérios NPS ("não prejudicar significativamente") (h)					Salvaguardas mínimas (17)	Proporção do Volume de negócios elegível para taxonomia (A.1) ou elegível para taxonomia (A.2), ano 2022 (18)	Categoria — atividade capacitante (19)	Categoria — atividade de transição (20)		
	Código (a) (2)	Volume de negócios (3)	Proporção do Volume de negócios, ano N (4)	Mitigação das alterações climáticas (5)	Adaptação às alterações climáticas (6)	Água (7)	Poção (8)	Economia circular (9)	Biodiversidade (10)	Mitigação das alterações climáticas (11)	Adaptação às alterações climáticas (12)	Água (13)	Poção (14)	Economia circular (15)	Biodiversidade (16)			
Atividades económicas (1)	€ Milhões	%	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	C	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																		
A.1. Atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhasadas pela taxonomia)																		
Volume de negócios das atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhasadas pela taxonomia) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	
Das quais, capacitantes	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	C
Das quais, de transição	0	0%	0%														0%	T
A.2. Atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (g)																		
Volume de negócios das atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	
A. Volume de negócios das atividades elegíveis para taxonomia (A.1+A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																		
Volume de negócios das atividades não elegíveis para taxonomia (B)	33.464	100%																
Total (A + B)	33.464	100%																

O denominador deste KPI é baseado no volume de negócios consolidado (vendas e prestação de serviços), conforme apresentado nas demonstrações financeiras consolidadas constantes no capítulo 3.

"Demonstrações Financeiras Consolidadas". Relativamente ao numerador, não identificámos atividades elegíveis, uma vez que, como já referido, a Distribuição Alimentar não está, à data, incluída na lista de atividades da Taxonomia.

Despesas de capital (CapEx)

Exercício 2024	2024		Critérios de contributo substancial								Critérios NPS ("não prejudicar significativamente") (h)								
	Atividades económicas (1)	Código (a) (2)	CapEx (3)	Proporção do CapEx, ano N (4)	Mitigação das alterações climáticas (5)	Adaptação das alterações climáticas (6)	Água (7)	Poção (8)	Economia circular (9)	Biodiversidade (10)	Mitigação das alterações climáticas	Adaptação das alterações climáticas (12)	Águas (13)	Poção (14)	Economia circular (15)	Biodiversidade (16)	Salvaguardas mínimas (17)	Proporção do CapEx alinhado pela taxonomia (A.1) ou elegível para taxonomia (A.2) (18)	Categoria - atividade capacitante (19)
		€ Milhões	%	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S / N	S / N	S / N	S / N	S / N	S / N	S / N	%	C	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																			
A.1. Atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhadas pela taxonomia)																			
Instalação, manutenção e reparação de equipamentos dotados de eficiência energética	MAC 7.3	0	0%	S	N	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L	S	S	S	S	S	S	S	0%	C	
Instalação, manutenção e reparação de instrumentos e de dispositivos de medição, regulação e monitorização do desempenho energético dos edifícios	MAC 7.5	2	0%	S	N	N/E L	N/E L	N/ EL	N/E L	S	S	S	S	S	S	S	0%	C	
Instalação, manutenção e reparação de tecnologias de energia de fontes renováveis	MAC 7.6	32	2%	S	N	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L	S	S	S	S	S	S	S	2%	C	
Aquisição e propriedade de edifícios	MAC 7.7	34	3%	S	N	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L	S	S	S	S	S	S	S	0%*		
CapEx das atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhadas pela taxonomia) (A.1)	67		5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	2%*		
Das quais, capacitantes	33		3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	S	S	S	S	S	S	S	2%	C	
Das quais, de transição	0		0%	0%						S	S	S	S	S	S	S	0%		T
A.2. Atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (g)																			
Transporte em motociclos, veículos leigos de passageiros e veículos comerciais leigos	MAC 6.5 / AAC 6.5	17	1%	EL	EL	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L								1%		
Renovação de edifícios existentes	MAC 7.2 / AAC 7.2 / EC 3.2	96	7%	EL	EL	N/E L	N/E L	EL	N/E L								10 %**		
Instalação, manutenção e reparação de equipamentos dotados de eficiência energética	MAC 7.3 / AAC 7.3	93	7%	EL	EL	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L								5%* *		
Aquisição e propriedade de edifícios	MAC 7.7 / AAC 7.7	522	40%	EL	EL	N/E L	N/E L	N/E L	N/E L								40 %		
CapEx das atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (A.2)	729		56%	56%	0%	0%	0%	0%	0%								56 %		
A. CapEx das atividades elegíveis para taxonomia (A.1+A.2)	796		61%	60%	0%	0%	0%	0%	0%								58 %		
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																			
CapEx das atividades não elegíveis para taxonomia (B)	503		39%																
Total (A + B)	1.299		100%																

*Os valores de 2023 da atividade 7.7 nas companhias a operar na Polónia foram reexpressos para refletir uma classificação mais exigente para alinhamento, de acordo com a utilizada em 2024.

** Os valores de 2023 relativos às obras de renovação nas companhias a operar em Portugal, foram reclassificados para a atividade 7.3.

Nos termos do Ato Delegado do Artigo 8.º, o indicador de CapEx é definido como o CapEx elegível (numerador) dividido pelo CapEx total (denominador). O CapEx total foi calculado de acordo com as regras e princípios aplicáveis à preparação das demonstrações financeiras consolidadas, tendo sido considerados os aumentos do valor bruto de ativos fixos tangíveis, de ativos intangíveis, de propriedades de investimento (quando aplicável), de ativos biológicos (quando aplicável) e direitos de uso, conforme é apresentado nas notas 8, 9 e 10 anexas às Demonstrações Financeiras Consolidadas (subcapítulo 3.1. "Demonstrações Financeiras Consolidadas"). O valor do denominador corresponde à soma das rubricas de "Aumentos" apresentadas nas notas indicadas.

Milhões de euros

	2024	2023
Aumentos de Ativos fixos tangíveis (Nota 8.1)	933	1.111
Aumentos de Ativos intangíveis (Nota 9.1)	16	22
Aumentos de Direitos de uso (Nota 10.1)	350	291
Total do CapEx 2024 para efeitos da Taxonomia UE	1.299	1.424

Relativamente aos direitos de uso, entendemos que o Ato Delegado é omisso quanto ao tratamento de aumentos ao valor bruto desses ativos que resultem de modificações contratuais ou de outros ajustamentos às responsabilidades com locações, nomeadamente de extensões do prazo da locação.

Assim, não foram incluídas no denominador novas mensurações de ativos de direitos de uso resultantes de modificações contratuais ou de outros ajustamentos aos passivos, conforme apresentados na rubrica "Atualizações contratos de direitos de uso" na respetiva nota de detalhe (10.1).

Relativamente à identificação de CapEx elegível, a nossa abordagem à classificação das atividades económicas foi como se segue:

- não foi incluído CapEx relacionado com ativos ou processos associados com atividades elegíveis tendo em conta que a nossa atividade principal não é abrangida pela Taxonomia e que não identificámos investimentos em atividades internas que qualifiquem como tal;
- não foi incluído CapEx relativo a planos de CapEx, tal como atualmente definidos na Taxonomia para expandir atividades alinhadas ou permitir que as atividades elegíveis se tornem alinhadas pela Taxonomia;
- foi incluído CapEx relacionado com a aquisição de bens e serviços de atividades económicas elegíveis de suporte à nossa atividade principal.

Em resultado desta abordagem, foram classificadas como elegíveis as atividades indicadas na subsecção 3.3.3 "Análise de Elegibilidade" deste subcapítulo. Em relação a estas atividades, analisámos os investimentos para os quais os fornecedores nos disponibilizaram a informação necessária para identificar se a respetiva atividade económica está alinhada com a Taxonomia, incluindo o cumprimento dos critérios de NPS e salvaguardas mínimas, bem como no que foi possível avaliar diretamente.

Despesas operacionais

Exercício 2024	2024		Critérios de contributo substancial							Critérios NPS ("não prejudicar significativamente") (h)				Categoria - atividade capacitante (19)			
	Código (a) (2)	OpEx (3)	Proporção do OpEx, ano N (4)	Mitigação das alterações climáticas (5)	Adaptação às alterações climáticas (6)	Água (7)	Poção (8)	Economia circular (9)	Biodiversidade (10)	Mitigação das alterações climáticas (11)	Adaptação às alterações climáticas (12)	Água (13)	Poção (14)	Economia circular (15)	Biodiversidade (16)		
Atividades económicas (1)	€ Milhões	%	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/E L (b) e (c)	S; N; N/EL (b) e (c)	S/N	S/N	S/N	S / N	S / N	S/N	S/N	C	T
A. ATIVIDADES ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																	
A.1. Atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhadas pela taxonomia)																	
OpEx das atividades sustentáveis do ponto de vista ambiental (alinhadas pela taxonomia) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	
Das quais, capacitantes	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	C
Das quais, de transição	0	0%	0%													0%	T
A.2. Atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (g)																	
OpEx das atividades elegíveis para taxonomia mas não sustentáveis do ponto de vista ambiental (atividades não alinhadas pela taxonomia) (A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	
A. OpEx das atividades elegíveis para taxonomia (A.1+A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	
B. ATIVIDADES NÃO ELEGÍVEIS PARA TAXONOMIA																	
OpEx das atividades não elegíveis para taxonomia (B)	122	100%															
Total (A + B)	122	100%															

Nos termos do Ato Delegado do artigo 8.º, o indicador de OpEx é definido como o OpEx elegível e alinhado (numerador) dividido pelo OpEx total (denominador). O OpEx total para este efeito consiste nos custos diretos não capitalizados relacionados com a investigação e desenvolvimento, as medidas de renovação de edifícios, a locação a curto prazo, a manutenção e a reparação, bem como quaisquer outras despesas diretas relacionadas com a manutenção diária dos ativos fixos tangíveis, pela empresa ou por terceiros a quem sejam subcontratadas atividades, que sejam necessárias para assegurar o funcionamento continuado e efetivo desses ativos. Não são incluídos custos operacionais decorrentes de locações de ativos de valor reduzido ou de contratos de locação com rendas variáveis.

Ainda de acordo com o Ato Delegado e considerando as orientações emitidas pela Comissão Europeia, uma entidade está isenta de calcular o numerador do indicador de OpEx quando o valor do denominador seja considerado não material ao modelo de negócio.

Entendemos que o total de OpEx calculado, conforme apresentado na tabela acima, não é material à nossa atividade, uma vez que representa apenas 0,4% do total das despesas operacionais em 2024, uma atendendo a que não incorremos em despesas operacionais significativas de pesquisa e desenvolvimento no âmbito da IAS 38, nem são expressivos os montantes incorridos com atividades de manutenção e

reparação de ativos, e locações de curto prazo. Nesse sentido, optámos por aplicar a isenção referida, e não calcular o numerador para o indicador de OpEx.

3.3.7. Atividades relacionadas com a energia nuclear e o gás fóssil

No que diz respeito às atividades relacionadas com a energia nuclear e o gás fóssil, o Grupo declara que não desenvolveu estas atividades em 2024 conforme tabela abaixo (Ato Delegado Complementar: Modelo 1 – Atividades relacionadas com a energia nuclear e o gás fóssil):

Linha	Atividades relacionadas com a energia nuclear	
1.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante atividades de investigação, desenvolvimento, demonstração e implantação de instalações inovadoras de produção de eletricidade que produzem energia a partir de processos nucleares com um mínimo de resíduos do ciclo do combustível.	Não
2.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante a construção e o funcionamento seguro de novas instalações nucleares destinadas a produzir eletricidade ou calor industrial, incluindo para fins de aquecimento urbano ou processos industriais, como a produção de hidrogénio, bem como para a melhoria da sua segurança, utilizando as melhores tecnologias disponíveis.	Não
3.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante o funcionamento seguro de instalações nucleares existentes que produzem eletricidade ou calor industrial, incluindo para fins de aquecimento urbano ou processos industriais, como a produção de hidrogénio a partir de energia nuclear, bem como a melhoria da sua segurança.	Não
Atividades relacionadas com o gás fóssil		
4.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante a construção ou exploração de instalações de produção de eletricidade que produzem eletricidade a partir de combustíveis fósseis gasosos.	Não
5.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante a construção, renovação ou exploração de instalações de produção combinada de calor/frio e eletricidade que utilizam combustíveis fósseis gasosos.	Não
6.	A empresa realiza, financia ou tem exposições perante a construção, renovação ou exploração de instalações de produção de calor que produzem calor/frio a partir de combustíveis fósseis gasosos.	Não

3.3.8. Conclusão e antevisão do reporte de 2025

Em 2025, iremos continuar a monitorizar a publicação de novos atos delegados com a eventual inclusão de novas atividades económicas, bem como de novos guidelines de aplicação da Taxonomia que nos permitam assegurar o cumprimento do reporte nos termos definidos na Taxonomia europeia.

Em complemento, continuaremos a procurar robustecer o processo de análise dos critérios técnicos (CS e NPS) para as atividades identificadas como elegíveis sempre que os valores (ex., de CapEx) e a complexidade da recolha desta informação assim o justifiquem. Este trabalho também passa pelo envolvimento dos nossos fornecedores de quem muita desta informação está dependente e, em alguns casos, o nível de detalhe da informação necessária para alegar alinhamento nem sempre está disponível, p.e. nas fichas técnicas dos produtos, o que dificulta a sua recolha, análise e substancialização por meio de evidências. Por outro lado, vários dos nossos fornecedores – dada a sua menor dimensão – também apresentam dificuldades na recolha e sistematização desta informação de uma forma que possa ser considerada como alinhada com as normas de Taxonomia. Procuraremos também manter o trabalho de revisão da forma como classificamos e organizamos a informação nos sistemas informáticos utilizados pelas nossas Companhias.

3.4. Finanças Sustentáveis

N-M NON-MATERIAL

3.4.1. Framework de finanças sustentáveis

Como forma de acelerar a implementação das nossas ações de sustentabilidade com o objetivo de atingir as metas a que nos propomos, recorremos a instrumentos de finanças sustentáveis. As finanças sustentáveis passam por garantir que, para além dos indicadores meramente financeiros, as boas práticas ambientais, sociais e de governo são devidamente consideradas nas nossas decisões de investimento.

Sabemos que os nossos clientes, fornecedores, colaboradores e investidores olham com muita atenção para aquilo que fazemos à luz de todos estes critérios, e acreditamos que o recurso a instrumentos de finanças sustentáveis tem um importante papel na transformação da economia e da sociedade. Assim, durante 2024, publicámos o nosso “Sustainable Finance Framework”, um documento que serve de enquadramento para os instrumentos de Financiamento Sustentável do Grupo. Este documento está alinhado com:

- os Green Loan Principles (Princípios dos Empréstimos Verdes) e os Sustainability-linked Loan Principles (Princípios dos Empréstimos Vinculados à Sustentabilidade) publicados pela LMA - Loan Market Association (associação líder no mercado dos empréstimos sindicados);
- os Green Bond Principles (Princípios das Obrigações Verdes) e os Sustainability-linked Bond Principles (Princípios das Obrigações Vinculadas à Sustentabilidade) publicados pela ICMA – International Capital Market Association (associação de referência no mercado de capitais internacional).

Pretendeu-se, com este documento, abranger um leque alargado de instrumentos financeiros:

- Empréstimos ou Obrigações verdes, os quais visam financiar projetos concretos de investimento de melhoria climática ou ambiental.
- Empréstimos ou Obrigações Vinculadas à Sustentabilidade, os quais visam financiar a atividade própria da empresa na sua trajetória de sustentabilidade, e ao abrigo dos quais se monitorizam os indicadores de performance escolhidos de entre os cinco previstos no documento.
- Instrumentos de financiamento da cadeia de abastecimento, neste caso, indexados à sustentabilidade dos fornecedores alvo de financiamento.

Foram escolhidos para integrar o Sustainable Finance Framework cinco indicadores das áreas de Responsabilidade Corporativa trabalhadas no Grupo, representativos dos tópicos identificados na nossa matriz de dupla materialidade e que representam compromissos ambiciosos no âmbito da nossa estratégia de sustentabilidade. O Framework foi alvo de certificação por parte de entidade terceira independente e acreditada para a realização deste tipo certificações, a EQA.

3.4.2. Instrumentos em curso

A Jerónimo Martins Polska (Biedronka) celebrou, em 2023, um Empréstimo Verde com o Banco Europeu de Investimento (BEI) com vista ao financiamento da conversão energética em toda a rede de lojas Biedronka, aumentando a sua eficiência energética e reduzindo as emissões de carbono e a poluição atmosférica. Este financiamento, com um montante total de 1.500 milhões de złoty (cerca de 348 milhões de euros), começou a ser utilizado em 2024. Nos anos 2023 e 2024, a Biedronka finalizou mais de 500 remodelações de lojas com vista à melhoria da sua eficiência energética através da implementação de sistemas fechados de refrigeração baseados em gases naturais, isolamento térmico dos edifícios e sistema de gestão de edifícios, em linha com a Diretiva de Edifícios Eficientes (EPBD – European Performance Buildings Directive).

A Jerónimo Martins Colombia (Ara) celebrou, em 2024, um Empréstimo Verde, com a International Finance Corporation (IFC), no montante de 120 milhões de dólares (cerca de 115 milhões de euros), com vista ao financiamento da construção de dois centros de distribuição que serão certificados com a certificação EDGE. Os dois centros de distribuição, que em 2024 se encontravam ainda em construção, terão uma poupança de 25% de energia e de 60% no consumo de água. Quanto à redução das emissões de GEE, espera-se que esta seja de 40% face ao benchmark. O alinhamento dos dois edifícios com a metodologia EDGE inclui a fase de construção e, mais tarde, a fase operacional dos edifícios.

Com o enquadramento do Framework, uma linha para emissão de garantias contratada pela Jerónimo Martins, SGPS, S.A foi requalificada como vinculada à sustentabilidade. Esta linha – de 350 milhões de euros – terá condições financeiras mais benéficas indexadas ao cumprimento de dois indicadores escolhidos, de entre os cinco previstos no Framework, pela entidade financeira.

Ainda durante 2024, foi feita a conversão de algumas das linhas de financiamento da cadeia de abastecimento, mais conhecidas como linhas de “Confirming”, requalificando-se como “Confirming ESG”. Ao abrigo destas linhas, o fornecedor pode antecipar junto do banco o valor das suas faturas emitidas sobre as empresas do Grupo Jerónimo Martins. O custo que o fornecedor suporta para efetuar a antecipação do reconhecimento dos montantes das suas faturas dependerá da sua classificação ESG obtida através de uma avaliação efetuada pela Ecovadis, ou do resultado das auditorias ESG levadas a cabo pelo Grupo junto desse fornecedor. Ou seja, o custo para o fornecedor será tanto menor quanto melhor for a classificação por si obtida.

Terminámos 2024 com três categorias destes instrumentos em curso: Empréstimos Verdes, Acordos de Financiamento da Cadeia de Abastecimento e Linhas de Crédito para emissão de Garantias. Os perto de 1.115 milhões de euros angariados representam cerca de 25% do total de instrumentos financeiros do Grupo. É nosso objetivo aumentar progressivamente os instrumentos financeiros ao abrigo do nosso Framework de finanças sustentáveis.

4. Informação Social

4.1. As nossas políticas sociais⁵⁶

4.1.1. Mão de obra própria

[ESRS S1-1; ESRS S1-4]



O Grupo mantém o compromisso de assegurar elevados padrões de integridade e ética, procurando promover a dignidade, o respeito e proteção de todos os que trabalham connosco. Para o efeito, respeitamos os direitos humanos, a legislação em vigor nos países onde operamos e a regulamentação e diretrizes internacionais aplicáveis, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Convenções da Organização Internacional do Trabalho e da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) e as Diretrizes para Empresas Multinacionais, entre outros.

Para estabelecer os padrões de atuação de todas as nossas estruturas, funcionando simultaneamente como barómetro ético e deontológico pelo qual se devem reger todos os colaboradores ao longo do seu ciclo de vida profissional no Grupo, independentemente do nível hierárquico em que se encontram, da função que desempenham ou do país em que trabalham, destacamos as seguintes políticas:

- Código de Conduta
- Política Anticorrupção

Para concretizar estes princípios nas regras e processos de gestão de recursos humanos, contamos com políticas globais e locais, das quais destacamos as seguintes:

- Diretrizes de Labour Fundamentals
- Diretrizes para a Prevenção e Combate a Assédio e Discriminação
- Política de Recrutamento e Seleção
- Política Global de Formação
- Política de Gestão de Desempenho
- Política de Segurança e Saúde no Trabalho
- Política de Engagement

As ações tomadas sobre impactos materiais, abordagens para gerir riscos materiais e perseguir oportunidades materiais e a eficácia dessas ações, relacionadas com as nossas pessoas, são descritas ao longo das subsecções da secção “Como gerimos os tópicos sociais”, incluindo os recursos afetos à gestão dos tópicos materiais.

4.1.2. Comunidades afetadas

[ESRS 2 MDR-P, ESRS 2 S3-1]

[GRI 3-3, GRI 2-23]



O Grupo Jerónimo Martins está consciente de que a sustentabilidade de um negócio no longo prazo é indissociável do sentido de responsabilidade alargada com que é conduzido, no qual a contribuição ativa para o bem-estar das comunidades envolventes é fundamental. As linhas-mestras que orientam a atuação do Grupo no que respeita à forma como gerimos a nossa relação com as comunidades afetadas pela nossa atividade, nomeadamente no que diz respeito aos impactos diretos e indiretos das nossas operações, estão refletidas nas políticas e códigos:

- Política de Apoio às Comunidades Envolventes
- Código de Conduta
- Política de Compras Sustentáveis
- Código de Conduta para Fornecedores
- Política de Comunicação de Irregularidades

No que se refere à Política de Apoio às Comunidades Envolventes, embora a aplicação desta política constitua uma linha orientadora, algumas Companhias adaptam-na de acordo com as especificidades do seu negócio e dos países onde operam.

⁵⁶ Uma descrição destas políticas pode ser encontrada no subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, secção 2.6. “As nossas políticas”. Estes documentos também estão disponíveis no nosso [website](#).

Relativamente a procedimentos e instruções de serviço para a concretização do apoio à comunidade, as doações em géneros alimentares cumprem procedimentos próprios com o objetivo de prevenir o desperdício alimentar, incluindo a nomeação de responsáveis pelo tratamento dos produtos e a entrega às instituições. Tanto a Biedronka como o Pingo Doce dispõem de processos direcionados às instituições apoiadas para a recolha de géneros alimentares em loja. A Biedronka conta ainda com um procedimento de atribuição de donativos que inclui informação sobre os tipos de donativos elegíveis, documentação necessária, responsáveis pela organização do processo de doação, relatórios de dados e avaliação de impacto social.

O Pingo Doce define como eixos prioritários da sua atuação junto das comunidades das quais faz parte o apoio a situações de emergência social, carência alimentar, isolamento e solidão dos idosos, e à promoção da literatura infantil.

Na Colômbia, a Ara definiu a colaboração contra a insegurança alimentar, sobretudo entre as crianças, como absoluta prioridade, trabalhando com múltiplas instituições e entidades sociais no combate à malnutrição, na promoção de hábitos e estilos de vida saudáveis, no cuidado das crianças e apoio às mães, famílias e comunidades. A Companhia desenvolveu também procedimentos específicos de doação para reduzir o desperdício alimentar, não só através da doação direta a organizações sem fins lucrativos, mas também com o apoio da implementação de uma plataforma digital que conecta empresas que querem doar excedentes a bancos de alimentos e instituições de apoio à comunidade.

A Hebe, especializada em produtos e serviços de saúde e beleza, focou as suas iniciativas junto das suas comunidades envolventes em públicos específicos dos grupos vulneráveis, como jovens que terminam a sua passagem por orfanatos e entram na vida adulta, mulheres que desejam construir o seu próprio negócio online ou jovens com deficiência que sonham em cantar profissionalmente.

O Código de Conduta assume o apoio às comunidades envolventes como um dos pilares de atuação das Companhias do Grupo, concretizando-o em conformidade com orientações que, nos planos nacional e internacional, são reconhecidas como de boa governação, incluindo a qualidade, a transparência e os padrões éticos da nossa atuação.

Por sua vez, a Política de Compras Sustentáveis refere a importância de estimular o desenvolvimento socioeconómico das regiões onde temos operações e contribuir de forma positiva para a sustentabilidade dos ecossistemas e das populações dos quais dependemos direta ou indiretamente. Mediante estes objetivos, são delineados diversos princípios de ação para identificar, avaliar, gerir e/ou remediar os impactos nas comunidades afetadas.

Já o Código de Conduta para Fornecedores estabelece os valores éticos e comportamentos que os fornecedores devem partilhar connosco e que possam ter impacto também nas comunidades envolventes à sua área de atuação. O nosso propósito é identificar, avaliar, gerir e/ou remediar os impactos indiretos que as Companhias têm sobre as comunidades envolventes, mediante a extensão aos nossos fornecedores de algumas expectativas de conduta neste âmbito⁵⁷.

4.1.3. Consumidores e utilizadores finais

[ESRS 2 MDR-P, ESRS S4-1]

[GRI 3-3, GRI 2-23]



Para o Grupo Jerónimo Martins, investir no crescimento responsável dos nossos negócios significa colocar os consumidores no centro de tudo o que fazemos, ao mesmo tempo que desenvolvemos uma relação com os fornecedores e produtores locais. É por isso que as principais políticas do Grupo integram as preocupações, necessidades e expectativas dos consumidores, em linha com o nosso objetivo de disponibilizar a todos produtos de elevada qualidade, seguros e inovadores, a preços acessíveis. Também reconhecemos a responsabilidade de promover comportamentos com impacto positivo para a sociedade,

⁵⁷ Estas expectativas podem ser encontradas no subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", no subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecções 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais" e 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", e no subcapítulo 5. "Informações sobre a governação" neste capítulo.

face à evolução das tendências de consumo aceleradas, a forte concorrência no sector do retalho e os desafios socioeconómicos das famílias.

Respeitar os direitos dos consumidores e os direitos humanos em cada um dos países onde operamos é fundamental para executarmos a nossa estratégia, respeitando a legislação e obter uma licença social para operar. As seguintes políticas são particularmente relevantes para os nossos consumidores:

- Código de Conduta
- Código de Conduta para Fornecedores
- Política de Qualidade e Segurança do Produto
- Política Nutricional
- Política de Compras Sustentáveis

Para além das nossas políticas, contamos com diretrizes estratégicas internas que servem de guia orientador de implementação para as nossas marcas e Companhias. As Linhas de Orientação para o Desenvolvimento de Produtos de Marca Própria e Perecíveis asseguram a aplicação das normas (e a sua contínua adaptação aos avanços do conhecimento) tanto para as nossas equipas como para as dos nossos parceiros de negócio.

Estas diretrizes especificam requisitos de qualidade e segurança alimentar nas lojas e centros de distribuição, restrições à utilização de corantes alimentares, conservantes e outros aditivos artificiais, definindo as quantidades recomendadas de ingredientes como sal, açúcar e gorduras, incluindo outros princípios de rotulagem nutricional.

4.1.4. Trabalhadores na cadeia de valor

[ESRS 2 MDR-P; ESRS 2 S2-1]



NON-MATERIAL

Promovemos o respeito e a defesa dos direitos humanos e laborais ao longo de toda a cadeia de valor e, em conjunto com os nossos fornecedores, procuramos mitigar potenciais riscos e fomentar a partilha de boas-práticas sociais.

No caso dos trabalhadores na nossa cadeia de valor, guiamos-nos por um conjunto de políticas e requisitos que enquadraram a gestão dos riscos e impactos materiais relacionados com o bem-estar das pessoas, nomeadamente:

- Política de Compras Sustentáveis
- Código de Conduta para Fornecedores

Apesar de não ser um tópico material, detalhamos no capítulo seguinte a forma como gerimos os riscos e as oportunidades relacionados com os trabalhadores na cadeia de valor.

4.2. Como gerimos os tópicos sociais

4.2.1. Mão de obra própria

[ESRS 2 SBM-3]

O ano 2024 apresentou desafios significativos para a estratégia de recursos humanos do Grupo, sendo o primeiro a continuação de um contexto geopolítico instável e o panorama macroeconómico marcado por deflação no setor alimentar. Outro dos principais desafios à gestão sustentável de pessoas no Grupo continua a ser a competição por talento num mercado de trabalho escasso (especialmente ao nível das lojas), considerando sobretudo o baixo nível de desemprego e a baixa atratividade e dificuldade de retenção que advém da exigência do nosso negócio. Para dar resposta a este desafio e manter a nossa competitividade no mercado de trabalho, continuámos a aumentar os salários das equipas operacionais, o que se refletiu num aumento de custos laborais.

A urgência em ir ao encontro de novas formas de trabalhar e das expectativas de candidatos e colaboradores em permanente mudança, a par da crescente necessidade de novas competências, perfis e funções que assegurem a competitividade da organização e que deem resposta a oportunidades de

negócio e de produtividade das equipas (geradas, por exemplo, pela emergência de novas tecnologias), constituem outros dos principais desafios identificados.

Estes e outros desafios da gestão local de recursos humanos são avaliados anualmente e monitorizados trimestralmente pelo Comité de Risco, para que sejam antecipados os potenciais impactos adversos do contexto vivido, dando resposta às cinco questões que têm estado na base da estratégia de gestão das nossas pessoas:

- Como mitigar a escassez de talento num setor de baixa atratividade?
- Como garantir a sustentabilidade da liderança do futuro, assegurando os perfis adequados para responder aos desafios de cada momento?
- Como ter a configuração da força de trabalho adequada e desenvolver as capacidades necessárias à evolução do negócio?
- Como garantir o compromisso da força de trabalho?
- Como antecipar os desafios organizacionais do futuro, ao nível de obrigações externas e de novas formas de trabalhar?

A forma como respondemos a estas preocupações materializa-se nos compromissos que assumimos a cada triénio e que monitorizamos trimestralmente a nível global e em cada Companhia, para cada uma das prioridades de uma gestão sustentável de pessoas, descritos no subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", deste capítulo.

Identificamos ainda oportunidades para continuar a gerar um impacto positivo e duradouro nas vidas dos nossos colaboradores e das suas famílias, nomeadamente através do nosso investimento em responsabilidade social interna, bem-estar e desenvolvimento, entre outras áreas de atuação.

Como resultado do trabalho desenvolvido, em 2024 a Humpact⁵⁸ considerou-nos uma das empresas com melhor desempenho social entre as 46 analisadas no sector de bens de consumo, atribuindo-nos a pontuação máxima na forma como contribuímos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Fomos também distinguidos nos Wellbeing Awards⁵⁹, na categoria "People Choice Awards", refletindo a percepção positiva dos nossos colaboradores, e pelo Dream Employer Hub⁶⁰, que concedeu o prémio Dream Employer 2024 à Biedronka.

Os nossos colaboradores

[ESRS 2 SBM-1; ESRS S1-6]



Número de colaboradores no total e por país

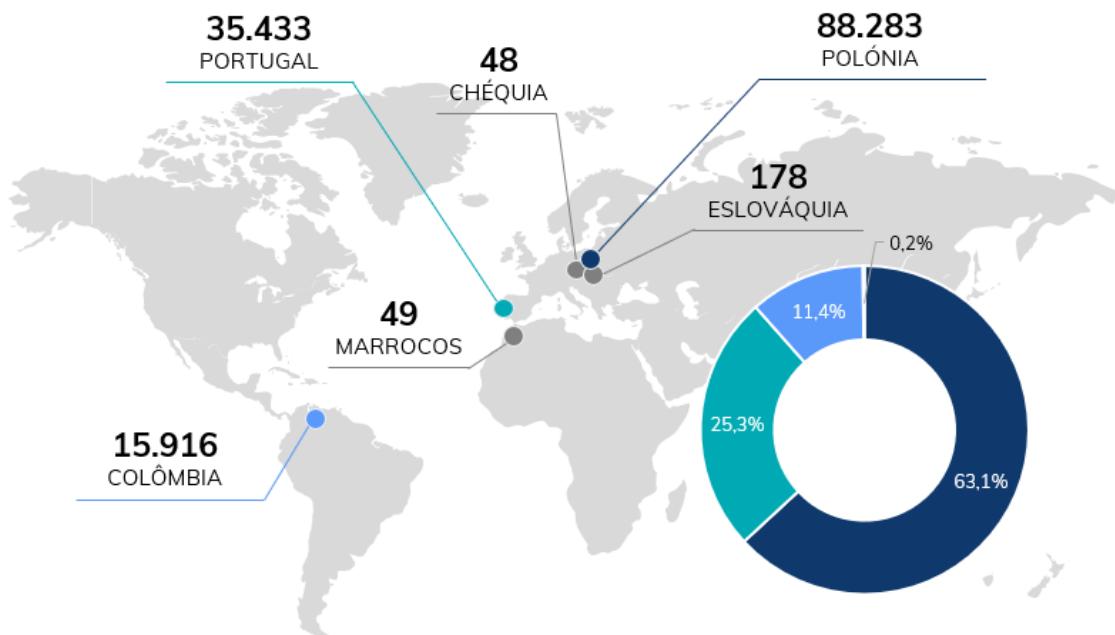
No final de 2024, contávamos com 139.858⁶¹ colaboradores na nossa força de trabalho em Portugal, Polónia, Colômbia, Eslováquia e Chéquia. A informação sobre o número de colaboradores do Grupo pode também ser consultada no capítulo 1. "O Grupo Jerónimo Martins", subcapítulo 1.2. "Indicadores financeiros e operacionais".

⁵⁸ Analista de sustentabilidade focado na dimensão social.

⁵⁹ Organizados pela [Workwell](#) e pela AGIS, os Wellbeing Awards reconhecem as empresas que se destacaram na promoção do bem-estar, da saúde e da felicidade no local de trabalho.

⁶⁰ DreamEmployer é um concurso promovido pelo [Dream Employer Hub](#) que reconhece empresas que implementam práticas inovadoras e eficazes na gestão de pessoas e cultura organizacional.

⁶¹ Inclui os colaboradores de todas as sociedades controladas por Jerónimo Martins, existindo sociedades que têm colaboradores distribuídos por mais de um país. Para efeitos de reporte dos indicadores incluídos nesta secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", excluíram-se os 49 colaboradores da operação em Marrocos, por se considerar que esta não tem materialidade para ser reportada do ponto de vista de gestão dos tópicos materiais. Considerando também os colaboradores da operação de Marrocos, o headcount total do Grupo a 31/12/2024 era de 139.907. Para efeitos de comparação com o período homólogo, neste e nos demais indicadores do presente capítulo, foi considerado o âmbito reportado no Relatório e Contas 2023, isto é, colaboradores das operações de Portugal, Polónia e Colômbia.



Colaboradores por género e país

[GRI 405-1]

Grupo	Género		Total
	Mulheres	Homens	
Portugal	22.729	12.704	35.433
Polónia	75.235	13.048	88.283
Colômbia	8.211	7.705	15.916
Eslováquia	104	74	178
Chéquia	47	1	48
Total	106.326	33.532	139.858

GLOBAL



87 NACIONALIDADES

As nacionalidades estrangeiras mais comuns nos três países mais representativos são:

- brasileira em Portugal
- ucraniana na Polónia
- venezuelana na Colômbia

Tipologias de contrato e carga horária

[GRI 2-7]

	Tipologia de contratos*					
	Permanentes (efetivos)			Temporários (a termo**)		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Grupo	77.789	26.456	104.245	28.537	7.076	35.613
Portugal	19.303	10.060	29.363	3.426	2.644	6.070
Polónia	50.678	8.794	59.472	24.557	4.254	28.811
Colômbia	7.712	7.529	15.241	499	176	675
Esllováquia	85	73	128	19	1	20
Chéquia	11	0	11	36	1	37

* Não existem no Grupo colaboradores sem garantia de carga horária. No cálculo deste indicador foi contabilizado o número total de colaboradores no final do período.

** Os estágios SENA (Serviço Nacional de Aprendizaje) na Colômbia foram considerados na tipologia de contrato "a termo", correspondendo a 675 contratos.

	Tipologia de carga horária					
	Full-time			Part-time		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Grupo	88.671	30.756	119.427	17.655	2.776	20.431
Portugal	19.051	11.148	30.199	3.678	1.556	5.234
Polónia	61.363	11.894	73.257	13.872	1.154	15.026
Colômbia	8.106	7.639	15.745	105	66	171
Esllováquia	104	74	178	0	0	0
Chéquia	47	1	48	0	0	0

Os contratos permanentes representam 74,5% dos contratos do Grupo, tendo aumentado 1,6 p.p. face ao ano anterior, o que evidencia o nosso esforço contínuo em promover relações de trabalho estáveis. Em relação à carga horária, os contratos a tempo inteiro representam 85,4% do total, mantendo-se a prevalência deste tipo de contratos.

Rotatividade, admissões, retenção e antiguidade

[GRI 401-1]

28,7% Rotatividade *	32,7% Taxa de admissões **	81,4% Retenção a 12 meses ***	6 anos Antiguidade média
--------------------------------	--------------------------------------	--	------------------------------------

* Rácio entre o número de cessações durante 2024 e o número total de colaboradores no final do período.

** Rácio entre o número de contratações de colaboradores durante 2024 e o número total de colaboradores no final do período.

*** Percentagem de colaboradores que se manteve no Grupo em dezembro de 2024, tendo por base dezembro de 2023.

Ao longo de 2024 contratámos 45.667 pessoas, tendo sido criados 5.558 novos postos de trabalho. Damos cada vez mais oportunidades de trabalho a jovens, sendo o escalão etário abaixo dos 30 anos o que tem maior representatividade nas contratações (53,0%).

Houve 40.136 cessações de contrato e a taxa de rotatividade foi de 28,7%, uma redução de 1,6 p.p. face à taxa de 30,3% registada em 2023. Em linha com o observado no setor de retalho a nível global, a maior rotatividade concentra-se nas funções de operadores de loja e de centros de distribuição, sendo mais evidente nos escalões etários mais jovens. No que diz respeito ao tipo de cessações, 58,6% foram voluntárias (aqueles que acontecem por iniciativa do colaborador) e 41,4% foram não voluntárias (as que acontecem por iniciativa das Companhias e que resultam maioritariamente da sazonalidade a que o negócio está sujeito, forçando um ajuste da força de trabalho em momentos como o Natal, a Páscoa ou o verão).

Os trabalhadores não colaboradores
 [ESRS S1-7]
 [GRI 2-8]



No final de 2024, o número de trabalhadores não colaboradores registados nos nossos sistemas internos era de 21.661, representando 13,4% da força total de trabalho do Grupo. Na maioria dos casos, estes trabalhadores são contratados através de agências de trabalho temporário para exercerem funções como operadores de loja e de logística.

Trabalhadores não colaboradores*	
Grupo	21.661
Portugal	336
Polónia	17.320
Colômbia	4.005

*O número de trabalhadores não colaboradores das funções de escritório a nível global e das operações em Portugal corresponde ao headcount registado em sistema de gestão de recursos humanos a 31/12/2024. Na Polónia, o número de trabalhadores não colaboradores nas lojas da Biedronka corresponde ao headcount registado num sistema de gestão local a 31/12/2024. Nos centros de distribuição e nas lojas Hebe a contabilização de trabalhadores não colaboradores corresponde ao número de FTEs a 31/12/2024, estimado a partir do relatório de horas trabalhadas fornecido pelo prestador de serviços. Na Colômbia, o número de trabalhadores não colaboradores nas operações da Ara corresponde ao headcount registado em sistemas manuais internos a 31/12/2024.

Diversidade e inclusão

[ESRS S1-1; ESRS S1-9]
 [GRI 405-1]



Enquanto Grupo internacional, com operações em diferentes países e uma multiplicidade de negócios e funções, a diversidade é parte essencial do que somos. Valorizamos as características e capacidades únicas de cada colaborador, pois acreditamos que a soma das diferenças individuais fortalece as equipas, aumenta a capacidade de inovar e contribui para sermos um empregador representativo das comunidades em que nos integramos.

	Grupo etário			Género				Total	
	<30	30-50	>50	Mulheres		Homens			
				#	%	#	%		
Grupo	36.569	86.283	17.006	106.326	76,0%	33.532	24,0%	139.858	
Portugal	9.551	19.185	6.697	22.729	64,1%	12.704	35,9%	35.433	
Polónia	19.311	58.720	10.252	75.235	85,2%	13.048	14,8%	88.283	
Colômbia	7.636	8.236	44	8.211	51,6%	7.705	48,4%	15.916	
Eslováquia	46	123	9	104	58,4%	74	41,6%	178	
Chéquia	25	19	4	47	97,9%	1	2,1%	48	
Níveis funcionais									
Strategic	2	116	83	62	30,8%	139	69,2%	201	
Managerial	251	2.884	420	1.879	52,9%	1.676	47,1%	3.555	
Operational	36.316	83.283	16.503	104.385	76,7%	31.717	23,3%	136.102	

Em 2024 contávamos com 139.858 colaboradores, dos quais 7,5% (mais 1,3 p.p. do que em 2023) eram de nacionalidade estrangeira relativamente aos cinco principais países de operação. Temos colaboradores de 87 nacionalidades e de quatro gerações distintas, o que faz de nós um empregador diverso, multicultural e multigeracional.

Porque ambicionamos preservar estas qualidades, as nossas políticas de gestão de recursos humanos guiam comportamentos conscientes e alinhados com o Código de Conduta, garantindo a prática e a promoção de padrões éticos baseados na justiça, na não-discriminação e na igualdade de oportunidades, independentemente da origem, género, orientação sexual, religião, idade, estado civil, situação familiar, nacionalidade, etnia, deficiência, convicções políticas ou ideológicas, filiação sindical ou qualquer outro critério, em todos os níveis da organização e para todos os colaboradores. Temos ainda rotinas de

monitorização estabelecidas que permitem validar e garantir o cumprimento e a consistência destas políticas.

Um exemplo disto é um projeto desenvolvido pela Biedronka em 2024 que incluiu um diagnóstico às práticas de recursos humanos e à formação dada às equipas responsáveis por esses processos, com o objetivo de conscientizar para a temática de diversidade e inclusão e para tópicos como o enviesamento inconsciente. Ainda em 2024, a Companhia assinou, na Polónia, a [Carta da Diversidade](#), coordenada pelo Forum Odpowiedzialnego Biznesu ([Fórum dos Negócios Responsáveis](#)), reforçando o seu compromisso com a não-discriminação e com políticas que continuem a promover a diversidade e a inclusão.

Fruto do trabalho que desenvolvemos nesta matéria, o Financial Times e a plataforma online Statista reconheceram o Grupo Jerónimo Martins, pelo segundo ano consecutivo, como Líder em Diversidade.

Fomos também distinguidos como uma das 100 empresas a nível mundial com as melhores práticas de diversidade e inclusão pelo [FTSE Diversity & Inclusion Index](#), organizado pela FTSE Russel. De entre as mais de 15.500 empresas analisadas a nível mundial, ocupamos o 46.º lugar e somos a única empresa com sede em Portugal e também a única do setor “supermercados e lojas de conveniência” com presença no índice.

Igualdade de género

O nosso compromisso com a igualdade de género concretiza-se em políticas e iniciativas para garantir ambientes de trabalho equilibrados e equitativos, nos quais as oportunidades dadas a homens e mulheres têm por base, acima de tudo, o mérito.

Procuramos assegurar o equilíbrio entre géneros em todos os níveis da organização e em todos os processos de gestão de pessoas, e a igualdade salarial que alcançámos nos principais países em que operamos demonstra a importância que damos a estas matérias.

A nossa força de trabalho é maioritariamente constituída por mulheres (76,0%), à semelhança do que se observa no setor de distribuição alimentar, o que se verifica também nas posições de gestão e de liderança. Em 2024, 69,1% dos cargos de gestão e 51,7% dos cargos de liderança (níveis funcionais strategic e managerial) eram ocupados por mulheres. Na Direção Executiva do Grupo, 40% dos membros eram mulheres.

Representatividade e ciclo de vida do colaborador	2024	2023	2022
Cargos de gestão ocupados por mulheres *	69,1%	67,4%	66,9%
Posições de entrada ocupadas por mulheres **	76,7%	77,0%	78,8%
Funções geradoras de receita ocupadas por mulheres ***	75,4%	73,1%	72,6%
Contratações atribuídas a mulheres	69,2%	68,1%	66,9%
Promoções obtidas por mulheres	68,2%	73,6%	78,2%
Cessações atribuídas a mulheres	68,0%	67,6%	67,0%

* Considerando as mulheres que fazem parte dos níveis funcionais strategic e managerial, bem como as mulheres do nível funcional operational que gerem equipas (n=7.789).

** Funções que não requerem experiência anterior no ramo ou na profissão e que são ocupadas por mulheres.

*** Funções responsáveis pelos objetivos centrais de negócio, lucros ou perdas e que são ocupadas por mulheres.

[ESRS S1-16]
[GRI 405-2]

Rácio salarial entre géneros por país e Companhia mais representativa em cada país*	2024	2023	2022
Grupo	98,5%	98,5%	97,8%
Portugal	99,5%	100,2%	100,1%
Pingo Doce	99,9%		
Polónia	98,1%	97,9%	96,5%
Biedronka	98,1%		
Colômbia	98,7%	98,0%	99,7%
Ara	98,7%		

* Diferença salarial entre mulheres e homens no universo de colaboradores do Grupo Jerónimo Martins, tendo por base realidades comparáveis. Expressa-se considerando o salário médio das mulheres como uma percentagem do salário médio dos homens, sendo 100% o rácio salarial que representa a total equidade entre géneros. O cálculo deste indicador está alinhado com a metodologia ESRS e é feito o reporte dos rácios parciais por Companhia e país, considerando a heterogeneidade entre eles. A metodologia foi alterada em 2024, considerando-se a nova estrutura de níveis funcionais implementada em pleno nos diferentes países em que operamos. Na Eslováquia e na Chéquia, países onde começámos a operar recentemente, não temos uma amostra suficientemente robusta para que a possamos incluir no cálculo do indicador e apresentar os respetivos resultados. Adicionalmente, são reportados os rácios da Companhia mais representativa de cada um dos países. Considerando que 97,3% dos colaboradores pertencem ao nível funcional operational, os resultados do rácio salarial entre géneros são maioritariamente ilustrativos deste segmento, pelo que não consideramos relevante o reporte parcial com base nesta variável.

A nossa estratégia está definida no [Plano para a Igualdade entre Mulheres e Homens](#), cujo progresso é reportado e revisto anualmente, sendo suportado num conjunto de instrumentos de diagnóstico interno e externo. Descrevendo um plano de ação em sete dimensões e 14 medidas alinhadas com as orientações da Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE), uma entidade portuguesa sob a superintendência e tutela dos Ministérios dos Assuntos Parlamentares e do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, o Plano visa guiar-nos na concretização de quatro pilares de atuação:

- **Formalização da igualdade entre mulheres e homens em políticas e procedimentos** através de linhas orientadoras que consagram o nosso compromisso com os direitos humanos e com a prevenção de discriminação baseada em qualquer fator de diversidade, incluindo o género.
- **Monitorização de indicadores de género**, analisando trimestralmente práticas e indicadores internos sobre todo o ciclo de vida do colaborador, de modo a compreender os principais desafios e atuar sobre eles, bem como acompanhando os investidores, analistas e principais índices de sustentabilidade que avaliam o nosso desempenho nesta matéria.
- **Facilitação da integração da vida profissional, pessoal e familiar** com medidas de apoio à parentalidade, ao bem-estar das famílias, a situações de vulnerabilidade e/ou emergência social, bem como de apoio às comunidades.
- **Capacitação e consciencialização para a igualdade entre mulheres e homens dentro e fora do Grupo**, partilhando informação e formação acerca do Código de Conduta e de direitos fundamentais, como o da igualdade de oportunidades e proibição da discriminação, estabelecendo parcerias externas e participando em grupos de trabalho.

Para promover a disseminação interna e externa de boas práticas em igualdade de género, mantemos relações institucionais de cooperação com entidades externas especializadas na matéria. A nossa afiliação à [LEAD Network](#), cujo propósito é potenciar a diversidade na liderança, nomeadamente feminina, permitiu-nos participar em diversos fóruns de consciencialização e partilha de boas práticas, num programa de mentoria com vista ao desenvolvimento pessoal e profissional de mentorados de diferentes empresas, e num programa de liderança inclusiva, cujo objetivo é fornecer ferramentas para a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo. Em 2024 demos início ao segundo ciclo de afiliação, com a representação da Holding e da Biedronka nos diversos programas.

Continuámos também a participar no grupo de trabalho “ODS 5 Igualdade de Género” dinamizado pelo GRACE – Empresas Responsáveis (entidade da qual fazem parte mais de 30 organizações que, em Portugal, trabalham juntas para dar resposta a estes desafios), e no iGen – Fórum de Organizações para a Igualdade, dinamizado pela CITE e que procura assumir-se como embaixador de igualdade e como um centro especializado de competências nesta matéria.

Força de trabalho multigeracional

A diversidade geracional da nossa força de trabalho constitui um fator crítico de sucesso para assegurar as competências e experiências necessárias à sustentabilidade dos nossos negócios e das nossas lideranças. Promovemos a contratação e criação de oportunidades de desenvolvimento para pessoas de todos os escalões etários e encorajamos a cooperação entre as diferentes gerações. Em 2024, contratámos 24.208 pessoas com menos de 30 anos e 1.847 pessoas acima dos 50 anos.

Na Ara, o programa SENA (Serviço Nacional de Aprendizagem) é um dos principais mecanismos para a integração de talento jovem, tendo sido contratadas 675 pessoas em 2024.

Nas férias de Natal, o Pingo Doce convida os filhos de colaboradores com idades entre os 16 e 25 anos a terem uma breve experiência profissional nas lojas, e no verão conta com uma academia para jovens aos quais é dada oportunidade de conhecer o negócio e desenvolver as suas competências de comunicação e interpessoais. Estas iniciativas contaram com 352 e 131 participantes em 2024, respetivamente.

A Biedronka e a Hebe têm em vigor programas de formação que visam aproximar as diferentes gerações que compõem as equipas, focando na comunicação intergeracional, cooperação, feedback e cultura de apreciação. Em 2024 foram formadas 56 pessoas nestas temáticas.

Para captar o melhor que cada geração tem para oferecer às restantes, implementámos as JM Talks, sessões de inspiração e partilha de conhecimento de negócio entre líderes experientes e juniores do Grupo, nas quais participaram 547 pessoas. A Biedronka implementou um modelo de mentoria inversa, através do qual jovens apoiaram 12 colaboradores mais experientes no desenvolvimento de competências tecnológicas e de gestão intergeracional.

Inclusão de minorias



[ESRS S1-12]

Adotamos uma abordagem inclusiva em relação às comunidades a que pertencemos, criando oportunidades de emprego, formação e desenvolvimento também para aqueles que enfrentam desvantagens no acesso ao mercado de trabalho. Fazemo-lo através de programas, metodologias e infraestruturas inovadoras, trabalhando ativamente para aumentar oportunidades de recrutamento e facilitar a sua integração.

	Colaboradores com deficiência e/ou incapacidade					
	Mulheres		Homens		Total	
	#	% do total de mulheres	#	% do total de homens	#	% da força de trabalho
Grupo	1.597	1,5%	685	2,0%	2.282	1,6%
Portugal	495	2,2%	365	2,9%	860	2,4%
Polónia	1.051	1,4%	276	2,1%	1.327	1,5%
Colômbia	51	0,6%	44	0,3%	95	0,6%

O Programa Incluir, lançado em 2015 em Portugal, tem o objetivo de criar oportunidades de formação e contratação de pessoas com deficiência e/ou incapacidade, migrantes, refugiados e pessoas em situação social de risco. O programa segue uma metodologia que é customizada a cada pessoa e adaptada às funções disponíveis em cada área de negócio, englobando a formação em competências psicossociais e a formação prática em contexto de trabalho, assim como a adaptação do posto de trabalho (física ou da função).

Alicerçado numa rede de 124 instituições parceiras que nos apoiam na identificação de potenciais candidatos, o processo inicia-se com a candidatura, seguindo-se o recrutamento e seleção, realizados por uma equipa técnica interna especializada em reabilitação e inserção social e que consiste numa análise do perfil de competências e motivações de cada candidato. É construído um plano individual, que pode passar por formação, e é atribuído a cada candidato um gestor de caso que o acompanha ao longo de todo o processo.

A etapa inicial da formação dura duas semanas e decorre nos Centros Incluir em Lisboa e Porto. A primeira semana é dedicada à aprendizagem de competências interpessoais. A segunda semana é passada nas lojas-escola, um espaço que permite aos candidatos simularem as principais tarefas operacionais que irão desempenhar em loja no futuro (como reposição, caixa e serviço ao balcão), num ambiente confortável e seguro. Cada Centro Incluir foi construído tendo em consideração todos os tipos de diagnóstico, deficiência ou incapacidade. Os Centros contam com plataformas elevatórias, sinalética e fontes de letra que facilitam a leitura por parte de pessoas cegas ou com baixa visão, planta táctil dos espaços e transcrição de texto para braille, códigos de cor (para daltónicos), utilização de cores suaves e luzes reguláveis (para maior conforto das pessoas com autismo e asperger), entre outras adaptações. Desempenhando também um papel comunitário na inclusão, os Centros Incluir são espaços abertos à comunidade e contam com exposições de obras de arte feitas por pessoas com deficiência de diferentes instituições.

A segunda etapa da formação dura dez semanas e decorre em contexto real de trabalho, com o suporte de tutores e da equipa técnica do Programa Incluir. Em 2024 contámos com 80 tutores, que recebem uma formação inicial, de modo a estarem preparados para acolher, integrar, acompanhar e maximizar o potencial do formando que irão receber. Os tutores também recebem a formação de “Liderança para a Diferença”, que foi criada especificamente para sensibilizar os líderes e dar-lhes ferramentas para gerirem a diferença, acolhendo, acompanhando e desenvolvendo cada pessoa, sem enviesamentos inconscientes. Até 2024, esta formação chegou a 4.546 líderes.

Desde o seu lançamento, em 2015, o Programa Incluir abrangeu 2.059 pessoas. Só em 2024, foram impactadas 350 pessoas, 92 das quais foram contratadas.

Como resultado do trabalho desenvolvido em Portugal, desde 2021 que o Recheio e a Holding são “Marca Entidade Empregadora Inclusiva”, uma distinção atribuída pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional⁶², tendo a Holding do Grupo ascendido ao nível de “Excelência” em 2023. O Pingo Doce é “Marca Entidade Empregadora Inclusiva” desde 2023 e, em 2024, foi reconhecido como Master Diversidade, Equidade e Inclusão pela revista Distribuição Hoje.

A Biedronka reforçou em 2024 a estratégia de integração de pessoas com deficiência e/ou incapacidade com a criação de uma função de apoio ao self-checkout, cujo objetivo é apoiar os consumidores na utilização das caixas automáticas e promover um serviço de qualidade ao cliente. No final do ano, a Companhia contava com 1.310 assistentes de self-checkout distribuídos por 427 lojas (11,4% da rede Biedronka).

Para assegurar o acolhimento e integração destes colaboradores, os gestores de loja e os senior operations managers recebem formação sobre tópicos de diversidade e inclusão, entre os quais a minimização de enviesamentos inconscientes. Em 2024 a Biedronka conduziu ainda um diagnóstico à intranet Dla Nas e ao chatbot que dela faz parte, para avaliar o grau de acessibilidade e introduzir as melhorias necessárias. Ambas as ferramentas alcançaram o nível AA de conformidade, o segundo mais elevado.

As Companhias na Polónia mantiveram a aposta na integração de colaboradores ucranianos. Em 2024, contávamos com 4.208 pessoas de nacionalidade ucraniana no Grupo, 98,8% das quais na Polónia. A Biedronka e a Hebe têm em vigor os seguintes mecanismos:

- uma equipa responsável pelo recrutamento e integração de migrantes;
- conteúdos e canais de recrutamento adaptados para a população ucraniana;
- materiais de boas-vindas, de comunicação, de segurança e saúde no trabalho e processos da operação, como o checkout da loja, em ucraniano;
- canais internos com informação útil em ucraniano, incluindo um chatbot de apoio aos colaboradores;
- apoio ao processo de imigração;
- formação linguística de polaco para colaboradores ucranianos e de ucraniano para coordenadores polacos.

⁶² Critérios: i) recrutamento, desenvolvimento e progressão profissional; ii) manutenção e retoma do emprego; iii) acessibilidades (colaboradores); iv) serviços e relações com o exterior (comunidades e clientes).

A JMA tem uma elevada necessidade de contratação de colaboradores de nacionalidade não-portuguesa, pelo que a aposta na integração de colaboradores imigrantes é um compromisso constante. A Companhia criou uma equipa dedicada ao recrutamento e integração destes colaboradores e desenvolveu uma abordagem integrada que, entre outros aspetos, inclui formação em português, soluções de mobilidade e habitação, e apoio legal e fiscal. Para os trabalhadores não colaboradores estrangeiros que suportam as campanhas sazonais de agricultura foi criado um guia prático de acolhimento em dez línguas (incluindo tailandês, hindi e nepali) com informação essencial sobre saúde e segurança no trabalho e bases para uma boa comunicação.

A criação de oportunidades para pessoas que se encontram em desvantagem no acesso ao mercado de trabalho por viverem em situação social de risco é outro eixo da forma como incluímos minorias.

A Biedronka e a Hebe oferecem estágios de dois meses nas suas lojas a jovens adultos que vivem ou viveram em orfanatos. As iniciativas “Dobry start z Biedronką” (Bom começo com a Biedronka) e “Odkryj Siebie Z Hebe” (Descobre-te com a Hebe) oferecem aos jovens uma primeira experiência profissional, formação em competências essenciais para vingarem no mercado de trabalho e o acompanhamento individual por mentores. Trata-se de uma parceria com a One Day Foundation e, desde a primeira edição, já houve 68 participantes.

Formação e desenvolvimento de competências



Formação

[ESRS S1-13]

[GRI 404-1]

Acreditamos que apostar na aprendizagem contínua e no desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores é um dos investimentos mais relevantes que podemos fazer enquanto empregador, contribuindo também para a sustentabilidade do caminho que temos construído. Procuramos formar os nossos colaboradores para se superarem no desempenho das suas funções e também para que tenham as ferramentas necessárias para prosperarem num ambiente cada vez mais exigente nos múltiplos contextos das suas vidas.

Em 2024, o investimento em formação ultrapassou os 17 milhões de euros, tendo resultado em mais de 8,9 milhões de horas de formação, equivalente a uma média de 64 horas por colaborador. Com mais de 515 mil ações de formação, chegámos a 94,4% dos nossos colaboradores, mais 0,6 p.p. do que em 2023.

Principais indicadores de formação

	Horas médias de formação por colaborador *								
	2024			2023			2022		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Grupo	63	68	64	54	59	55	55	59	56
Portugal	53	63	56	44	59	49	37	51	42
Polónia	61	52	60	54	43	52	57	43	55
Colômbia	102	101	101	81	87	84	96	107	102
Eslováquia	180	337	246	-	-	-	-	-	-
Chéquia	31	0	31	-	-	-	-	-	-

* Horas de formação por colaborador – quociente do volume de formação pelo total de colaboradores.

	Volume de formação *			Total de ações de formação		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Grupo	8.943.221	7.367.472	7.325.452	515.355	220.788	211.438
Portugal	1.991.698	1.761.827	1.450.067	66.292	57.417	48.869
Polónia	5.292.027	4.449.299	4.605.471	445.658	160.859	160.320
Colômbia	1.614.310	1.156.347	1.269.915	3.217	2.512	2.249
Eslováquia	43.718	-	-	102	-	-
Chéquia	1.468	-	-	86	-	-

* Volume de formação - número de horas realizadas multiplicado pelo número de participantes em formação.

[GRI 404-2]

A plataforma digital EducAção é o resultado da nossa aposta na democratização do acesso a materiais educativos. Através desta plataforma, todos os nossos colaboradores podem aceder, em qualquer momento e em qualquer lugar, a conteúdos formativos de diferentes formatos como e-learning, vídeo e documentos de suporte à formação presencial. Em 2024 foram disponibilizados 7.017 conteúdos de formação obrigatória e opcional, e a plataforma foi utilizada por mais de 145 mil⁶³ colaboradores do Grupo (mais 9,6% que em 2023), numa média de 58.453 utilizadores ativos por mês.

Paralelamente, disponibilizamos acesso à plataforma Knowledge Share, uma biblioteca digital que centraliza mais de 3.500 conteúdos (437 dos quais adicionados em 2024), como notícias, artigos, podcasts e webinars, que permitem inspirar e promover o autodesenvolvimento dos nossos quadros.

Com vista a uma maior eficiência e inovação na formação dos nossos colaboradores, temos testado a adoção de realidade virtual em programas maioritariamente relacionados com o seu acolhimento nas operações de loja e com ações de segurança e saúde no trabalho. Em 2024 demos formação com recurso à realidade virtual a 5.910 colaboradores em Portugal e na Polónia.

Para além do investimento em ferramentas e conteúdos formativos, acreditamos que devemos alavancar a formação dos colaboradores na transferência e retenção do conhecimento que existe dentro Grupo. Em 2024, o Pingo Doce lançou uma Academia de Formadores, destinada a preparar colaboradores para futuras funções de supervisão e formação, na qual participaram 34 formadores internos.

A nível global existe o programa Exponential Leadership, que prepara formadores internos em áreas de liderança. Até ao final de 2024, 851 colaboradores do Grupo tinham já sido formados por formadores internos preparados através deste programa.

Formação de negócio

A especialização na área de frescos é uma das nossas grandes apostas em termos de negócio. A particularidade e a exigência de uma oferta de produtos perecíveis implicam um investimento contínuo na formação das equipas operacionais que desempenham funções críticas para garantir a melhor experiência aos nossos clientes.

Em Portugal, a Escola de Frescos (focada em formação nas categorias de talho, padaria e pastelaria, comida fresca e peixaria) conta com novos módulos de formação e passou a abranger gestores adjuntos. O programa de formação em fruta e vegetais evoluiu, entretanto, para uma escola de formação destinada a gestores de loja e district managers. O Recheio lançou uma Academia de Talho para, além de garantir a formação nesta área de especialização, dar estrutura ao recrutamento e à preparação para a sucessão de colaboradores da secção do talho. Em 2024, participaram nos vários programas de formação em perecíveis 23.492 pessoas no Pingo Doce e no Recheio.

Na Polónia, os módulos base e avançado do programa "Zostań Świeżoznawcą" (Torne-se um Especialista em Frescos) da Biedronka contaram com a participação de 16.868 colaboradores. Na Colômbia, 23.181

⁶³ Inclui todos os colaboradores que utilizaram a plataforma ao longo do ano, mesmo que a 31/12/2024 já não estivessem ativos no Grupo.

colaboradores da Ara foram formados em perecíveis. No total do Grupo, em 2024 foram formados mais 25,4% colaboradores nesta área crítica do que em 2023, traduzindo o reforço do investimento do Grupo.

A Academia de Logística é um programa destinado aos colaboradores dos nossos centros de distribuição de Portugal e da Polónia focado em promover uma cultura de melhoria contínua nos processos logísticos. No caso da Polónia, esta Academia já existia para a Biedronka e, em 2024, a Hebe lançou uma Academia com o mesmo propósito. No total, ao longo do ano, 432 colaboradores participaram em cursos desta área operacional.

Nas nossas Companhias, o serviço ao cliente é uma valência essencial. Ao longo do ano foram formados mais de 45 mil colaboradores nesta competência. Destaca-se o Pingo Doce, que estendeu o modelo SVAL (Sorrir, Vender, Agradecer, Limpar) a mais lojas, tendo capacitado 26.260 colaboradores ao longo do ano. O Recheio lançou o projeto-piloto Número 1, um modelo de atendimento para a venda focado no acompanhamento do cliente ao longo da sua jornada em loja, incentivando uma abordagem proativa de aconselhamento e apresentação de produto, com a ambição de ter o melhor serviço ao cliente do mercado.

No que diz respeito às competências comerciais, ao longo de 2024 foram impactados 134 colaboradores num total de 3.424 horas de formação. Para este âmbito contribuíram:

- o programa Biedronkowa Akademia Kupca (Academia de Compras da Biedronka), especializado no desenvolvimento de competências de gestão de categoria e destinado a colaboradores das áreas comercial, marketing e logística;
- a Academia Comercial, um programa transversal às várias Companhias do Grupo, focado no desenvolvimento de competências avançadas de gestão de categoria;
- a Escola Comercial da Ara, lançada em 2024, com o objetivo de desenvolver competências de venda, serviço ao cliente e de lançamento de novos produtos para colaboradores de loja.

A licenciatura 100% online em Gestão Comercial e de Retalho, que resulta de uma parceria entre Jerónimo Martins e a Universidade Católica Portuguesa, impactou 58 colaboradores em 2023 e 2024. A iniciativa é cofinanciada pelo Grupo, para benefício dos colaboradores, e procura dar resposta à necessidade de preparar futuros profissionais para o setor da distribuição, com foco especial na distribuição alimentar.

Formação em gestão e liderança

O crescimento das nossas pessoas dentro do Grupo é fruto do compromisso com o autodesenvolvimento, mas também das ferramentas colocadas à disposição dos colaboradores, incluindo a formação em liderança.

Neste contexto, destaca-se o programa Be a Leader, criado em 2018 em parceria com o Centre for Creative Leadership (CCL), que se diferencia por ser totalmente customizado às necessidades dos nossos negócios e por ter uma proposta de valor alavancada em etapas formativas adaptadas a cada fase do percurso de liderança (Leading Self, Leading Others e Leading Teams). Estes percursos incluem formação em sala, coaching individual e participação em grupos de aprendizagem colaborativa focados na partilha de experiências e no desenvolvimento interpessoal. Desde o lançamento do Be a Leader, e até ao final de 2024, foram formados 1.437 colaboradores dos níveis strategic e managerial. Em 2024, ano em que revimos os conteúdos formativos para assegurar total alinhamento com os nossos Valores, formámos 265 pessoas neste programa, tendo investido mais de 1,2 milhões de euros.

Criado em 2023, o programa de mentoria teve em 2024 um terceiro projeto-piloto, focado em acelerar o desenvolvimento dos trainees em Portugal e promover a liderança pelo exemplo. No total dos três projetos-piloto foram impactados 81 pares de mentores e mentorados do programa de trainees e da Direção de Tecnologias de Informação. No âmbito de uma parceria com a LEAD Network, colaboradores das equipas de recursos humanos participaram, enquanto mentores e mentorados, num programa de transferência de conhecimento entre pessoas de diferentes empresas do setor do retalho e bens de consumo a nível global.

Em 2024, mantivemos a formação de executivos através do Strategic Management Programme, uma parceria com a Católica Lisbon School of Business & Economics e a Kellogg School of Management. Este programa, customizado à realidade Jerónimo Martins, consiste numa experiência de aprendizagem com

acesso a conteúdos de gestão e professores de excelência e significou em 2024 um investimento de 542 mil euros, no desenvolvimento de líderes com elevado potencial das nossas Companhias em Portugal, Polónia, Eslováquia e Colômbia.

O Recheio reforçou o Programa de Especialização de Gestão de Loja, permitindo aos gestores de perecíveis, além de participar no programa de formação, atualizar os conhecimentos adquiridos ao longo do ano. O Pingo Doce continuou a apostar no Programa Geral de Gestão de Loja, que visa o desenvolvimento de competências de gestão e de negócio. Em conjunto, e desde que foram criados, os dois programas formaram 1.377 líderes das operações.

O Pingo Doce tem o programa Chef Estrela Michelin, dedicado ao desenvolvimento de chefs e sous-chefs das cozinhas centrais das Meal Solutions, nas áreas de comunicação, gestão e controlo emocional, gestão de conflitos e motivação das equipas. Em 2024, este programa impactou 51 colaboradores.

Na Biedronka, a Akademia Zarzqdzania Biuro (Academia de Liderança) e o Programa Geral de Gestão, que abrange também colaboradores da Hebe, permitiram que 35 colaboradores desenvolvessem competências nessas áreas. Nas operações, além dos programas Akademia Zarzqdzania dla SOM (Academia de Gestão para Gestores Operacionais Seniores) e Biedronkowa Akademia Zarzqdzania 2.0 (Academia de Gestão da Biedronka 2.0), que contaram em 2024 com um total de 869 participantes, foi criada a Biedronkowa Akademia Zarzqdzania – Zaawansowana (Academia Avançada de Gestão de Loja), para atualizar conhecimentos de gestores de loja experientes.

A Ara estruturou uma nova Academia de Liderança que contou com 5.253 participantes em 2024.

Desenvolvimento de liderança



O desenvolvimento dos nossos atuais e futuros líderes depende em igual medida do seu autoconhecimento e compromisso com o desenvolvimento, e das ferramentas e oportunidades que disponibilizamos para que alcancem o seu máximo potencial. Dispomos de processos como autoavaliação, avaliação de desempenho, feedback contínuo, identificação de potencial e planos de desenvolvimento personalizados, para além de oportunidades de mobilidade interna e progressão de carreira.

Avaliação de desempenho

[ESRS S1-13]

[GRI 404-3]

O ciclo anual de gestão de desempenho é alicerçado no princípio de meritocracia, igualdade de oportunidades e não-discriminação. O processo global inclui a definição, monitorização e avaliação de objetivos e comportamentos. Em momentos-chave ao longo do ano, as chefias partilham feedback, contribuindo para o desenvolvimento individual dos colaboradores, e discutem com os avaliados as suas oportunidades de carreira e planos de desenvolvimento pessoal.

Nível funcional	% de colaboradores elegíveis que participaram na avaliação de desempenho		
	Homens	Mulheres	Total
Strategic	100%	100%	100%
Managerial	100%	100%	100%
Operational	100%	100%	100%

Avaliação de potencial e desenvolvimento

A avaliação de potencial é uma ferramenta estratégica para monitorizar o talento na organização, contribuindo para o desenvolvimento dos colaboradores e das suas carreiras, enquanto proporciona às Companhias informação de suporte à tomada de decisão sobre os recursos humanos e ao pipeline de sucessão. Em 2024, foram abrangidos 8.278 colaboradores dos níveis funcionais strategic, managerial e do nível operational em funções críticas. No caso das Meal Solutions do Pingo Doce, implementou-se pela

primeira vez um processo de mapeamento de talento, que permitiu recolher feedback a 360º da maioria dos colaboradores da unidade de negócio (incluindo 396 pessoas do nível operational).

Em 2024, foram acompanhados 4.403 planos de desenvolvimento pessoal dos colaboradores dos níveis strategic e managerial, e do nível operational identificados como tendo potencial de progressão ou necessidades urgentes de desenvolvimento. Estes planos de desenvolvimento pessoal identificam ações concretas para mitigar necessidades de desenvolvimento identificadas na avaliação de desempenho e para desenvolver novas competências.

A Biedronka, através do programa de talento Sukces(i)ja (Tu és o sucesso), focado no desenvolvimento da competência “agilidade de aprendizagem”, contou com a participação voluntária de 115 colaboradores identificados como tendo potencial de progressão. A Companhia testou também em 2024 um modelo que recorre a inteligência artificial generativa para criar os planos de desenvolvimento personalizados de 1.238 colaboradores. Esta plataforma agrupa informação dos sistemas de avaliação de desempenho, avaliação de potencial e outros questionários, e alimenta a identificação de necessidades de formação.

O programa HebePro, desenhado com o objetivo de desenvolver gestores de loja com potencial para uma futura sucessão, foi alargado a gestores de área. O HebePro para gestores de área é um programa de seis meses com sessões de formação online, sessões práticas acompanhadas por colaboradores experientes na função e um módulo de mentoring. Em 2024 participaram 82 colaboradores dos dois públicos-alvo neste programa.

Acreditamos que o autoconhecimento desempenha um papel-chave no desenvolvimento dos nossos líderes e na forma como contribuem para o desenvolvimento das suas equipas. Em 2024 lançámos um programa de desenvolvimento que incluiu uma avaliação a 360º, recorrendo a metodologias reconhecidas do CCL, uma avaliação individual suportada pela metodologia Hogan (que recorre a testes de personalidade e cognitivos para desenvolver lideranças) e uma jornada de coaching executivo. Num primeiro ano, este programa foi destinado à Direção Executiva do Grupo, às Direções Executivas das Companhias em Portugal e a um grupo piloto de managers identificados como tendo elevado potencial. Foram impactados 79 colaboradores, num investimento de 354 mil euros. O objetivo deste programa é reforçar as lideranças atuais e robustecer as áreas de melhoria identificadas nos líderes do futuro, nomeadamente ao nível dos comportamentos e Valores do Grupo.

Mobilidade interna

Acreditamos que a mobilidade interna – pelo desafio inerente à realização de novas funções noutras áreas, Companhias ou países e pela aquisição de conhecimento transversal a diferentes negócios – é uma peça crítica no crescimento profissional e pessoal dos nossos colaboradores, desempenhando simultaneamente um papel importante na resposta interna às necessidades das Companhias.

42.819	7.075
Pessoas que mudaram de função, local de trabalho ou Companhia (30,6% do total de colaboradores)	Pessoas que foram promovidas a funções de maior responsabilidade (5,1% do total de colaboradores)

Através do canal Hello JM, uma plataforma interna de recursos humanos, os nossos colaboradores têm acesso às vagas às quais se podem candidatar em qualquer momento. Oferecemos assim a possibilidade de cada pessoa poder decidir sobre o seu percurso dentro da organização.

Em paralelo, o processo de avaliação de desempenho inclui momentos específicos para o colaborador manifestar as suas preferências, ambições e identificar os novos desafios que gostava de abraçar. Em Portugal, os colaboradores do Pingo Doce podem submeter pedidos de transferência entre lojas através da aplicação Sou Pingo Doce. Em 2024 foram efetivadas 195 transferências com origem nesta aplicação.

Como reflexo da visão do Grupo sobre o potencial de desenvolvimento existente nas mobilidades internas, o Recheio lançou o programa PUSH, focado em desenhar um plano de mobilidades para colaboradores com menos de 35 anos identificados como tendo elevado potencial. O objetivo é que estas pessoas desempenhem funções noutras Companhias por determinados períodos, para desenvolver competências de liderança. Ainda em 2024, o Recheio e o Pingo Doce avançaram com projetos para identificar

colaboradores das operações com competências-chave ou habilitações literárias para uma futura mobilidade interna e/ou progressão.

De forma a dar resposta à identificação de necessidades de recrutamento e antecipação de futuras movimentações de colaboradores (tais como mobilidades, reformas, expatriações), estamos a testar uma ferramenta de planeamento da força de trabalho. Com foco principal nas equipas de estrutura central, a ambição é mapear anualmente as necessidades para o triénio seguinte, assim como as competências necessárias para as funções a recrutar interna ou externamente. Em 2024, a ferramenta foi testada nos três países mais relevantes, tendo o exercício coberto 4.552 colaboradores.

Talento jovem

Para alimentar o nosso pipeline de liderança, temos vários programas de desenvolvimento de talento jovem, que são melhorados regularmente como forma de os manter atrativos e adequados às expectativas dos participantes e às necessidades do negócio. Todos estes programas são remunerados de acordo com as nossas políticas de compensação.

Um dos programas com investimento mais significativo nesta área é o [Trainee Programme](#), revisto em 2024 para assegurar alinhamento a nível global. O programa tem duração de dois anos, desafiando os participantes a robustecerem as suas competências para poderem vir a tornar-se futuros líderes do Grupo Jerónimo Martins. Durante o primeiro ano, projetado para promover o autoconhecimento dos participantes e avaliar o ajuste cultural entre estes e o Grupo, os trainees desenvolvem dois projetos com o acompanhamento de tutores em áreas funcionais distintas, de acordo com as suas preferências individuais e as necessidades das Companhias. O segundo ano confere aos participantes uma experiência imersiva no negócio do retalho e acesso a um mentor. O programa proporciona a todos os participantes vários momentos de encontro com a gestão de topo do Grupo, permitindo-lhes partilharem as suas expectativas de carreira e influenciarem, desde logo, o seu caminho na organização. Em 2024, o Trainee Programme teve 85 participantes, 37 dos quais iniciaram o programa ao longo do ano.

O [Summer Internship Programme](#) é um programa de dois meses, nas férias de verão, em que estudantes universitários passam por uma das nossas Companhias. Os jovens são acompanhados por um tutor e durante o programa são desafiados a desenvolver projetos nas áreas funcionais que integram. Em 2024, contámos com 73 estudantes do ensino superior em Portugal e na Polónia. Na Colômbia, contámos com 31 estagiários ao longo do ano.

O [programa de estágios profissionais](#) é destinado a universitários ou recém-graduados que pretendam iniciar uma experiência profissional intensiva em Portugal e tem uma duração de seis meses a um ano. Durante o estágio, os participantes têm a oportunidade de aprofundar os seus conhecimentos académicos, integrando uma das equipas de negócio. Cada estagiário desenvolve um projeto específico e recebe acompanhamento de um tutor, o que garante um ambiente de aprendizagem e um suporte ao seu desenvolvimento profissional. Em 2024 tivemos 20 estagiários ao abrigo deste programa.

O [Ambassador Programme](#) permitiu que 19 participantes representassem o Grupo Jerónimo Martins nas suas universidades em Portugal, dando-lhes também a oportunidade de conhecer os nossos negócios e ter um primeiro contacto com o setor do retalho.

Cada uma das Companhias tem também programas de talento jovem adaptados ao seu contexto de negócio. É o caso do Recheio, que recebeu 24 participantes no Campus Recheio 2024, uma iniciativa para reforçar a marca empregadora que incluiu estágios curriculares, profissionais e sazonais, programas de embaixadores, trabalho académico e visitas ao negócio. O programa Futuro JMA, na área agroalimentar, incluiu estágios operacionais curriculares, profissionais e de verão, customizados às especificidades deste negócio, em que participaram 19 pessoas.

Fortalecimento do caminho individual

Acreditamos que o caminho de cada colaborador é fortalecido pela oportunidade de participar em iniciativas com impacto significativo para o Grupo e para as comunidades.

Participação ativa

[ESRS S1-2]



Incentivamos o envolvimento ativo dos colaboradores em momentos de partilha, assegurando que todos se sentem num ambiente seguro para se expressar dentro da Organização. Ao longo do ano, com o objetivo de consultar os colaboradores e medir de forma regular e ágil a sua satisfação com aspectos chave que os impactam ou podem impactar, foram lançados diversos questionários que incluíram temáticas como segurança e saúde no trabalho, serviço de atendimento ao colaborador, e foi ainda disponibilizado um questionário de satisfação sobre as funcionalidades disponíveis no Hello JM (a nossa ferramenta tecnológica global de gestão de recursos humanos). Além disso, a política de engagement do Grupo prevê que, de dois em dois anos, seja conduzido um questionário global de satisfação para recolher a visão dos colaboradores acerca de dimensões críticas da gestão de recursos humanos e, posteriormente, desenhar planos de ação aos níveis das equipas, das Companhias e do Grupo, para dar resposta às preocupações identificadas. Uma vez que a auscultação dos colaboradores constitui uma prioridade estratégica do Grupo, a função Chief People Officer global tem responsabilidade máxima sobre este processo junto dos vários países, garantindo que todos os resultados têm planos de ação implementados.

Com o objetivo de aproximar colaboradores e direções executivas, e melhorar os fluxos de comunicação nas Companhias, são realizadas reuniões regulares no formato de transmissão ao vivo. Na Biedronka decorreram três edições com tradução simultânea para diversas línguas e, na Ara, o formato “Juntos para Vencer en Vivo”, lançado em 2024, contou com três sessões focadas na partilha de objetivos estratégicos e resultados da Companhia. No total, foram registadas mais de 15.000 visualizações destas sessões.

A Biedronka e a Hebe lançaram novas edições dos seus concursos internos de geração de ideias, nos quais cada colaborador tem a oportunidade de contribuir para o futuro da Organização, submetendo ideias e sugestões para a melhoria contínua dos processos e do ambiente de trabalho. No caso da Hebe, o concurso de 2024 focou-se essencialmente na geração de ideias de bem-estar. Entre as duas Companhias, em 2024 participaram 1.637 colaboradores nesta iniciativa, tendo sido partilhadas mais de 2.850 ideias.

Os colaboradores da Biedronka e da Hebe podem também referenciar candidatos para integrarem os processos de recrutamento. A nível global, foi concluído um piloto de referenciamento para profissionais de Tecnologias de Informação. Em 2024, no âmbito destes programas, foram contratadas 1.058 pessoas como resultado de recomendações internas.

Adicionalmente, para auscultar os colaboradores e os seus representantes sobre os impactos reais e potenciais na força de trabalho, temos diversos mecanismos de diálogo social em vigor, que podem ser consultados no subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.1. “Mão de obra própria”, ponto “Ética e conformidade”, subponto “Liberdade de associação e contratação coletiva”, neste capítulo.

Trabalhar com propósito e significado

Para que os colaboradores reforcem o sentido de propósito do seu trabalho, ao mesmo tempo que geramos um impacto positivo nas comunidades em que nos inserimos, promovemos o sentido de responsabilidade individual e criamos condições para iniciativas de voluntariado e participação ativa na sociedade.

A Hebe oferece um dia de trabalho por ano para cada colaborador dedicar a voluntariado numa instituição selecionada por si. Em 2024, 17 colaboradores usufruíram desta medida. Os colaboradores da Companhia contribuíram ainda com recolha de roupa para oferecer a jovens carenteados e com a resposta a pedidos de Natal feitos por crianças que são doentes oncológicos.

A Biedronka deu aos colaboradores a possibilidade de dedicarem duas horas de trabalho à preparação de cabazes de Natal para famílias necessitadas, tendo participado 867 colaboradores. A Companhia organizou ainda mais uma edição de recolha de sangue nos seus escritórios.

Compensação e benefícios

[ESRS S1-10]



A estratégia retributiva das diferentes Companhias segue três princípios que acreditamos serem fundamentais para dar resposta à nossa responsabilidade enquanto empregador de referência nos países em que operamos:

- Criar um impacto positivo nas nossas pessoas, permitindo um padrão de vida equilibrado e digno para os colaboradores e suas famílias.
- Garantir que os pacotes retributivos são competitivos e ajustados a diferentes conteúdos e níveis funcionais, assegurando que as nossas políticas e processos seguem princípios de justiça e equidade.
- Reconhecer o esforço e compromisso das nossas equipas, a conquista de resultados e a superação de metas, destacando e reforçando desempenhos e comportamentos exemplares.

Rendimento mínimo mensal

Asseguramos um salário-base adequado a um padrão de vida digno e ajustado ao contexto socioeconómico em cada país em que operamos. Procuramos seguir critérios de justiça, equidade interna e meritocracia na definição e revisão da retribuição fixa de cada um dos nossos colaboradores, considerando, entre outros fatores, o tipo de função e responsabilidades que assegura e os diferentes níveis de senioridade. Estabelecemos salários de entrada competitivos face aos salários mínimos nacionais e asseguramos aumentos salariais com base na experiência e nos níveis de desempenho.

A tendência de subida do salário mínimo nacional é comum aos três países onde temos as nossas principais operações. Na Polónia vigora um modelo de atualização bianual do salário mínimo nacional (em janeiro e em julho). Em 2024, o salário mínimo polaco aumentou mais de 19% face a 2023, reforçando a tendência de crescimento significativo dos últimos cinco anos (+65% desde 2020). Para se manter competitiva, a Biedronka aumentou o salário mínimo de entrada em 19%. Em Portugal, todas as Companhias asseguraram um aumento de até 8% dos seus salários mínimos de entrada, acompanhando a evolução do salário mínimo nacional.

Os esforços das Companhias permitiram que o rendimento mínimo mensal dos nossos colaboradores se fixasse acima do mínimo nacional de cada país em que operamos. Continuámos, assim, a garantir que todos os colaboradores do Grupo Jerónimo Martins receberam salários adequados, em conformidade com os parâmetros de referência aplicáveis⁶⁴.

Portugal	Polónia	Colômbia
Rendimento mínimo mensal entre 17% e 60% acima do salário mínimo nacional.	Rendimento mínimo mensal entre 9% e 17% acima do salário mínimo nacional.	Rendimento mínimo mensal 12% acima do salário mínimo nacional.

Procuramos garantir uma compensação justa tendo em conta a exigência, o nível funcional e de responsabilidade, a senioridade e o desempenho de cada colaborador. O salário da maioria dos nossos colaboradores é revisto logo após o primeiro ano de trabalho, como forma de recompensar o seu compromisso e promover a diferenciação com base na experiência e autonomia. Contamos ainda com processos de revisão salarial por mérito em todas as Companhias.

Em 2024, comparando os salários médios das diferentes Companhias do Grupo com os respetivos salários mínimos nacionais, verificou-se uma diferenciação mínima de 23%, que pode chegar a representar o dobro dessa referência, como ocorre na Ara (Colômbia).

⁶⁴ Comparando o rendimento mínimo mensal mais baixo da categoria de remuneração mais baixa, equivalente a horários de full-time, excluindo estagiários e aprendizes, com o salário mínimo nacional aplicável por legislação em cada país e/ou por negociação coletiva, quando aplicável. O rendimento mínimo mensal calcula-se com base no salário mais baixo, acrescido de quaisquer pagamentos adicionais fixos que sejam garantidos a todos os trabalhadores assalariados. Em Portugal, inclui o salário-base de entrada e subsídio de refeição; na Polónia inclui o salário-base de entrada e subsídio de presença; na Colômbia inclui o salário-base de entrada, subsídio de refeição e subsídio de transporte. Consideramos que a Eslováquia e a Chéquia, correspondendo a 0,2% da nossa força de trabalho total, não têm ainda representatividade para o cálculo deste indicador.

Reconhecimento

Em todas as Companhias definimos mecanismos de reconhecimento do esforço e compromisso das nossas equipas, por forma a destacar desempenhos e comportamentos exemplares. Investimos 354 milhões de euros em medidas de reconhecimento (prémios e outras) dos colaboradores em 2024, mais 13% do que em 2023. Destacamos as seguintes medidas, aplicáveis a todos os colaboradores independentemente da sua carga horária:

- 143,2 milhões de euros em prémios resultantes essencialmente do desempenho das Companhias e do Grupo, e no prémio extraordinário pago a diversos colaboradores (cerca de 91 mil colaboradores abrangidos);
- 175,9 milhões de euros em prémios e bónus relacionados com desempenho de vendas, presença e outros;
- 7,9 milhões de euros em prémios de antiguidade, como forma de reconhecimento pela lealdade e compromisso dos colaboradores.

A aposta local no reconhecimento dos colaboradores foi reforçada em 2024, destacando-se as seguintes medidas:

- o Pingo Doce reforçou a sua proposta de incentivos para as equipas operacionais;
- o Recheio ofereceu mensalmente pelo menos um prémio de reconhecimento de desempenho, incluindo prémio mensal de loja, incentivos de vendas, prémio de produtividade e prémio de abertura de lojas Amanhecer;
- a Ara introduziu, em todas as lojas e centros de distribuição, incentivos baseados no desempenho das equipas, aumentando substancialmente o rendimento total dos colaboradores colombianos;
- As Companhias na Polónia mantiveram a sua estratégia de reconhecimento como forma de alavancar os resultados de negócio e, por conseguinte, o rendimento disponibilizado aos colaboradores.

Tendo em conta o trabalho árduo de todas as equipas operacionais, que lutaram por aumentar os volumes de vendas numa base comparável (like-for-like), limitando o impacto da deflação nas vendas e na rentabilidade durante o ano, o Conselho de Administração decidiu atribuir uma recompensa excepcional, na época de Natal, para os colaboradores do nível funcional operational da Polónia e de Portugal, no valor total de 26,7 milhões de euros distribuídos em 18,1 milhões na Polónia e 8,6 milhões de euros em Portugal, entregue a mais de 100 mil colaboradores.

Benefícios

[GRI 401-2]

Os benefícios extrassalariais são uma componente chave para uma proposta de valor mais robusta, que vê ao encontro das necessidades dos colaboradores. Em função do seu nível de responsabilidade, os colaboradores têm acesso a um pacote de benefícios que pode incluir seguro de vida, seguro de saúde, seguro de acidentes pessoais em viagem e plano de pensões. Estes benefícios são complementados por um pacote de instrumentos de trabalho que visam facilitar o exercício das funções, para além de uma vasta oferta de apoios no âmbito familiar e do bem-estar do colaborador.

Mantemo-nos atentos às necessidades, expectativas e preferências dos nossos colaboradores, nos diversos países, pelo que oferecemos planos flexíveis de benefícios. É o caso da Bolsa Flex, mecanismo através do qual 5.265 colaboradores do Pingo Doce, Recheio, JMA e da Holding puderam decidir, de entre as diversas opções existentes, como utilizar o valor disponível. Com um propósito similar, os colaboradores da Hebe podem alocar uma verba proveniente do Fundo Social (mecanismo legalmente exigido na Polónia) a 2.647 opções disponíveis, dando total flexibilidade aos colaboradores sobre como utilizar o seu dinheiro.

Segurança e saúde no trabalho

[ESRS S1-1; S1-14]

[GRI 403-1]



A implementação de um sistema de gestão de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) é fundamental para consagrarmos o nosso compromisso de assegurar a proteção dos colaboradores, especialmente nas

operações de loja e logística, locais onde existe maior risco de acidentes de trabalho e de desenvolvimento de doenças profissionais. Em 2024, 100% dos colaboradores do Grupo estavam cobertos por um sistema de gestão de SST.

Contamos, assim, com políticas, processos e procedimentos formais que orientam a atuação das nossas equipas na avaliação e gestão de riscos, na gestão de acidentes e doenças profissionais, auditorias e simulacros, bem como as ações de formação e sensibilização para a adoção de comportamentos seguros.

Principais indicadores de sinistralidade

[GRI 403-9; 403-10]

Acidentes de trabalho	
Colaboradores	
Número de fatalidades	1
Número de acidentes de consequência grave	49
Número de acidentes de comunicação obrigatória	4.300
Horas trabalhadas	219.831.048
Índice de acidentes de consequência grave*	0,22
Índice de acidentes de comunicação obrigatória**	19,56
Número de dias perdidos devido a lesões	2.609
Trabalhadores não colaboradores	
Número de fatalidades	2
Número de acidentes de consequência grave	0
Número de acidentes de comunicação obrigatória	219

* Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) = (Número de acidentes de trabalho com consequência grave exceto óbitos/Total de Horas Trabalhadas) x 10⁶. São considerados acidentes com consequência grave os que resultem num período de ausência do colaborador superior a 180 dias.

** Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória = (Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória/Total de Horas Trabalhadas) x 10⁶. Na sequência da adoção dos standards de reporting (ESRS) introduzidos pela CSRD, e de forma a dar resposta ao data requirement S1-14, os acidentes considerados para o cálculo deste indicador passaram a ser os que resultem em morte, dias de ausência do trabalho, trabalho limitado ou transferência para outro posto de trabalho, tratamento médico para além dos primeiros socorros ou perda de consciência.

Em 2024 registaram-se 4.300 acidentes de comunicação obrigatória, menos 12,7% do que no período homólogo, dos quais 49 foram de consequência grave, o que resulta num índice de acidentes de comunicação obrigatória de 19,56 (16,0% abaixo do índice verificado em 2023, de 23,29) e num índice de acidentes de consequência grave de 0,22 (38,7% acima do ano anterior, que se estabelecia em 0,16). No caso dos trabalhadores não colaboradores, registaram-se 219 acidentes de comunicação obrigatória. Adicionalmente, registou-se uma fatalidade de um colaborador do Pingo Doce e duas fatalidades de trabalhadores não colaboradores.

Doenças profissionais	
Colaboradores	
Número de fatalidades	0
Número de casos de doenças profissionais	117
Trabalhadores não colaboradores*	
Número de fatalidades	0
Número de casos de doenças profissionais	7

* Na Polónia e na Colômbia o número de doenças profissionais de trabalhadores não colaboradores não é para já monitorizado. Continuamos a melhorar os nossos sistemas de informação para garantir que reportamos a totalidade da informação solicitada pelo indicador.

Em 2024 foram registados 117 casos de doenças profissionais, o que corresponde a um aumento de 11,4% face ao período homólogo.

Identificação e análise de riscos

[ESRS 2 SBM-3]

[GRI 403-2]

Com o objetivo de eliminar ou minimizar os riscos existentes nos locais de trabalho, a identificação e análise de riscos é assegurada pelas equipas locais de segurança e saúde no trabalho. A análise é feita utilizando um método que permite quantificar a magnitude dos riscos existentes e, dessa forma, priorizá-los com base numa matriz de risco. Esta matriz contempla todas as áreas e processos avaliados, recolhendo informação sobre a situação, a causa, o efeito, os níveis de exposição, a severidade e o risco, e também sobre qual a resolução/recomendação mais indicada. Uma nova metodologia de identificação e análise de riscos está a ser implementada por forma a garantir alinhamento com a norma ISO 45001:2024.

Os riscos identificados podem ser categorizados em sete tipos:

- ambiental (físico, químico e biológico);
- mecânico;
- elétrico;
- de fogo e/ou explosão;
- ergonómico;
- psicossocial;
- organizacional.

Considerando que a distribuição alimentar representa mais de 98% das nossas vendas, existem atividades que poderão constituir riscos para os colaboradores que, nos armazéns, cozinhas industriais e lojas, lidam com a carga/descarga e armazenamento de produtos e a sua transformação (ex.: corte de peixe e carne, fabrico de pão e preparação de refeições). Os colaboradores da Jerónimo Martins Agro-Alimentar trabalham nos setores primário e secundário e estão também expostos a fatores de risco específicos, como é o caso de ambientes térmicos desfavoráveis, com possíveis lesões vasculares, esforço físico, com possíveis lesões musculosqueléticas, e contacto com máquinas, com possíveis traumatismos, feridas e eletrocussões.

O processo de análise dos riscos e os respetivos resultados são fundamentais para a identificação e seleção de equipamentos e instrumentos de trabalho, preparação de procedimentos e instruções de trabalho, planeamento dos conteúdos formativos e medidas de proteção individual, assim como para a definição de iniciativas que promovam a contínua melhoria do sistema de gestão de SST.

Medidas de controlo de riscos

[ESRS 2 SBM-3]

[GRI 403-3; 403-4; 403-5]

Equipamentos de trabalho e de proteção individual

Os riscos associados às diversas atividades desempenhadas exigem a seleção de equipamentos de trabalho e de proteção individual adequados. Sempre que é identificada a necessidade de adotar um novo equipamento de trabalho, os requisitos de segurança são definidos previamente e verificados após a sua instalação. São criadas e disponibilizadas instruções de trabalho que incluem ações de segurança, manuseamento, manutenção e limpeza. O fabricante/representante dos equipamentos dá ainda formação às equipas. A necessidade de adoção de equipamentos de proteção individual (EPI) também resulta da análise de riscos e a sua seleção é feita com base em testes de utilizadores e uma avaliação técnica.

As Companhias analisam de forma contínua a necessidade de substituir equipamentos e testam-nos regularmente, com o objetivo de prevenir acidentes e o desenvolvimento de doenças profissionais. A título de exemplo, em 2024, com o objetivo de melhorar a segurança, a produtividade e o bem-estar dos colaboradores, o Pingo Doce alterou o balcão de peixaria de 64 lojas, num investimento que superou os 920 mil euros. A JMA continuou a investir na renovação de equipamentos de segurança, destacando-se, em 2024, a aquisição de detetores de gás em espaços confinados, armários antifogo, computadores individuais de mergulho e dispositivos de flutuação, num investimento de 67 mil euros.

Medidas de autoproteção

As Companhias disponibilizam e colocam periodicamente em prática – com o objetivo de testar a sua eficácia – medidas de autoproteção que incluem registos de segurança, planos de emergência e planos e procedimentos de prevenção.

Em Portugal, os programas Segurança Assim Sabe Tão Bem (substitui o anterior programa Segurança Máxima), do Pingo Doce, e Segurança em Ação, do Recheio, envolvem as equipas de loja na adoção contínua de comportamentos seguros no dia a dia das operações. Estes programas têm um caráter preventivo, com monitorização próxima e, quando observados comportamentos que potencialmente possam resultar em acidentes de trabalho, há uma intervenção imediata junto dos colaboradores.

O programa Mi CEDI Seguro (O Meu Centro de Distribuição Seguro) da Ara abrange ações preventivas como inspeções diárias em equipamentos e estantes, observações mensais de segurança, exercícios de aquecimento antes de cada turno e formação para novos colaboradores, com o apoio de brigadas de emergência (colaboradores certificados para conduzir simulacros, apoiar iniciativas de segurança e prestar socorro em situações de emergência). Também são realizadas avaliações das competências de SST, com planos de formação elaborados a partir dos resultados. Com base nas métricas de segurança avaliadas, e para motivar os colaboradores a adotarem comportamentos seguros, os centros de distribuição com melhor desempenho em matéria de SST são reconhecidos com medidas de lazer e bem-estar. A Ara conta com 380 líderes de SST capacitados para observar e promover comportamentos seguros.

Formação e sensibilização

Acreditamos que é igualmente essencial investir na consciencialização dos colaboradores para os riscos inerentes às funções que desempenham e a importância da adoção de boas práticas, por via de formação. O plano geral e os conteúdos formativos são revistos anualmente e a formação é dada em diferentes momentos da carreira do colaborador, como a admissão, mudanças de função, introdução de novos equipamentos ou modificação dos existentes. De acordo com cada função e os riscos a ela associados, os colaboradores accedem ainda a percursos formativos predefinidos.

O Programa Impacto, criado em 2023 para todas as Companhias em Portugal, tem duas componentes, que, no total, contaram com 676 participantes, num total de 4.732 horas de formação:

- Laboratórios de Segurança, que consistem em sessões de formação promovidas por técnicos de segurança das Companhias para que os delegados de segurança aprendam a motivar as equipas com que trabalham a adotar comportamentos seguros e a cultivar uma abordagem de cuidado;
- Lideranças com Impacto, uma iniciativa lançada em 2024 dedicada aos gestores de operações (lojas, logística e cozinhas centrais), dada a sua responsabilidade na transformação de comportamentos das equipas, demonstrando que uma liderança humanizada consegue mais facilmente influenciar os colaboradores para a adoção de comportamentos seguros, evitando acidentes de trabalho e doenças profissionais.

Na Biedronka, destaca-se a Biedronkowa Akademia Zdrowia (Academia de Saúde da Biedronka), focada na prevenção de doenças profissionais, através de sessões de formação em saúde e segurança dadas por fisioterapeutas, que ensinam os colaboradores a prevenir problemas musculoesqueléticos, e através de consultas de fisioterapia e prática de exercícios de aquecimento diários. Em 2024, foram formados 3.322 colaboradores e realizadas 30.243 consultas.

Grupo	Colaboradores formados em SST			Volume de formação em SST*		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Portugal	25.779	23.109	25.192	72.723	72.062	74.902
Polónia	35.871	30.807	40.133	311.650	274.655	335.216
Colômbia	12.486	9.305	11.550	44.176	42.114	34.376
Eslováquia	131	-	-	1.632	-	-

*Volume de formação – número de horas realizadas multiplicado pelo número de participantes em formação.

Saúde

Contamos com médicos de saúde ocupacional que asseguram visitas a diferentes locais de trabalho para avaliar impactos na saúde das nossas pessoas e prescrever ações corretivas, bem como avaliações de aptidão médica.

Realizamos exames médicos de admissão periódicos e ocasionais para acompanhar a saúde dos colaboradores durante a vida profissional e avaliar a sua aptidão física e mental. Em 2024, foram realizados 137.064 exames médicos ocupacionais.

Em Portugal, e para aumentar a frequência da realização de exames médicos, garantindo a aptidão dos colaboradores para trabalhar, tratar e prevenir doenças e lesões associadas a cada função, contamos com duas unidades móveis de saúde. Estas unidades são viaturas convertidas em consultórios médicos totalmente equipados que complementam os consultórios fixos existentes em alguns locais de trabalho. Estas unidades móveis deslocam-se pelo país e assistiram 4.366 colaboradores em 2024.

Melhoria contínua do sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho

[ESRS S1-14]

[GRI 403-1; 403-2; 403-4; 403-8]

Procuramos garantir a evolução e melhoria dos nossos sistemas de gestão de SST, assegurando auditorias e simulacros, investigação de acidentes/incidentes e a consulta e envolvimento dos nossos colaboradores no processo de decisão.

Auditorias – Avaliação e análise dos fatores que podem levar a acidentes/incidentes, monitorização dos mecanismos de resolução, comunicação às partes interessadas dos resultados e desenvolvimento e acompanhamento de planos de ação até à sua conclusão.

Simulacros – Testes controlados e periódicos dos procedimentos de autoproteção, de modo a identificar potenciais desvios e reduzir os riscos de erros na resposta a emergência, através da estruturação e acompanhamento de planos de ação corretiva.

	Auditorias			Simulacros		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Grupo	9.765	11.002	9.661	5.244	4.797	4.129
Portugal	599	601	570	270	262	277
Polónia	7.789	9.121	8.127	3.645	3.252	2.908
Colômbia	1.377	1.280	964	1.329	1.283	944

Investigação de acidentes – Análises e investigações efetuadas após comunicado um evento, para se apurarem factos, circunstâncias e possíveis causas, e desenharem, acompanharem e reportarem planos de ação corretiva, de modo a prevenir a sua reincidência.

Consulta e envolvimento dos colaboradores – Em Portugal, os colaboradores são convidados a dar a sua opinião em dois questionários por ano. Na Polónia, tanto na Biedronka como na Hebe, existe uma comissão de SST composta por representantes de colaboradores e representantes das respetivas equipas de Segurança e Saúde no Trabalho, que reúne periodicamente. A Biedronka conta ainda com 17 equipas regionais responsáveis pela implementação e manutenção do sistema de SST. Na Colômbia, o comité de SST assegura o conhecimento sobre situações que possam prejudicar a segurança e saúde dos colaboradores.

Certificação dos sistemas de gestão de SST – A certificação dos sistemas de SST promove o princípio de melhoria continua nas práticas de segurança e saúde no trabalho, garantindo alinhamento com as melhores práticas internacionais. Na Biedronka, o sistema é certificado pela ISO 45001:2018, cobrindo a totalidade dos 3.778 locais de trabalho (lojas, centros de distribuição, fábrica de sopas e escritórios) e foram implementadas 1.447 novas instruções de trabalho para melhoria da proteção das equipas. Em Portugal, a fábrica de laticínios da Terra Alegre tem o seu sistema de gestão de SST certificado pela ISO 45001:2019, e as duas cozinhas centrais das Meal Solutions do Pingo Doce estão certificadas pela ISO

45001:2023. Nos vários casos, as certificações são válidas para colaboradores e trabalhadores não-colaboradores.

Certificação dos sistemas de gestão de SST na Biedronka, Terra Alegre e Cozinhas Meal Solutions (Pingo Doce)		
	Total	%
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores abrangidos pelo sistema SST	102.051	100
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores abrangidos pelo sistema SST que foi auditado internamente	102.051	100
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores abrangidos pelo sistema SST que foi auditado por uma entidade externa	24.839	24,3

Equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada

[ESRS S1-15]

[GRI 401-3]



Dada a exigência da operação das nossas Companhias, procuramos desenvolver e implementar soluções que proporcionem aos colaboradores maior flexibilidade e equilíbrio na conciliação entre as suas vidas profissional e pessoal, nomeadamente por via da estabilidade e previsibilidade de horários de trabalho. Assim, todos os colaboradores do Grupo têm direito a licenças para assistência à família e a fazer uso das mesmas.

As Companhias têm investido no desenvolvimento de ferramentas que permitam planear e gerir os horários de forma eficiente, equitativa e em alinhamento com as preferências dos colaboradores e com as necessidades do negócio. O Pingo Doce tem em vigor o regime de banco de horas, utilizado por 22.433 colaboradores em 2024, que permite o usufruto de tempo adicional de descanso nos momentos em que preferirem como contrapartida pelo trabalho extraordinário realizado. A Companhia conta com uma solução de planeamento de horários que considera todas as regras legais, mas também princípios internos de equidade na distribuição de turnos e de estabilidade na vida dos colaboradores. Este mecanismo chegou a 26.887 colaboradores em 2024, ano em que o Pingo Doce testou uma nova solução para que este planeamento seja alimentado com base em dados de negócio, como vendas e tráfego de clientes em loja, trazendo uma maior previsibilidade das necessidades a cada momento. Este piloto chegou a 542 colaboradores das lojas em teste.

A Biedronka implementou a solução Tikrow, que permite responder a necessidades de trabalho temporário nas lojas. Esta plataforma permite a qualquer candidato visualizar vagas de emprego de curta duração na Biedronka e inscrever-se para trabalhar em loja por um tempo determinado. A utilização desta ferramenta permitiu colmatar 43.273 necessidades imediatas ao longo do ano, minimizando o impacto negativo de absentismo imprevisto.

Em Portugal, para facilitar a gestão familiar dos colaboradores, as três creches⁶⁵ situadas na loja Recheio de Braga e nos centros de distribuição de Azambuja e Alfena receberam 225 filhos de colaboradores desses locais de trabalho e de lojas limítrofes. Nestas creches foram realizadas 1.877 consultas de pediatria, nutrição pediátrica e terapia da fala.

Nos nossos escritórios, e para funções que assim o permitam, continua a vigorar a Política de Trabalho Flexível, que inclui a flexibilidade no horário de entrada e saída e a possibilidade de trabalho remoto, abrangendo 6.617 colaboradores em todas as Companhias a nível global.

⁶⁵ De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, o programa transitou para a Fundação Jerónimo Martins de 2024.

Bem-estar físico, mental e social

O nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores e com o equilíbrio entre a sua vida pessoal e profissional reflete-se em várias iniciativas e programas que promovem o seu bem-estar físico, mental e social. Em 2024, o Grupo investiu mais de 7,8 milhões de euros⁶⁶ neste tipo de medidas.

Em Portugal, os colaboradores das estruturas centrais e dos centros de distribuição têm acesso a diferentes serviços de saúde e bem-estar. Na Clínica Jerónimo Martins é possível ter consultas de medicina geral, do sono, de smart-ageing, de psicologia, de nutrição, serviços de enfermagem, terapêuticas alternativas, fisioterapia, dermatologia, cardiologia e aconselhamento geral de saúde. Em 2024, a clínica foi utilizada por 1.477 colaboradores. O Wellness Centre (Centro de Bem-estar) inclui um ginásio e serviços como dermoestética, tendo sido utilizado por 1.569 colaboradores em 2024.

Os colaboradores da logística têm acesso aos centros de prevenção e reabilitação física, localizados nos centros de distribuição da Azambuja e de Alfena. Através destes centros, atuamos na prevenção, avaliação e tratamento de doenças físicas e lesões musculoesqueléticas, através de serviços de fisioterapia, ginásio e nutrição, disponibilizando ainda consultas de medicina geral, podologia – introduzida em 2024 – e serviços de enfermagem. No total, 1.165 colaboradores da logística utilizaram os dois centros no período em análise.

Todos os colaboradores e filhos têm acesso a um serviço gratuito de teleconsulta⁶⁵, disponível das 08h00 às 24h00, sete dias por semana. A linha conta com profissionais de enfermagem que, após triagem, encaminham o atendimento para a especialidade mais adequada. Ao longo do ano, 1.264 colaboradores recorreram a este serviço.

Os colaboradores têm também disponível o programa de nutrição clínica⁶⁷, com o objetivo de promover hábitos de alimentação saudáveis e garantir o acompanhamento nutricional de colaboradores com problemas de saúde, tais como excesso de peso, diabetes, hipertensão arterial e dislipidemia (concentração excessiva de lípidos no sangue). Ao abrigo deste programa, que consiste em consultas de nutrição, ações de literacia e modulação de ambientes (introdução de opções de alimentação saudável nos espaços de trabalho), foram realizadas 2.331 consultas em 2024 e apoiados 902 colaboradores.

O programa Razem zadbajmy o zdrowie (Vamos Cuidar da Saúde Juntos) da Biedronka oferece aos colaboradores a possibilidade de realizarem uma bateria de exames médicos com valor de mercado superior a 600 złoty (140 euros), que incluem análises de vitaminas, hormonais, à diabetes, e oncológicas (permitindo o exame de marcadores tumorais), entre muitas outras análises relevantes para a prevenção da saúde das nossas pessoas e específicas para mulheres e para homens. O programa inclui ainda a análise dos resultados dos exames acompanhada por um especialista e a realização de ecografias para os colaboradores dos escritórios e centros de distribuição. Além de ter incrementado o tipo de análises incluídas, em 2024 passou a incluir o acesso a descontos em pacotes de exames complementares para familiares. Em 2024 beneficiaram deste programa 37.518 colaboradores (mais 15,1% do que em 2023) e 17.203 familiares, num investimento que superou os 1,3 milhões de euros.

A Biedronka e a Hebe continuam a apostar na saúde física dos colaboradores, incentivando a prática de exercício físico. As duas Companhias disponibilizam a todos os colaboradores um cartão de desporto que dá acesso a mais de 5.000 instalações por todo o país. Em 2024, 13.066 colaboradores beneficiaram deste apoio, o que representou um investimento de 205 mil euros. A Biedronka financia ainda a participação, individual ou em grupo, de colaboradores que queiram participar em modalidades organizadas, e proporciona desafios de corrida e ciclismo nos quais os colaboradores podem participar individualmente ou em equipa e ganhar prémios.

A proteção da saúde mental dos nossos colaboradores e das suas famílias é uma prioridade no Grupo Jerónimo Martins e, nesse sentido, privilegiamos iniciativas de prevenção e promoção da saúde, enquanto oferecemos respostas de intervenção psicológica e psiquiátrica em casos diagnosticados.

No eixo da prevenção, temos apostado em promover a literacia dos nossos colaboradores, para os sensibilizar para a importância da saúde mental, contribuir para a diminuição do estigma associado e partilhar mecanismos adaptativos para lidar com o sofrimento associado a momentos de maior fragilidade. Ao longo de 2024, continuámos a acompanhar colaboradores que, pela natureza das suas

⁶⁶ De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, alguns dos programas de bem-estar transitaram para a Fundação Jerónimo Martins ao longo do ano. Os valores reportados referem-se apenas ao investimento assegurado pelo Grupo Jerónimo Martins até à respetiva transição.

⁶⁷ De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, o programa transitou ao longo de 2024 para a Fundação Jerónimo Martins.

funções, tenham contacto com um número alargado de outros colaboradores, preparando-os para lidar e apoiar os colegas em situações difíceis ou sensíveis. Neste âmbito está incluído o programa Cuidar do Cuidador, este ano dedicado aos gestores de recursos humanos operacionais do Pingo Doce, em que os “cuidadores” participam num modelo integrado de formação, supervisão e coaching individual.

No âmbito da intervenção, o Programa de Saúde Mental⁶⁷ em Portugal oferece consultas gratuitas de psicologia e psiquiatria para colaboradores e filhos menores de idade, garantindo o acesso precoce a cuidados de modo a minimizar o agravamento de doença, sobretudo num contexto de escassez de recursos de apoio à saúde mental na comunidade. Este apoio é assegurado por uma equipa de psicólogos internos e uma rede de parceiros externos e, em 2024, chegou a 1.142 beneficiários de intervenção psicológica e psiquiátrica (767 colaboradores e 375 crianças). No total, o Programa de Saúde Mental representou um investimento de 209 mil euros.

Na Polónia, a plataforma online Mindgram, inicialmente lançada pela Hebe em 2023, foi alargada à Biedronka e, nas duas Companhias, registaram-se 5.534 utilizadores ativos no ano em análise. Trata-se de uma plataforma gratuita para todos os colaboradores e extensível ao agregado familiar, na qual se podem encontrar três tipos de apoio:

- educacional, através de artigos, webinars e podcasts sobre temas de saúde mental, desenvolvimento de carreira e finanças pessoais;
- consultas, nas quais é dado apoio psicológico em sessões online ilimitadas;
- um chat, onde os colaboradores e familiares podem obter apoio por escrito de profissionais nas áreas de psicologia, jurídica e financeira, entre outras.

Também o programa Razem zadabajmy o zdrowie (Vamos Cuidar da Saúde Juntos) inclui acesso a consultas de psiquiatria. O programa Spokojna Głowa (Mente Pacífica) na Biedronka disponibiliza conteúdos digitais focados em temas como motivação, estilo de vida saudável, meditação, gestão de stress, entre outros. Ao longo do ano estes conteúdos, juntamente com os webinars sobre saúde mental disponibilizados no Mindgram, reuniram 4.711 visualizações. Adicionalmente, a Ara e a Biedronka disponibilizam linhas telefónicas de apoio à saúde mental.

Acreditamos no impacto positivo que iniciativas que fomentem a proximidade e o espírito de equipa podem ter no ambiente de trabalho e nos nossos colaboradores. Em 2024 demos continuidade às seguintes iniciativas:

- Quatro comunidades de interesse em Portugal (Loucos por Corrida, também existente na Colômbia, Loucos por Padel, Loucos por Criar e Loucos por Cozinha, com 5.261 participações).
- Uma nova edição do Momentos em Cheio, um mês dedicado ao bem-estar e ao sentimento de pertença dos colaboradores do Recheio, no qual participaram 1.148 colaboradores.
- Viagens a bordo do navio Santa Maria Manuela (propriedade do Grupo), em que participaram 163 colaboradores da Biedronka e do Pingo Doce.
- Organização de encontros entre equipas das operações da Biedronka, financiados pela Companhia, onde participaram 73.911 colaboradores.
- Wellbeing Weeks (Semanas de Bem-estar), eventos organizados pela Ara, Hebe, Meal Solutions e pelos centros logísticos em Portugal, nos quais cerca de 7.000 colaboradores participaram em várias atividades relacionadas com a promoção da saúde física e psicológica.

Apoio aos colaboradores e suas famílias [ESRS S1-11]



Nos principais países onde operamos (Portugal, Polónia, Colômbia, Eslováquia e Chéquia) todos os colaboradores estão abrangidos por proteção social através de regimes públicos obrigatórios contra perdas de rendimento, e em que se incluem eventualidades como doença, desemprego, acidentes de trabalho, reforma (invalidez/velhice), e parentalidade.

Enquanto Grupo, temos o compromisso permanente de fazer a diferença nas vidas dos nossos colaboradores e das suas famílias, e apoá-los em situações de vulnerabilidade e/ou de emergência social, bem como em áreas de apoio prioritárias como a saúde e educação, através de programas de responsabilidade social interna (RSI) que ambicionam complementar as respostas comunitárias existentes. Em 2024, o investimento neste tipo de iniciativas foi superior a 48,4 milhões de euros (33,5% acima do ano

anterior, maioritariamente devido ao reforço dos cartões pré-pagos que são atribuídos nas Companhias da Polónia).

	Investimento em RSI por eixo de atuação (em milhões de euros)		
	2024*	2023	2022
Grupo	48,4	36,3	35,4
Saúde	0,6	0,8	2,1
Educação	2,0	1,9	3,2
Apoio Familiar	**45,8	33,7	30,1

* De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, alguns dos programas de RSI transitaram para a Fundação Jerónimo Martins ao longo do ano. Os valores reportados referem-se apenas ao investimento assegurado pelo Grupo Jerónimo Martins até à respetiva transição.

** Estão incluídos 6.044.378€ concedidos em empréstimos aos colaboradores da Biedronka, pelo que esse valor é restituído à Companhia.

Saúde

Em Portugal, o Programa Mais Vida⁶⁸ (destinado a apoiar doentes oncológicos e as suas famílias) oferece consultas de segunda opinião e acompanhamento multidisciplinar, incluindo transporte, serviços de apoio ao domicílio e apoio psicológico. Na Polónia, a Biedronka apoia colaboradores em situação de doença grave, risco de vida e com algum tipo de deficiência, através do financiamento de tratamentos e reabilitação. No conjunto dos dois programas, em 2024, 237 colaboradores receberam este apoio, representando um investimento de 180 mil euros.

Em 2024 a Biedronka criou o Programa Z troską o partnera (Cuidar do Parceiro), através do qual oferece apoio financeiro para cobrir despesas urgentes relacionadas com tratamentos médicos dos cônjuges dos colaboradores. A Hebe lançou o programa Wracaj do zdrowia z Hebe (Regresso à Saúde com a Hebe), que permite comparticipar tratamentos de colaboradores e familiares próximos que tenham sofrido acidentes com consequências para a saúde ou sido afetados por uma doença. Neste ano de lançamento, 131 pessoas beneficiaram dos dois programas (71 familiares e 60 colaboradores).

Com os programas Famílias Especiais⁶⁸, em Portugal, e Mali Bohaterowie (Pequenos Heróis), na Polónia, apoiamos as famílias com filhos que sofram de doenças raras ou tenham necessidades especiais. O investimento de 378 mil euros nestes programas permitiu o acesso de 494 filhos de colaboradores a tratamentos e equipamentos médicos, entre outras formas de suporte.

O programa SOS Dentista, em Portugal, oferece tratamentos dentários aos colaboradores que não conseguem fazer face a estas despesas, tendo em 2024 permitido a continuação de 321 tratamentos de saúde oral, num investimento de 91 mil euros.

Educação

Em Portugal, o programa Apoio ao Estudo Online⁶⁸ continua a promover a melhoria do desempenho escolar dos filhos de colaboradores entre o 1.º e o 9.º ano de escolaridade. Trata-se de um programa gratuito, de estudo acompanhado, em sessões de grupo ou individuais, dependendo do grau de necessidade. O programa inclui apoio nas disciplinas nucleares como português, matemática e inglês, e também em qualquer valência em que se registem dificuldades de aprendizagem. Em 2024, além de apoiar a preparação dos estudantes para os exames nacionais de 9.º ano, lançámos um piloto de apoio à preparação para os exames do 12º ano de escolaridade, com o objetivo de apoiar os colaboradores e filhos de colaboradores a ingressar no ensino superior. No total, o programa chegou a 1.789 alunos ao longo do ano, num investimento de 196 mil euros.

O programa Aprender e Evoluir, uma parceria com os Centros Qualifica (rede de centros especializados em qualificação de adultos que procuram uma certificação escolar ou profissional) permite aos nossos colaboradores a conclusão da escolaridade obrigatória, em horário laboral. Em 2024, 323 pessoas participaram no programa. Em paralelo, continuámos a suportar financeiramente os custos de acesso ao ensino superior (licenciatura ou mestrado) dos nossos colaboradores e dos seus filhos, através do programa de bolsas de estudo, que inclui o financiamento das propinas e apoio à deslocação. Em 2024,

⁶⁸De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, o programa transitou para a Fundação Jerónimo Martins de 2024.

161 pessoas receberam bolsas (30 colaboradores e 131 filhos de colaboradores), num investimento de 177 mil euros.

O início do ano letivo representa um desafio na gestão do orçamento de muitas famílias. Neste sentido, em 2024 continuámos a apoiar os filhos dos nossos colaboradores, em Portugal e na Polónia, nomeadamente na aquisição de material escolar. Em Portugal, a iniciativa Regresso às Aulas manteve as três modalidades: a oferta de um voucher para a compra de material escolar no início do ano letivo, o apoio na encomenda de manuais e o apoio especial à compra de manuais escolares para famílias numerosas. Na Polónia foram entregues kits escolares aos filhos de colaboradores que iniciaram o 1.º ano de escolaridade. No âmbito das duas iniciativas foram entregues 23.416 vouchers e kits nos dois países, num apoio que ultrapassou os 405 mil euros.

Em 2024, investimos mais de 1,2 milhões de euros na organização de campos de férias para os filhos dos colaboradores, com atividades educativas e de lazer. Em Portugal, os campos de férias contaram com a participação de 2.151 crianças e adolescentes, e na Polónia os campos de férias organizados pela Biedronka receberam mil filhos de colaboradores entre os oito e os 13 anos. A Ara, à semelhança de anos anteriores, dinamizou momentos recreativos que juntaram 266 colaboradores e 465 filhos durante as férias letivas, com o objetivo de promover competências artísticas, de comunicação, sociais e cognitivas das crianças, cultivando ainda a relação entre pais e filhos através de atividades pedagógicas⁶⁹.

Apoio familiar

O Fundo de Emergência Social (FES)⁷⁰ em Portugal é uma iniciativa destinada a apoiar os colaboradores e famílias em momentos de maior vulnerabilidade, garantindo uma resposta em situações urgentes de carência alimentar, violência doméstica, necessidade de apoio jurídico, saúde e organização financeira, entre outras, complementando a resposta social dada pelos mecanismos específicos de apoio do Estado. Contamos com uma equipa interna de assistentes sociais que realizam um diagnóstico individual a cada caso de emergência e, nesse seguimento, desenham planos de resposta customizados às necessidades de cada colaborador e da sua família, visando a sua capacitação e autonomia. Em 2024 o FES permitiu apoiar 1.457 colaboradores.

A Biedronka tem em vigor um programa que permite alocar fundos à resposta a pedidos de carácter social de colaboradores em situações de vida difíceis, avaliados por um comité responsável pela gestão do Fundo Social, obrigatório pela legislação polaca. Através deste programa foram atribuídos 4.044 subsídios sociais em 2024. A Companhia concedeu ainda 6.633 empréstimos com condições especiais a colaboradores com necessidades relacionadas com a habitação (os dois mecanismos do Fundo Social, em conjunto, vêm substituir o Możesz Liczyć - Podes Contar com a Biedronka).

Em 2024, os dois programas representaram um investimento de 7,9 milhões de euros⁷¹ no apoio a colaboradores em situações de vulnerabilidade e emergência social.

Adicionalmente, para apoiar os seus colaboradores em vários momentos ao longo do ano (Páscoa, férias, regresso às aulas e Natal), a Biedronka distribuiu 25,7 milhões de euros em cartões eletrónicos que os colaboradores podem utilizar nas lojas (mais 50,1% que no período homólogo).

Na Colômbia, a Ara conta com três programas de apoio social, o Fiado, o Payflow e o Fondo de Empleados: A Tulado (Fundo de Colaboradores: A Teu Lado). O Fiado permite a aquisição a crédito de produtos nas lojas Ara, sendo o valor descontado do salário do colaborador no final do mês. O Payflow permite aos colaboradores receberem adiantamentos de parte do salário, em função dos dias do mês já trabalhados, para fazerem face às suas despesas de forma faseada. Em 2024, 546 colaboradores utilizaram este mecanismo. O Fondo de Empleados: A Tulado é um mecanismo existente nas grandes empresas na Colômbia, que permite aos colaboradores ter acesso a créditos com taxas de juro inferiores às praticadas pela banca e nos mercados informais. Em 2024, o Fundo financiou créditos concedidos a 3.880 colaboradores, apoiando maioritariamente a aquisição de motociclos, necessidades de educação e

⁶⁹ O investimento nesta iniciativa é suportado pela Caja de Compensación Familiar.

⁷⁰ De modo a exponenciar o seu alcance e impacto social, o programa transitou para a Fundação Jerónimo Martins de 2024. Inclui 66.907€ reportados no âmbito do programa Mais Vida.

⁷¹ Inclui 6.044.378€ concedidos em empréstimos aos colaboradores que são restituídos à Biedronka.

consolidação financeira. O acesso a este apoio implica que os colaboradores sejam associados do Fundo e que realizem uma formação que lhes confere os conhecimentos necessários para recorrer a crédito de forma sustentável. A Ara continuou ainda a assegurar apoios pontuais a colaboradores em situações de emergência, sempre que necessário.

Existem datas especiais nas quais queremos estar presentes, como é o caso do nascimento de um filho. Para isso, investimos na oferta de kits para recém-nascidos na Polónia e em Portugal, como forma de apoiar 4.019 colaboradores nesse momento especial. Este investimento superou os 407 mil euros. Na Polónia, o kit inclui artigos críticos para os primeiros dias de vida e, em Portugal, consiste num cartão-presente digital no valor de 175 euros válido nas lojas Pingo Doce. Em Portugal oferecemos ainda um curso de preparação para a parentalidade aos colaboradores e/ou aos seus cônjuges durante a gravidez, nos quais participaram 81 pessoas, num total de 32 sessões.

No Dia da Criança, tanto na Polónia como em Portugal, oferecemos um presente a todos os filhos de colaboradores com menos de 12 anos, tendo em 2024 chegado a 59.975 crianças, num investimento de 436 mil euros.

No Natal, a Biedronka voltou a oferecer presentes a todos os colaboradores e filhos até aos 18 anos, personalizados para cada idade, com produtos alimentares e não-alimentares. Foram distribuídos 165.330 presentes, representando um investimento de 8,8 milhões de euros (25,4% acima do ano anterior). Em Portugal foram entregues vales a 13.718 filhos de colaboradores para utilizar nas lojas Pingo Doce, e espumante e bolo-rei a todos os colaboradores, num investimento total que superou os 498 mil euros.

Para promover a autonomia na gestão financeira e familiar dos nossos colaboradores, continuamos a incentivar a literacia financeira através do Contas Certas, um programa com conteúdos digitais, formação presencial nos locais de trabalho e recurso a consultoria financeira. Em 2024, lançámos um piloto, frequentado por 699 pessoas, para ajudar os colaboradores no preenchimento e entrega da declaração anual de IRS.

Ética e conformidade



Auditórias laborais

[ESRS S1-1]

[GRI 408-1; 409-1; 411-1]

Como forma de prevenir e mitigar riscos de violação de direitos laborais, asseguramos a realização frequente de auditórias operacionais de recursos humanos aos horários de trabalho, aos períodos de descanso e férias, aos exames médicos, às condições dos locais de trabalho, entre outros critérios cuja conformidade e controlo visam a promoção da dignidade dos postos de trabalho e o bem-estar dos colaboradores. No caso de serem identificadas não-conformidades, é definido um plano de recuperação, acompanhado de forma próxima pela equipa de recursos humanos, e é antecipada a auditoria seguinte, para confirmar a implementação do plano. Em 2024 foram realizadas 544 auditórias no Pingo Doce, Recheio, Jerónimo Martins Agro-alimentar (JMA), JMRS e Hussel. Considerando a flexibilidade necessária no setor agropecuário, recorremos cada vez mais a trabalho temporário e, neste sentido, além das auditórias, a JMA tem em vigor um processo de verificação de critérios de proteção de direitos humanos e laborais que aplica aos seus parceiros (nomeadamente, existência de seguro de acidentes de trabalho, prova das comunicações à Segurança Social, contratos de trabalho, fichas de aptidão médica, recibos de vencimento, mapas de férias e horários de trabalho).

As equipas da Ara monitorizam ainda um mapa de criticidade que permite controlar indicadores prioritários de direitos laborais (as dimensões de indicadores monitorizadas incluem tempos de trabalho, tempos de descanso, custos laborais, FTEs (full-time equivalent ou equivalente a tempo inteiro), rotação, absentismo e processos disciplinares e a avaliação destas dimensões resulta num nível de criticidade de 1 a 5, aplicável ao nível de loja, zona, responsável, entre outros). Como resultado desta análise, são acionadas auditórias às lojas com risco identificado, tendo sido executadas 916 auditórias em 2024.

Erradicação de trabalho forçado e trabalho infantil

No âmbito do combate ao trabalho forçado e enquanto membro do The Consumer Goods Forum, continuamos a fazer parte da Human Rights Coalition (HRC), que se assume como um espaço de diálogo que junta empresas e especialistas na promoção da diligência devida na temática de direitos humanos. Para tal, em 2024 participámos num processo de assessment voluntário para compreender o nível de maturidade do nosso processo de diligência devida de direitos humanos que aferiu compromissos e políticas, a estrutura de governo, avaliação de riscos, planeamento de ações, envolvimento com os stakeholders, mecanismos e canais de denúncia em diferentes dimensões, tais como trabalho forçado e segurança e saúde no trabalho. A HRC desenvolveu, ainda, com a AIM-Progress e a Proforest, duas entidades reconhecidas internacionalmente nas áreas sociais e ambientais, uma ferramenta de acesso público tendo em vista a convergência entre os deveres de vigilância social e ambiental.

A nível global, asseguramos a prevenção e a erradicação de trabalho infantil através da definição de políticas e a implementação de procedimentos de recrutamento e seleção que proíbem a contratação de pessoas abaixo da idade legalmente permitida. Em 2024, o Global Child Forum, que avalia as políticas desenvolvidas e implementadas pelas organizações para limitar o impacto nos direitos infantis, posicionou-nos como Líder, em primeiro lugar entre as empresas portuguesas e em terceiro lugar a nível mundial entre as empresas do setor de retalho alimentar, com uma pontuação de 8,5 pontos em 10 pontos possíveis (4,2 pontos acima da média das 1.802 empresas analisadas).

Liberdade de associação e contratação coletiva

[ESRS S1-8]

[GRI 2-30; 407-1]

Um dos aspectos considerados para assegurar a defesa dos direitos dos colaboradores é a liberdade de associação e contratação coletiva, sendo que, nos termos da legislação aplicável, todos os colaboradores são livres de estabelecer e aderir a organizações sem necessidade de autorização prévia e podem fazer-se representar pelas mesmas na negociação de acordos com o empregador. A contratação coletiva, por agora aplicável apenas a Portugal, abrange 98,2% dos colaboradores neste país⁷², onde contamos com 13 contratos coletivos ativos.

No âmbito do diálogo social, marcamos presença em diversos fóruns de negociação com estruturas representativas de trabalhadores. Em Portugal, participamos ativamente através de associações de empregadores setoriais, como a APED (Associação de Empresas de Distribuição de Portugal), e transversais a diversas indústrias, como a CIP (Confederação Empresarial de Portugal). Além do mais, contribuímos para o diálogo social setorial a nível europeu promovido pela Comissão Europeia, onde o Grupo está representado pela sua participação na associação EuroCommerce. Assim, o Grupo conta com 85,9% de colaboradores em Companhias que integram representantes de Colaboradores em Portugal e 95,4% na Polónia, garantindo o pontual cumprimento, nos termos da lei de cada país, de quaisquer normas relacionadas com direito de informação e/ou consulta em vigor.

Comunicação e formação

[ESRS S1-1; G1-1]

[GRI 205-2]

Como forma de garantir que os nossos colaboradores conhecem os seus direitos e responsabilidades no cumprimento dos padrões de ética que estabelecemos, garantimos campanhas de comunicação e ações de formação regulares. No que respeita à comunicação, asseguramos que, no momento de admissão, os colaboradores tomam conhecimento tanto do Código de Conduta como da Política Anticorrupção. Ao longo do ano assegurámos o lançamento de campanhas de reforço que chegaram a 42.477 colaboradores. Relativamente à formação, lançámos em 2024 uma formação online (e-learning) sobre o Código de Conduta nos três principais países onde operamos, sendo obrigatória para todos os colaboradores e em processos futuros de integração no Grupo. A formação sobre a Política Anticorrupção está igualmente disponível para todos os colaboradores.

⁷² Apenas em Portugal uma vez que na Polónia e na Colômbia não existem instrumentos de regulação coletiva aplicáveis às sociedades do Grupo, correspondendo, assim, a 24,9% do total de colaboradores do Grupo.

Adicionalmente, promovemos regularmente sessões presenciais e em formato de e-learning sobre legislação laboral, no âmbito das quais em 2024 formámos 11.507 colaboradores.

	Código de Conduta		Política Anticorrupção		Legislação laboral	
	VOLUME de formação*	Colaboradores formados	VOLUME de formação*	Colaboradores formados	VOLUME de formação*	Colaboradores formados
Grupo	29.628	27.455	24.937	21.953	19.233	11.507
Portugal	1.943	3.650	3.247	2.765	3.218	1.161
Polónia	3.236	6.019	2.134	2.932	7.486	1.833
Colômbia	24.449	17.786	19.556	16.256	8.529	8.513

* Volume de formação - número de horas realizadas multiplicado pelo número de participantes em formação.

Mecanismos de resolução

[ESRS S1-3]

Garantimos a existência de canais de denúncia independentes e que os mesmos estão acessíveis e são do conhecimento de todos os colaboradores. Através dos mecanismos existentes para reportar e remediar quaisquer situações irregulares, todas as denúncias recebidas são devidamente investigadas e são elaborados, acionados e monitorizados planos de ação, assegurando a confidencialidade e a proteção dos denunciantes.

O Serviço de Atendimento ao Colaborador é um canal de atendimento exclusivo para Colaboradores que serve para denunciar, esclarecer e resolver questões laborais. Em Portugal este canal é utilizado também para receção e encaminhamento de pedidos sociais. O canal garante a confidencialidade, a independência, a imparcialidade e a proteção dos colaboradores contra eventuais situações de retaliação, discriminação ou diminuição dos seus direitos.

<u>Serviço de Atendimento ao Colaborador</u>	Contactos/procedimentos iniciados			Contactos/procedimentos concluídos (%)		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
	112.653	90.809	87.325	99%	100%	98%
Portugal	43.707	22.972	37.926	100%	100%	100%
Polónia *	18.432	19.537	22.280	97%	100%	97%
Colômbia	50.514	48.300	28.776	99%	99%	97%

* Não inclui contactos relativos a processamento salarial/questões administrativas ou pedidos de apoio ao Fundo Social.

Em 2024, o serviço de atendimento ao colaborador na Polónia (BOP) foi amplamente divulgado através de campanhas de comunicação direcionadas a todos os colaboradores, de forma a reforçar o seu conhecimento sobre a existência e funcionamento do canal, bem como sobre o papel que este desempenha na defesa dos direitos humanos e laborais dos colaboradores. Estas campanhas alcançaram mais de 6.000 visualizações por colaboradores da Biedronka e Hebe.

A Comissão de Ética é um órgão independente que tem a missão de acompanhar a divulgação e o cumprimento das normas e princípios do Código de Conduta e da Política Anticorrupção. Disponibiliza um [website](#) próprio que permite aos colaboradores, assim como a qualquer parte interessada com a qual as Companhias trabalhem ou interajam, incluindo trabalhadores não colaboradores, denunciarem de forma confidencial qualquer incumprimento ou violação da lei, de política interna ou de princípio, designadamente relacionados com agressão, assédio, conflito de interesses, corrupção, discriminação, fraude, práticas negociais abusivas ou utilização indevida de informação, entre outros.

Para além dos quatro Núcleos de Ética em Portugal, foram lançados em 2024 dois Núcleos na Polónia e um na Eslováquia. Estes são canais de denúncia autónomos que, a par da Comissão de Ética, têm a responsabilidade de assegurar a receção e o seguimento das denúncias de quaisquer irregularidades respeitantes às Companhias, consistentes com a violação do direito da União Europeia, do direito nacional e do Código de Conduta. Tanto a Comissão de Ética como os Núcleos de Ética atuam de acordo com os

princípios de independência, isenção, integridade, confidencialidade e ausência de conflitos de interesse e suportam-se numa plataforma de gestão de denúncias, de acordo com a legislação aplicável.

Na Polónia, é formada uma Comissão para o Combate ao Mobbing, Discriminação e Assédio Sexual sempre que é reportada uma queixa sobre estes temas, sendo esta comissão responsável pelo respetivo seguimento e formulação de um plano de ação. Na Colômbia, o Comité de Convivência Laboral trata queixas relacionadas com as condições de trabalho ou outros problemas laborais identificados.

Todas as situações reportadas através de qualquer um destes canais são analisadas e investigadas, sendo criados planos de ação para a sua resolução sempre que necessário. Em 2024 recebemos 3.580 denúncias laborais, das quais 100% foram seguidas, 85,4% foram encerradas e 51,9% necessitaram de ações de remediação.

<u>Denúncias laborais</u>	Número total	% de denúncias recebidas
Denúncias recebidas*	3.580	-
Denúncias analisadas **	3.580	100,0%
Denúncias com necessidade de ações de remediação ***	1.826	51,9%
Denúncias encerradas (conclusão do seguimento sem necessidade de atuação ou conclusão do seguimento com implementação das ações necessárias) ****	3.059	85,4%

* Número de denúncias efetuadas por colaboradores através da Comissão de Ética, Núcleos de Ética e Serviço de Atendimento ao Colaborador.

** Número de denúncias analisadas pelos mecanismos de resolução do total de denúncias recebidas.

*** Número de denúncias cuja conclusão no âmbito do seguimento resultou na necessidade de implementação de ações de remediação do total de denúncias recebidas.

**** Número de denúncias que foram consideradas como encerradas a 31/12/2024 após o devido seguimento do total de denúncias recebidas.

[ESRS S1-1; S1-17]

[GRI 406-1]

Das denúncias laborais recebidas em 2024, foram reportadas e demos resposta através dos nossos mecanismos de resolução, a 136 denúncias por discriminação, incluindo assédio. Não foram identificados quaisquer incidentes em matéria de trabalho forçado, tráfico de seres humanos e trabalho infantil.

<u>Denúncias por discriminação*</u>	Número total	% de denúncias recebidas
Denúncias por discriminação recebidas	136	-
Denúncias por discriminação seguidas **	136	100,0%
Denúncias por discriminação com necessidade de ações de remediação ***	73	53,7%
Denúncias por discriminação encerradas (conclusão do seguimento sem necessidade de atuação ou conclusão do seguimento com implementação das ações necessárias) ****	126	92,6%

* No plano do potencial montante total das multas, sanções pecuniárias e indemnizações por danos em resultado dos casos acima referidos, a arquitetura necessária a este reporte está em desenvolvimento. O Grupo tomará as diligências devidas para reportar os potenciais referidos indicadores. Informação sobre os passivos contingentes associados a processos considerados materiais que se encontram a decorrer é descrita na nota 23. "Contingências, ativos contingentes e passivos contingentes" do capítulo 3 "Demonstrações Financeiras".

** Número de denúncias por discriminação e assédio analisadas pelos mecanismos de resolução do total de denúncias por discriminação e assédio recebidas.

*** Número de denúncias por discriminação e assédio cuja conclusão no âmbito do seguimento resultou na necessidade de implementação de ações de remediação do total de denúncias por discriminação e assédio recebidas.

**** Número de denúncias por discriminação e assédio que foram consideradas como encerradas a 31/12/2024 após o devido seguimento do total de denúncias por discriminação e assédio recebidas.

Mais informação sobre os nossos canais de comunicação com stakeholders internos e externos é disponibilizada na seção 2.3. "2.3. Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" do subcapítulo 2. "Divulgações gerais" neste capítulo.

Tecnologias inovadoras



A adoção de novas tecnologias e a transformação digital representa um caminho de desafios, mas sobretudo de oportunidades e, neste sentido, reconhecemos que o investimento em soluções inovadoras não só impulsiona a eficiência dos nossos processos de gestão de recursos humanos, como também fortalece as interações e a comunicação com os nossos colaboradores.

As Companhias têm-se focado na preparação das nossas pessoas para uma realidade cada vez mais digital, nomeadamente através de formação. Exemplo disso é o programa global DEEP (Digital Executive Education Programme), desenhado em parceria com a Nova SBE para preparar os nossos líderes para levarem a cabo a transformação digital dos nossos negócios, através do desenvolvimento de competências-chave. Desde o lançamento do programa, em 2017, 190 colaboradores já participaram no DEEP.

Em 2024 iniciámos o Blow your Mind, um piloto de formação em inteligência artificial. Este programa, que começou por ser frequentado por 60 colaboradores, tem como objetivo expandir a utilização de IA no Grupo, na medida em que poderá alavancar soluções criativas, inovadoras e eficientes para os desafios diários das Companhias.

Soluções de gestão de pessoas

O projeto Hello JM, focado na implementação a nível global de uma solução tecnológica de última geração, tem o objetivo de centralizar e simplificar os processos internos de recursos humanos. Em 2024 atingimos um marco relevante, com o lançamento da primeira fase (módulos Employee Central, e Recrutamento e Onboarding) em Portugal e na Eslováquia. Esta solução interna de recursos humanos pode ser acedida em qualquer lugar e a qualquer momento, permitindo maior autonomia e uma experiência de utilização mais rica a todos os que a ela acedam. No final de 2024 havia 62.747 utilizadores ativos (colaboradores que fizeram pelo menos um login em dezembro de 2024).

Canais de comunicação

Dispomos de canais de comunicação interna que conectam os nossos mais de 139 mil colaboradores a nível global (Our JM) e local (como, por exemplo, Por Nós, em Portugal, Dla Nas, na Polónia, e Hablando Naranja, na Colômbia). Em 2024, as quatro plataformas registaram 54,4 milhões de visitas. O Hello JM funciona também como canal de comunicação interna para os colaboradores de Portugal, Polónia, Colômbia e Eslováquia.

A plataforma Dla Nas inclui um chatbot e voicebot, com o objetivo de assegurar agilidade e eficiência na resposta a pedidos e esclarecimentos nos processos de recursos humanos, incluindo pedidos de caráter social. Em 2024 foram lançadas novas funcionalidades na intranet e nestas ferramentas de IA, tais como a possibilidade de os colaboradores fazerem reclamações e sugestões, ou acederem a uma página de descontos e protocolos. O chatbot e o voicebot permitiram responder a 326.057 pedidos sem interação humana.

A Rádio Pingo Doce e a rádio Hablando Naranja da Ara são uma fonte relevante de partilha de informação sobre o negócio nas lojas, tendo sido realizadas 39 transmissões em 2024.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T; ESRS S1-5]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

4.2.2. Comunidades afetadas

[ESRS 2 SBM-3]



O diálogo e apoio às comunidades envolventes às nossas operações (lojas, centros de distribuição e outras instalações em que operamos) são materiais para a nossa atuação enquanto organização responsável, uma vez que já concretizamos a diligência devida na nossa cadeia de abastecimento através dos princípios referidos na nossa Política de Compras Responsáveis e no Código de Conduta de Fornecedores e de outras práticas de promoção da sustentabilidade, como o combate à desflorestação, as auditorias sociais e ambientais a fornecedores ou a venda de produtos com certificação de sustentabilidade, cujas ações detalhamos ao longo deste capítulo.

Procuramos não só compreender as necessidades das comunidades envolventes que apoiamos através de mecanismos de diálogo, mas também medir o impacto do nosso apoio direto e indireto nas instituições e seus beneficiários de forma a potenciar e ampliar benefícios positivos para a sociedade. Estabelecemos ainda metas e objetivos que têm em vista uma melhor e mais ampla medição de impacto social.

A estratégia de aproximação às comunidades locais, bem como o apoio aos grupos populacionais mais vulneráveis e expostos a riscos socioeconómicos, são feitos através de associações e misericórdias, entre outras instituições de solidariedade social. Em linha com o princípio da afirmação do primado do local sobre o global, apoiamos projetos e iniciativas com impacto positivo na qualidade de vida das comunidades, assim como de preservação e divulgação do património cultural identitário dos países onde operamos.

Como dialogamos com as nossas comunidades afetadas

[ESRS S3-2, ESRS 2 MDR-M]

[GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-29, GRI 413-1]



O nosso envolvimento constante no apoio às comunidades envolventes dá-nos uma visão real e de proximidade da evolução dos problemas sociais das comunidades e das necessidades dos beneficiários, maioritariamente pertencentes a grupos em risco de exclusão social e de marginalização. Este diálogo, em que essencialmente auscultamos as perspetivas de quem lida diariamente com a comunidade, molda a nossa estratégia de apoio de forma a potenciar ao máximo o impacto nas comunidades através dos nossos produtos e atividades.

O diálogo com representantes legítimos das comunidades nas quais operamos decorre de formas diferentes. No caso das instituições com protocolos estabelecidos com a Holding, são realizadas visitas anuais às suas instalações para avaliar *in loco* a qualidade das infraestruturas e do serviço prestado às pessoas apoiadas. Este diálogo é agendado anualmente e também sempre que se considere necessário, por email ou telefone.

Em Portugal, o Pingo Doce desenvolveu um questionário dirigido às instituições apoiadas para compreender que necessidades apresentam e convidá-las a participar numa campanha em loja para recrutar voluntários, a decorrer oportunamente. Em 2024, e no âmbito do projeto “Alimenta o Bairro”, o Pingo Doce preparou um conjunto de workshops com vista a apurar a visão das instituições sobre os procedimentos de apoio estabelecidos pela Companhia, os géneros alimentares mais valorizados e mais necessários, a capacidade das instituições para levantar os produtos em loja e quais as formas de colmatar os pontos de melhoria identificados.

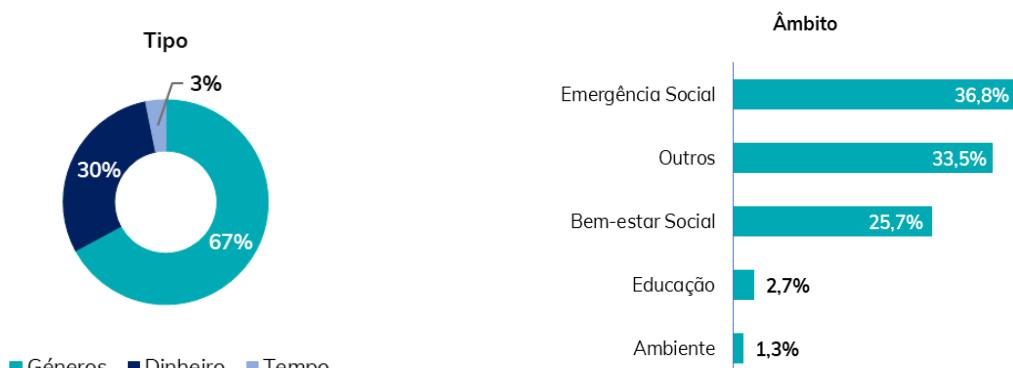
Na Colômbia, a Ara analisa os indicadores sociais mais relevantes no país, como a pobreza monetária, a pobreza multidimensional, a insegurança alimentar e a má-nutrição, para canalizar os seus esforços para os desafios identificados. Antes de estabelecer projetos concretos, a Ara seleciona e colabora com partes interessadas, líderes de opinião e organizações não-governamentais (ONG) reconhecidas por atuarem nos domínios identificados (ex., UNICEF, Instituto Colombiano de Bem-Estar Familiar, secretarias de integração social e associações de bancos alimentares), reconhecendo que essas parcerias são cruciais para alavancar conhecimento e recursos e, assim, desenhar soluções impactantes. A Ara também consulta frequentemente as comunidades envolventes das lojas da Companhia, com o objetivo de identificar e planejar as suas intervenções locais, incorporando, sempre que possível, as expectativas destas partes interessadas nos seus processos de tomada de decisão. Este processo é a base da criação do projeto “1 Millón de Razones”.

Dada a nossa presença internacional e a diversidade das nossas atividades, existem diversos responsáveis pelo envolvimento no diálogo com as entidades sociais apoiadas⁷³. Destacamos a Environmental Protection and Sustainable Development Director, na Biedronka, a Corporate Events and Social Investment Senior Manager, na Holding do Grupo, o Diretor de Comunicação Externa e Responsabilidade Social na Ara, e a Diretora de Desenvolvimento Sustentável e Impacto Local do Pingo Doce, que detém a gestão da área de Impacto e Desenvolvimento Local. Nas restantes Companhias, o diálogo e envolvimento com as entidades apoiadas é feito por intermédio dos gestores desses projetos nas Companhias, razão pela qual não são enunciados.

A metodologia Business for Societal Impact (B4SI), que usamos para medir o impacto social, envolve a auscultação anual das entidades apoiadas mediante um questionário, que visa, entre outras coisas, conhecer as formas de alocação do apoio prestado e os diferentes tipos de impacto nos beneficiários e nas instituições da comunidade. O questionário dispõe de um campo de resposta aberta que as instituições podem utilizar para transmitir mensagens ou pedidos ao Grupo ou às suas Companhias.

Os critérios da metodologia B4SI são aplicados a cada uma das instituições que apoiamos anualmente com um valor superior a seis mil euros. Também avaliamos através desta metodologia os nossos programas de capacitação dirigidos a pessoas em situação de vulnerabilidade social (pessoas com deficiência ou em situação de desemprego, por exemplo), de modo a reforçar a sua capacidade de integração no mercado laboral.

Em 2024, estimamos que os cerca de 79,6 milhões de euros⁷⁴ atribuídos a 515 organizações tenham impactado positivamente mais de 2,3 milhões de pessoas. A maior parte dos apoios foi constituída por doações em géneros e direcionada à resposta a situações de emergência social.



⁷³ Para informação mais detalhada sobre os responsáveis do envolvimento com as partes interessadas, consultar o subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.2. "Governo e estratégia".

⁷⁴ Este valor corresponde a atividades/projetos medidos junto das instituições e seus beneficiários apoiados pelas diferentes Companhias do Grupo, havendo um limite mínimo a partir do qual se considera poderem ser obtidos dados significativos de impactos sociais. Assim, não corresponde ao montante total de apoios concedido por Jerónimo Martins. Este valor também considera o apoio a entidades que desenvolvem projetos junto de populações vulneráveis cujo valor corresponde a uma quotização e não donativo.

Tal como em anos anteriores, a maioria (84%) dos beneficiários inquiridos pelas instituições que todos os dias apoiam pessoas em situação de vulnerabilidade reportou impactos positivos na sua qualidade de vida. Também as instituições relatam que o apoio que concedemos lhes permitiu uma maior disponibilidade para os seus beneficiários e uma melhoria no cumprimento da missão da sua organização.

Um outro indicador que consideramos para a avaliação do nosso impacto social é o apoio que os nossos colaboradores dão a beneficiários de instituições que apoiam pessoas em situação de vulnerabilidade (desemprego ou deficiência, por exemplo). Ao longo de 2024, 271 colaboradores em Portugal e na Polónia participaram como tutores em programas de capacitação profissional em contexto real de trabalho, correspondendo a mais de 65 mil horas de tutoria que equivalem a um investimento no valor de mais de 2,5 milhões de euros⁷⁵.

No envolvimento com as comunidades, dispomos de canais de comunicação de forma a possibilitar o diálogo e conhecer melhor os desafios que as comunidades locais enfrentam. Destacam-se os mecanismos de proximidade e relação interpessoal, como reuniões e conferências presenciais com as entidades, até aos instrumentos de comunicação à distância, como uma ferramenta para que os pedidos de apoio enviados por e-mail sejam redirecionados para as áreas de sustentabilidade das Companhias e da Holding. Há também contactos disponíveis em centros regionais, centros de distribuição e lojas.

De acordo com a nossa Política de Comunicação de Irregularidades, toda e qualquer pessoa que proceda a uma comunicação mediante os canais de comunicação disponíveis pelo Grupo, encontra-se ao abrigo do princípio da confidencialidade, e não retaliação. Para informação mais detalhada relativamente aos canais de comunicação disponíveis no Grupo consultar o subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" deste capítulo.

Apoios diretos às comunidades envolventes

[ESRS S3-4, ESRS 2 MDR-A, ESRS 2 MDR-M]

[GRI 3-3, GRI 203-1, GRI 413-1]



A primeira e mais expressiva via pela qual concretizamos o nosso apoio às comunidades envolventes é feita através da atribuição de donativos monetários e em géneros alimentares. Em 2024 foram atribuídos mais de 81 milhões de euros em apoios diretos a mais de 2.100 entidades. A redução em cerca de 7% é essencialmente resultado do crescimento dos programas de vendas de produtos em fim de validade com elevados descontos e da maior eficiência do nosso negócio no que se refere à gestão da quebra alimentar. Este valor não inclui a dotação inicial de 40 milhões de euros atribuída à Fundação Jerónimo Martins. Os estatutos de Jerónimo Martins preveem que as dotações futuras resultem da sua aplicação de resultados, a aprovar em Assembleia Geral de Acionistas. As atividades e reporte financeiro da Fundação Jerónimo Martins são independentes da Jerónimo Martins SGPS S.A. e das Companhias que compõem o Grupo Jerónimo Martins.

⁷⁵ Para mais detalhes sobre mentoria e capacitação profissional, consultar o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Diversidade e inclusão", subponto "Inclusão de minorias".

Apoios diretos (euros)

Companhias	2024	2023	Δ 2024/2023
Biedronka*	55.598.187	63.972.697	-13,1%
Hebe	78.212	**30.265	+158,4%
Holding (JMH)	3.386.594	2.904.975	+16,6%
Pingo Doce	18.302.480	17.193.702	+6,4%
Lidosol	1.021.082	937.331	+8,9%
Recheio Cash & Carry	720.504	825.042	-12,7%
Recheio Masterchef	303.613	299.485	+1,4%
João Gomes Camacho	32.867	8.198	+300,9%
Jeronymo e Hussel	11.354	13.282	-14,5%
Jerónimo Martins Agro-Alimentar	20.826	23.125	-9,9%
Ara***	1.612.541	863.773	+86,7%
Total	81.088.260	87.071.874	-6,9%

* Inclui a contribuição monetária para a Fundação Biedronka, no valor de mais de 20 milhões de euros, que deriva da aplicação de resultados do fundador, Jerónimo Martins Polska (Biedronka), mediante aprovação em Assembleia Geral. As atividades e o relatório financeiro da Fundação Biedronka são independentes da Biedronka.

** Valor corrigido face a 2023, como resultado de melhoria no processo de apuramento dos dados.

***Inclui Ara e Bodega del Canasto.

Os excedentes alimentares que já não podem ser vendidos ainda que estejam conformes com os padrões de segurança são doados a instituições de apoio social que os fazem chegar a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica. Esta prática, com relevância em toda a nossa cadeia de valor, é transversal às Companhias e permite que os produtos cumpram a sua missão principal e prioritária: alimentar pessoas.

Em 2024, doámos cerca de 18.600 toneladas de alimentos, menos 3,4% do que em 2023. Este decréscimo é explicado pelo crescimento do programa de vendas com elevados descontos de produtos em fim de validade na Biedronka e pelas alterações nos procedimentos de gestão da quebra de alimentos, em particular na Ara.

Doações em géneros alimentares (toneladas)*

Companhias	2024	2023	Δ 2024/2023
Biedronka	10.776	13.004	-17,1%
Pingo Doce	7.162	**5.299	+35,2%
Recheio	351	332	+5,7%
Ara	317	625	-49,3%
Total	18.606	19.260	-3,4%

*Valores calculados internamente de acordo com proxies resultantes da aplicação do Food Loss and Waste Protocol, uma metodologia desenvolvida pelo World Resources Institute e vários stakeholders para o cálculo e relatório consistentes do desperdício e perdas alimentares na cadeia de abastecimento.

** Valor corrigido face a 2023, como resultado de melhoria no processo de apuramento dos dados.

Área corporativa

A Holding do Grupo apoiou mais de 70 entidades, num montante de cerca de 3,4 milhões de euros ao qual acresce a dotação inicial da Fundação Jerónimo Martins, no valor de 40 milhões de euros. A maior parte destas entidades (60%) intervém no campo social. Com 20 das referidas instituições mantemos um apoio regular que, na maioria dos casos, dura há mais de uma década.

Destacam-se os seguintes apoios:

- Somos um dos principais patronos da construção da Clínica do Gil, o mais recente projeto da Fundação do Gil, que irá permitir que crianças e jovens de contextos socioeconómicos desfavorecidos tenham acesso a cuidados médicos e a apoio individualizado de terapeutas

- especializados em integração escolar e social. Temos o compromisso de continuar a apoiar esta iniciativa através da atribuição de bolsas sociais;
- Como parte do seu exercício de cidadania e no âmbito dos apoios que são concedidos para a conservação do património cultural dos países onde opera, contribuímos para a construção do futuro Museu da Independência, da Sociedade Histórica da Independência de Portugal, e para a instalação de uma estátua de Marie Skłodowska-Curie em Portugal, por ocasião do 90.º aniversário da sua morte.

Fundação Jerónimo Martins

Constituída em março de 2024 e reconhecida por despacho da presidência do Conselho de Ministros em setembro do mesmo ano, a Fundação Jerónimo Martins nasceu como passo natural do legado de forte cariz humanista do Grupo Jerónimo Martins, ambicionando multiplicar exponencialmente o seu impacto social.

A Fundação possui uma dotação inicial de 40 milhões de euros a alocar nas suas três áreas de atuação:

- Emergência social, com o intuito de dar resposta efetiva e adequada a situações de emergência, e acompanhamento às famílias, antecipando e capacitando-as para gerirem os desafios futuros.
- Saúde, pela facilitação do acesso a cuidados de saúde diversos, capacitação para hábitos de vida mais saudáveis e prevenção e diagnóstico de doenças futuras.
- Educação, através da ajuda no acesso a serviços educativos de qualidade em todas as etapas de aprendizagem e apoio aos pais na gestão familiar, capacitando-os e ligando-os à rede de suporte necessária para poderem cuidar dos filhos.

As suas áreas de atuação destinam-se a colaboradores do Grupo e respetivas famílias e, complementarmente, à comunidade em geral.

Biedronka

A Biedronka canalizou 55,6 milhões de euros para apoiar campanhas e projetos sociais⁷⁶, uma redução de 13% face a 2023. Através das doações em géneros e dos apoios monetários concedidos, foram beneficiadas mais de 650 instituições.

As doações de excedentes alimentares ultrapassaram as 10.700 toneladas, menos 17% do que em 2023, devido ao sucesso do programa de incentivo à compra pelos consumidores de produtos em fim de validade e à colaboração com a plataforma Too Good To Go.

Estiveram envolvidas 2.345 lojas (63% do total) nas doações. Entre as 152 instituições beneficiadas pelas doações de excedentes alimentares, a Federação dos Bancos Alimentares Polacos foi a mais relevante.

Em setembro de 2024, e na sequência das cheias que afetaram o centro e o leste da Europa, a Companhia de imediato mobilizou esforços para apoiar os desalojados e outras vítimas com água, alimentos e outros bens de primeira necessidade.

As lojas realizaram campanhas de angariação de fundos para apoiar a Cruz Vermelha Polaca e a Associação Wiosna, duas instituições com as quais a Biedronka colabora regularmente e que estiveram na linha da frente do apoio às vítimas. Foram angariados mais de 585 mil euros junto dos clientes, verba que serviu para comprar eletrodomésticos, materiais de construção, desumidificadores e aquecedores, e para organizar o trabalho dos voluntários que prestaram apoio às famílias afetadas, incluindo refeições quentes.

Em setembro, e durante dois fins de semana, algumas lojas recolheram produtos de primeira necessidade para ajudar as pessoas das zonas afetadas pelas cheias. No fim de semana de 20 e 21 de setembro, e em colaboração com a Cruz Vermelha Polaca, foram recolhidas mais de 70 paletes de bens essenciais em 737 lojas das regiões mais afetadas pelas cheias. No fim de semana seguinte, 27 e 28 de setembro, e em colaboração com a Caritas, foram recolhidas 85 toneladas de alimentos não-perecíveis e produtos de limpeza doméstica em 477 lojas.

⁷⁶ Os relatórios anuais de responsabilidade da Biedronka estão disponíveis em csr.biedronka.pl.

A Biedronka atribuiu ainda um apoio extraordinário de cerca de 350 euros aos mais de 500 colaboradores afetados pelas inundações.

Hebe

A estratégia de responsabilidade da Hebe assenta fundamentalmente no apoio a mulheres através da promoção do empreendedorismo feminino e do apoio a residentes em orfanatos no momento da sua transição para uma vida mais independente.

A Companhia deu apoio direto a nove entidades em 2024, no equivalente a mais de 78 mil euros, mais do que duplicando o valor de 2023. Este reforço reafirma a Hebe como parceira das instituições que promovem a integração de jovens de meios desfavoráveis na sociedade e no mercado de trabalho.

Pingo Doce

Em 2024, a Companhia respondeu ao apelo de cerca de 1.350 instituições de cariz social⁷⁷ que cumprem a sua missão nas zonas de influência das lojas. Os apoios em géneros alimentares e em valor monetário (que incluem apoios fixos, cartões-presente e apoio a projetos de conservação ambiental) ultrapassaram os 19,3 milhões de euros⁷⁸, mais 6,6% do que em 2023.

Os donativos em géneros alimentares provenientes dos excedentes das lojas foram de 7.162 toneladas, mais 35% do que em 2023, o que se justifica pela implementação do projeto “Alimenta o Bairro”.

Pingo Doce “Alimenta o Bairro”

É um projeto que reforça o papel ativo de todos no combate à fome nos bairros em que o Pingo Doce está presente e, ao mesmo tempo, reduz o desperdício alimentar nas lojas. O “Alimenta o Bairro” pretende continuar a aumentar a base de artigos que podem ser doados ao abrigo do programa de donativo de excedentes alimentares da Companhia, através da integração de outras categorias de produtos para além das que já eram doadas (em 2024 introduziram-se as categorias de carne embalada, charcutaria, takeaway ao balcão e produtos dos restaurantes e cafetarias).

O “Alimenta o Bairro” teve início com a auscultação de 34 instituições para compreender que tipo de artigos eram mais valorizados e qual a sua capacidade para levantamento dos excedentes em loja, tendo também sido solicitada opinião sobre os procedimentos do processo de recolha dos excedentes, com o objetivo de facilitar e alinhar a estratégia da Companhia neste domínio.

Os procedimentos associados a este processo foram então alterados através:

- de uma nova ferramenta de comunicação e gestão dos donativos e das recolhas das instituições, para que as equipas de loja possam planejar, gerir e medir melhor o impacto dos donativos que atribuem;
- da desmaterialização das guias de transporte, passando as mesmas a assumir o formato digital;
- da definição de um modelo standard de recolha de excedentes com horários de recolha pré-definidos para cada loja.

O Pingo Doce implementou também um programa de formação e capacitação das instituições sobre segurança alimentar e gestão organizacional, com dicas práticas para gestão de recursos humanos e de voluntários, gestão de stocks, gestão de orçamento e otimização de donativos.

O programa começou com um piloto em 4 lojas e terminou 2024 com a implementação em cerca de 200 lojas.

O Bairro Feliz é um programa que apoia financeiramente causas propostas por entidades e por moradores dos bairros onde se inserem as lojas Pingo Doce, atribuindo um donativo de até mil euros para a concretização das ideias mais votadas pelos clientes.

Na edição de 2024, a quarta de âmbito nacional, e que marca o quinto ano da iniciativa, houve 2.700 inscrições, sendo a esmagadora maioria proveniente de organizações sociais (9% foram propostas por grupos de vizinhos). Depois da fase de votação pública, o Pingo Doce atribuiu mais de 429 mil euros a um total de 459 causas votadas pelos clientes em cada loja, com 31% das causas a serem destinadas a

⁷⁷ A Política de Responsabilidade do Pingo Doce está disponível em www.pingodoce.pt/responsabilidade.

⁷⁸ Inclui a Lidosol.

projetos com escolas e relacionados com educação. Estima-se que o número de beneficiários impactados pelos projetos vencedores do Bairro Feliz de 2024 ascenda a mais de 11 mil idosos e 19 mil crianças. Desde 2019, o programa já apoiou cerca de 1.950 causas com 1,86 milhões de euros, registou 92,5 milhões de votos de clientes, e somou 11.000 inscrições.

Em vigor desde dezembro de 2022, o Pingo Doce tem um protocolo de cooperação com a Guarda Nacional Republicana (GNR) com o objetivo de desenvolver ações e iniciativas conjuntas de proximidade e apoio aos idosos, às crianças e aos jovens carenciados. No âmbito da parceria, em 2024 foram entregues mais de 9.600 cabazes com alimentos, produtos de higiene e mantas a 1.800 idosos. Adicionalmente, foram organizados 5 almoços de Natal nos 5 distritos mais assolados pela solidão de idosos, com a participação de mais de 500 idosos e o envolvimento dos Comandos Territoriais locais da GNR e das equipas operacionais do Pingo Doce.

Recheio

A Companhia doou mais de um milhão de euros⁷⁹ em géneros alimentares e apoios monetários, cerca de 7% menos do que em 2023. O Recheio apoiou 212 organizações, mais 31 do que no ano anterior, em resultado de um trabalho mais focado na atribuição de donativos alinhados com as prioridades da Companhia.

Os donativos em géneros alimentares provenientes de excedentes aumentaram quase 6%, para 351 toneladas, o que se justifica pelo alargamento do âmbito de produtos que podem ser doados e por um reforço na comunicação com as entidades que recolhem géneros nas lojas. Este é um trabalho a ser desenvolvido e melhorado em 2025, incluindo a incorporação dos princípios e aprendizagens do Pingo Doce com o projeto “Alimenta o Bairro”.

Jerónimo Martins Agro-alimentar

As várias empresas da JMA atribuíram mais de 20.800 euros em apoios a dez instituições de vocação social localizadas em zonas envolventes às unidades de produção, com destaque para a região de Portalegre (Alto Alentejo, perto da fronteira com Espanha), onde está a fábrica de laticínios da Terra Alegre.

Ara

As nossas Companhias na Colômbia apoiaram a ação social de 23 entidades com cerca de 1,6 milhões de euros, mais 87% do que em 2023. Este aumento, que se insere nos objetivos assumidos para o triénio 2024-2026, é o reflexo do compromisso da Ara em ser o principal aliado das comunidades envolventes às suas lojas, considerando que uma em cada três pessoas na Colômbia vive em situação de pobreza (são 17 milhões de pessoas que vivem com um rendimento mensal inferior a 100 euros).

O principal eixo desta atuação estabelece-se através do projeto “1 Millón de Razones”, um investimento social único no país que apoia com 1 milhão de euros mais de 60 mil pessoas em 90 municípios, em especial crianças, jovens e mães.

Os donativos em géneros alimentares diminuíram para 317 toneladas devido a mudanças nos processos de controlo dos produtos prontos a doar e a uma redução no número de instituições que tradicionalmente recolhem géneros alimentares nas lojas. Estes são aspectos em que a Companhia está a trabalhar para melhorar. Instituições como a Caritas Colombia ou a [Fundación Alimentar Colombia](#), que trabalha para eliminar a malnutrição infantil no país, receberam a maior parte dos excedentes doados por 273 lojas (19% do total).

⁷⁹ Inclui Recheio Masterchef e João Gomes Camacho.

1 Milhão de Razões

Na Ara, o investimento social do Grupo destina-se a apoiar uma série de projetos para atender as necessidades mais urgentes nas regiões mais carentes da Colômbia. As iniciativas incluem programas para reduzir a desnutrição e a má nutrição infantil, melhorar as condições de vida das populações vulneráveis e melhorar a educação como uma ferramenta chave para a mudança social, em estreito alinhamento com a estratégia de apoio às comunidades envolventes da Ara.

Alguns dos projetos deste programa incluem:

- a construção do primeiro banco de alimentos na zona do Pacífico, em Buenaventura, uma das zonas com os níveis mais elevados de pobreza e insegurança alimentar no país;
- o desenvolvimento dos "Desayunos Saludables" (Pequenos-Almoços Saudáveis), em parceria com a Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) (que reúne 24 bancos alimentares e que a Ara apoia desde o início da sua operação no país, em 2013), para suportar 20% das necessidades nutricionais diárias recomendadas de mais de 4.250 crianças através de packs para pequeno-almoço. Em 2024 foram doadas 19,5 toneladas de alimentos no âmbito deste programa;
- a parceria com a UNICEF para o projeto "Ninôs del Futuro" (Crianças do Futuro), em San Andrés, que pretende contrariar a tendência verificada em 2023, em que metade das crianças em idade escolar não se matricularam; o apoio foi aplicado na melhoria das instalações das escolas e espaços comuns na comunidade;
- a parceria com o Instituto Colombiano de Bem-Estar Familiar (ICBF), no âmbito do projeto "Madres Comunitárias", para apoiar com cartões-presente que podem ser trocados por alimentos cerca de 3 mil mães e pais comunitários em 46 municípios colombianos, onde é necessário atuar na promoção de uma alimentação saudável e na oferta de segurança alimentar; foram também distribuídos kits a 1.500 mães comunitárias para acompanhar o trabalho educativo sobre dieta saudável e nutrição, e uma fita para medir a circunferência do braço, permitindo a identificação precoce de casos de desnutrição infantil.

O programa foi premiado pelo jornal Portafolio na categoria de responsabilidade social.

Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas

[ESRS S3-4, ESRS 2 MDR-A, ESRS 2 MDR-M]

[GRI 3-3, GRI 203-1, GRI 413-1]



Desenvolvemos parcerias com várias instituições para identificarmos e respondermos a desafios de coesão social em áreas como a alimentação saudável, a promoção de hábitos de leitura, a inclusão social e a sensibilização ambiental. Para além de projetos concretos, também participamos em iniciativas de voluntariado corporativo.

Alimentação e estilos de vida saudáveis

Desde 2016 que, em Portugal, somos patrocinadores do programa Alimentação Saudável e Sustentável das Eco-Escolas, promovido pela ABAAE – Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação. Em 2024, o nosso apoio a este programa, que sensibiliza os alunos para temas como a alimentação, a nutrição e a sustentabilidade da produção agroalimentar, cifrou-se em cerca de 32 mil euros. Na edição de 2023/2024 foram submetidos 359 trabalhos de 357 escolas de todo o país inscritas neste programa. Os trabalhos apresentados responderam a desafios que procuravam:

- alertar para a importância de escolhas alimentares mais sustentáveis, privilegiando o consumo de frutícolas e hortícolas locais, da época e, se possível, de produção biológica;
- envolver as famílias e encarregados de educação na procura de receitas tradicionais portuguesas, procurando sensibilizar para o facto de as receitas ancestrais, de raízes mediterrânicas, ricas em ingredientes locais, e que juntam a família à mesa serem das mais sustentáveis;
- monitorizar e registrar comportamentos nas cantinas escolares, assim como promover a adoção de bons hábitos de alimentação, de higiene e saúde, incentivando à redução do desperdício alimentar e do ruído nas cantinas e refeitórios;
- incentivar os alunos a pesquisar e investigar os efeitos prejudiciais dos aditivos alimentares e do açúcar em alimentos que as crianças e jovens consomem com regularidade;
- dar a conhecer a dieta mediterrânica através de expressão plástica e digital;
- desenhar e confeccionar ementas completas, com ingredientes locais e sazonais, inspiradas na dieta mediterrânica e que possam ser implementadas nas cantinas escolares.

A Biedronka voltou a ser o principal patrocinador da Olimpiada Zdrowia PCK z Biedronką (Olimpíada da Saúde da Cruz Vermelha Polaca e Biedronka), um concurso que promove hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis entre jovens em idade escolar através da resposta a um teste sobre as áreas da nutrição, saúde e ecologia. Após terminarem o ensino secundário, os vencedores poderão estudar nas faculdades de nutrição da Universidade de Medicina de Lodz ou da Universidade de Opole, ambas patrocinadoras honorárias da iniciativa.

O apoio da Biedronka tem duas componentes: o apoio financeiro aos vencedores, incluindo os prémios específicos atribuídos aos melhores trabalhos sobre hábitos alimentares saudáveis e vida saudável na comunidade local, e o apoio de consultoria dos especialistas da Companhia em qualidade e Marca Própria, ambiente e sustentabilidade. Estes quadros da Biedronka estão envolvidos na construção das questões do concurso e fazem parte do júri. Em 2024, a Companhia alocou mais de 51 mil euros a este projeto.

A 31.ª edição reuniu mais de 16 mil estudantes a concurso e a final, em maio de 2024, contou com a participação de 32 alunos. A Biedronka entregou oito prémios especiais nas duas categorias etárias do concurso na forma de cartões-presente com um valor de mais de 900 euros. Em novembro foi lançada a 32.ª edição do concurso, tendo participado 21.980 estudantes de 1.295 escolas polacas, que se dedicaram às questões relacionadas com dietas alternativas e ao papel do desporto no desenvolvimento de hábitos saudáveis.

Também a Hebe foca a sua atuação no apoio a causas relacionadas com saúde, nomeadamente doenças de prevalência em mulheres. Os apoios em géneros e monetários, no total de mais de 110 mil euros, serviram para (i) apoiar a organização e os kits de participação da corrida “Bieg Kobiet Zawsze Pier(w)si” que pretendeu sensibilizar para a prevenção dos cancros da mama e do colo do útero, (ii) garantir os prémios das vencedoras do campeonato da Liga “Stowarzyszenie Sportowe Ich Własna” de futebol, e (iii) assegurar as ofertas aos participantes do festival organizado pela Clínica de Cirurgia Oncológica da Universidade Médica de Lublin, cujo objetivo era providenciar exames médicos, consultas médicas, e workshops centrados na prevenção do cancro da mama.

A Ara associou-se a três instituições (Fundación Leicy Santos, Fundación Manuela Vanegas e Fundación La Quinta.com) que promovem a prática desportiva, nomeadamente o futebol, como um hábito saudável em regiões vulneráveis, envolvendo 260 crianças das regiões de Quibdó, Copacabana e Lorica. Um total de 15,5 toneladas de alimentos foram oferecidos.

Literatura e hábitos de leitura

A promoção de hábitos de leitura em família desde cedo é uma forma de desenvolver a literacia infantjuvenil e de contribuir para sociedades mais informadas e preparadas. Com este propósito, e para além da comercialização de livros a preços muito acessíveis, o Pingo Doce e a Biedronka dinamizam concursos de literatura infantil. Os vencedores das duas fases do concurso – escrita e ilustração – têm garantida a publicação do seu trabalho em livro com venda exclusiva nas lojas de cada uma das insígnias. Quer em Portugal, quer na Polónia, cada vencedor de cada fase recebe um prémio monetário de 25 mil euros.

Em 2024, a 11.ª edição do [Prémio de Literatura Infantil Pingo Doce](#), a primeira que passou a promover apenas autores já publicados, recebeu 1.416 candidaturas à fase de texto e 186 à fase de ilustração. Eu e o segredo do Faraó, de Catarina Fonseca (texto) e Mané Peixoto (ilustração), vendeu 1.400 cópias durante 2024. O Prémio de Literatura Infantil Pingo Doce é o maior prémio de literatura infantil nacional, tendo já revelado 22 novos talentos e reconhecido 2 autores com obra anteriormente publicada.

O [Piórko](#) (Prémio de Literatura Infantil Biedronka) é, desde a primeira edição, apadrinhado pelo Provedor da Criança na Polónia. A 10.ª edição registou mais de 2.130 candidaturas de texto, com Moje Czarne Szczęście (A Minha Felicidade Negra), de Agnieszka Piwoń, a vencer o concurso e a servir de inspiração aos mais de 760 ilustradores candidatos à segunda etapa do prémio, ganha por Dorota Zak. Desde o lançamento desta iniciativa, em 2015, foram vendidos mais de 580 mil exemplares dos dez livros vencedores – o livro vencedor da edição de 2024 vendeu mais de 16 mil unidades durante o ano.

Em Portugal, o Pingo Doce esteve presente em seis feiras do livro em Portugal e lançou 37 novos títulos exclusivos (alinhados com o Plano Nacional de Leitura), que colocou à venda nas suas lojas a preços

acessíveis. As presenças nas feiras do livro estão direcionadas ao público em geral e às crianças e, para além da venda de livros infantis exclusivos, dinamizam-se sessões de leitura e de autógrafos com os vencedores dos Prémios de Literatura Infantil Pingo Doce.

Para se afirmar no ecossistema da promoção da leitura e da literatura infantil, o Pingo Doce ofereceu bibliotecas com livros infantis a hospitais pediátricos e alas pediátricas com internamento de todo o país. Cada biblioteca está equipada com 30 livros infantis exclusivos Pingo Doce, direcionados para crianças com idades compreendidas entre os 2 e os 12 anos. Cada ala pediátrica recebeu várias casinhas-biblioteca, consoante a dimensão dos serviços de internamento de pediatria, recriando assim autênticos “Bairros de Leitura”. Em 2024, foram entregues a 26 hospitais 72 casinhas-biblioteca e oferecidos mais de 2.600 livros.

Inclusão social e empreendedorismo

Entre os apoios continuados, destaque para o investimento de cerca de 75 mil euros na atribuição de bolsas sociais a alunos de escolas portuguesas oriundos de contextos socioeconómicos desfavorecidos e que são acompanhados pela Associação EPIS – Empresários pela Inclusão Social, entidade que apoiamos desde a sua fundação, em 2006.

Bolsas de estudo para transformar vidas

Muitos alunos em situação de vulnerabilidade não conseguem concluir os estudos e é para promover o sucesso escolar e a integração destes jovens na sociedade que a EPIS – Empresários Pela Inclusão Social desenvolve vários programas de apoio. Esta associação nasceu em 2006 com o objetivo de combater o insucesso e o abandono escolares. A sua atuação abrange crianças e jovens dos 3 aos 18 anos, promovendo o desenvolvimento de competências, o progresso académico e a inserção no mercado de trabalho.

Para concretizar os seus objetivos de inclusão social em Portugal, a EPIS conta com o apoio de investidores sociais e doadores individuais. O Grupo Jerónimo Martins, membro fundador da EPIS e um dos principais investidores sociais na associação, apoia a categoria “Sustentabilidade e Cidadania Ativa” que, desde 2020, distingue projetos escolares de sensibilização e transformação de comportamentos sobre alimentação saudável, ambiente e apoio à comunidade.

Em 2024, foram atribuídas cinco bolsas a alunos e respetivas escolas do 3.º ciclo do ensino básico, reconhecendo o mérito e a viabilidade de projetos de envolvimento, mobilização e transformação de comportamentos e práticas, na escola e/ou nas comunidades educativas, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e com os eixos estratégicos de Sustentabilidade do Grupo Jerónimo Martins. No total já atribuímos 26 bolsas de apoio a projetos escolares.

Desde 2023 que passámos também a atribuir bolsas de mérito académico na categoria especial “Bolsas Jerónimo Martins”, que visa apoiar alunos que tenham obtido bons resultados nos graus de ensino secundário, licenciatura e mestrado, e pretendam prosseguir os estudos. Depois dos 14 alunos apoiados em 2023, na edição de 2024 atribuímos mais 14 bolsas.

Desde 2018 que a Biedronka é o principal patrocinador da Associação Nadzieja Na Mundial (Esperança para o Mundial). Esta associação apoia o desenvolvimento de crianças institucionalizadas através da socialização pelo desporto e promove torneios de futebol com outras crianças e jovens da Polónia, e também de outros países europeus e do resto do mundo.

Em 2024, realizou-se a 15.ª edição do campeonato polaco, no qual participaram 400 meninos e meninas vindos de todo o território polaco para jogar em Varsóvia. Os melhores jogadores foram chamados a jogar pela seleção polaca na 9.ª edição do campeonato mundial, que juntou equipas de 27 países, incluindo Portugal. O investimento feito pela Biedronka nas duas iniciativas foi de mais de 174 mil euros.

Para celebrar a natalidade na Polónia, a Biedronka oferece, desde 2021, packs de produtos às crianças nascidas no país e registadas no [website](#) do clube Dada (Marca Própria de produtos de higiene e cuidado infantil, líder de mercado em fraldas). Em 2024 esse número superou os 38 mil, perfazendo cerca de 275 mil kits já oferecidos, que incluem fraldas, boiões de comida, toalhitas e cotonetes.

Na ajuda e apoio à integração de pessoas com deficiência, em 2024, a Biedronka doou mais de 116 mil euros à Fundação Podaj Dalej, organização que tem como missão ajudar pessoas com deficiência a alcançar a independência e a viver de forma ativa e realizada. Graças ao apoio obtido pela cooperação com a Biedronka, a Fundação organizou diversas iniciativas:

- Campos artísticos e desportivos para cerca de 20 crianças com deficiência, de várias zonas da Polónia.
- Uma Academia da Juventude, que dinamizou diversos workshops para jovens com deficiência, focados na autoaceitação, descoberta de relacionamentos, talentos, e refeições básicas, que contou com a participação de cinco jovens na faixa dos 17-21 anos.
- Workshops para 22 pais e mães de filhos com deficiência sobre mecanismos de fortalecimento, empoderamento, relaxamento e hábitos alimentares adaptados aos seus filhos.
- Apresentação de uma série de aventuras sobre a Raposa Ibisek, que se torna amiga da Joaninha (símbolo da Biedronka), como forma de representar a igualdade e amizade para além das diferenças de cada um.

Em 2021, a Biedronka foi o primeiro retalhista na Polónia a lançar um programa dedicado ao combate à pobreza menstrual⁸⁰, o “Juntos Vamos Começar um Período de Mudança”, em parceria com a Fundação Kulczyk. Terminado o protocolo de colaboração, em 2023, a Companhia continuou envolvida nesta causa, através da campanha “Ação Menstruação na Tua Escola”, mantendo a colaboração com a Akcja Menstruacja. Durante o calendário escolar de 2024/2025, a Biedronka apoiou cerca de 590 escolas oferecendo mais de 53 mil embalagens de tampões e pensos higiénicos, num investimento de 50 mil euros, que impactou um total de 112 mil alunos.

A Hebe manteve a sua colaboração com a iniciativa Odkryj Siebie Z Hebe (Descobre-te com a Hebe), em parceria com a One Day Foundation, para a inclusão social e profissional de jovens adultos que vivem ou viveram em orfanatos. Na terceira edição do programa, as 33 participantes trabalharam em 32 lojas Hebe durante dois meses⁸¹. A Hebe doou ainda mais de 23 mil euros para apoiar esta Fundação na prossecução dos seus objetivos de apoio social. Em 2024, a Biedronka implementou um programa em tudo semelhante com a mesma instituição parceira, a iniciativa Dobry start z Biedronką (Bom começo com a Biedronka).

A Hebe doou também cerca de 8 mil euros à quarta edição do programa [TOP Women in e-business](#), criado pela [Fundacja Kobiety E-Biznesu](#) (Fundação das Mulheres em E-Business), cujo objetivo principal é apoiar o estabelecimento de negócios online geridos por mulheres.

A Ara manteve o programa de apoio a mães com baixos rendimentos através da distribuição de kits de boas-vindas a recém-nascidos nos hospitais que registam o maior número de partos. Foram entregues mais de 30 mil kits com fraldas, champôs, sabonetes e outros produtos essenciais da marca própria Bubu, especializada em cuidados do bebé, e ainda água micelar e absorventes higiénicos para as mães. O objetivo inicial deste projeto, em 2023, era apoiar 1.500 famílias, um número largamente ultrapassado em 2024.

Para celebrar o Dia Internacional dos Avós (26 de julho), a Hussel associou-se à instituição “A Avó veio trabalhar”, convidando as avós a passarem uma manhã numa loja da Companhia.

Educação ambiental

Conscientes de que a educação e sensibilização ambientais têm um papel crucial na indução de mudanças comportamentais positivas, incentivando práticas mais sustentáveis e a conservação de recursos, desenvolvemos um conjunto de ações que visam sensibilizar as várias partes interessadas das comunidades envolventes (consumidores, estudantes, crianças) para a importância da proteção e preservação dos ecossistemas e da biodiversidade.

Na vertente de sensibilização para a proteção dos ecossistemas, e tal como temos vindo a fazer desde 2019, voltámos a juntar-nos ao Portugal Chama, uma campanha da Agência para a Gestão Integrada de Fogos Florestais (AGIF) que pretende alertar a população, principalmente em zonas consideradas de risco de incêndio, para a importância da prevenção, sobretudo nos meses mais críticos do ano. O Pingo Doce, o Recheio e o Amanhecer utilizaram os seus websites, redes sociais e som de loja para veicular as mensagens de prevenção e boas práticas contra incêndios assinadas pela AGIF, contribuindo para aumentar o seu alcance.

⁸⁰ Segundo o [estudo](#) desenvolvido em 2020 pela Fundação Kulczyk, uma em cada cinco mulheres na Polónia tem dificuldade na aquisição de produtos de higiene adequados e 40% das mulheres com dificuldades económicas tiveram de renunciar à compra de produtos de higiene.

⁸¹ Para mais informação sobre este projeto, consultar o subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.1 “Mão de obra própria”, neste capítulo.

No âmbito do programa “Mar Vivo”, e à semelhança de anos anteriores, o Pingo Doce uniu-se à parceria de sustentabilidade de Jerónimo Martins com a Liga MEO Surf para promover 6 ações de sensibilização com crianças dos locais onde decorreram as provas, incluindo limpeza de praias. A Companhia promoveu ainda mais uma edição da Brigada Mar Vivo, a maior ação de limpeza de praia com escolas do país. Mais de 64 mil alunos de 14 distritos do país recolheram 5,8 toneladas de lixo de praias portuguesas.

Destaque para um outro programa desenvolvido em 2024 pelo Pingo Doce, focado na proteção dos ecossistemas marinhos e com o objetivo de sensibilizar as gerações mais novas para a importância da preservação dos oceanos. O programa “Leva a tua turma ao Oceanário”, em parceria com a ABAAE, levou alunos do ensino básico ao Oceanário de Lisboa e desafiou-os a estudar uma espécie ameaçada da Lista Vermelha da IUCN como forma de despertar o interesse para a importância da biodiversidade marinha.

No âmbito da consciencialização para a proteção e a preservação dos polinizadores, a Ara desenvolve, desde 2021, o projeto “Proteção das Abelhas”, em parceria com a Fundabejaz. Em 2024, o apoio da Companhia ajudou a:

- resgatar um milhão de abelhas, enviadas em colmeias para várias reservas naturais para se recuperarem e estabilizarem;
- entregar 1,4 milhões de abelhas recuperadas a apicultores e agricultores;
- realizar 91 campanhas de sensibilização envolvendo 6.420 participantes.

Em Portugal, desenvolvemos a campanha “SOS Polinizadores”, em parceria com a Quercus, que, desde 2014, realiza ações de comunicação pedagógica junto do público escolar sobre a importância da conservação dos polinizadores e da biodiversidade, prestando ainda formação a várias entidades (entidades locais, agricultores, apicultores e técnicos). O “SOS Polinizadores” realizou a primeira edição das “Escolas Amigas dos Polinizadores” (chegou a 18 escolas de quatro municípios e envolveu 1.021 alunos) e a terceira edição do passatempo “Constrói um Hotel para Insetos Polinizadores” (participaram 28 escolas). No âmbito desta parceria, participámos ainda, através da apresentação de diversas iniciativas pela JMA, num evento realizado em Portalegre, na biblioteca da Escola Básica José Régio, que visou sublinhar o papel que empresas, associações e comunidades escolares devem desempenhar na preservação da biodiversidade.

Na Polónia, a Biedronka tem vindo a apoiar a Salamandra (Sociedade Polaca para a Conservação da Natureza) desde 2021. Em 2024, a parceria materializou-se através do projeto “Apoio aos insetos polinizadores selvagens”. O projeto consistiu em três atividades principais: Concurso de atribuição de bolsas “Biedronka com a Salamandra para insetos polinizadores selvagens em jardins naturais”, comunicação publicada na revista SALAMANDRA Nature Magazine (sobre a importância do respeito e da proteção dos polinizadores selvagens) e patrocínio da construção da Lista Vermelha de espécies ameaçadas de extinção, com especial atenção aos polinizadores. Pelo empenho e contribuição para a conservação da biodiversidade, a Biedronka foi galardoada com o título “Mecenas da Conservação da Natureza 2024” pela Salamandra.

Acolhemos e promovemos ainda diversos eventos externos que visam consciencializar as populações locais para dilemas ambientais. Em Portugal, no nosso centro de distribuição da Azambuja, nos arredores de Lisboa, recebemos a ação de sensibilização “A Graça Gracinha”, desenvolvida pela Câmara Municipal da Azambuja, que dinamizou três atividades para crianças da comunidade local sobre proteção da biodiversidade, preservação ambiental e respeito pela natureza.

Um outro mecanismo de disseminação de conhecimento e consciencialização ambiental é realizado através das nossas redes sociais com campanhas educativas. Em 2024, destacamos a campanha da Ara no Instagram a propósito do Dia Internacional da Floresta, com perguntas sobre as florestas e a biodiversidade na Colômbia, e uma publicação nas suas redes sociais a propósito do Dia da Terra, com informação sobre ações realizadas pela empresa para proteger os ecossistemas e mitigar o impacte das suas atividades no Ambiente, na qual desafiou os clientes a adotarem boas práticas ambientais.

Voluntariado

Em 2024, mais de mil colaboradores participaram em ações de voluntariado, num total de mais de 3.600 horas laborais e mais de 9 mil fora do horário de trabalho. Destacam-se as seguintes iniciativas:

- “Voluntários Clientes 70+”, um programa criado em 2020 durante os confinamentos associados à Covid-19 para apoiar clientes idosos na realização das suas compras e na entrega em suas casas. Desde o início do projeto, 233 voluntários fizeram as compras para mais de 370 clientes, num total de mais de 4.500 entregas efetuadas (mais de 115 mil produtos).
- O Pingo Doce, no âmbito do protocolo de apoio à GNR, desenvolveu uma ação de voluntariado com os seus colaboradores do Campo Grande para a oferta de cabazes alimentares a cerca de 1.800 idosos em situação de extrema vulnerabilidade.
- “JAP in a day”, um programa da Junior Achievement Portugal que juntou cerca de 50 colaboradores para, num único dia, em 25 escolas, se implementarem os vários programas que a organização disponibiliza, focados em empreendedorismo e cidadania, literacia financeira e competências para a empregabilidade.
- Recebemos quatro estagiárias da Associação Girl Move, uma iniciativa que apoiamos desde 2016 e que pretende capacitar jovens moçambicanas para se tornarem agentes de desenvolvimento das suas comunidades. A formação decorreu durante três semanas, uma dedicada a visitas a diversas instalações do Grupo para ficarem a conhecer a nossa cadeia de valor, seguida de duas semanas de estágio com oito tutores. Além dos tutores, contribuíram mais 20 colaboradores.
- Na Hebe, os colaboradores têm disponível um dia para voluntariado por ano. A empresa disponibiliza uma lista de associações/organizações sociais e o colaborador escolhe livremente a qual dedica o dia de voluntariado. Em 2024, 17 colaboradores participaram nesta iniciativa.
- O [Szlachetna Paczka](#) (Presente Nobre) é um programa social na Polónia cujo objetivo é apoiar pessoas em situação de carência e isolamento social (idosos, famílias numerosas, pessoas feridas em acidentes, doentes e pessoas com deficiência). Os colaboradores da Biedronka são desafiados a preparar cabazes que serão entregues aos beneficiários identificados. Em 2024, 867 colaboradores participaram nesta iniciativa.
- 72 colaboradores da Ara participaram numa ação de voluntariado promovida em parceria com a Fundação TECHO (uma ONG latino-americana que atua em 19 países na construção de casas para pessoas que vivem em habitações precárias e sem condições mínimas de higiene e conforto) para a construção de três casas de emergência para famílias vulneráveis em Cali, Medellín e Barranquilla (24 colaboradores em cada cidade).
- Em diversas ações de voluntariado ambiental, foram plantadas 556 árvores por mais de 150 colaboradores da Ara: i) em parceria com a Fundação Immensamente, 21 colaboradores plantaram 100 árvores na zona de Ganchancipa; ii) em colaboração com a Fundação Fundabejaz, na zona de Pereira, 100 colaboradores plantaram 206 árvores; e iii) em conjunto com a Fundação Efecto Mariposa, 32 colaboradores plantaram 250 árvores na Reserva de Bogotá;
- 28 colaboradores da Ara participaram numa ação de limpeza de praia da Fundação Chambacú (recolhidas 1,2 toneladas de lixo).

Apoios indiretos às comunidades afetadas

[ESRS S3-4, ESRS 2 MDR-A, ESRS 2 MDR-M]

[GRI 3-3, GRI 203-2, GRI 413-1]



Disponibilizamos regularmente as nossas lojas para que as instituições sociais locais possam realizar campanhas de recolha de alimentos e outros artigos, e participamos em iniciativas de angariação de fundos para apoiar instituições de solidariedade social.

Portugal

O Pingo Doce promoveu 19 ações de venda de vales convertíveis em alimentos e outros produtos (mais de 30 toneladas no caso dos vales convertíveis em produtos das nossas Marcas Próprias) para beneficiar instituições que atuam em diversos campos da emergência social. Instituições como o Banco Alimentar Contra a Fome ou a Cruz Vermelha Portuguesa tiveram oportunidade de realizar peditórios em loja, tendo conseguido recolher mais de um milhão de artigos. No total, os clientes do Pingo Doce contribuíram com o equivalente a mais de 546 mil euros (uma redução de 8% face a 2023).

Durante a campanha de Natal, a Hussel e a Jeronymo uniram-se para apoiar as Aldeias de Crianças SOS, convidando os clientes de ambas as marcas a oferecerem, através da compra de vales, um produto com gomas. A ação resultou na oferta de 224 produtos no total.

Para ajudar à sustentabilidade financeira de instituições do terceiro setor e fomentar o empreendedorismo social, o Pingo Doce comercializa produtos desenvolvidos por entidades que se dedicam ao combate à exclusão social. Desde 2011 que apoiamos o CEERDL – Centro de Educação Especial Rainha Dona Leonor, que serve mais de 500 pessoas com algum tipo de deficiência ou doença mental. Em 2024, o Pingo Doce comprou a este Centro mais de 35 mil bouquets de lírios, o que representa cerca de 25% da faturação anual da área de floricultura do CEERDL. O sucesso desta parceria traduziu-se no aumento da produção, o que permitiu viabilizar atividades de reabilitação nas áreas de serviços sociais e a integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. No final do ano, o CEERDL empregava 15 colaboradores com deficiência

Polónia

A Biedronka realizou diversas ações junto dos seus clientes para a angariação de alimentos destinados a pessoas em situação de carência. Foram recolhidas mais de 540 toneladas de produtos, 11% acima do que aconteceu em 2023.

A Caritas Polska esteve em quase mil lojas da Biedronka na recolha de bens alimentares com a campanha “Sim, Eu Ajudo” e angariou mais de 147 toneladas de alimentos, que serviram para oferecer refeições de Páscoa às famílias com maiores dificuldades. No Natal, uma campanha semelhante decorreu em mais de 1.050 lojas, tendo sido recolhidas 152 toneladas de alimentos junto dos clientes da Companhia.

Também pela Páscoa e pelo Natal, a Federação dos Bancos Alimentares Polacos levou a cabo ações de recolha de alimentos. Em março, sob o tema “Páscoa com Dignidade, Não com Fome”, mais de 490 lojas reuniram ofertas dos seus clientes correspondentes a mais de 70 toneladas de alimentos; em novembro, no âmbito da campanha “Não pode ajudar-nos?”, mais de 700 lojas recolheram 120 toneladas de bens.

À semelhança do ano anterior, também em 2024 a Stowarzyszenie Wiosna (Associação Primavera) lançou o [Szlachetna Paczka](#) (Presente Nobre), destinado a pessoas em situação de vulnerabilidade. Os cabazes com alimentos, produtos de higiene pessoal, pequenos eletrodomésticos, roupas, sapatos e brinquedos, avaliados em mais de 28 mil euros, foram preparados, como atrás referido, por mais de 860 colaboradores voluntários da Biedronka, de equipas de lojas, centros de distribuição e escritórios. Os cabazes chegaram a 30 famílias.

No Natal, decorreu a habitual campanha “Magnetic przyciąga dobro” (Magnetic Atrai a Bondade), com as receitas da venda dos chocolates de Marca Própria Magnetic a serem destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade económica. O apoio dos clientes da Biedronka permitiu doar mais de 81 mil euros à Associação.

A Biedronka voltou a ser o principal patrocinador da 32.ª final da Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy – WOŚP (Grande Orquestra Solidária de Natal), o maior evento de solidariedade na Polónia, realizado em janeiro de 2024. Através da venda de merchandising oficial e da recolha pelo país inteiro de donativos dos clientes, angariaram-se mais de 1,5 milhões de euros – um montante destinado à compra e doação a hospitais pediátricos de equipamento para diagnóstico, monitorização, e reabilitação de doenças pulmonares em crianças e adultos. Em dezembro de 2024, foi lançada a 33.ª edição do evento, desta vez com o propósito de apoiar as áreas da oncologia e hematologia infantil.

A Hebe conseguiu mobilizar mais de 191 mil euros em apoios indiretos, em parceria com fornecedores de produtos de maquilhagem e cosmética, que foram entregues a mulheres, jovens adolescentes e órfãs em instituições de apoio.

Colômbia

Na Ara, o programa “Dona tu vuelto”, que possibilita aos consumidores escolherem arredondar para cima o valor das suas compras, reuniu mais de 668 mil euros.

O apoio às Aldeas Infantiles SOS Colombia foi distribuído entre os programas Acogimiento Familiar, para famílias em risco de separação, e Fortalecimiento de Familias de Origen, dirigido a crianças e jovens retirados das suas famílias. As Aldeas Infantiles SOS intervêm também junto de famílias em contexto de violência e em situação de emergência. Em 2024, o valor angariado permitiu que mais de 5.200 crianças e

jovens tivessem acesso a programas de acolhimento familiar, acolhimento temporário de famílias, fortalecimento das famílias de origem e apoio em situações de emergência.

Os clientes da Ara foram também convidados a contribuir para alguns dos projetos apoiados no âmbito do programa “1 Millón de Razones”, nomeadamente o projeto de construção do banco alimentar do Pacífico e o projeto “Ninños del Futuro” (Crianças do Futuro) da UNICEF.

Compromissos

[ESRS S3-5, ESRS 2 MDR-T]
[GRI 3-3]



Os compromissos do Grupo relacionados com este tópico podem ser consultados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, deste capítulo.

4.2.3. Consumidores e utilizadores finais

[ESRS 2 SBM-3]



As Companhias de Jerónimo Martins estão comprometidas com a visão de democratizar o acesso a produtos de qualidade que sejam seguros, inovadores e acessíveis, contribuindo para melhorar a saúde pública.

Ao longo dos nossos mais de 230 anos de história, o foco da nossa atividade tem sido sempre os consumidores. Em 2024, contávamos com mais de 6.000 lojas e respetivos serviços de e-commerce, que ligam milhares de fornecedores (desde micro, pequenas e médias a grandes empresas que trabalham para cumprir os nossos critérios de produção), e milhares de colaboradores do Grupo, para chegar a milhões de consumidores de diferentes grupos - desde crianças a idosos - em Portugal, Polónia, Eslováquia, República Checa e Colômbia.

A relação com as várias partes interessadas permite-nos identificar e valorizar as diferentes expectativas dos consumidores, parceiros, fornecedores e funcionários para:

- fornecer os melhores produtos, serviços e experiência aos nossos consumidores;
- melhorar a reputação das nossas marcas e a confiança dos nossos stakeholders;
- garantir o acesso à informação a todas as partes interessadas;
- manter a nossa relevância atual e o nosso desempenho financeiro.

Entre os tópicos materiais do Grupo que incidem sobre ou impactam diretamente os nossos consumidores estão a adoção de normas de qualidade e segurança de produtos, a garantia de produtos a preços acessíveis e a inovação de produtos e serviços⁸².

Para corresponder às expectativas dos nossos stakeholders, os objetivos estratégicos, políticas e diretrizes para o envolvimento dos consumidores, desenvolvimento de produtos, atividades de remediação e metas estão disseminados pelas Companhias, a fim de assegurar uma abordagem coerente na gestão destes temas materiais. As políticas são atualizadas sempre que necessário.

Relação com os consumidores

[ESRS S4-2]
[GRI 3-3, GRI 2-12, GRI 2-29, GRI 413-1]



Quer ao nível da loja ou através de vários canais digitais, as nossas Companhias interagem ativamente com os consumidores para compreender as suas necessidades e preferências, o que nos permite adaptar e melhorar a nossa oferta. Esta abordagem suporta a nossa missão de fornecer produtos acessíveis, seguros e de alta qualidade, promovendo simultaneamente o desenvolvimento local da economia. Temos

⁸² Informações pormenorizadas sobre a forma como determinámos estes tópicos estão disponíveis no subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, secção 2.5. “Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade”.

três formas principais de interagir com os consumidores, de acordo com a nossa estratégia de negócio e os compromissos estabelecidos no nosso Código de Conduta:

- Research sobre clientes e hábitos de consumo, que são fundamentais para orientar as nossas decisões comerciais.
- Fornecer aos consumidores informações relevantes e fiáveis sobre preço, qualidade, segurança e inovação dos produtos.
- Serviços de apoio ao cliente.

Conhecer os clientes

Em todos os países onde operamos, as nossas equipas analisam as tendências do mercado e outras áreas-chave para apoiar o planeamento comercial e operacional. Esta abordagem contribui para orientar as decisões que afetam o preço dos produtos para os consumidores finais. As ações são tomadas com base no conhecimento construído.

Para compreender melhor os nossos consumidores, realizamos regularmente entrevistas telefónicas, grupos de discussão, estudos de observação, estudos de tendências globais e, em alguns casos, utilizamos técnicas baseadas em dados que podem incluir diálogos em tempo real para conhecer as suas experiências em loja e as suas percepções sobre a qualidade dos produtos, inovação e preços que mais valorizam. Este feedback ajuda-nos a identificar o que os consumidores querem e onde podemos melhorar.

Interagimos igualmente com os clientes através das redes sociais, incluindo Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn e TikTok. Respondemos às perguntas dos clientes e participamos em grupos de discussão para receber comentários positivos e negativos, garantindo que respondemos de forma expedita a quaisquer preocupações.

Também levamos a cabo campanhas de ativação de marcas e produtos, dando aos clientes a oportunidade de testar os nossos produtos mais recentes e partilhar as suas experiências.

Fornecer informações aos consumidores

Disponibilizamos informações para ajudar os nossos clientes a fazer escolhas informadas através dos websites e redes sociais das Companhias, campanhas informativas e nos produtos e embalagens. Para ajudar os consumidores a escolher o que melhor se adapta às suas necessidades, ajustamos o sortido e reforçamos a comunicação do produto face à realidade e especificidade de cada mercado.

Informação de produto

[GRI 417-1]

Para além da informação técnica e legal incluída na embalagem dos alimentos, como a composição e as tabelas nutricionais completas com valores por 100 gramas e por dose, ou guias para artigos não-alimentares, como produtos de higiene pessoal ou eletrodomésticos, divulgamos voluntariamente informação adicional.

Símbolos e informações voluntárias disponibilizadas pela Biedronka:

- Sem OGM nos produtos à base de plantas de Marca Própria⁸³ e constituídos maioritariamente por milho e/ou soja (presença acima de 50% do peso líquido do produto);
- Indicação de fibra na tabela nutricional;
- Simbologia específica, com base em critérios próprios e outros exigidos pela legislação polaca, nos produtos para consumidores veganos e para vegetarianos (17 novos produtos, perfazendo um total de 154 no final do ano);

⁸³ Estes produtos à base de plantas são constituídos maioritariamente por milho ou soja (acima de 50% do peso líquido); a rotulagem aplica-se em duas dimensões, em cumprimento da legislação polaca: (i) "Sem OGM" (para alimentos de origem vegetal e alimentos compostos por mais de um ingrediente, excluindo produtos de origem animal e ração, isentos de organismos geneticamente modificados) e (ii) "Produzido Sem o Uso de OGM" (para produtos de origem animal e alimentos compostos por mais de um ingrediente, isentos de organismos geneticamente modificados).

- Iconografia nos produtos que são fonte de ómega-3, sem lactose e sem glúten (neste último caso, mantivemos a parceria com a Associação Polaca de Celíacos e da Dieta Sem Glúten, garantindo a ausência de contaminação cruzada. Em 2024 obtivemos a certificação de 15 novos produtos, totalizando 131 no final do ano);
- O rótulo "Sem Adição de Açúcar" em 28 produtos;
- Simbologia nas bebidas alcoólicas (índice calórico, aviso dirigido às mulheres grávidas e apelo à condução responsável).
- Ícone "Wybiegaj Tol!", que quantifica o esforço físico necessário para queimar as calorias provenientes de uma dose do produto;
- Ícone "1 dos Seus 5 por Dia" (consumo diário recomendado de fruta e vegetais). Três novos produtos apresentaram esta rotulagem;
- O rótulo "Coma peixe duas vezes por semana" foi lançado pela primeira vez num produto de pescado, como forma de sensibilizar para importância do consumo de peixe. Na Polónia, o aumento do consumo de peixe não foi significativo nos últimos 25 anos, sendo pouco superior a 14 quilos por pessoa, por ano, o que acarreta problemas para os consumidores no acesso a alimentos que são uma fonte de micronutrientes, minerais e vitaminas necessários para o funcionamento saudável do seu corpo;
- "Garść Orzechów" (Uma Mão Cheia de Frutos Secos). De acordo com os especialistas, os frutos secos são um produto alimentar valioso que fornece muitos nutrientes essenciais e o seu consumo regular pode ser uma parte importante de uma dieta que apoia a saúde cardiovascular. Foram incluídos cinco produtos. Desenvolveu-se também uma nova iconografia para incluir a língua eslovaca e adaptá-la a este mercado;
- "Vegan Friendly", no caso de produtos não-alimentares, aplicado a 17 novos produtos.

Símbolos e informações voluntárias disponibilizadas pela Companhias portuguesas:

- "Sem OGM", em produtos constituídos por milho e/ou soja (presente em 71% dos produtos com mais de 50% de milho e/ou soja no seu peso líquido, no final do ano⁸⁴ – no ano anterior era 30%).
- Simbologia específica nas bebidas alcoólicas (índice calórico e aviso para mulheres grávidas em 100% das referências, apelo à condução responsável em 74% do universo de produtos elegíveis).
- Iconografia para produtos que são fonte de ómega-3, sem açúcares adicionados, sem gordura, sem lactose e sem glúten.
- Identificação de produtos de charcutaria Pingo Doce que tenham menor teor de gordura e sal, de acordo com os requisitos do programa "Escolha Saudável", desenvolvido em colaboração com a Fundação Portuguesa de Cardiologia.

Em 2024, a Biedronka estendeu o Nutri-Score a mais 138 produtos, aumentando para 543 o total de artigos (mais 34% face a 2023) e aumentou para 41 o número de marcas selecionadas para categorização (incluindo seis para o mercado eslovaco). O Nutri-Score estava presente em 872 artigos Pingo Doce (mais 48% do que em 2023) e em 197 artigos Recheio (mais 38%)⁸⁵.

Na Colômbia, e conforme requisitado pela legislação, garantimos a informação nutricional por porção (por 100 g ou 100 ml) na parte de trás da embalagem e, na parte da frente das embalagens, utilizamos ícones relativos a níveis de sódio, gorduras saturadas e açúcar acima dos recomendados pelas autoridades de saúde. Todos os produtos alimentares abrangidos por esta normativa apresentam esta simbologia, quer nas Marcas Próprias da Ara (204 produtos), quer em produtos perecíveis especializados como a padaria embalada (28 produtos). Os vinhos Pingo Doce comercializados pela Ara também apresentam a simbologia de condução responsável e de aviso dirigido às mulheres grávidas.

Informação noutros meios

O Pingo Doce imprime conselhos de confeção e sugestões nas embalagens dos produtos, promovendo sempre o acompanhamento com vegetais ou fruta. A Companhia também usa o seu website, as redes sociais e a revista Sabe Bem para promover a dieta mediterrânica. Esta revista foi a publicação mais lida em Portugal em 2024, alcançando 627 mil leitores em cada uma das suas edições bimestrais. A publicação inclui geralmente artigos assinados pela Direção-Geral da Saúde. O Pingo Doce disponibiliza ainda uma vasta coleção de receitas que incentivam o reaproveitamento de restos de comida no seu

⁸⁴ Considerando 23, mais 2 face a 2023, artigos Pingo Doce (Pingo Doce, Go Bio e Pura Vida) e 28 artigos Recheio (Masterchef e Amanhecer), mais cinco do que em 2023, à venda em 2024. Selo "Sem OGM": 11 artigos Pingo Doce e 25 artigos Recheio. De um total de 51 artigos elegíveis, 36 obtiveram o selo "Sem OGM".

⁸⁵ Mais informações [aqui](#) e [aqui](#).

website, no qual uma lista com produtos de Marca Própria sem lactose e sem glúten é atualizada mensalmente pela equipa de Nutrição.

O Pingo Doce e a CUF (grupo empresarial especializado em cuidados de saúde) desenvolvem desde 2021 o programa “A Saúde Alimenta-se”, que sensibiliza para o papel que uma alimentação diversificada e equilibrada pode desempenhar na saúde, incentivando os consumidores a selecionarem os alimentos que mais se adequam às suas necessidades e estilo de vida⁸⁶.

A Biedronka publicou quatro revistas digitais Czas Na... (Tempo Para...) focadas em sazonalidade e estilos de vida mais sustentáveis. A revista Dada, Marca Própria da Biedronka especializada em produtos para bebés, crianças e mães, é produzida em colaboração com o Instytut Matki i Dziecka (Instituto da Mãe e da Criança) e o Departamento de Qualidade da Biedronka. Foram desenvolvidos dois e-books em 2024 como resultado desta parceria.

A Companhia também utiliza amplamente formatos de comunicação social, como folhetos, jornais e publicações nas redes sociais, para divulgar conhecimentos sobre hábitos alimentares saudáveis em 27 publicações.

Mesmo antes do início do ano letivo 2023-2024, a Biedronka lançou a campanha educacional e de fidelização [Gang Mocniaków](#), que visa alertar as gerações mais novas para os “superpoderes” dos alimentos, dando ênfase a produtos frescos e às marcas exclusivas da insígnia. Para o ano letivo 2024-2025, foi desenvolvida uma nova campanha [Gang Produkciaków](#) (O Bando dos Produtos) com 17 heróis, dedicada ao desenvolvimento de produtos. Para aumentar o alcance da sua comunicação, a Biedronka passou também a fazer parte da plataforma de jogos Roblox, com uma loja virtual e minijogos sobre a temática Gang Produkciaków, que permite aos jogadores assumir o papel de colaboradores e clientes das lojas Biedronka. Na loja virtual, os jogadores podem fazer compras, limpar as lojas, ajudar os clientes, ler os códigos de barras dos produtos na caixa de pagamento, repor as prateleiras, tratar das entregas e até fazer pão. O jogo foi promovido nas redes sociais da Biedronka, em colaboração com influencers, no website da Companhia e na plataforma Roblox.

Serviços de apoio ao cliente

Serviço de Apoio ao Cliente

A comunicação das Companhias de Jerónimo Martins com os seus clientes é também assegurada através do contacto direto ao nível da loja através dos nossos colaboradores, nomeadamente gerentes de loja, com os quais os consumidores podem interagir e abordar quaisquer questões ou preocupações que possam ter. Os clientes podem ainda contactar os Serviços de Apoio ao Cliente (SAC), estruturas especializadas em cada Companhia que visam assegurar uma resposta eficiente e eficaz às suas sugestões, elogios, ideias, pedidos de informação e reclamações. Estes serviços estão também vocacionados para a resolução de situações relacionadas, entre outros aspetos, com o funcionamento diário das lojas, das nossas lojas de e-commerce, dos serviços e produtos oferecidos e das campanhas promocionais.

Os SAC das Companhias podem ser contactados por e-mail, website, telefone, apps móveis, redes sociais e outros meios. Dependendo da Companhia, estes meios de contacto podem ser anunciados nas lojas, nas embalagens dos produtos de Marca Própria, nos talões de pagamento e, quando aplicável, no website da Companhia. Todas as Companhias têm as suas políticas de privacidade de dados publicadas nos seus websites.

Os clientes podem igualmente contactar a Provedoria do Cliente do Grupo ou a Provedoria do Cliente local na Polónia. Todos estes contactos estão disponíveis na [Provedoria do Cliente do Grupo](#).

⁸⁶ Para saber mais, consulte o website do [Pingo Doce](#) e da [CUF](#).

Provedoria do Cliente

A [Provedoria do Cliente Jerónimo Martins](#) é o último recurso para a resolução de questões complexas e estruturais que ultrapassem o âmbito de ação dos SAC ou que os clientes considerem que não foram totalmente resolvidas por esses canais.

A Provedoria do Cliente é um órgão independente das Companhias e dos seus Serviços de Apoio ao Cliente, cuja missão é representar os clientes do Grupo Jerónimo Martins, a quem estes podem recorrer para proteção e promoção dos seus direitos e legítimos interesses. Orientada pelos valores da independência, imparcialidade, isenção e confidencialidade, a Provedoria do Cliente é apoiada por uma equipa dedicada. A Provedoria pode emitir pareceres e recomendações para assegurar a qualidade do serviço prestado aos clientes, propondo também iniciativas para a sua melhoria.

Os clientes podem contactar a Provedoria do Cliente por e-mail, telefone e pelo seu website, que é publicitado a nível corporativo e da Companhia, nas lojas e no seu website. A [política de privacidade de dados](#) da Provedoria do Cliente encontra-se divulgada no respetivo website.

Tanto o SAC como a Provedoria do Cliente monitorizam os principais indicadores de desempenho do diálogo quotidiano com os clientes a fim de identificar áreas de melhoria, que podem incluir a revisão dos procedimentos internos e a avaliação da qualidade dos produtos e serviços, bem como das características das campanhas promocionais.

Comissão de Ética

A Comissão de Ética do Grupo assegura e monitoriza o cumprimento do nosso Código de Conduta por todos os colaboradores, tendo em conta que o seu âmbito abrange várias dimensões do negócio e regula o envolvimento dos colaboradores com muitos stakeholders, incluindo consumidores.

No que diz respeito aos impactos materiais para os consumidores, o Código de Conduta compromete o Grupo a adotar políticas comerciais que visem assegurar a proteção dos direitos dos consumidores em vigor nos sistemas legais dos países onde operamos, nomeadamente no que diz respeito a padrões de qualidade e segurança dos produtos, incluindo ingredientes e rotulagem, serviços e instalações.

À disposição de todos os stakeholders, a [Comissão de Ética](#) fornece um contacto direto para receber comunicações de irregularidades potenciais ou reais decorrentes da aplicação do Código de Conduta e da Política Anticorrupção.

Através de um website específico, está em vigor um mecanismo de comunicação de irregularidades, para promover uma cultura ética integrada no processo de criação de valor das nossas Companhias. O website inclui, entre outras informações, uma descrição das etapas do processo de denúncia e perguntas frequentes. Este mecanismo complementa os nossos procedimentos de gestão de riscos para prevenir impactos nos nossos stakeholders e na nossa atividade, e é regido pela [Política de Comunicação de Irregularidades](#) e pela [Política de Privacidade de Dados](#). De acordo com os enquadramentos jurídicos, esta política define Jerónimo Martins como responsável pelo tratamento de dados no âmbito da gestão das comunicações de irregularidades (denúncias) apresentadas no canal dedicado da Comissão de Ética de Jerónimo Martins, bem como um conjunto de regras:

- Estabelecimento de um encarregado da proteção de dados e de um e-mail dedicado.
- Períodos de conservação, objetivos e dados recolhidos.
- Direitos dos denunciantes e formas de exercício de direitos.
- Medidas de segurança.
- Comunicação de dados pessoais.
- A utilização do Google Analytics em termos de dados para relatórios e análises, a anonimização dos endereços IP para servidores dos Estados-Membros da União Europeia e os seus termos de serviço e política de privacidade, bem como a opção de desativar este serviço.
- O direito de alterar e atualizar a política.

A Política de Comunicação de Irregularidades estabelece as regras sobre o próprio processo de denúncia e identifica claramente como a Comissão de Ética e os Núcleos de Ética garantem, entre outros aspetos:

- a confidencialidade da identidade dos denunciantes e de toda a informação que, direta ou indiretamente, permita a identificação do denunciante;

- a limitação do acesso interno sobre denunciantes e as situações comunicadas a uma equipa dedicada e a retenção dos dados por um período legal predefinido e/ou, se aplicável, até à conclusão das obrigações legais, sendo eliminados os dados pessoais irrelevantes para o caso;
- o direito a aceder, alterar e eliminar dados que tenham sido comunicados por denunciantes através da plataforma de comunicação de irregularidades a qualquer momento;
- a proibição de retaliação (ameaças, tentativas ou quaisquer atos ou omissões concretos que ocorram em resultado de uma denúncia interna ou externa ou de uma divulgação pública que, direta ou indiretamente, causem ou possam causar ao denunciante qualquer dano material ou moral injustificado) e procedimentos, caso ocorram, para resolver esta violação do Código de Conduta (que podem resultar em medidas disciplinares, para além da responsabilidade civil e/ou criminal).

Para mais informações sobre a missão, responsabilidades e composição da Comissão de Ética, consulte o Capítulo 4 “Governo da Sociedade”, Parte I – Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade, secção B – Órgãos Sociais e Comissões, Subsecção II - Administração e Supervisão (Conselho de Administração), C. Comissões no Seio do Conselho de Administração e Administrador-Delegado, 29. Indicação das Competências de Cada Uma das Comissões Criadas e Síntese das Atividades Desenvolvidas no Exercício Desses Competências. Os estatutos da Comissão de Ética, a política de comunicação de irregularidades e os contactos estão disponíveis no [website](#) de Jerónimo Martins.

Correção dos impactos e canais para os consumidores manifestarem preocupação

[ESRS S4-3]



Processos de correção

O Serviço de Apoio ao Cliente (SAC) das Companhias e a Provedoria do Cliente de Jerónimo Martins e os seus departamentos locais estão empenhados em responder às reclamações e preocupações dos consumidores de forma atempada e eficaz, em particular as relacionadas com os tópicos materiais identificados anteriormente neste subcapítulo (qualidade e segurança dos produtos, inovação de produtos e serviços, e produtos a preços acessíveis). Os processos internos de diligência devida para corrigir qualquer impacto negativo real ou potencial dos produtos ou serviços das nossas marcas são descritos abaixo.

Serviços de Apoio ao Cliente

Através de um processo estruturado, estes serviços têm como objetivo aumentar a satisfação dos clientes, reforçando assim a confiança nas Companhias e marcas Jerónimo Martins, e recolher contributos valiosos que possam servir para um melhor alinhamento dos produtos e serviços com as expectativas dos consumidores:

- Recepção de reclamações: os clientes podem apresentar qualquer reclamação através de vários meios, como referido anteriormente, e o SAC recebe-a e reconhece-a imediatamente.
- Avaliação e investigação: o SAC avalia o problema recolhendo informações relevantes, identificando as causas potenciais e determinando se a reclamação é válida.
- Proposta de solução: se a reclamação for considerada válida, o SAC tenta apresentar uma solução para o problema. Pode ser, entre outros, um esclarecimento sobre a situação comunicada, um pedido de desculpas personalizado, uma oferta de desconto através de voucher, um reembolso, uma substituição ou uma reparação de produtos, com base na natureza da reclamação e de acordo com as conclusões retiradas do processo de diligência implementado junto das áreas funcionais relevantes.
- Implementação: uma vez acordada uma solução, o SAC atua rapidamente e mantém os clientes informados sobre o progresso da implementação.
- Melhoria: o SAC partilha informações com as áreas funcionais que podem espoletar a identificação de oportunidades de melhoria tendo em conta a experiência e o feedback do cliente, visando a melhoria contínua dos produtos, serviços e operações globais das Companhias.

Os indicadores de gestão do SAC destinam-se apenas a uso interno. Incluem o número de contactos tratados, o tipo de contactos recebidos (pedidos de informação, queixas e reclamações, elogios e sugestões), os temas abordados (geralmente qualidade dos produtos, serviços de pagamento, apoio ao cliente, condições da loja e campanhas promocionais), os métodos de contacto mais utilizados, a duração média da resolução, o índice de satisfação do cliente, o net promoter score e a taxa de resolução.

Provedoria do Cliente

A Provedoria do Cliente de Jerónimo Martins e as Provedorias Locais promovem a mediação da relação dos clientes com as Companhias, sendo independentes e neutras. Cada processo é analisado e são tomadas as medidas necessárias, garantido que a cada um é atribuído um gestor que manterá uma linha de comunicação aberta até ao esclarecimento final dos clientes. A Provedoria do Cliente de Jerónimo Martins promove a mediação e responde com base nos factos apurados, envolvendo os interlocutores e departamentos internos relevantes para a resolução da situação. São recomendadas oportunidades de melhoria às Companhias e partilhados indicadores de desempenho, para monitorizar os compromissos assumidos e promover a discussão interna sobre os direitos e expectativas dos clientes.

Os principais indicadores de desempenho do Provedor do Cliente incluem⁸⁷:

- o número de novas ocorrências durante o ano e as que transitaram do ano anterior;
- o tipo de ocorrências, categorizadas como reclamações, pedidos de informação, elogios e sugestões;
- os principais temas abordados;
- as Companhias mais afetadas;
- os canais de contacto preferidos pelos consumidores;
- o tempo médio de resposta;
- a taxa de resolução.

Ocorrências

Ocorrências	2024	2023	Δ 2024/2023
Novas	2.528	2.125	+19,0%
Transitaram de anos anteriores	23	16	+43,8%
Tratadas	2.551	2.141	+19,1%
Encerradas	2.517	2.118	+18,8%
Taxa de resolução*	98,7%	98,9%	-0,2 p.p.

* Taxa de resolução = Processos encerrados / Processos tratados.

Em 2024, a Provedoria do Cliente geriu 589 novas ocorrências, mais 8% do que em 2023, devido ao aumento de contactos em todas as Companhias. Foram encaminhadas para os SAC 1.147 ocorrências, por estarem relacionadas com questões mais operacionais e exigirem uma primeira resposta daqueles serviços (mais 9% do que em 2023). 792 ocorrências não se enquadram no âmbito da Provedoria do Cliente e foram encaminhadas para os serviços competentes.

Assim, no total, foram recebidas 2.528 novas ocorrências na Provedoria do Cliente durante o ano, um aumento de 19% em relação a 2023. Do ano anterior transitaram 23 casos, e o número total de casos tratados foi 2.551. A taxa de resolução, que mede o nível de serviço prestado, foi semelhante à de 2023: 98,7% dos casos tratados em 2024 foram encerrados no ano.

Os canais de contacto mais utilizados pelos clientes para comunicar com a Provedoria do Cliente foram o e-mail (65%), o telefone (20%) e o website (13%). Os contactos recebidos foram classificados como Reclamações (87%), Pedidos de informação (8%), Elogios (3%) e Sugestões (2%). O Pingo Doce e a Biedronka foram responsáveis por 99% das ocorrências. Os principais temas geridos pela Provedoria do Cliente foram preços e promoções, atitudes dos colaboradores, poluição sonora e ambiental, e insatisfação geral.

Em 2024, 97% dos 2.302 casos foram encerrados com resposta em menos de 30 dias.

⁸⁷ Os indicadores-chave de desempenho da Provedoria do Cliente são devidamente divulgados no [website corporativo](#) de Jerónimo Martins.

Canais da Comissão de Ética

Como mencionado anteriormente, os consumidores podem igualmente contactar a Comissão de Ética do Grupo para comunicar quaisquer preocupações éticas ou o incumprimento da lei e do Código de Conduta. A Comissão de Ética tem os seus próprios canais de contacto disponíveis para todos os stakeholders, tal como descrito mais detalhadamente acima em “Serviços de apoio ao cliente” neste ponto⁸⁸.

O processo de comunicação segue os seguintes passos, de acordo com a lei e a [Política de Comunicação de Irregularidades](#):

- Após a receção de uma denúncia pela Comissão, o denunciante recebe um aviso de receção no prazo máximo de sete dias.
- São tomadas as medidas internas adequadas para avaliar o caso.
- O acompanhamento de uma denúncia por parte da Comissão de Ética pode incluir, por exemplo, o seu encaminhamento para outros canais de comunicação do Grupo Jerónimo Martins (com o consentimento prévio do denunciante), o seu arquivamento por falta de provas, a abertura de uma investigação interna ou o seu encaminhamento para uma autoridade competente.
- A informação sobre o acompanhamento de comunicações internas é partilhada com os denunciantes, na medida em que tal seja legalmente permitido.
- Durante a investigação, poderão ser pedidas informações adicionais aos denunciantes.
- No final da investigação, será elaborado um relatório final com as conclusões.
- É enviada uma resposta ao denunciante no prazo máximo de três meses após o aviso de receção, ou até seis meses, consoante a complexidade do caso.
- No entanto, os denunciantes podem solicitar, em qualquer altura, que lhes seja comunicado o resultado da avaliação efetuada, no prazo de 15 dias após a sua conclusão.

Eficácia dos mecanismos de resolução e medidas propostas

Os canais descritos anteriormente são guiados pelos princípios de acessibilidade, responsabilidade e transparência, através de:

- respeito pela lei e pelos direitos dos consumidores, incluindo o respeito pelos direitos humanos em termos de acesso a um tratamento justo, não retaliação, não discriminação e liberdade de expressão;
- implementação de procedimentos internos claros para o tratamento de reclamações, com equipas e profissionais designados;
- análise de potenciais padrões sistémicos, de modo a atualizar e melhorar as políticas, processos, formação dos colaboradores e produtos ou serviços, a fim de evitar reclamações semelhantes no futuro e de alcançar uma melhoria contínua do processo de correção;
- manter um canal de comunicação aberto e bidirecional com os clientes relativamente ao processo de reclamação.

As nossas Companhias valorizam o diálogo com os clientes, sendo cada caso tratado individualmente, procurando compreender a perspetiva do cliente e chegar a uma resolução mutuamente acordada sempre que possível e de acordo com a lei. A base das nossas práticas de correção é oferecer uma resolução justa e transparente, que pode assumir a forma de um esclarecimento sobre a situação comunicada, um pedido de desculpas personalizado, uma oferta de desconto através de um voucher, um reembolso, substituição ou reparação de produtos, dependendo da natureza da reclamação e de acordo com as conclusões retiradas do processo de diligência devida efetuado junto das áreas funcionais relevantes e das políticas das Companhias sobre estas matérias.

Acreditamos que estas interações são benéficas tanto para os consumidores como para as nossas Companhias, na medida em que reforçam a confiança no nosso compromisso de tratamento justo e contribuem para uma melhoria contínua no nosso dia a dia.

⁸⁸ Ver também subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", subsecção 1.3.1. "Mecanismos e canais para expor preocupações", do presente capítulo.

Ações orientadas para os nossos consumidores

[ESRS 2 MDR-A; ESRS S4-4]



Reconhecendo o contributo que um Grupo como o nosso pode dar para a adoção de hábitos alimentares mais saudáveis, esforçamo-nos para minimizar a utilização de ingredientes artificiais e métodos de transformação nos alimentos que produzimos e comercializamos. Concentramo-nos igualmente em diversificar as opções para os consumidores com necessidades ou preferências específicas, como intolerâncias e alergias alimentares.

Também acreditamos que, em mercados abertos e livres como aqueles em que operamos, a confiança dos clientes é o ativo mais valioso que uma atividade pode ter - e isso traduz-se na fidelização do cliente. Como tal, estamos empenhados em fazer um esforço constante para oferecer aos consumidores uma variedade de soluções a preços competitivos e acessíveis, procurando o mais elevados padrões de segurança e relação qualidade-preço nos nossos produtos e serviços.

Qualidade e segurança dos produtos



O investimento permanente na certificação e monitorização dos nossos processos, instalações e equipamentos, bem como o acompanhamento das atividades de produção a montante da nossa cadeia de abastecimento, estão na base do capital de reputação das nossas insígnias e negócios. Para o preservar, reconhecemos a nossa responsabilidade na prevenção e mitigação de impactos negativos, ao mesmo tempo que promovemos uma experiência segura aos clientes nas nossas lojas e através dos nossos produtos. Assim, definimos um conjunto de ações, que incluem:

- avaliação dos riscos e certificação das Companhias;
- auditorias internas a lojas e centros de distribuição;
- análises a instalações;
- análises a produtos;
- recolha de produtos alimentares;
- formação em higiene e segurança alimentar.

A nossa cooperação com milhares de fornecedores que produzem os nossos produtos perecíveis e de Marca Própria inclui avaliações rigorosas (como a monitorização de correções aos seus procedimentos, se necessário) para garantir que os produtos são seguros para consumo. Para mais informação sobre as auditorias à cadeia de abastecimento, consulte o subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores".

Acreditamos que ao promover a qualidade como conceito integral, as nossas Companhias não só contribuem para a competitividade e desenvolvimento sustentável do nosso negócio e dos nossos fornecedores, como também conquistam a confiança do consumidor e melhoram a qualidade de vida dos milhões de clientes que visitam as nossas lojas todos os dias.

Em 2024, realizámos 18.219 auditorias internas às nossas infraestruturas (mais 8% do que em 2023), 252.851 análises a superfícies de trabalho e, entre outros, a manipuladores de produto (menos 3%), e 89.832 a produtos alimentares (mais 10%).

Avaliações de risco e certificações

[GRI 416-1]

As avaliações de risco dos nossos produtos perecíveis e de Marca Própria são realizadas pelas nossas equipas de qualidade e desenvolvimento de produtos, e consideram fatores como:

- a legislação em vigor e as especificações técnicas das autoridades oficiais;
- as recomendações da União Europeia e/ou outros órgãos oficiais;
- os avisos de emergência RASFF – Rapid Alert System for Food and Feed e os incidentes de fraude alimentar conhecidos;
- as características físicas dos produtos (como a perecibilidade) e as organolépticas (como cor, textura, sabor ou cheiro);

- o país de origem de produção e/ou de fornecimento dos produtos e o histórico dos parceiros comerciais;
- a expansão de mercado (lojas e centros de distribuição);
- as condições envolventes (saneamento ou condições climatéricas relacionadas com humidade e temperaturas médias);
- a opção por esquemas de certificação de infraestruturas;
- os resultados de avaliações de anos transatos.

A certificação desempenha um papel importante no estabelecimento de elevados padrões de qualidade e segurança nas instalações das nossas Companhias, na medida em que promove uma abordagem de gestão mais integrada de uma atividade que engloba milhões de produtos que circulam por milhares de lojas, contribuindo continuamente para a melhoria dos nossos procedimentos.

Durante 2024, as seguintes certificações foram renovadas ou alargadas a novas infraestruturas:

- ISO 22000:2018 em 17 centros de distribuição da Biedronka relativamente ao processo de armazenagem e distribuição de produtos alimentares, e na sede da Biedronka relativo ao desenvolvimento de produtos alimentares de Marca Própria;
- FSSC 22000 v.6.0 (que inclui a ISO 22000:2018) na fábrica de sopas na Polónia, relativo ao pronto-a-comer após aquecimento e embalamento individualizado;
- ISO 9001 no desenvolvimento de Marcas Próprias em Portugal e acompanhamento do produto/fornecedor após lançamento;
- HACCP⁸⁹ segundo o Codex Alimentarius⁹⁰ nas duas cozinhas centrais do Pingo Doce (na vertente de segurança alimentar), em 11 lojas Recheio (menos duas do que em 2023, justificado pela transição destas e da plataforma de food service do Recheio MasterChef em Lisboa para o processo de certificação ISO22000 indicado de seguida) e nos 7 centros de distribuição em Portugal (na vertente de segurança alimentar);
- Sistema de Gestão da Segurança Alimentar, de acordo com a norma portuguesa EN ISO 22000:2018, em 28 lojas Recheio (mais duas do que em 2023) e em três plataformas food service do Recheio MasterChef (mais uma do que em 2023).
- Certificação na manipulação de produtos biológicos, de acordo com o Regulamento (CE) n.º 848/2018 do Conselho Europeu, renovada na Polónia para os 18 centros de distribuição. Os nossos quatro centros de distribuição em Portugal que manipulam produtos biológicos possuem todos esta certificação.
- Certificação de 486 lojas Biedronka para o correto armazenamento e preparação de produtos biológicos.

Também trabalhamos com auditores externos (laboratórios independentes e acreditados) e temos o nosso próprio laboratório de biologia molecular, contribuindo todos para uma ainda maior qualidade e segurança alimentar dos nossos consumidores. O laboratório Jerónimo Martins, localizado em Portugal, complementa a verificação feita durante o desenvolvimento de produtos e processos de abastecimento, e foca-se na autenticidade dos ingredientes nos nossos produtos, de todas as Companhias. É certificado de acordo com a norma portuguesa NP EN ISO/IEC 17025:2018 (o Instituto Português de Acreditação e Certificação – IPAC – é a entidade certificadora), um quadro de certificação que estabelece os requisitos gerais de competência de testes e calibração. Em 2024, foram efetuados mais de 6.900 testes de sequenciação de ADN de nova geração (NGS) a moluscos, crustáceos, carne, peixe e rastreio de OGM.

Auditórias internas a lojas e centros de distribuição

[GRI 416-1]

Com equipas internas e, quando aplicável, externas especializadas em qualidade e segurança de produtos, e em conformidade com a unidade de negócio e a infraestrutura a avaliar, as auditorias são realizadas internamente e consideram critérios organizados em dimensões, como as condições básicas de higiene, a limpeza e desinfeção, a manutenção de infraestruturas e equipamentos, as boas-práticas de produção, o manuseamento de produto, a disponibilização de água potável, a metrologia, o controlo de pragas, a gestão de resíduos, os registos, rastreabilidade e atualização de procedimentos.

⁸⁹ O sistema de Análise de Perigos e Controlo de Pontos Críticos (HACCP) visa evitar, por via da eliminação ou redução de perigos, potenciais riscos que podem causar danos aos consumidores, garantindo assim que os alimentos são seguros para consumo.

⁹⁰ Conjunto de normas internacionais que visa promover a segurança sanitária dos alimentos e a proteção dos consumidores. O Codex Alimentarius está disponível [aqui](#).

Estas auditorias determinam uma classificação com escalas específicas conforme as unidades de negócio (de acordo com o país e com as infraestruturas e que podem variar entre Inaceitável, Básico, Satisfatório, Bom, Muito Bom e Excelente), sendo as potenciais ações corretivas a adotar definidas conforme a gravidade das não-conformidades encontradas. Os períodos concedidos para a mitigação e a resolução das questões identificadas podem variar entre o imediato e o tempo até à auditoria subsequente.

Polónia

As lojas e os centros de distribuição da Biedronka foram auditados por equipas internas e por auditores externos para verificação de instalações, equipamentos e procedimentos.

Biedronka	Lojas			Centros de distribuição		
	2024	2023	Δ 2024/2023	2024	2023	Δ 2024/2023
Auditorias internas	9.657	8.687	+11,2%	36	38	-5,3%
Auditorias de acompanhamento	172	248	-30,6%	-	-	-
Auditorias externas	38	34	+11,8%	23	9	+155,6%
Desempenho HACCP*	87%	84%	+3 p.p.	91%	88%	+3 p.p.

*A implementação HACCP na Biedronka é avaliada com base em referenciais próprios que se baseiam no Codex Alimentarius e no quadro regulatório da União Europeia (Regulamento CE N.º 852/2004, relativo à higiene dos géneros alimentícios). Nos centros de distribuição, a taxa de conformidade resulta das auditorias internas no âmbito da certificação da norma ISO 22000 – Sistema de Gestão da Segurança Alimentar, que se baseia nos princípios do HACCP do Codex Alimentarius.

Foram feitas mais auditorias internas às lojas devido à expansão da Biedronka (mais 161 lojas face a 2023), ao aumento do número de balcões de venda de carne (mais 23% face a 2023)⁹¹, e ao crescimento do número de micro-fulfilment centres da operação Biek⁹². A diminuição nas auditorias de acompanhamento deve-se à classificação das lojas no ano anterior que, devido aos bons resultados, levou a uma redução da frequência de acompanhamento.

Embora a Biedronka tenha ajustado o número de lojas com sortido de pão biológico sujeitas a auditoria externa, havendo menos três lojas do que no ano anterior (-0,6%)⁹³, o número de controlos externos impostos pelas entidades competentes levou a um aumento global.

Nos centros de distribuição, o número de auditorias internas diminuiu ligeiramente como resultado da avaliação de riscos - as auditorias anteriores foram levadas a cabo em 2023, não sendo por isso necessário realizar o mesmo número de auditorias em 2024. Os bons resultados de auditorias registados ano após ano permitiram reduzir o número de auditorias de acompanhamento, que foram assim substituídas pelo nosso procedimento standard de auditoria interna: um mínimo de duas auditorias por ano, por localização. O aumento das auditorias externas explica-se pelo nosso cumprimento com a certificação ISO 22000. Em 2024, todas as auditorias foram realizadas no início do ano, enquanto em 2023 as auditorias foram realizadas mais cedo, em finais de 2022⁹⁴.

⁹¹ Em 2024, existiam 1.323 balcões, mais 244 do que em 2023. Na Polónia, as auditorias internas, incluindo as de acompanhamento às lojas, são adjudicadas a entidades independentes, como a Diversey, a Det Norske Veritas (DNV-GL) ou a Lloyd's Register.

⁹² Implementada em 2021, esta operação consiste em micro-centros de distribuição (MFC – Micro-Fulfillment Centres) operados por colaboradores para dar resposta às encomendas feitas pelos consumidores por via da aplicação da Glovo, parceira de distribuição rápida. Existiam 23 localizações no fim de 2024 (18 localizações em 2023) nas cidades de Varsóvia, Łódź, Cracóvia, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Lublin, Bydgoszcz e Olsztyn. Mais informações no capítulo 2 "Relatório de Gestão", subcapítulo 2.2. "Foco no crescimento rentável" deste relatório.

⁹³ Em 2024, eram 486 as lojas com sortido de pão biológico (489 em 2023). Os controlos externos relativos à certificação biológica foram exercidos pela BioCert, uma entidade independente e autorizada pelas entidades oficiais para este efeito.

⁹⁴ Nos centros de distribuição, as auditorias internas são feitas pelos técnicos da qualidade e segurança alimentar, sendo as auditorias externas, no âmbito da certificação pela ISO 22000, feitas pela Lloyd's Register.

Portugal

	Lojas Pingo Doce			Lojas Recheio			Centros de distribuição**		
	2024	2023	Δ '24/'23	2024	2023	Δ '24/'23	2024	2023	Δ '24/'23
Auditórias internas	486	485	+0,2%	86	99	-13,1%	38	31	+22,6%
Auditórias de acompanhamento	3.006	2.886	+4,2%	365	246	+48,4%	235	196	+19,9%
Auditórias externas	91	74	+23,0%	18	21	-14,3%	9	7	+28,6%
Desempenho HACCP*	88%	87%	+1 p.p.	87%	84%	+3 p.p.	77%	84%	-7 p.p.

* No Pingo Doce e no Recheio, a implementação HACCP é avaliada em referenciais próprios, baseados no Codex Alimentarius e adaptados às realidades em que as Companhias operam.

** Incluem também as cozinhas centrais e as cantinas internas.

No Pingo Doce, apesar da abertura de mais dez lojas em 2024 (aumentando a rede para um total de 489 localizações), o número de auditórias aumentou ligeiramente, tendo sido dada prioridade às auditórias de acompanhamento às lojas a necessitar de melhorias identificadas em 2023. Pelo segundo ano, este método levou a uma melhoria no desempenho HACCP, acrescentando mais 5 p.p. ao desempenho registado em 2023 face ao de 2022.

Em 2024, o número de lojas do Recheio manteve-se inalterado em 43. Não obstante, o decréscimo no número de auditórias internas deve-se à matriz de risco e à prioridade de monitorização da correção das não-conformidades identificadas no ano anterior dada pelas equipas operacionais de segurança alimentar. A Companhia tem vindo a melhorar o seu desempenho HACCP.

Nos centros de distribuição, onde as auditórias também abrangem as cozinhas centrais e as cantinas internas, o aumento das auditórias internas e de acompanhamento, registadas desde 2023, deve-se a uma maior amostragem, com mais três centros de distribuição abrangidos pelos requisitos da certificação HACCP, e a monitorização contínua por uma equipa própria. Tal facto levou a uma diminuição do desempenho associado, já que foram identificadas mais oportunidades de melhoria.

No Pingo Doce, no Recheio e nos centros de distribuição, as auditórias externas são realizadas pelas autoridades locais, seguindo o seu próprio planeamento.

Colômbia

As auditórias às lojas Ara foram levadas a cabo por uma entidade independente (Diversey), ao passo que as auditórias aos centros de distribuição foram realizadas pelas equipas internas da área da Qualidade.

Ara	Lojas			Centros de distribuição		
	2024	2023	Δ 2024/2023	2024	2023	Δ 2024/2023
Auditórias internas	2.715	2.422	+12,1%	12	10	+20,0%
Auditórias de acompanhamento	1.402	1.513	-7,3%	9	8	+12,5%
Boas práticas de higiene e qualidade*	81%	80%	+1 p.p.	92%	94%	-2 p.p.

* A taxa de conformidade apresentada refere-se à pontuação obtida face às boas práticas vigentes, em linha com critérios que visam garantir a qualidade e segurança dos produtos de acordo com a lei, avaliando a própria operação e o sistema de controlo e procedimentos. Os critérios incluem, entre outros, aspectos de higiene e de controlo de qualidade das condições das instalações para o manuseamento do produto e aspectos relacionados com a temperatura do produto, o tipo de embalagens e os procedimentos de gestão de resíduos orgânicos.

Houve um aumento de 12% nas auditórias internas nas lojas, em linha com o aumento de 10% da rede de lojas durante o ano (de 1.290 lojas em 2023 para 1.438). As auditórias de acompanhamento são executadas por equipas internas e por entidades externas, conforme os resultados previos e segundo as matrizes de risco e frequência de incidentes – as medidas corretivas consideradas prioritárias são, por isso, posteriormente avaliadas. A diminuição reflete os resultados mais positivos obtidos nas auditórias iniciais, e, por conseguinte, menos pontos de controlo a reavaliar.

Nos centros de distribuição, o número de auditórias justifica-se pelos resultados obtidos em avaliações anteriores. O nível de desempenho do ano anterior diminuiu ligeiramente devido às alterações da

metodologia. Os requisitos são mais restritos no que diz respeito ao controlo de temperaturas em todo o processo de armazenamento, expedição de produtos e entrega nas lojas, bem como nos sistemas de rastreabilidade.

Análises a instalações

[GRI 416-1]

Polónia

Foram feitas menos 14,3% de análises do que em 2023, refletindo a redução de análises de superfícies (incluindo superfícies de trabalho e utensílios) e manipuladores. Esta redução é explicada pela reavaliação da análise de risco dos balcões de venda de carne, que resultou numa menor frequência de análises ao longo do ano, e pelo facto de existirem menos lojas com máquinas de sumo (11 lojas em 2024, em comparação com 16 em 2023) e frango assado (28 lojas em 2024, versus 38 em 2023), que contribuíram para a categoria de produtos acabados. O aumento das análises da água justifica-se pela expansão da rede Biedronka.

Número de análises/amostras recolhidas na Polónia	2024	2023	Δ 2024/2023
Superfícies de trabalho	103.596	121.919	-15,0%
Manipuladores	8.290	9.480	-12,6%
Matérias-primas/produto acabado	205	334	-38,6%
Água	2.445	1.885	+29,7%
Total	114.536	133.618	-14,3%

Portugal

Foram efetuadas 124.906 análises de qualidade e segurança alimentar nas lojas do Pingo Doce e do Recheio, nos centros de distribuição e outras estruturas (como a fábrica de massas frescas, as cozinhas e as cantinas), correspondendo a um aumento de 9,6% face a 2023. Relativamente às superfícies de trabalho e manipuladores, o aumento relaciona-se sobretudo com o planeamento anual habitual e com a abertura de novas lojas Pingo Doce com base no seu novo conceito de loja "All About Food 2.0", que incorpora a visão de longo prazo da Companhia para o negócio, com base nas vantagens competitivas da insígnia e nos principais fatores de diferenciação: Perecíveis, Marca Própria e Meal Solutions.

Número de análises/amostras recolhidas em Portugal	2024	2023	Δ 2024/2023
Superfícies de trabalho	61.003	51.461	+18,5%
Manipuladores	19.928	19.867	+0,3%
Matérias-primas/produto acabado	37.367	36.271	+3,0%
Água	6.608	6.407	+3,1%
Total	124.906	114.006	+9,6%

Colômbia

Em 2024, o número de análises efetuadas aumentou 14% face a 2023, devido à expansão da rede Ara.

Número de análises/amostras recolhidas na Colômbia	2024	2023	Δ 2024/2023
Superfícies de trabalho	2.793	2.284	+22,3%
Manipuladores	2.589	2.285	+13,3%
Matérias-primas/produto acabado	2.549	2.285	+11,6%
Água	5.478	4.883	+12,2%
Total	13.409	11.737	+14,2%

Análises de produto

[GRI 416-1]

Os produtos que comercializamos são analisados quanto à sua qualidade e segurança em laboratórios externos acreditados. No total, foram realizadas 58.298 análises a produtos alimentares de Marca Própria (mais 0,7% do que em 2023) e 20.879 a perecíveis (mais 21,3%).

Polónia

Número de análises/amostras recolhidas na Polónia	2024	2023	Δ 2024/2023
Marca Própria	23.077	20.833	+10,8%
Marca Própria – Alimentar	21.750	19.606	+10,9%
Marca Própria – Não-alimentar	1.327	1.227	+8,1%
Perecíveis	8.611	6.402	+34,5%
Fruta e vegetais	4.182	4.018	+4,1%
Carne e pescado	2.991	1.698	+76,1%
Padaria	976	218	+347,7%
Ovos	462	468	-1,3%
Total	28.540	27.235	+4,8%

Para o aumento das análises aos produtos alimentares e não-alimentares contribuíram a expansão da Biedronka, o estabelecimento de mais parcerias com fornecedores e o alargamento do portefólio do sortido regular e sazonal, que impactou o volume de produtos a analisar.

Na categoria de carne e pescado, o aumento deve-se à expansão do número de lojas com balcões de carne e, consequentemente, à inclusão de um maior número de artigos no plano anual de análises regulares. Adicionalmente, foram feitas mais análises para a prevenção de salmonella e fraude alimentar nestas categorias do que em 2023. No caso da padaria, o aumento no número de análises deve-se às alterações na metodologia nas análises laboratoriais. Também se verificou a entrada de novos fornecedores de fruta e vegetais e um alargamento do sortido ao longo do ano. No caso dos ovos, embora tenha havido uma ligeira diminuição, o número de análises efetuadas manteve-se em linha com o plano de auditoria e avaliação de riscos.

Portugal

Número de análises/amostras recolhidas em Portugal	2024	2023	Δ 2024/2023
Marca Própria	22.486	22.639	-0,7%
Marca Própria – Alimentar*	18.494	17.795	+3,9%
Marca Própria – Não-alimentar	3.992	4.844	-17,6%
Perecíveis	11.909	10.546	+12,9%
Fruta e vegetais	1.857	2.335	-20,5%
Carne	689	1.224	-43,7%
Pescado	1.233	1.188	+3,8%
Padaria	498	598	-16,7%
Meal Solutions	7.632	5.201	+46,7%
Total	34.395	33.185	+3,6%

*Incluindo análises de rotina à presença de glúten, organismos geneticamente modificados, lactose, denominação de espécies, análises de controlo e análises extra.

A expansão da rede Pingo Doce com o seu conceito “All About Food 2.0” foi responsável pelo aumento do número de análises. No caso dos produtos não-alimentares, foram feitas alterações à metodologia ao longo do ano, o que explica os resultados obtidos:

- a transição das referências de alimentação para animais para a categoria alimentar;

- a redução das amostras recolhidas quando o mesmo produto é comercializado por duas Marcas Próprias diferentes.

Em relação a perecíveis, o aumento mais significativo verificou-se na categoria de Meal Solutions, que está a avaliar formas de aumentar o tempo de vida útil de produtos novos/atuais. No caso da fruta e vegetais, da carne e da padaria, a avaliação de risco e o histórico de conformidade em anos anteriores, bem como o acompanhamento rigoroso da produção a montante, levou a uma menor necessidade de análises.

Colômbia

Número de análises/amostras recolhidas na Colômbia	2024	2023	Δ 2024/2023
Marca Própria	26.538	26.250	+1,1%
Marca Própria – Alimentar	21.202	20.516	+3,3%
Marca Própria – Não-alimentar	5.336	5.734	-6,9%
Perecíveis	363	260	+39,6%
Fruta e vegetais	152	100	+52,0%
Carne	123	142	-13,4%
Pescado	35	8	+337,5%
Padaria	53	10	+430,0%
Total	26.901	26.510	+1,5%

O aumento da análise a produtos de Marca Própria acompanha o alargamento do sortido regular (mais 195 artigos do que em 2023), a expansão da rede de lojas e a habitual análise de risco. Na categoria não-alimentar, a frequência no plano de amostragem foi ajustada.

No caso dos perecíveis, o aumento do número de amostras recolhidas é explicado pelas alterações na avaliação de risco dos fornecedores e dos produtos, incluindo as análises de autenticidade alimentar. É também explicado pela inclusão de artigos da categoria de perecíveis. Em relação à categoria de padaria, foram efetuadas análises de prazo de validade para prolongar o tempo de exposição de produtos quentes, como, por exemplo, as empadas de galinha. As análises aos novos produtos lançados também contribuíram para este aumento.

Recolha de produtos alimentares

[GRI 416-2]

Para defender a saúde pública e preservar a reputação e a credibilidade das nossas Companhias e marcas, não hesitamos em remover do mercado produtos que possam representar perigo para os consumidores e para a sociedade. A monitorização contínua, a comunicação às entidades oficiais de saúde e a rastreabilidade de produtos e fornecedores permitem uma resposta célere e eficaz na prevenção e/ou reação a qualquer incidente.

Existem dois tipos de recolha de produtos alimentares, que abordam riscos distintos face à saúde e segurança dos consumidores:

- recall⁹⁵ (retirada de venda de produtos com potencial risco para a saúde);
- withdrawal⁹⁶ (retirada de venda de produtos sem risco para a saúde).

⁹⁵ Recall: uma ação obrigatória tomada pelas Companhias do Grupo como resposta a inspeções realizadas por autoridades locais, aos resultados de análises laboratoriais ou de auditorias internas, ou a queixas/denúncias (de produtores, retalhistas, agências governamentais ou consumidores). A comunicação para a devolução ou destriuição por parte dos consumidores é publicada através dos meios próprios.

⁹⁶ Withdrawal: uma ação voluntária ou obrigatória que pode ser tomada em dois tipos de ocasiões, conforme a análise de risco efetuada pelas Companhias ou a inspeção por autoridade local: a) quando são detetados defeitos de qualidade (ex., cor ou textura), de peso ou irregularidades na rotulagem (que não represente risco potencial para a saúde ou segurança dos consumidores); ou b) por precaução enquanto se aguardam investigações a um potencial risco para a saúde e segurança das pessoas. Caso se determine um risco credível, o produto é retirado de venda, passando a ser categorizado como recall.

Em ambos os casos, são ativados mecanismos de investigação interna e, se necessário, junto de fornecedores, para identificação das causas e implementação das devidas ações corretivas, com vista à prevenção.

A severidade dos riscos para a saúde e segurança dos consumidores classifica-se como:

- Nível I – Críticos (recall): aspetos que podem afetar a segurança alimentar e a saúde pública;
- Nível II – Qualidade e Segurança Alimentar (withdrawal): aspetos que podem afetar a experiência do consumidor e a segurança alimentar do produto;
- Nível III – Rotulagem (withdrawal): aspetos de obrigatoriedade legal na rotulagem.

Recalls/withdrawals de produtos alimentares	Nível I (Recall)		Nível II (Withdrawal)		Nível III (Withdrawal)		Incidentes totais	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupo	4	6	163	221	54	63	221	290
Portugal (Pingo Doce e Recheio)	Marcas Próprias	0	0	75	63	22	16	97
	Perecíveis	1	0	37	57	13	30	51
Polónia (Biedronka)	Marcas Próprias	2	5	32	56	17	10	51
	Perecíveis	1	0	1	1	0	0	2
Colômbia (Ara)	Marcas Próprias	0	0	9	36	2	7	11
	Perecíveis	0	1	9	8	0	0	9

Em 2024, foram registados 221 incidentes que levaram à retirada de produtos, menos 23,8% do que em 2023. A larga maioria destes incidentes (98,2%) foram de Nível II e de Nível III, isto é, withdrawals, sendo que apenas 1,8% foram recalls (críticos, de Nível I). Neste último caso, há uma diminuição de 33,3% face a 2023, ano no qual já havido uma diminuição de 53,8% face a 2022. Estes números mostram uma tendência descendente neste indicador.

Nenhum dos recalls de Nível I tinha causas imputáveis a Jerónimo Martins, ocorrendo principalmente na sequência de pedidos das autoridades e de fornecedores. Para prevenir não-conformidades, e a necessidade de retirada de venda, monitorizamos e acompanhamos os fornecedores e produtos, incluindo o desenvolvimento de planos de ação, manutenção e alteração de embalagens. As ações corretivas são monitorizadas para minimizar o risco para a saúde dos consumidores e para que a comercialização de produtos possa ser retomada.

Formação interna em qualidade e segurança alimentar

[ESRS S4-4]

A oferta de produtos alimentares seguros e de elevada qualidade significa não só dar apoio e monitorizar a nossa cadeia de abastecimento, como também assegurar o investimento permanente em equipas profissionais com as competências necessárias para prestar um serviço especializado aos nossos consumidores.

Este investimento acompanha a expansão das nossas atividades em todos os países, que tem agora colaboradores mais preparados para desempenhar o seu trabalho diário. Como tal, os números aumentaram nas nossas operações a nível global: o número de pessoas formadas em higiene e segurança alimentar aumentou 14,8% face ao ano anterior, tal como o número de ações formativas (17,4%). Assim, o volume de formação cresceu 2,6%.

Formação em higiene e segurança alimentar	Volume de formação*		Ações formativas		Colaboradores formados	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupo	249.346	242.940	9.727	8.285	57.130	49.772
Portugal**	60.328	37.548	3.592	3.426	11.120	9.597
Polónia (Biedronka)	27.731	25.454	6.048	4.786	25.135	21.926
Colômbia (Ara)	161.287	179.938	87	73	20.875	18.249

* Volume de formação = número de pessoas formadas x número de horas de conteúdos de Higiene e Segurança Alimentar ministradas.

** Inclui o Pingo Doce, Recheio, Jerónimo Martins Agro-Alimentar, Hussel e Jerónimo Martins Restauração e Serviços.

A formação na Polónia abrangeu 25.135 colaboradores, mais 14,6% do que em 2023, dada a expansão da rede e um aumento das ações formativas, o que levou a um crescimento de 9% no volume de formação. Alguns dos temas abordados na Biedronka foram: sistemas de gestão de segurança alimentar (por exemplo, normas internacionais HACCP), a separação de resíduos para reciclagem, atividades de lavagem e limpeza (para garantir boas práticas de produção alimentar) e práticas de higiene. O volume de horas de formação em Portugal aumentou 60,7% face a 2023, o aumento mais significativo nos três países. Tal deve-se principalmente à renovação da acreditação necessária para operar os manipuladores de carne, que é exigida de três em três anos. Outros temas abrangem requisitos associados ao sistema de gestão de segurança alimentar, no âmbito da norma internacional de controlo de riscos HACCP e de boas práticas de defesa alimentar.

Na Colômbia, embora tenha havido mais iniciativas e pessoas formadas, registou-se uma diminuição do volume de formação devido à redução da duração de alguns cursos de formação. O exemplo mais significativo é relativo aos conteúdos do “Tiendas Siempre Limpias” (Lojas Sempre Limpas), cuja duração foi reduzida em metade. A formação abordou temas como o plano de higiene em loja, controlo de água e a manipulação de resíduos, auditorias de qualidade e visitas de controlo, a rede de frio e pontos críticos de controlo.

Parcerias e apoios

Continuámos a manter conversações regulares com instituições públicas e privadas de referência nos países onde desenvolvemos a nossa atividade, para aprender e partilhar conhecimentos sobre alimentação, nutrição e saúde⁹⁷.

Há vários anos que somos membros do The Consumer Goods Forum e da sua Global Food Safety Initiative⁹⁸, uma coligação de ação que reúne retalhistas e fabricantes de todo o mundo. Também estamos presentes na Global G.A.P. (Good Agricultural Practices), uma organização que estabelece normas para uma agricultura segura e responsável no que diz respeito à produção de culturas, bem-estar animal, bem-estar dos trabalhadores, rastreabilidade, entre outros. Somos o único retalhista com sede em Portugal que faz parte do International Fruit and Vegetables Committee⁹⁹.

O Pingo Doce é um membro ativo da APED (Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição) e participa em comissões técnicas, incluindo as dedicadas à qualidade alimentar. O Pingo Doce tem várias parcerias de longa data com organizações que visam contribuir para uma alimentação saudável como pilar da saúde pública, como a Direção-Geral da Saúde (no âmbito do Programa Nacional de Promoção da Alimentação Saudável), a Associação Portuguesa de Celíacos e a Associação Portuguesa de Nutrição (o Pingo Doce patrocinou o XXIII Congresso de Alimentação e Nutrição em 2024).

O Pingo Doce colabora ainda com o meio académico, nomeadamente com o Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa (Escola de Engenharia e Tecnologia) e o Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge.

⁹⁷ Para mais informações sobre as parcerias, consulte o nosso [website](#).

⁹⁸ Saiba mais [aqui](#).

⁹⁹ Para mais informações, visite a página [Fruit and Vegetables Technical Committee](#).

Em 2024, e pela segunda vez, a Biedronka foi o principal parceiro e patrocinador das Olimpíadas da Saúde, desenvolvidas em parceria com a Cruz Vermelha Polaca. A competição destina-se a alunos de escolas primárias e secundárias. Em cada fase do concurso, os participantes realizam um teste de conhecimento sobre questões relacionadas com a promoção da saúde, estilo de vida saudável, nutrição, promoção da atividade física, ecologia e combate ao desperdício alimentar. O concurso registou 16.348 participantes de 1.150 escolas primárias e secundárias.

A Ara manteve a sua participação nos grupos do comité técnico do ICONTEC (o organismo nacional de certificação da Colômbia), dedicados a frutas e legumes frescos, pesca e aquacultura em 2024. A Companhia também participou nos grupos de trabalho da Colombia Productiva¹⁰⁰, juntamente com os seus parceiros estratégicos, centrados na qualidade e segurança dos produtos de padaria finalizados em lojas e na carne.

Inovação de produtos

[ESRS S4-4]



O nosso objetivo é garantir a melhor proposta de valor em cada um dos mercados onde operamos, para corresponder às necessidades e preferências dos consumidores que confiam diariamente nas nossas lojas, promovendo a inovação de produtos e fomentando padrões de consumo mais saudáveis e responsáveis. É possível encontrar informações adicionais sobre a nossa abordagem ao negócio no capítulo 1 “O Grupo Jerónimo Martins” deste relatório.

Lançamentos

As nossas prioridades de desenvolvimento de produtos visam posicionar as nossas Marcas Próprias como as mais relevantes para os consumidores. Estes são alguns dos princípios-chave que seguimos quando lançamos um novo produto:

- Lançar apenas produtos que tenham um perfil nutricional superior ao benchmark, o que inclui ingredientes cuidadosamente selecionados e receitas mais saudáveis, e que recebem um feedback muito positivo de painéis sensoriais.
- Dar especial atenção às necessidades e preferências das crianças e de outros grupos com necessidades específicas, como consumidores com restrições alimentares.
- Rever regularmente os planos de viabilidade dos produtos no mercado, baseando as decisões comerciais em estudos de mercado e as decisões relativas à qualidade, nutrição e segurança dos produtos em dados internos e externos mais atualizados.

Referências lançadas

	Polónia*	Portugal**	Colômbia***	Total
Sem glúten****	15	77	11	103
Sem lactose	0	7	1	8
Vegano e vegetariano	17	8	1	26
Biológicos	2	11	1	14

* Marcas Próprias e perecíveis da Biedronka.

** Marcas Próprias e perecíveis do Pingo Doce e do Recheio.

*** Marcas Próprias da Ara.

**** Referências que ostentam um símbolo que garante uma composição livre de glúten (na Polónia).

¹⁰⁰ Esta [organização](#) foi criada pelo Ministério do Comércio, Indústria e Turismo em 2008, com o objetivo de promover a competitividade na indústria e apoiar as empresas colombianas a melhorar os indicadores dos processos de produção, como a qualidade, o capital humano e a produtividade.

Referências totais

* Marcas Próprias e perecíveis da Biedronka.

	Polónia*		Portugal**		Colômbia***		Total		
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	Δ 2024/2023
Sem glúten***	131	109	1.318	1.411	12	1	1.461	1.520	-3,9%
Sem lactose	28	26	47	49	13	12	88	87	+1,1%
Vegano e vegetariano	154	156	33	39	1	-	187	195	-4,1%
Biológicos	51	52	91	99	1	-	143	151	-6,0%

** Marcas Próprias e perecíveis do Pingo Doce e do Recheio.

*** Marcas Próprias da Ara.

**** Referências que ostentam um símbolo que garante uma composição livre de glúten (na Polónia).

Polónia

A Biedronka lançou 71 novos produtos de Marca Própria que promovem uma alimentação mais saudável. Destes, 25 são da Go Active, uma marca direcionada para consumidores com um estilo de vida ativo. A Companhia introduziu igualmente 14 novas referências nas categorias de produtos para veganos e vegetarianos, na sua maioria da gama Go Vege, que são produzidos sem OGM e respeitando os critérios legalmente exigidos em matéria de alimentação vegana¹⁰¹.

Os novos lançamentos incluíram também o primeiro produto de Marca Própria de cozedura lenta para crianças e consumidores mais jovens, sob a marca Głodniaki. Esta gama de produtos pré-confeccionados foi concebida para ajudar a manter as propriedades nutricionais, evitar o uso de conservantes e prolongar o tempo de vida do produto em prateleira.

Portugal

O Pingo Doce e o Recheio lançaram 50 referências inovadoras de Marca Própria, nomeadamente:

- 16 artigos Go Active para consumidores que preferem dietas ricas em proteína.
- 3 referências Pura Vida destinadas a consumidores com necessidades específicas como produtos enriquecidos com ómega-3, sem lactose e sem glúten.
- Novas salsichas veganas do Pingo Doce e novas almôndegas e croquetes veganos da marca Amanhecer.

Colômbia

Em 2024, a Ara lançou o seu primeiro produto vegano, um vinagre balsâmico sob a marca Arrivare. A Companhia expandiu a gama da marca De Mi Casa com quatro novas arepas pré-cozinhadas sem glúten (um pão achatado tradicional feito de massa de milho recheada), sem corantes artificiais nem adição de sal na sua receita.

A marca BEM (anteriormente Bien Vida) lançou um pão torrado de quinoa e arroz sem glúten. A marca oferece produtos com os mais elevados padrões nutricionais, permitindo à Ara reduzir a obrigação legal de utilizar símbolos de aviso em produtos com teores excessivos de sódio, açúcar, adoçantes ou gordura.

Reformulações

[ESRS S4-4]

[GRI 416-1]

A estratégia de reformulação nutricional que seguimos dá prioridade aos alimentos que:

- sejam sobretudo consumidos pelo público infantil;

Produtos veganos na Hebe

A Hebe está empenhada em lançar continuamente novos produtos veganos e produtos que contenham maioritariamente ingredientes naturais na marca Hebe Naturals.

Em 2024, a Hebe lançou 62 novos produtos cosméticos veganos, elevando a gama total vegana para 151, e 16 produtos Hebe Naturals contendo pelo menos 92% de ingredientes naturais em peso líquido, elevando o portefólio total de produtos com essas características para 29.

¹⁰¹ As alegações quanto à aptidão para consumo vegano devem responder a determinados critérios, designadamente: cumprir o Regulamento da Agricultura e Desenvolvimento Rural quanto à rotulagem de alimentos, podendo ser apresentados como "alimento para vegans" ou "adequado a vegans" os produtos que não utilizam no seu processo de produção ingredientes de origem animal; ter boas práticas de produção, por forma a minimizar o potencial de contaminação cruzada de ingredientes não-vegetais; e não conter OGM.

- contenham quantidades elevadas de sal, açúcar, gordura, gordura saturada e/ou aditivos considerados supérfluos;
- sejam muito consumidos e, como tal, a sua reformulação possa ter um impacto materialmente positivo sobre a saúde pública;
- embora possam ser genericamente percecionados como saudáveis pelos consumidores, tenham um perfil nutricional que necessita de ser ajustado;
- contenham pouca quantidade de fibras, vitaminas e minerais;
- contenham ingredientes que possam causar alergias.

Em 2024, foram revistas as receitas de 58 produtos alimentares (incluindo perecíveis). Estas reformulações evitaram o consumo de 576 toneladas de açúcar, 169 de gorduras (45 de gordura e 125 de gordura saturada) e 60 de sal.

Adicionámos teor de fibra a seis produtos (um na Polónia e cinco em Portugal), num valor superior a 13 toneladas.

Reformulações nutricionais*	Biedronka	Pingo Doce	Recheio	Ara	Total
Número de produtos reformulados**	24	13	3	18	58
Sal (referências)	15	0	0	20	35
Açúcar (referências)	7	7	3	15	32
Gordura (referências)	5	6	0	0	11
Gordura saturada (referências)	1	6	0	9	16

Reformulações nutricionais*	Biedronka	Pingo Doce	Recheio	Ara	Total
Quantidades evitadas (toneladas)***					
Sal	46,9	0	0	13,2	60,1
Açúcar	453,8	25,0	3,7	93,1	575,6
Gordura	32,5	12,1	0	0	44,6
Gordura saturada	24,5	8,0	0	92,1	124,6

* Inclui perecíveis.

** Um produto pode ter a sua receita revista relativamente a mais do que um ingrediente: o método de contagem única, e não de referências, é feito com o propósito de fornecer transparéncia sobre o número de intervenções.

*** A quantidade de toneladas removidas é obtida através do seguinte método de cálculo: quantidades dos ingredientes presentes nas receitas das referências abrangidas multiplicadas pelo número de unidades das referências em questão vendidas no ano.

Polónia

O foco na redução do sal foi direcionado para as refeições pré-confeccionadas, nomeadamente a lasanha Danie Express, e as saladas e fatias veganas Salato e Go Vege, respetivamente. Nestes casos, a Biedronka evitou a utilização de mais de 25 toneladas de sal. O teor de açúcar de duas referências de ketchup Madero foi reduzido em média 25% (quase 371 toneladas de açúcar evitadas) e a gordura saturada das mini-bolachas da marca Bonitki, consumidas maioritariamente por crianças, foi reduzida em mais de 80% (quase 25 toneladas de gordura evitadas).

O compromisso da Biedronka de clean labelling foi reforçado pela remoção contínua de espessantes supérfluos, como goma guar, goma xantana e farinha de sementes de alfarroba (da alfarrobeira), aroma de fumo e edulcorantes, nomeadamente aspartame e acessulfame K.

Portugal

O Pingo Doce substituiu o sal marinho comum por sal iodado em todas as suas sopas. A Direção-Geral da Saúde portuguesa recomendou a utilização de sal iodado como medida preventiva da carência de iodo, especialmente em grupos vulneráveis como as grávidas e as crianças até aos dois anos de idade. As receitas dos cereais de pequeno-almoço Pingo Doce e Amanhecer e dos iogurtes Pingo Doce, produtos consumidos principalmente por crianças, foram revistas e o teor de açúcar foi reduzido entre 12% e 49% (quase 25 toneladas de açúcar evitadas). A gordura e a gordura saturada foram retiradas de 12 iogurtes Pingo Doce (mais de 20 toneladas de gorduras evitadas).

O conservante sorbato de potássio foi retirado do queijo fresco light Masterchef e todos os ingredientes de origem animal foram retirados da margarina culinária Amanhecer, assegurando que é agora um produto de origem vegetal.

O progresso dos compromissos assumidos pelo Pingo Doce no contexto da Estratégia Integrada para a Promoção da Alimentação Saudável (EIPAS) do governo português pode ser consultado no website corporativo.

Cereais integrais como principal ingrediente dos cereais de pequeno-almoço

As nossas Companhias portuguesas alcançaram o objetivo de ter 100% dos cereais de pequeno-almoço contendo cereais integrais como principal ingrediente, dois anos antes do nosso próprio prazo. Na Polónia, o progresso da Biedronka atingiu 92% dos produtos elegíveis (44 referências de 48, o que inclui produtos que, na prática, contêm cereais integrais como principal ingrediente, mas não estão rotulados como tal na lista de ingredientes).

Este foi um processo de trabalho com os nossos fornecedores para rever receitas, especificamente para utilizar cereais integrais (trigo, aveia, cevada, centeio e arroz) como principal ingrediente. Os cereais à base de milho foram excluídos deste processo.

A escolha destes produtos tem benefícios nutricionais para os consumidores. Os cereais integrais podem conter mais nutrientes do que os refinados, incluindo mais fibras.

Colômbia

Seis produtos BEM foram reformulados para reduzir os corantes artificiais e a margarina Sonelo registou uma diminuição de 33% das gorduras hidrogenadas (quase 62 toneladas de gordura evitadas). Relativamente aos produtos para crianças, a Ara reviu as receitas dos seus doces de fruta Bubu. Estes produtos são feitos com 100% de fruta, sem açúcar adicionado e isentos de conservantes e corantes (15 toneladas de açúcar evitadas). Nos cosméticos de Marca Própria da Ara, vários componentes que poderiam potencialmente prejudicar os consumidores foram eliminados de seis produtos.

Ingredientes, produtos e embalagens certificados

[ESRS S4-4]

[GRI 417-1]

Trabalhamos com os nossos fornecedores para promover uma maior sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Uma das ações que promovemos é a adoção da certificação de sustentabilidade para os produtos de Marca Própria e perecíveis que comercializamos. Estes sistemas de certificação, geridos por entidades externas e independentes, garantem o cumprimento de requisitos ambientais e/ou sociais e podem ser aplicados a um ou mais ingredientes, ao próprio produto e à sua embalagem.

Estas certificações asseguram a implementação de boas práticas ambientais na cadeia de valor (por exemplo, garantem que não houve desflorestação ou conversão de ecossistemas de Alto Valor de Conservação, ou que os processos de produção para a mitigação da poluição são best in class) e confirmam o respeito pelos direitos humanos (por exemplo, a inexistência de trabalho infantil ou trabalho forçado, ou ainda que é efetuado um pagamento justo ao produtor).

Reconhecemos igualmente a importância de ter uma simbologia específica de cada certificado no ponto de venda para sensibilizar os consumidores para as características de sustentabilidade que diferenciam estes produtos de outros aparentemente semelhantes.

Tendo ultrapassado o nosso objetivo para 2023 de garantir que pelo menos 7% das vendas de produtos e/ou embalagens de Marca Própria e de perecíveis detenham certificação de sustentabilidade, estabelecemos uma nova meta de 15% para o período 2024-2026.

Em 2024, 14,2% das vendas nestas categorias eram provenientes de produtos e/ou embalagens com certificação de sustentabilidade, mais 0,8 p.p. do que em 2023. Em 2024, atingimos as 1.831 referências com sistemas de certificação, um aumento de 23% face a 2023. Informação detalhada sobre o tipo de certificação e Companhia está disponível no nosso website corporativo.

A maior incidência de certificação reside em:

- fibras de papel e madeira provenientes de florestas geridas de forma sustentável, sendo a FSC® e PEFC as mais comuns,
- OEKO-TEX Made in Green para produtos têxteis que garante a implementação das melhores práticas sociais e ambientais,
- Certificação biológica de produtos alimentares,
- WelfairTM para o bem-estar animal.

Para alcançar o objetivo de 15%, as nossas equipas irão continuar a trabalhar para promover a adoção de práticas de sustentabilidade junto dos fornecedores existentes e para identificar novos fornecedores que já as tenham adotado, enquanto asseguram que a maioria dos nossos consumidores têm acesso a produtos com estas características, garantindo assim a sua democratização. Em 2024, lançámos 556 produtos com certificação de sustentabilidade, graças aos nossos esforços para identificar fornecedores que cumprem estes requisitos de certificação e para trabalhar com eles.

Estamos também empenhados em promover a circularidade e a extensão do ciclo de vida dos nossos produtos. Como parte dos nossos compromissos de sustentabilidade para a Biedronka, durante o período 2024-2026, assegurámos o prolongamento da garantia dos produtos para três anos em oito categorias de produtos elétricos e não elétricos não alimentares. Dos 405 produtos abrangidos, 395 têm agora uma garantia alargada, cobrindo 98% do âmbito do compromisso.

Esta iniciativa aumenta a confiança dos consumidores, e está alinhada com os nossos esforços para reduzir o impacto ambiental, mantendo os produtos em utilização durante períodos mais longos. Para além das extensões de garantia, continuamos a explorar iniciativas que apoiam a circularidade dos produtos, incluindo parcerias de reciclagem responsável e campanhas de sensibilização dos consumidores para a utilização sustentável dos produtos. Em conjunto, estas ações reforçam o nosso compromisso para com uma economia circular e um modelo de retalho mais responsável. Mais informações sobre estas iniciativas são descritas no subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular".

Produtos a preços acessíveis

M MATERIAL

O ano de 2024 foi caracterizado por um contexto global e económico desafiante, impulsionado por tensões geopolíticas, pelos efeitos sociais da inflação de preços extraordinária sentida nos últimos anos e pela atual deflação alimentar, pelo aumento dos custos de produção e pela crescente dinâmica concorrencial¹⁰². Temos, por isso, centrado a nossa estratégia na disponibilização de produtos acessíveis a todos os consumidores, de forma a democratizar o acesso a alimentos seguros e de elevada qualidade, com a ambição constante de conseguir os melhores preços em todos os países onde operamos. Todas as

¹⁰² Para informações mais detalhadas sobre o contexto global e o respetivo impacto nas Companhias, bem como sobre as ações específicas tomadas para salvaguardar as marcas com preços justos e acessíveis, consulte o capítulo 2 "Relatório de Gestão", subcapítulo 2.1. "Enquadramento de 2024".

Companhias têm como objetivo garantir a preferência dos seus clientes, com foco na oferta dos preços mais baixos em cada mercado.

Para garantir a solidez da nossa oferta e, em última análise, para prevenir e atenuar o impacto no poder de compra dos consumidores e o seu acesso a produtos de qualidade, implementámos uma série de medidas em todas as nossas insígnias. Uma explicação detalhada da estratégia de cada Companhia está disponível no capítulo 2. “Relatório de Gestão”, subcapítulo 2.3. “Desempenho das áreas de negócio” deste relatório.

Algumas das ações mais relevantes por Companhia são apresentadas abaixo.

Pesquisa

- Os estudos de mercado e de clientes, centrados na situação social e económica das nossas geografias, na satisfação dos clientes, nas táticas da concorrência e nas análises de vendas, fornecem-nos informações valiosas que nos permitem posicionar continuamente as nossas marcas como simultaneamente atraentes, acessíveis em termos de preço, de elevada qualidade e seguras.

Relação com fornecedores e gestão de categorias

- Procedimentos de gestão de fornecedores, cujo objetivo é assegurar a diferenciação dos nossos produtos e serviços através do preço, qualidade e normas de segurança em vigor.
- Procedimentos de gestão de categorias, que se centram na melhoria contínua do nosso portefólio de produtos.

Iniciativas de marketing

Biedronka

- Campanha “Ninguém se preocupa tanto com a carteira dos seus clientes como a Biedronka”, que reduziu os preços de mais de 400 produtos.
- Manutenção de mais de 4.000 preços habituais, apesar do regresso do IVA aos produtos alimentares básicos em abril.
- Balcões de serviço de produtos de carne e charcutaria, em mais de 1.300 lojas.
- A app Moja Biedronka (A Minha Biedronka) atingiu os 13 milhões de utilizadores.
- 60 campanhas promocionais ao longo do ano.

Pingo Doce

- A aplicação “O Meu Pingo Doce” foi uma importante ferramenta de poupança, oferecendo vantagens exclusivas e personalizadas aos seus utilizadores, através de iniciativas como o Poupa Shaker, o Clube do Bebé e o Clube do Vinho, e outras ações de fidelização e poupança levadas a cabo com parceiros de vários sectores (por exemplo, combustíveis, material escolar e viagens).
- Abertura de mais 40 restaurantes Comida Fresca, num total de 237, oferecendo uma gama variada e completa de refeições prontas para todas as famílias, a preços acessíveis.
- Concursos de fidelização ajustados ao contexto económico, oferecendo prémios diários superiores a 1.500€.
- 54 campanhas promocionais ao longo do ano.

Ara

- Promoções semanais e preços baixos todos os dias;
- Maratonas de descontos diários “**Super Hits**”;
- Lançamento dos cartões de raspar “Aguinaldo”, que oferecem **vouchers para gastar em produtos em lojas Ara**;
- Campanha com o mote "En Ara Sí te alcanza para TODO", que permite uma poupança extra em vários produtos, reforçando a percepção global de preço;
- 30 campanhas promocionais ao longo do ano.

Recheio

- 54 campanhas promocionais ao longo do ano.

Hebe

- 86 campanhas promocionais ao longo do ano.
- Disponibilização de até 150 dos produtos mais vendidos a preços baixos durante o ano.
- Terceira edição do Hebe Quiz, uma atividade destinada aos nossos clientes com mais de 17.000 prémios disponíveis através da app. A campanha atingiu cerca de 1,08 milhões de utilizadores que visitaram a página do Quiz na aplicação.
- Segunda edição dos Hebe Mobile App Days na Eslováquia e na República Checa, oferecendo aos clientes a oportunidade, mediante condições de compras mínimas, de adquirir um produto por 1 Kč ou por 1 centímo.

Avaliamos a eficácia das nossas ações através de estudos internos que comparam os nossos preços e o nosso sortido com os dos nossos concorrentes e através das nossas reuniões de gestão periódicas que incluem todas as áreas de especialização relevantes para atingir os nossos objetivos comerciais, fornecendo simultaneamente os nossos produtos de elevada qualidade a preços acessíveis. Além disso, medimos indiretamente o fator preço da nossa proposta de valor através da análise do desempenho de vendas.

Os principais objetivos do Grupo para promover preços acessíveis, mantendo a nossa visão a longo prazo de democratizar o acesso a produtos de qualidade e seguros para os consumidores, estão intrinsecamente ligados à nossa estratégia de negócio de criação de valor e acompanham as nossas atividades diárias:

- Continuar a seguir uma estratégia que privilegia a lógica de economia de escala, com vista a criar valor tanto para a nossa atividade como para os consumidores.
- Garantir a qualidade, segurança e sabor dos produtos ao melhor preço.
- Criar uma experiência de venda impactante e um sentimento de pertença junto dos consumidores.
- Garantir que a publicidade chega aos nossos consumidores e é relevante para as suas prioridades e expectativas.
- Angariar novos clientes, reter os atuais e recuperar clientes perdidos.
- Melhorar continuamente os nossos produtos e serviços, com vista a manter/conquistar a liderança de mercado.

Compromissos

[ESRS 2 MDR-T, ESRS S4-5]



Os compromissos e objetivos do Grupo relacionados com os consumidores e utilizadores finais podem ser encontrados no subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”.

4.2.4. Trabalhadores na cadeia de valor



Gestão laboral responsável na cadeia de valor

[ESRS 2 S2-2; ESRS 2 S2-3; ESRS 2 S2-4]

[GRI 414-1; GRI 414-2]

Auditórias sociais

Através do nosso programa de auditórias sociais avaliamos os nossos fornecedores de perecíveis e de Marca Própria quanto à prevenção e mitigação de potenciais riscos de violação de direitos humanos e laborais, estabelecendo, desta forma, contacto direto com os trabalhadores na cadeia de valor.

Os fornecedores têm, assim, acesso a acompanhamento especializado nas temáticas sociais e laborais, ficando mais bem preparados para os deveres de diligência (due diligence) nas suas operações e junto dos seus próprios fornecedores, alavancando a sua capacidade de expansão para países com requisitos laborais mais exigentes.

Os critérios subjacentes à seleção dos fornecedores objeto de auditoria social são o volume anual de compras (superior a um milhão de euros) e uma matriz de avaliação que cruza produtos e geografias de risco¹⁰³. As auditorias avaliam os fornecedores face a mais de 125 requisitos de entre 12 dimensões em que se incluem: prevenção do trabalho infantil e forçado, prevenção da discriminação, salvaguarda do direito de associação, termos contratuais, horas de trabalho, salários e benefícios, saúde e segurança no trabalho, preparação para emergência, entre outros, existindo critérios que consideramos como de “tolerância zero”¹⁰⁴.

Definimos três esquemas de auditoria que incorporam aspetos adaptados aos sectores de alto risco social: produção primária, operações no mar e indústria transformadora. O custo destas auditorias é suportado pelo Grupo desde o início do programa.

Para além da verificação de documentos disponibilizados pela gestão e da vistoria ao local, são realizadas entrevistas aos trabalhadores da cadeia de valor por forma a triangular informação e descartar dúvidas ou suspeitas verificadas durante a visita ao local.

Existem duas modalidades de entrevista aos trabalhadores: individual e em grupo. A seleção de entrevistas prioriza:

- grupos considerados potencialmente vulneráveis (i.e.: faixas etárias jovens e mais velhas, trabalhadores migrantes, trabalhadores com contratos temporários, grávidas e pessoas de regresso de baixa médica);
- trabalhadores observados durante a visita em possíveis situações de risco;
- trabalhadores pertencentes às médias gerais de idade e género da empresa como forma de representação da maior parte da mão-de-obra empregue pelo fornecedor.
- Nesta entrevista ao trabalhador, são frequentemente abordados temas relacionados com a existência ou utilização de Equipamento de Proteção Individual (EPI), a compreensão das cláusulas constantes no respetivo contrato de trabalho, ou o pagamento de horas extraordinárias. A entrevista decorre sempre observando os princípios da confidencialidade e da não-retaliação.

Durante as 19 auditorias executadas em 2024, cujos resultados se encontram detalhados no subcapítulo 5. “Governo”, secção 5.2. “Gestão de cadeias de abastecimento mais sustentáveis”, subsecção 5.2.1 “Seleção e monitorização de fornecedores”, foram entrevistados mais de 420 trabalhadores dos nossos parceiros.

Ao mesmo tempo, disponibilizamos a estes trabalhadores canais de comunicação, como a Comissão de Ética e os previstos na nossa Política de Comunicação de Irregularidades. Uma descrição pormenorizada destes canais pode ser encontrada no subcapítulo 2. “Divulgações gerais”, secção 2.3. “Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação”, deste capítulo.

No âmbito das auditorias sociais foram promovidas quatro formações em 2024, que compreenderam:

- um enquadramento sobre os direitos humanos e os dos trabalhadores;
- uma análise do contexto político e regulatório no mundo, em particular na Europa, com destaque para as questões de índole social que irão impactar o Grupo e a sua cadeia de valor;
- as nossas políticas e códigos que fixam requisitos sociais aos nossos fornecedores;
- os mecanismos de reporte de irregularidades que temos disponíveis para os fornecedores e os trabalhadores na cadeia de valor;
- os critérios e os procedimentos das auditorias sociais.

¹⁰³ Para esta matriz de risco consideramos os resultados de auditorias anteriores, sempre que se aplique, e recorremos a uma fonte de dados internacional (List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor, produzida pelo Bureau of International Labor Affairs, do Departamento do Trabalho do Governo dos Estados Unidos da América). Esta última tem como fontes inquéritos realizados por governos estrangeiros em conjunto com a Organização Internacional do Trabalho, visitas aos locais e dados coletados pela equipa do Bureau of International Labor Affairs (ILAB), e estudos quantitativos e qualitativos realizados por diversas entidades governamentais e não governamentais, incluindo instituições académicas. Para saber mais, consulte o [website ILAB](#).

¹⁰⁴ Existem até 26 critérios críticos dependendo do esquema que se utilizar – produção primária, operações no mar e indústria transformadora – que incidem sobre a proibição de trabalho infantil e devido controlo de idades; proibição de trabalho forçado e existência de contrato de trabalho com claras expectativas de funções e remuneração; garantia da liberdade de movimentos proibindo-se a retenção de documentos dos trabalhadores; cumprimento do número máximo de horas de trabalho e obrigatoriedade de concessão de dias de descanso, remuneração e registo auditável da mesma; proibição de atos de discriminação; existência de seguros de trabalho, de equipamentos e de mecanismos de assistência em emergência (médica ou de combate a incêndios), entre outros. Nos casos das auditorias para produção primária ou para operações no mar, devido às especificidades dos contextos migratórios e sazonalidade, estes critérios incluem o assegurar da devida repatriação nos casos de resolução contratual.

Acreditamos que, desta forma, estamos a contribuir para o compromisso de erradicar o trabalho forçado nas cadeias de abastecimento e de promover condições de trabalho dignas, em linha com a Organização Internacional do Trabalho e com os princípios definidos pelo The Consumer Goods Forum, segundo os quais “todos os trabalhadores devem ter liberdade de movimento, nenhum trabalhador deve ter de pagar para trabalhar, e nenhum trabalhador deve endividar-se para trabalhar ou ser coagido a tal”.

Auditórias de qualidade e segurança a fornecedores

Para além das auditórias sociais, promovemos auditórias de qualidade e segurança de produto, nas quais também são avaliados aspectos de natureza laboral, como condições de higiene e segurança no trabalho, formação, utilização de vestuário adequado, equipamentos de lavagem de mãos e regras de conduta e de higiene pessoal.

A nossa Política de Compras Sustentáveis e o nosso Código de Conduta preveem a possibilidade de cessarmos de forma imediata as relações comerciais com fornecedores sempre que tomemos conhecimento de que estes, ou os seus fornecedores, desenvolvem práticas de violação dos direitos humanos, da criança e/ou dos trabalhadores ou não incorporam preocupações éticas na sua atuação.

Estes processos de auditoria estão descritos com maior detalhe no subcapítulo 5. “Informações sobre a governação”, secção 5.2. “Conduta empresarial”, subsecção 5.2.1 “Seleção e acompanhamento de fornecedores”.

Certificações de sustentabilidade



Como complemento às iniciativas desenvolvidas junto dos nossos fornecedores, incentivamos a obtenção de certificações de sustentabilidade que seguem referenciais baseados em requisitos ambientais e/ou sociais verificados por entidades externas.

Contando com auditores especializados, a adoção de um esquema de certificação assegura que foram implementadas boas práticas sociais ao longo das cadeias de valor dos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis. Entre outros aspectos, as certificações de sustentabilidade garantem que houve respeito pelos direitos humanos (confirmando a inexistência de trabalho infantil ou trabalho forçado) e pagamento justo ao produtor, tornando-se assim mecanismos de prevenção de impactos materiais negativos nos trabalhadores da cadeia de valor.

Destacamos, entre outros, a componente social e laboral que está implícita na certificação de produtos de Marca Própria e perecíveis pela RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) e pela RTRS (Round Table on Responsible Soy Association).

A certificação RSPO estabelece critérios sociais a observar na produção de óleo de palma, tais como¹⁰⁵:

- Respeito pelos direitos humanos e pelos defensores de direitos humanos;
- Existência de um sistema mutuamente acordado entre Jerónimo Martins e o fornecedor para receber queixas das partes interessadas;
- Proibição de trabalho forçado, trabalho infantil, qualquer forma de discriminação, assédio ou abuso no local de trabalho;
- Respeito pelo direito à liberdade de associação e à negociação coletiva;
- Condições contratuais de acordo com, pelo menos, o mínimo legal e remuneração suficiente para proporcionar um salário capaz de assegurar uma subsistência digna.

Na verificação de critérios sociais na produção de soja, a certificação RTRS prevê¹⁰⁶:

- Proibição de trabalho forçado, tráfico humano, trabalho infantil, discriminação, assédio ou abuso no local de trabalho;
- Remuneração justa e igualdade de oportunidades;
- Existência de um canal efetivo para reportar queixas/abusos;

¹⁰⁵ Para saber mais sobre os critérios RSPO consulte o site da organização www.rspo.org.

¹⁰⁶ Para saber mais sobre os critérios RTRS consulte o site da organização responsiblesoy.org.

- Respeito pelas leis do trabalho: acordos sindicais e contratos diretos de trabalho que especificam os pagamentos e condições de emprego (salários e benefícios, número de horas trabalhadas) disponíveis nas línguas compreendidas pelos trabalhadores;
- Existência de procedimentos, instrumentos, e formação a colaboradores relativos a saúde e segurança no trabalho;
- Respeito pelo direito à liberdade de associação e à negociação coletiva.

A presença de simbologia específica nas embalagens facilita a comunicação destes atributos aos consumidores, sensibilizando-os para a escolha de produtos certificados. Também promovemos a certificação destas matérias-primas ao longo da nossa cadeia de abastecimento. É o exemplo do óleo de palma utilizado como ingrediente nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis em Portugal e na Polónia, que é 100% certificado de acordo com os critérios RSPO. Também o fazemos para a certificação RTRS ou Proterra para a matéria-prima soja, presente, na sua maior parte, na alimentação dada aos animais, e que, pela sua presença indireta, não é comunicada no ponto de venda.

Mais informação sobre certificações de sustentabilidade pode ser encontrada no subcapítulo 4. “Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.3. “Consumidores e utilizadores finais”, deste capítulo. Informação sobre a certificação RSPO e RTRS na nossa cadeia de abastecimento é detalhada no subcapítulo 3. “Informação ambiental”, secção 3.2. “Como gerimos os tópicos ambientais”, subsecção 3.2.4. “Biodiversidade e ecossistemas”, ponto “Combate à desflorestação” deste capítulo.

5. Informações sobre a Governação

5.1. As nossas políticas sobre conduta empresarial

[ESRS 2 MDR-P; ESRS G1-1]

[GRI 2-16; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 2-26]

Para nós, é fundamental cultivar relações fortes com os fornecedores, por forma a garantir o cumprimento da nossa missão diária: garantir que os nossos clientes têm acesso a produtos de qualidade a preços acessíveis. Ao fomentar estas relações, estamos numa melhor posição para continuar o nosso trabalho de promoção de hábitos alimentares saudáveis, com base num modelo de desenvolvimento sustentável. Estes valores constituem a base da nossa estratégia e práticas de compras.

A nossa conduta empresarial enfatiza a forma como trabalhamos, com honestidade, rigor e integridade, e é apoiada pelas seguintes políticas e procedimentos, disponíveis [aqui](#):

- Código de Conduta
- Política Anticorrupção
- Política de Comunicação de Irregularidades
- Política de Compras Sustentáveis
- Código de Conduta de Fornecedores

Temos tolerância zero para práticas de corrupção ou fraude e somos intransigentes quando se trata de qualquer violação do nosso Código de Conduta, da nossa Política Anticorrupção e das regras estabelecidas nas leis da União Europeia e dos países onde operamos. É possível encontrar uma descrição detalhada sobre estas políticas no subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.6. "As nossas políticas", deste capítulo.

O quadro seguinte estabelece uma correspondência entre os requisitos específicos de divulgação de Governance, enumerados nas normas europeias de relato de sustentabilidade (ESRS), e as secções do presente relatório nas quais se encontra informação mais detalhada.

Requisito de divulgação	Secção do Relatório
Descrição das nossas políticas de conduta empresarial.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.6. "As nossas políticas".
Mecanismos e procedimentos de controlo aplicáveis à comunicação de irregularidades e às transações com partes relacionadas.	Capítulo 4 "Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção II "Comunicação de Irregularidades" e secção E "Transações com Partes Relacionadas".
Mecanismos implementados para facilitar a comunicação pelas partes interessadas internas e externas, e a resolução de potenciais impactos negativos decorrentes das nossas atividades.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação".
Política, ações e metas do bem-estar animal.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Bem-estar animal".
Exposição de reclamações apresentadas pelos colaboradores através da Comissão de Ética, dos Núcleos de Ética, das Comissões Locais e do Serviço de Apoio ao Colaborador na gestão de questões laborais.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", no subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", no subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", e subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor".
Diligência devida em matéria de prevenção e eventual correção de riscos relacionados com os direitos humanos e laborais.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5. "Salvaguardas mínimas".

Requisito de divulgação	Secção do Relatório
Responsabilidades e operação das áreas funcionais responsáveis pela gestão da conduta empresarial e outros aspetos relevantes para a continuidade do negócio, como a identificação de riscos.	Capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade" e no canal "Investidor" do website corporativo do Grupo.
Formação dentro da organização em conduta empresarial.	Capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade", subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade".

5.2. Conduta empresarial

[GRI 2-6; GRI 3-3; GRI 308-1; GRI 308-2; GRI 407-1; GRI 408-1; GRI 409-1; GRI 412-3; GRI 414-1; GRI 414-2; GRI 416-1]

A construção de parcerias fortes com os nossos fornecedores contribui para uma melhor gestão da cadeia de valor, ao mesmo tempo que atenua os riscos associados a potenciais disruptões. Damos prioridade ao estabelecimento de relações comerciais com os fornecedores assentes em princípios éticos, sociais e ambientais¹⁰⁷, mitigando assim os riscos de redução da qualidade dos produtos ou oferta disponível, falta de liquidez financeira nos vários elos da cadeia de abastecimento e práticas de negociação tensas e/ou inapropriadas. Ao estabelecer parcerias com fornecedores alinhados com os nossos valores, estamos a trabalhar em conjunto para ajudar a cumprir a Agenda 2030 das Nações Unidas.

5.2.1. Seleção e acompanhamento de fornecedores

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M; ESRS G1-2]



No sentido de assegurar o cumprimento dos princípios definidos nas nossas políticas de Responsabilidade Corporativa¹⁰⁸, realizamos auditorias de seleção e auditorias regulares a potenciais e atuais fornecedores de perecíveis e de Marca Própria. As auditorias de seleção visam garantir que os potenciais fornecedores estão alinhados com os nossos princípios. Já as auditorias regulares permitem às nossas Companhias acompanhar a gestão e correta implementação dos processos vigentes, assegurando igualmente a monitorização das fórmulas dos produtos.

As auditorias de seleção estabelecem requisitos mínimos que os possíveis fornecedores devem cumprir para poder estabelecer uma relação comercial com as nossas Companhias. Os fornecedores que não cumpram estes critérios são excluídos e recebem informações sobre as áreas de melhoria que devem considerar para assegurar uma possível relação comercial no futuro.

No caso de fornecedores que já trabalham com as nossas Companhias, e sempre que não consigam cumprir os critérios das auditorias regulares, é acordada a implementação de um plano de ação corretiva e melhoria contínua, cujo progresso é monitorizado em conjunto com os fornecedores. Em caso de incumprimento e/ou quando não se verifica a disponibilidade por parte dos fornecedores para implementação do plano de ação corretiva, estão previstas a adoção de medidas que podem passar pela suspensão da parceria até haver confirmação de que as não-conformidades detetadas estão corrigidas ou mesmo a cessação das relações comerciais entre as partes.

Realizamos três tipos de auditorias: de qualidade e segurança alimentar, ambientais (que incluem igualmente os nossos prestadores de serviço) e sociais.

¹⁰⁷ Estes princípios constam da Política de Compras Sustentáveis do Grupo Jerónimo Martins, do Código de Conduta de Fornecedores, do Código de Conduta e da Política Anticorrupção disponíveis para consulta no nosso [website](#).

¹⁰⁸ As políticas de Responsabilidade Corporativa do Grupo, nomeadamente a Política Nutricional, a Política de Qualidade e Segurança de Produto, a Política Ambiental, a Política de Compras Sustentáveis e o Código de Conduta de Fornecedores, estão disponíveis para consulta no nosso [website](#).

Auditorias de qualidade e segurança alimentar

As auditorias de qualidade e segurança alimentar são realizadas durante os processos de seleção de novos fornecedores de perecíveis e Marca Própria¹⁰⁹, bem como para monitorizar os atuais fornecedores nas fases de desenvolvimento e produção. Estas auditorias avaliam várias componentes, como as condições de higiene e segurança alimentar, a rastreabilidade e aspetos laborais¹¹⁰. A sua frequência é definida com base em critérios que determinam o desempenho do fornecedor, considerando:

- o nível de perecibilidade do produto e/ou o historial de avaliações do risco por fornecedor;
- os resultados dos controlos analíticos, rejeições e reclamações;
- os resultados das auditorias anteriores;
- a existência de sistemas de certificação de segurança alimentar, segundo os standards aprovados pela Global Food Safety Initiative.

O resultado desta avaliação determina que os fornecedores avaliados com a classificação “Básico” serão auditados/visitados com uma periodicidade máxima de 6 meses. Os que obtêm uma avaliação de nível “Alto” serão auditados/visitados, no mínimo, de 12 em 12 meses e, no caso de uma avaliação de nível “Excelente”, é permitido um intervalo maior, que pode chegar aos 36 meses.

Auditorias de qualidade e segurança alimentar a fornecedores de perecíveis e de Marca Própria*

Colômbia	2024	2023	Δ 2024/2023
Perecíveis	209	233	-10,3%
Marca Própria – alimentar e não-alimentar	245	226	+8,4%
Polónia			
Perecíveis**	1.231	1.401	-12,1%
Marca Própria – alimentar e não-alimentar	467	432	+8,1%
Portugal			
Perecíveis	924	1.008	-8,3%
Marca Própria – alimentar e não-alimentar	188	250	-24,8%

*As auditorias incluem os seguintes tipos: seleção, controlo e acompanhamento.

** Inclui auditorias ad-hoc e inspeções.

Em 2024, o número total de auditorias diminui 8% face a 2023. A diminuição das auditorias na área de perecíveis na Polónia e na Colômbia e nas áreas de perecíveis e Marca Própria em Portugal deve-se aos bons resultados obtidos, que determinaram uma menor frequência das auditorias de acompanhamento em 2024. O aumento das auditorias de Marca Própria na Colômbia e na Polónia resulta do aumento de potenciais fornecedores, o que levou à realização de mais auditorias de seleção.

Estas auditorias incluem ainda critérios de bem-estar animal aplicados a matadouros (com as quais as nossas Companhias e os seus fornecedores trabalham) dos fornecedores de perecíveis de carne que detenham explorações primárias. Os critérios avaliados têm por base o referencial da Global G.A.P. (Global Good Agricultural Practices) e a legislação em vigor. São avaliados aspetos gerais adaptados às diferentes categorias de carne (com condições específicas para carne bovina, de aves, de suínos, de coelhos e de borrego), nomeadamente condições da exploração, alimentação, transporte e atordoamento. Na Polónia, as explorações de ovos que fornecem a Biedronka são inspecionadas com base num modelo desenvolvido internamente e que avalia aspetos de bem-estar animal, como é o caso das condições de alojamento, alimentação, liberdade de movimentos e acesso a água fresca, entre outros.

¹⁰⁹ No caso de novos fornecedores com sistemas de certificação de segurança alimentar aprovados pela Global Food Safety Initiative, não é necessária uma auditoria de seleção, com exceção dos fornecedores de Marca Própria com avaliação de risco superior a “Baixo”. A Global Food Safety Initiative é uma coligação do The Consumer Goods Forum que avalia os sistemas de gestão de segurança alimentar nas cadeias de abastecimento com o objetivo de garantir um fornecimento de produtos alimentares seguros e de confiança para os consumidores. São reconhecidos por esta iniciativa um conjunto de esquemas como o British Retail Consortium (BRC), Global Good Agricultural Practices (Global G.A.P.), HACCP/Codex Alimentarius, International Featured Standards (IFS), Food Safety System Certification (FSSC) 22000 ou ISO 22000.

¹¹⁰ Os aspetos laborais correspondem a 10% do total da avaliação e estão relacionados com a qualidade e segurança dos produtos, sendo avaliados itens como condições de higiene e segurança no trabalho, formação, utilização de vestuário adequado, equipamentos de lavagem de mãos, regras de conduta e higiene pessoal, existência de áreas sociais, vestiários e instalações sanitárias adequados para colaboradores.

Em 2024, estas auditorias foram realizadas na Colômbia e em Portugal (produção primária e matadouros), e na Polónia (produção primária). No total, foram realizadas 78 auditorias, menos 20% do que em 2023¹¹¹. Como referido anteriormente, esta redução está relacionada com as boas avaliações dos anos anteriores, que determinam uma menor frequência de novas auditorias de acompanhamento.

Na Polónia, foram realizadas mais de 200 inspeções a explorações de ovos desde 2018, alcançando o objetivo de auditar 100% das explorações que fornecem a Biedronka.

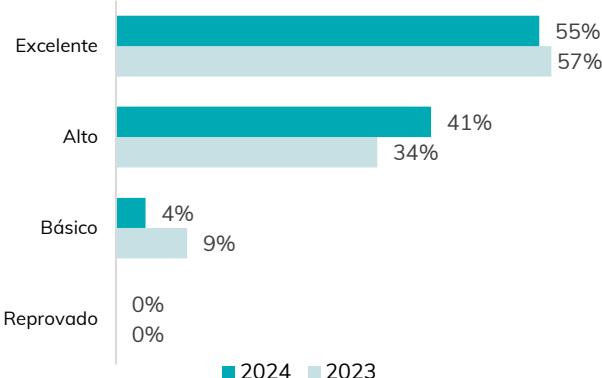
Adicionalmente, a Biedronka iniciou a auditoria aos fornecedores diretos de peixe fresco de aquacultura de acordo com a norma “Fish Welfare” do Grupo, que se baseia no referencial da norma de aquacultura da Global G.A.P. (Global Good Agricultural Practices) e na legislação em vigor. No total, todos os fornecedores avaliados obtiveram uma classificação de “Muita Boa performance”, representando 42% dos fornecedores diretos da Biedronka nesta categoria. Em Portugal, 100% do pescado fresco de aquacultura foi avaliado de acordo com estes critérios, uma vez que cerca de 70% dos fornecedores de pescado fresco de aquacultura em Portugal têm certificação Global G.A.P. e os restantes 30% foram incluídos nas auditorias de bem-estar animal coordenadas pelas nossas Companhias. Destes, apenas um fornecedor foi identificado como necessitando de melhorias relevantes. Foi partilhado um plano de correção e será realizada uma auditoria de acompanhamento.

Em 2024, trabalhámos também com fornecedores de carne de frango e peru em Portugal para promover a sua certificação de acordo com o selo Welfair™. Esta certificação baseia-se nos referenciais europeus Welfare Quality e AWIN®, e avalia e monitoriza a qualidade do bem-estar animal nas explorações, nas zonas de criação e nos matadouros. Em resultado do esforço conjunto de colaboração, terminámos o ano com 100% dos nossos fornecedores de frango e peru (carne) nas categorias de perecíveis e Marca Própria com certificação Welfair™, atribuída por entidades externas.

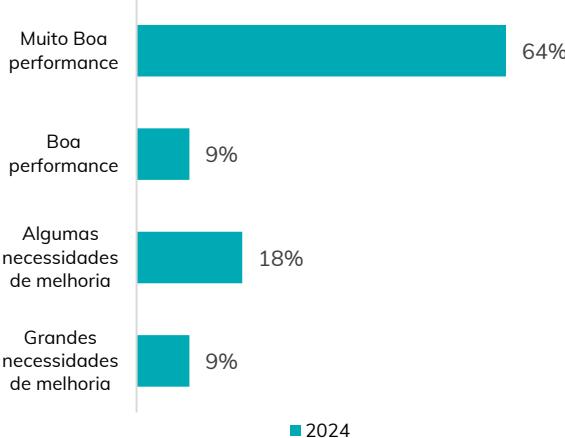
Auditorias ambientais

Nas nossas auditorias ambientais, avaliamos requisitos relacionados com certificação e gestão de aspectos ambientais relacionados com os temas da água, embalagens, efluentes, resíduos, emissões para a atmosfera e substâncias perigosas, entre outros. Avaliamos o desempenho ambiental dos nossos fornecedores de perecíveis e Marca Própria e dos nossos prestadores de serviços, tanto no momento da sua seleção, como durante a relação comercial. No caso de auditorias de seleção, os critérios ambientais assumem a mesma ponderação que as componentes de auditoria de qualidade e segurança alimentar, sendo, por isso, igualmente relevantes no momento de aprovação do fornecedor. Em 2024, foram avaliados e aprovados 179 novos fornecedores por cumprirem ambos os critérios.

Desempenho das auditorias de bem-estar animal (2023-2024)



Desempenho das auditorias de bem-estar animal aos fornecedores de pescado de aquacultura (2024)

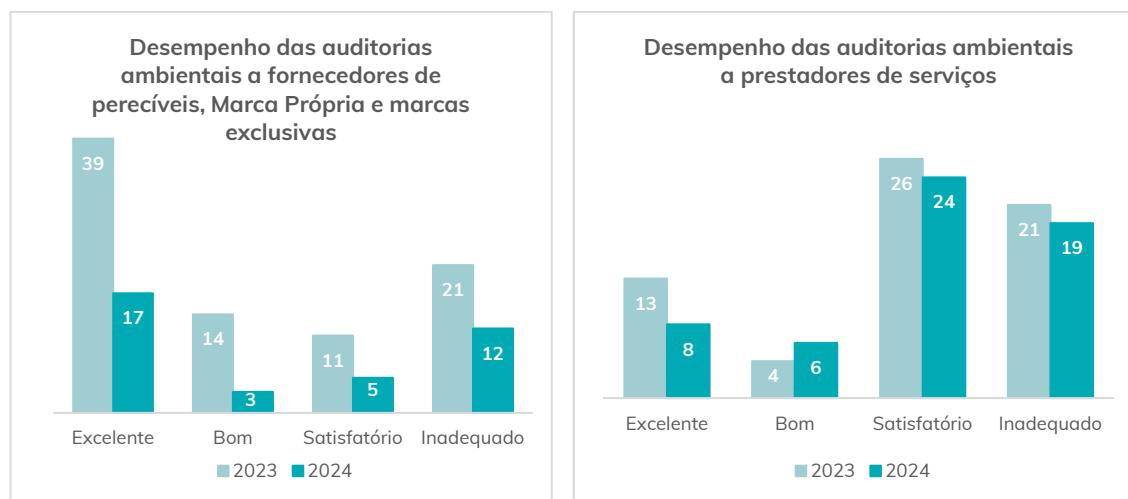


¹¹¹ Esta variação foi recalculada para incluir inspeções em explorações de ovos levadas a cabo em 2023 e 2024.

As auditorias ambientais de acompanhamento aos nossos fornecedores de perecíveis e Marca Própria são asseguradas por uma entidade externa. Para os prestadores de serviços, as auditorias são promovidas por equipas internas. Em 2024, e pela primeira vez, os fornecedores de perecíveis e Marca Própria foram avaliados de acordo com uma escala de risco que tem em conta o histórico dos resultados das auditorias ambientais dos fornecedores e o risco ambiental do país de fornecimento. No caso dos prestadores de serviço, a prioridade é dada aos prestadores cujas atividades possam ter maior impacte ambiental¹¹².

São avaliados cerca de 100 requisitos e o desempenho¹¹³ dos fornecedores é classificado num de quatro níveis: Excelente, Bom, Satisfatório e Inadequado. Entre os critérios de seleção dos fornecedores e prestadores de serviços a submeter a estas auditorias estão o volume de compras efetuado pelas Companhias (mais de um milhão de euros por ano) e a relevância dos impactes ambientais resultantes das suas atividades.

Em 2024 foram auditados 37 fornecedores de perecíveis e de Marca Própria, incluindo reauditorias¹¹⁴. Dos fornecedores auditados, 11 detinham a certificação ISO 14001, equivalente a um nível “Excelente”. Também auditámos 57 prestadores de serviços (20 em Portugal, 25 na Polónia e 12 na Colômbia).



A redução no número de auditorias realizadas em 2024 está relacionada com o processo de seleção de uma entidade terceira para realizar as auditorias externas. Mais auditorias estão agendadas para 2025 e 2026, a fim de garantir o cumprimento dos objetivos do triénio do Grupo. Para mais informações sobre estes objetivos, consulte neste capítulo, o subcapítulo 6. “Compromissos de sustentabilidade”, secção 6.1. “Compromissos 2024-2026”.

Aos fornecedores e prestadores de serviços com avaliação de nível “Inadequado” é apresentado um plano corretivo que exige uma resposta no prazo máximo de seis meses. O grau de execução será aferido numa segunda auditoria, realizada no ano seguinte. Se o plano corretivo não for cumprido, reservamo-nos o direito de suspender a colaboração. Nos casos em que se verificam não conformidades ou conformidades parciais, são apresentados planos de melhoria.

¹¹² Produção e fornecimento de equipamentos, transportes, refrigeração e AVAC (aquecimento, ventilação e ar condicionado), operadores de gestão de resíduos, instalação e manutenção de sistemas de tratamento e gráficas.

¹¹³ Os níveis de avaliação são determinados da seguinte forma: (i) Excelente: cumprimento de 100% dos requisitos críticos e cumprimento superior a 94% dos requisitos de nível “Satisfatório”, acrescidos do cumprimento entre 71% e 85% dos requisitos de nível “Bom” e de pelo menos 70% dos requisitos de nível “Excelente”, ou cumprimento de 100% dos requisitos críticos e ter um sistema de gestão ambiental certificado; (ii) Bom: cumprimento de 100% dos requisitos críticos e cumprimento entre 85% e 94% dos requisitos de nível “Satisfatório”, acrescidos do cumprimento de 70% dos requisitos de nível “Bom”; (iii) Satisfatório: cumprimento de 100% dos requisitos críticos e cumprimento entre 70% e 84% dos requisitos de nível “Satisfatório” e; (iv) Inadequado: incumprimento de um ou mais requisitos críticos e/ou cumprimento inferior a 70% dos requisitos de nível “Satisfatório”.

¹¹⁴ As reauditorias são novas auditorias realizadas a fornecedores que obtiveram o nível “Inadequado” na primeira auditoria. Servem o propósito de avaliar o grau de cumprimento do plano de melhoria.

Auditorias sociais

Tal como descrito acima, e durante o processo de seleção de fornecedores, incluímos critérios relacionados com aspectos laborais¹¹⁵ nas nossas auditorias de qualidade e segurança alimentar. Estes aspectos sociais são ainda complementados pelas nossas auditorias regulares aos fornecedores de perecíveis e de Marca Própria a quem compramos mais de um milhão de euros por ano.

O nosso programa de auditorias sociais permite às Companhias efetuar as devidas diligências para avaliar os procedimentos dos fornecedores, prevenindo e mitigando os potenciais riscos em matéria de direitos humanos e laborais, em conformidade com os princípios da nossa Política de Compras Sustentáveis. O programa também permite aos nossos parceiros uma melhor compreensão das questões sociais, minimizando os seus riscos e aumentando a sua capacidade de expansão para outros países com requisitos laborais mais exigentes.

Estas auditorias, realizadas por uma entidade externa e independente, são precedidas por uma sessão de esclarecimento com os nossos parceiros, analisam o cumprimento das leis nacionais e internacionais e têm em conta as boas práticas partilhadas pela Sustainable Supply Chain Initiative do The Consumer Goods Forum. Existem três sistemas de auditoria adequados aos sectores com risco elevado: produção primária, operações no mar e indústria de transformação.

As auditorias sociais avaliam mais de 125 requisitos de entre 12 dimensões: prevenção do trabalho infantil; prevenção do trabalho forçado; prevenção da discriminação; salvaguarda do direito de associação; termos contratuais; horas de trabalho; vencimento e benefícios; saúde e segurança no trabalho; preparação para emergência; monitorização do cumprimento; ética nos negócios; proteção dos direitos humanos, incluindo critérios que consideramos como de “tolerância zero”.

Para além da análise dos documentos fornecidos pela gestão e das inspeções ao local, são realizadas entrevistas aos colaboradores da cadeia de valor para triangular a informação. Em todas as auditorias é entrevistada uma amostra de colaboradores representativa da média global da força de trabalho da empresa auditada, juntamente com colaboradores provenientes de grupos vulneráveis (como migrantes e pessoas sob contrato temporário), para além de colaboradores que, durante a visita, sejam identificados como estando numa situação de risco social.

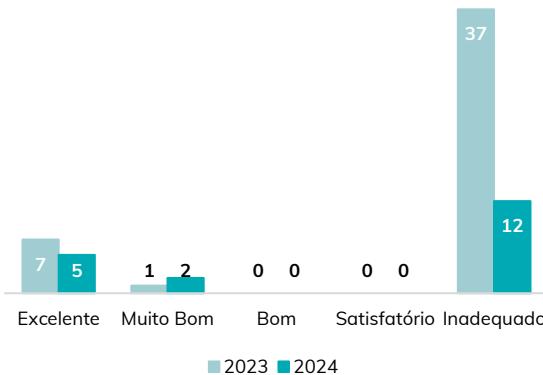
As entrevistas são efetuadas tendo em conta as circunstâncias específicas do trabalhador e as observações feitas durante a visita. A entrevista respeita sempre os princípios da confidencialidade e da não retaliação. Para mais informações sobre estes processos, consultar o subcapítulo 4.

“Informação social”, secção 4.2. “Como gerimos os tópicos sociais”, subsecção 4.2.4. “Trabalhadores na cadeia de valor” neste capítulo.

Com base na pontuação geral, definimos cinco níveis de conformidade¹¹⁶: Excelente, Muito Bom, Bom, Satisfatório e Inadequado.

Em 2024 executámos auditorias presenciais a 19 fornecedores diretos. Para as auditorias foram ainda considerados aspectos relacionados com o risco social, tal como disposto na Lista de Bens

Desempenho das auditorias sociais a fornecedores de perecíveis, Marca Própria e marcas exclusivas



¹¹⁵ Os aspectos laborais, que representam 10% da avaliação, estão relacionados com a qualidade e segurança dos produtos. Estas auditorias avaliam itens como condições de higiene e segurança no trabalho, formação, utilização de vestuário adequado, equipamentos de lavagem de mãos, regras de conduta e higiene pessoal, existência de áreas sociais, vestiários e instalações sanitárias adequados para colaboradores.

¹⁰ Os resultados de cada fornecedor são aferidos pelo cumprimento total, parcial ou de não-conformidade dos requisitos críticos, dos requisitos de nível geral e, quando aplicáveis, dos requisitos de boas-práticas. São cinco os níveis de conformidade: i) Excelente: cumprimento de 100% dos requisitos críticos acrescido do cumprimento de pelo menos 95% dos requisitos gerais e boas-práticas; ii) Muito Bom: cumprimento de 100% dos requisitos críticos acrescido do cumprimento entre 85% e 94% dos requisitos gerais e boas-práticas; iii) Bom: cumprimento de 100% dos requisitos críticos acrescido do cumprimento entre 75% e 84% dos requisitos gerais e boas-práticas; iv) Satisfatório: cumprimento de 100% dos requisitos críticos acrescido do cumprimento entre 65% e 74% dos requisitos gerais e boas-práticas; v) Inadequado: incumprimento, ainda que parcial, de pelo menos um requisito crítico e/ou cumprimento inferior a 65% dos requisitos gerais e boas-práticas.

Produzidos por Trabalho Infantil ou Trabalho Forçado, por país, desenvolvida pelo Bureau of International Labor Affairs (ILAB). Foram auditados fornecedores locais em Portugal, na Polónia e na Colômbia. Oito fornecedores classificados no nível “Inadequado” em ciclos transatos foram auditados de novo e quatro foram reavaliados como “Excelente”. Os restantes quatro, mantiveram-se no nível “Inadequado”.

A todos os fornecedores, independentemente de uma avaliação final sem não-conformidades críticas, foi apresentado e discutido um plano de ações corretivas personalizado, com resposta obrigatória no prazo máximo de 12 meses, variável conforme a gravidade. Durante este período de 12 meses, novos contactos são feitos junto do fornecedor para analisar o progresso na implementação do plano.

Para os casos de fornecedores com avaliação de nível “Inadequado” são feitos contactos regulares para aferir a implementação do plano de ação corretiva. Uma avaliação in loco ou feita de forma remota é realizada no ano seguinte para nova verificação. Na ausência de evidências de progresso, reservamo-nos o direito de suspender a colaboração comercial, tal como definido na nossa Política de Compras Sustentáveis.

5.2.2. Sensibilização e formação a fornecedores

[ESRS 2 MDR-A; ESRS G1-2]



Para além das visitas e auditorias, também disponibilizamos ações de sensibilização e formação aos nossos fornecedores, com vista a promover a melhoria contínua. Estas são ferramentas de intercâmbio de conhecimento, essenciais para a partilha e definição de boas práticas, objetivos comuns e identificação de oportunidades de melhoria de produtos e processos. Quanto melhor for o desempenho dos nossos fornecedores, melhor as nossas Companhias poderão responder aos seus desafios de sustentabilidade, em especial no que respeita aos objetivos relacionados com a cadeia de abastecimento, como as metas de redução das emissões de âmbito 3.

Em 2024 foram realizadas várias sessões de formação, numa multiplicidade de temas relacionados com sustentabilidade. Estão incluídos os tópicos da segurança alimentar e food defense, bem-estar animal (incluindo pescado de aquacultura), temas sociais e ambientais na cadeia de abastecimento, auditorias ambientais e sociais, pegada de carbono ao longo da cadeia de valor (emissões de âmbito 3), princípios de ecodesign de embalagens, utilização responsável de pesticidas, combate à desflorestação e regulamentação europeia conexa, gestão da água e agricultura sustentável e regenerativa.

Mais de 2.000 representantes de fornecedores de perecíveis e Marca Própria participaram nestas iniciativas em Portugal, Polónia e Colômbia.

Promoção de práticas agrícolas sustentáveis junto dos fornecedores

A produção agrícola sustentável contribui para reduzir os impactes em domínios como a poluição dos solos e para preservar os serviços dos ecossistemas, como os prestados pelos polinizadores. Paralelamente, estas práticas aumentam a resiliência dos sistemas produtivos, assegurando a sua viabilidade económica e respetivo desenvolvimento social.

Por este motivo, desenvolvemos o Manual de Agricultura Sustentável para os nossos fornecedores de fruta, legumes e flores em Portugal. O manual enumera oportunidades de melhoria em áreas estratégicas, como o uso do solo, a preservação da biodiversidade, a eficiência nos consumos de água e energia, e a utilização adequada de fertilizantes e fitofármacos. Foi igualmente concebido para ajudar os produtores a calcular o índice de sustentabilidade das suas explorações. Disponibilizamos também formação às explorações integradas no projeto, alinhando a metodologia utilizada no manual com os objetivos da estratégia europeia "Do Prado ao Prato".

Em 2024, aplicámos os princípios do manual em 15 novas explorações localizadas em Portugal e reavaliámos 13 que já eram participantes no projeto, totalizando 28 explorações avaliadas durante o ano. O índice de sustentabilidade médio destas novas explorações foi de 3,65 (numa escala de 1 a 5, em que 5 equivale à pontuação máxima). Durante o período de 2024-2026, temos como objetivo avaliar pelo menos 60 explorações em Portugal.

As reavaliações são normalmente realizadas de dois em dois anos e, de um modo geral, os indicadores com melhor pontuação (superior a 4) são os relacionados com a gestão de resíduos, as práticas agrícolas e o uso dos solos. Os indicadores que apresentam maiores oportunidades de melhoria são os relacionados com o consumo de energia.

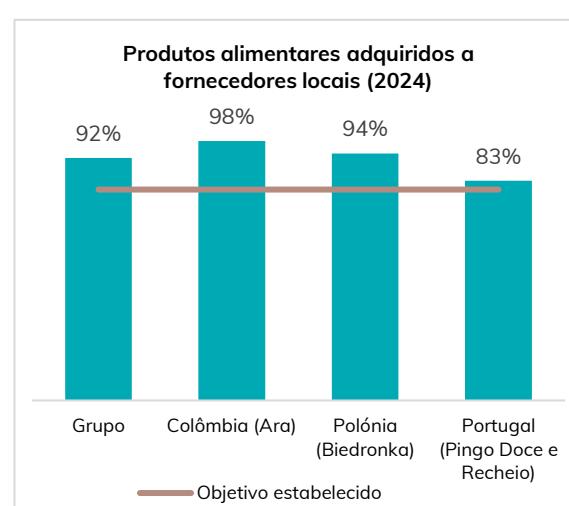
Desde o início da aplicação do projeto em 2016, foram integradas mais de 200 explorações de 100 fornecedores. Os fornecedores que participam no projeto com pelo menos uma exploração agrícola representam 67% do volume de frutas, legumes e flores adquiridos pelas nossas Companhias em Portugal.

5.2.3. Relação com fornecedores locais

[ESRS 2 MDR-A; ESRS 2 MDR-M; ESRS G1-2]
[GRI 2-6; GRI 204-1]



A relação com fornecedores locais é fundamental para promover a economia local, uma vez que impulsiona os negócios regionais e cria oportunidades de trabalho. Além disso, os fornecedores locais ajudam a simplificar a complexidade da cadeia de abastecimento, conduzindo assim a processos mais eficientes. Ao colaborar com fornecedores mais próximos, garantimos tempos de entrega mais curtos, o que significa que os nossos produtos são mais frescos e têm uma vida útil mais longa, beneficiando, em última análise, tanto os nossos clientes como as nossas operações em geral. Distâncias mais curtas entre os fornecedores e as nossas operações resultam também na redução de emissões de carbono associadas ao transporte, nomeadamente aéreo e marítimo.



Com base nestas vantagens, não é surpreendente que, na última década, nos tenhamos mantido firmes no nosso compromisso de assegurar que pelo menos 80% dos produtos alimentares que comercializamos em cada dos países onde temos operações consolidadas de distribuição alimentar provenham de fornecedores locais¹¹⁷.

¹¹⁷ Mais informação sobre as compras a fornecedores locais de perecíveis e de Marca Própria, como talho, pescado, fruta e vegetais, padaria/pastelaria e flores está disponível no nosso [website](#).

Compras a produtores agrícolas locais

Na Polónia, a Biedronka manteve-se firme no seu compromisso de trabalhar com pequenas explorações agrícolas de produção familiar. Este programa, lançado em 2021, foca-se em comprar diretamente a pequenos produtores locais. Em 2024, a Biedronka assinou mais de 70 novos contratos, elevando o número total de produtores locais ativos para cerca de 230. O valor destas compras aumentou 45% em relação a 2023, atingindo mais de 126 milhões de alimentos entregues nas lojas da Companhia.

Em Portugal, o Pingo Doce adquiriu mais de 14 mil toneladas de cereja, maçã e quivi de produção nacional, quantidade semelhante a 2023, e reforçou o sortido de perecíveis especializados com produtos nacionais nas categorias de vegetais, carne e pescado de aquacultura.

A Ara também investiu na relação com produtores locais de fruta e legumes. Em 2024, cerca de 95% das suas compras nesta categoria tiveram origem na produção nacional.

Mais informação disponível no [website corporativo do Grupo](#).

Mantivemos também, junto dos consumidores, iniciativas de comunicação relativas a produtos locais e sazonais disponíveis nas nossas insígnias, recorrendo a vários formatos como a comunicação em loja, folhetos, campanhas televisivas e canais digitais. Adicionalmente, utilizamos selos nos produtos de Marca Própria que nos ajudam a destacar:

- a incorporação de matérias-primas e/ou produção 100% portuguesa no Recheio;
- a origem, com os selos 100% Nacional no Pingo Doce, Polski Produkt (Produto Polaco) na Biedronka, e Hecho en Colombia (Feito na Colômbia) na Ara.

5.2.4. Iniciativas e práticas de pagamento a fornecedores

[ESRS 2 MDR-M; ESRS 2 MDR-T; ESRS G1-2; ESRS G1-6]

[GRI 2-6]



Relativamente ao pagamento aos fornecedores, todas as Companhias estabelecem termos em linha com a prática do setor e que consideram a sustentabilidade financeira das suas respetivas cadeias.

Adicionalmente, existem programas específicos dirigidos a fornecedores de menor dimensão, conforme detalhamos em seguida.

Nos três países das nossas operações de distribuição alimentar (Portugal, Polónia e Colômbia), que representam mais de 99% do volume de vendas do Grupo, dispomos de ferramentas específicas para assegurar um processamento eficiente das faturas. Estas ferramentas gerem e asseguram o cumprimento das condições de pagamento acordadas com cada fornecedor, nomeadamente: i) comunicação eletrónica (EDI) para receção das faturas e respetivos documentos dos fornecedores; ii) um portal web onde os fornecedores têm acesso à informação, incluindo a lista de faturas a pagar, com notificações nos casos em que são necessários esclarecimentos ou ações para que as correções e/ou ajustes possam ser feitos rapidamente para facilitar o processo de pagamento.

Para melhorar a liquidez dos nossos fornecedores de distribuição alimentar, reforçámos os nossos acordos de financiamento dos fornecedores. Estes permitem aos fornecedores receberem o pagamento antecipado das faturas a taxas mais favoráveis e sem afetar o rating da sua dívida. No final de 2024, estes programas estavam implementados em Portugal, Polónia e Colômbia, chegando a mais de 200 fornecedores em cada país.

As nossas insígnias de distribuição alimentar têm também programas específicos que promovem prazos de pagamento mais curtos para fornecedores de menor dimensão.

Na Polónia, desde a pandemia em 2020 que na Biedronka reduzimos para um máximo de 21 dias o período de pagamento aos produtores com uma faturação inferior a 100 milhões de złoty (cerca de 24 milhões de euros). Em 2024, cerca de 260 fornecedores beneficiaram desta iniciativa, mais 60 do que em 2023.

Em Portugal, existem dois programas implementados. O primeiro visa apoiar os pequenos e médios produtores de perecíveis que são membros da Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP). Esta medida, única no retalho em Portugal, consiste na antecipação do prazo de pagamento para uma média

de 10 dias, em vez dos 30 dias previstos na lei para estas categorias, sem quaisquer custos financeiros para o produtor. Desde 2012 cerca de 375 fornecedores já beneficiaram desta iniciativa. O segundo programa estabelece um prazo máximo de pagamento de 30 dias sem qualquer desconto para todas as pequenas e médias empresas portuguesas certificadas pelo IAPMEI, a Agência para a Competitividade e Inovação. Em 2024, todos os fornecedores identificados como PME portuguesas certificadas beneficiaram desta iniciativa.

Na Colômbia, a Ara tem em vigor o programa “Plazos Justos” (Prazos Justos) para reduzir os prazos de pagamento dos fornecedores de menor dimensão. Esta iniciativa destina-se a micro, pequenas e médias empresas e garante o pagamento em menos de 45 dias, com o objetivo de aumentar o seu fluxo de caixa e a produtividade do negócio. Em 2024, participaram neste programa cerca de 1.170 fornecedores.

Tal como referido anteriormente, para além dos nossos programas de pagamento específicos para PME, as nossas condições de pagamento são acordadas com todos os fornecedores comerciais e fixadas com base no Acordo Geral de Fornecimento. Estas condições podem variar consoante o tipo e a dimensão do fornecedor e/ou a categoria dos produtos fornecidos. A título de exemplo, os fornecedores de produtos frescos têm prazos de pagamento mais curtos do que os fornecedores de produtos não-alimentares de baixa rotação.

As condições de pagamento são classificadas em três categorias: i) menos de 30 dias, entre 30 e 60 dias e iii) mais de 60 dias. Em todos os países onde operamos, a maioria dos fornecedores comerciais – mais de dois terços – são pagos entre 30 e 60 dias (equivalente a 72% das responsabilidades). A informação relativa à proporção de fornecedores pagos de acordo com o número médio de dias está incluída na nota 28.2.2. “Risco de liquidez”, subcapítulo 3.1. “Demonstrações Financeiras Consolidadas” no capítulo 3 “Demonstrações Financeiras”.

Os pagamentos fora deste intervalo podem aplicar-se a acordos específicos com fornecedores (por exemplo, como mencionado anteriormente) ou em casos em que pode ser necessária informação adicional antes de o pagamento poder ser efetuado (por exemplo, obter confirmação das novas contas bancárias do fornecedor).

Durante 2024, as nossas Companhias não estiveram envolvidas em processos judiciais relacionados com atrasos de pagamento a fornecedores comerciais.

6. Compromissos de Sustentabilidade

[ESRS 2 MDR-T]

6.1. Compromissos 2024-2026

6.1.1. Ambiente

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	 MATERIAL	Reducir as emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, em pelo menos 10% até 2026, face a 2021. Este compromisso está alinhado com o objetivo baseado na ciência para o curto-prazo submetido por Jerónimo Martins à Science Based Targets initiative.	Em progresso. Em 2024, a redução das emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, foi de 19%, face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	 MATERIAL	Reducir em 5% as emissões de carbono resultantes do transporte de mercadorias para as lojas (em toneladas de CO ₂ e por palete transportada) até 2026, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, a redução das emissões de carbono resultantes do transporte de mercadorias para as lojas (em toneladas de CO ₂ e por palete transportada), foi de 6,1%, face a 2021
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	 MATERIAL	Envolver, no período 2024-2026, pelo menos 5 fornecedores entre os principais 100 fornecedores em termos de produtos comprados por cada Companhia para colaborar na definição de estratégias para a redução das emissões de âmbito 3.	Em progresso. Em 2024, foram contactados 20 dos principais fornecedores da Biedronka, Pingo Doce e Recheio no âmbito do nosso plano de redução das emissões de âmbito 3. Até 2026, iremos envolver também os principais fornecedores da Ara, Hebe e JMA.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	 MATERIAL	Reducir o consumo de energia em 10% (por 1.000€ de vendas) até 2026, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, a redução do consumo de energia, por mil euros de vendas, foi de 30%, face a 2021.
Poluição [ESRS E2-3]	 NON-MATERIAL	Garantir que o número de localizações com certificação ambiental é de pelo menos 70% do total de centros de distribuição e unidades industriais/semelhantes*. * Incluindo a fábrica de massas frescas, cozinhais centrais, fábrica de sopas, fábrica de laticínios Terra Alegre e unidades de embalamento.	Em progresso. Em 2024, 73% dos centros de distribuição e unidades industriais tinham certificação ambiental ISO 14001. Na Polónia, foi renovada a certificação segundo a norma internacional ISO 14001 para 17 centros de distribuição (CD) e a Fábrica de Sopas da Biedronka. Em Portugal, a Fábrica de Massas Frescas e a Terra Alegre mantiveram a certificação ISO 14001, assim como os CD (Azambuja, Algoz, Vila do Conde e Alfena, Vila Nova da Rainha e Alcochete) e as cozinhais centrais do Pingo Doce (Odivelas e Aveiro). Na Colômbia, a Ara concluiu o processo de certificação ISSO 14001 dos centros de distribuição de Gachanchipá e de Pereira.
Recursos hídricos e marinhos [ESRS E3-4]	 NON-MATERIAL	Reducir o volume de água captada nas atividades de Distribuição em 10% (por 1.000€ de vendas), até 2026, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, a redução do volume de água captada nas atividades de Distribuição, por 1.000€ de vendas, foi de 59%, face a 2021.
Recursos hídricos e marinhos [ESRS E3-4]	 NON-MATERIAL	Definir e implementar um plano de mitigação e adaptação para melhorar a eficiência na utilização da água e gerir a sua escassez durante os períodos de baixa precipitação nas unidades da JMA, divulgando publicamente os progressos realizados.	Em progresso. Em 2024, foi desenvolvido o Plano de Gestão da Água da JMA, que define metas e um conjunto de ações até 2030 para o negócio agroalimentar, que visam priorizar a monitorização e limitar os consumos específicos de água nas diferentes atividades de JMA.
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	 NON-MATERIAL	Na Colômbia, Polónia e Portugal apoiar e/ou implementar, no período 2024-2026, pelo menos dois projetos de conservação da natureza e de proteção da biodiversidade, alinhado com o Protocolo Kunming-Montreal Global Diversity e divulgar anualmente os seus resultados.	Em progresso. No total, o Grupo apoiou, em 2024, 11 projetos de conservação da natureza (7 em Portugal, 2 na Colômbia e 2 na Polónia).
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	 NON-MATERIAL	Contribuir para os objetivos do Forest Positive Coalition of Action do The Consumer Goods Forum. No âmbito dos nossos produtos de	Em progresso. Em 2024 o Grupo teve o seguinte desempenho nas suas Marcas Próprias e perecíveis:

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	N-M NON-MATERIAL	<p>Marca Própria e perecíveis foram definidos os seguintes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DCF: Até 2025, garantir que o óleo de palma, a soja, o papel e a madeira e a carne bovina nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis não estão associados nem à desflorestação nem à conversão de ecossistemas (DCF - Deforestation and Conversion Free). • Óleo de palma: <ul style="list-style-type: none"> ○ continuar a assegurar que em Portugal e na Polónia 100% do óleo de palma possui certificação RSPO e estender este compromisso, progressivamente, aos derivados de óleo de palma. ○ na Colômbia garantir o cumprimento do "Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Palma en Colombia" (Acordo Voluntário para a Desflorestação Zero na Cadeia de Óleo de Palma da Colômbia) do governo colombiano, garantindo, até 2026, que o óleo de palma de origem colombiana utilizado nas Marcas Próprias e nos produtos perecíveis é rastreável até à exploração agrícola onde foi produzido e não está associado a desflorestação, e que 100% do óleo de palma de origem não colombiana utilizado nas Marcas Próprias e nos produtos perecíveis é certificado pela RSPO. • Soja: até 2025, assegurar que 100% da soja direta e indireta é rastreável pelo menos até ao país de origem e que sempre que sejam provenientes de locais onde o risco não é negligenciável, a soja é rastreada até ao município de origem e/ou que tem certificação de sustentabilidade (ex: RTRS ou Proterra). • Papel e madeira: trabalhar com os fornecedores de produtos de Marca Própria e perecíveis para assegurar a certificação (FSC® ou PEFC) em 95% das fibras virgens utilizadas nos produtos e em 80% das fibras virgens utilizadas nas nossas embalagens até 2026. • Carne bovina: assegurar que 100% da carne bovina de Marca Própria ou perecíveis é rastreada até pelo menos ao país de origem e que sempre que seja proveniente de locais onde o risco não é negligenciável é assegurada a rastreabilidade até ao nível da quinta de produção. 	<ul style="list-style-type: none"> • DCF - Deforestation and Conversion Free: o cálculo DCF para o óleo de palma, soja, papel e madeira e carne bovina nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis está a ser finalizado. Iremos reportar o nosso progresso neste indicador no segundo semestre de 2025, no 5º Relatório de Progresso "Contribuir para um futuro positivo para as florestas". • Óleo de palma: as Companhias em Portugal e Polónia mantiveram a certificação RSPO em 100% do óleo de palma utilizado. Na Colômbia, a Ara rastreou a origem de 95% do óleo de palma até à exploração agrícola onde foi produzido. O óleo de palma presente nos nossos produtos é proveniente de três das quatro zonas de produção no país e de 25 (entre 70) unidades de transformação em funcionamento na Colômbia. Apesar de 0,75% de desflorestação detetada pelos organismos públicos em 2021 estava associada ao óleo de palma. Na Ara, mais de 75% do óleo de palma utilizado na Marca Própria e perecíveis foi produzido na Colômbia e 66% detinha certificado RSPO. Em 2024, 59% do óleo de palma nas Marcas Próprias e perecíveis da Ara que não era proveniente da Colômbia tinha certificação RSPO. • Soja: Conseguimos aferir a origem, pelo menos até ao país de produção, de 95% do total de soja presente nas nossas cadeias de abastecimento (mais 2 p.p. face a 2023). Cerca de 64% do total de soja de origem conhecida é proveniente de países com risco de desflorestação (-6 p.p. face a 2023) e, desta, 17% apresentava certificação de sustentabilidade (ex., RTRS). • Carne bovina: foi assegurada a rastreabilidade de toda a carne bovina utilizada nos produtos de Marca Própria e perecíveis até, pelo menos, ao país de origem. Apenas 0,4% do total tinha origem no Brasil. Apesar da reduzida exposição que temos a este ingrediente, mantemos a nossa participação no grupo de trabalho de carne bovina, no âmbito do Forest Positive Coalition of Action do CGF. • Papel e madeira: 90% das fibras virgens utilizadas nos nossos produtos e nas embalagens de Marca Própria e perecíveis detinham certificação de sustentabilidade (FSC® ou PEFC).
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	N-M NON-MATERIAL	Até 2026, analisar o estado de sustentabilidade de pelo menos 80% das vendas de pescado (em kg) de Marca Própria e perecíveis, divulgando publicamente o progresso.	Em progresso. Em 2024, analisámos mais de 80% das vendas de pescado (em kg) de Marca Própria e perecíveis na Ara, Biedronka, Pingo Doce e Recheio. Este trabalho permitiu identificar as dez zonas de captura mais representativas deste universo e concluir que: 51% do pescado selvagem proveniente destas origens não possui risco de conservação (50% classificado com o nível de Menor Preocupação e 1% como Quase Ameaçada) e que 33% está classificado com o nível de risco de conservação mais baixo (Vulnerável). Cerca de 17% do pescado selvagem não se encontrava avaliado ou possuía dados insuficientes sobre o seu estado de conservação.
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	N-M NON-MATERIAL	Até 2026, garantir que 100% do atum capturado na natureza nos nossos produtos de Marca Própria e perecíveis é rastreável até à embarcação.	Em progresso. Em 2024, conseguimos rastrear 42% do nosso consumo de atum de Marca Própria e perecíveis até ao nível da embarcação. Iremos manter os nossos esforços para assegurar o cumprimento deste objetivo.
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	N-M NON-MATERIAL	Eliminar, até 2025, a venda de ovos frescos de Marca Própria provenientes de galinhas enjauladas.	Em progresso. Em 2024, no Grupo, 98% dos ovos frescos de Marca Própria vendidos são provenientes de galinhas não enjauladas. A Biedronka, que

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	 NON-MATERIAL	Em Portugal e na Polónia, assegurar, até 2026, que pelo menos 90% dos ovos utilizados como ingrediente nos produtos de Marca Própria são provenientes de galinhas não-enjauladas.	<p>alargou o objetivo também às marcas de fornecedores, atingiu a meta dos 100% no final de 2022, tal como o Pingo Doce já o tinha feito em agosto de 2019. A Ara não tem no seu sortido ovos frescos de Marca Própria.</p> <p>Em progresso.</p> <p>Na Biedronka, desde 2022 que são utilizados ovos de galinhas não enjauladas em 100% do sortido de Marca Própria que contém ovo como ingrediente. O Pingo Doce e o Recheio continuaram a fazer progressos, e terminaram 2024 com 73% (+12 p.p. face a 2023) e 41% (+3 p.p. face a 2023), respetivamente. Adicionalmente, na Ara foi possível monitorizar, pela primeira vez, os produtos de Marca Própria que utilizam como ingrediente ovos provenientes de galinhas não enjauladas, tendo sido apurado que 68% do sortido recorre a ovos cage-free.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Garantir que pelo menos 25% das embalagens dos produtos de Marca Própria são incluídas no projeto de Ecodesign até 2026, considerando o sortido de 2023.	<p>Cumprido.</p> <p>Em 2024 foram finalizados 454 projetos de ecodesign de embalagens de produtos de Marca Própria. O valor acumulado, desde 2011, corresponde a 2.347 embalagens desenvolvidas de acordo com estratégias de ecodesign, o que corresponde a 25,7% do sortido de 2023.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Reducir em 10%, até 2025, o consumo específico de plástico, medido em toneladas de embalagens de plástico por milhão de euros de vendas, face a 2018.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024, a redução do consumo específico de plástico (/milhão de euros de vendas) foi de 42%, face a 2018.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Aumentar o teor de plástico reciclado nas embalagens plásticas sob nossa responsabilidade (Marca Própria, embalagens de serviço, sacos para transporte de compras e filme de paletização) para 25% até 2025.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024, o conteúdo de plástico reciclado foi de 11,6% nas embalagens plásticas, 13,4 p.p. a baixo do objetivo para 2025.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Até ao final de 2026, assegurar uma taxa anual de valorização de resíduos de pelo menos 85% face ao volume total de resíduos produzidos.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024, a taxa de valorização de resíduos fixou-se em 84,8%, ou seja, 0,2 p.p. abaixo da meta definida para o triénio 2024-2026.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Limitar o desperdício alimentar anual a 2,5% do total do volume de vendas (em toneladas) de géneros alimentícios, no período de 2024 a 2026.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024, o desperdício alimentar do Grupo fixou-se nos 1,8% do total do volume de vendas (em toneladas) de géneros alimentícios.</p>
Utilização dos recursos e economia circular [ESRS E5-3]	 MATERIAL	Aumentar em 10% a quantidade de alimentos recuperados nas operações próprias e na cadeia de abastecimento, nomeadamente através de doações de alimentos, vendas com desconto de produtos alimentares que se aproximam do prazo de validade, recuperação de alimentos não calibrados dos agricultores e sobras das operações próprias e recuperação de alimentos desperdiçados para alimentação animal e processamento biológico, até 2026, em comparação com 2023.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024 a quantidade de alimentos recuperados nas operações próprias e na cadeia de abastecimento aumentou para 21%, mais 11 p.p. face à meta definida para o triénio 2024-2026.</p>

6.1.2. Social

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Promover o respeito pelos direitos humanos e laborais:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. assegurando um módulo de formação sobre Código de Conduta disponível para 100% dos colaboradores; ii. assegurando um programa global de formação em direitos humanos e laborais disponível para 100% dos managers; iii. implementando uma política global interna e um processo de prevenção e cumprimento dos direitos laborais, refletindo as diretrizes Labour Fundamentals em vigor. 	<p>Em progresso.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Foi lançado para a Polónia, Portugal e Colômbia um módulo de formação em e-learning sobre o Código de Conduta do Grupo, cuja realização é obrigatória para todos os colaboradores. Encontra-se em desenvolvimento a versão que será lançada na Eslováquia. ii. Foi desenvolvido um módulo de formação em e-learning sobre direitos humanos e laborais e conduzido um piloto para testar os conteúdos do curso. O lançamento para todos os managers de Portugal está planeado para 2025. iii. Em Portugal foram identificados e aprovados os tópicos críticos a incluir no futuro processo de prevenção e cumprimento de direitos laborais e ir-se-á iniciar um diagnóstico sobre os mesmos, transversal em todas as Direções de Recursos Humanos do país. Em paralelo, foi conduzido um diagnóstico preliminar por uma entidade parceira externa aos níveis de conformidade do Grupo com os requisitos de um processo formal de diligência devida de direitos humanos.
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Reforçar a promoção da igualdade de género em todo o Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. implementando um diagnóstico global às práticas de recursos humanos para identificar eventuais desigualdades de género e trabalhar nas oportunidades de melhoria identificadas; ii. assegurando uma variação máxima do rácio salarial entre homens e mulheres* de +/- 3% em comparação com o rácio que representa a paridade (100%), a nível global e por país; iii. assegurando um programa de formação global sobre enviesamentos inconscientes disponível para 100% dos managers. <p>* Diferença salarial entre mulheres e homens no universo de colaboradores do Grupo Jerónimo Martins, tendo por base realidades comparáveis. Expressa-se considerando o salário médio das mulheres como uma percentagem do salário médio dos homens, sendo 100% o rácio salarial que representa a total equidade entre géneros (paridade).</p>	<p>Em progresso.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Foi realizado um diagnóstico global com foco em indicadores de representatividade de género e às práticas de recursos humanos, focado na identificação de eventuais desigualdades nas oportunidades oferecidas às mulheres e aos homens ao longo das diversas etapas do ciclo de vida do colaborador. Para 2025 está planeada a definição de próximos passos de atuação. ii. O rácio salarial entre géneros a nível global manteve-se estável em 98,5%, encontrando-se assim no intervalo de variação definido. Foi também, pela primeira vez este ano, reportado o rácio para as três Companhias mais representativas do Grupo, cujo resultado está também em linha com o compromisso: Biedronka: 98,1% Pingo Doce: 99,9% Ara: 98,7%. iii. Foi desenvolvido um módulo de formação em e-learning sobre discriminação e assédio no local de trabalho, que inclui conteúdos sobre enviesamentos inconscientes e como os identificar e mitigar, e foi conduzido um piloto para testar os conteúdos do curso. Está planeado para 2025 o lançamento para todos os managers de Portugal. Adicionalmente, estão a ser avaliados outros mecanismos de introdução destes conteúdos em ferramentas e programas globais de formação.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Reforçar as competências de liderança nas gerações futuras e promover a transferência de conhecimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. organizando um mínimo de quatro sessões globais anuais com especialistas seniores disponíveis para toda a população de talento jovem; ii. promovendo uma experiência transversal ao Grupo Jerónimo Martins para a população de talento jovem, com a definição de uma nova política global de trainees; iii. assegurando que 90% dos managers participam em pelo menos uma iniciativa de desenvolvimento de liderança até o final de 2026; iv. incorporando os Valores do Grupo e os comportamentos associados nos processos de gestão de pessoas com pelo menos dois processos globais revistos e 100% dos colaboradores elegíveis impactados; v. implementando um mecanismo que meça o impacto da liderança no Grupo. 	<p>Em progresso.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Em 2024 desenvolvemos o conceito das JM Talks, sessões de inspiração e partilha de conhecimento de negócio entre líderes experientes e juniores do Grupo. No ano de lançamento desta iniciativa ocorreram duas sessões a nível global, onde participaram 547 jovens líderes. ii. Em 2024 foi definida a nova política global de talento jovem, que pretende estabelecer as linhas orientadoras para uma experiência comum dos principais programas como o Trainee Programme nos diferentes países do Grupo. Prevê-se a divulgação interna desta política em 2025. iii. Em 2024, 52,5% dos managers do Grupo participaram em pelo menos uma iniciativa de desenvolvimento de liderança que inclui formação de gestão e liderança, programas de assessment, coaching, mentoring, entre outras. iv. O processo de gestão de desempenho de managers foi revisto, passando a englobar os Valores do Grupo e avaliação de comportamentos. Esta revisão irá refletir-se no ciclo de performance de 2024, que culmina no primeiro trimestre de 2025, com a etapa de autoavaliação e avaliação pelas chefias. No âmbito do processo de onboarding, foi incluído um e-learning obrigatório para todos os colaboradores admitidos em funções de estruturas em Portugal. Continuamos a trabalhar para alargar a incorporação dos Valores a outros processos globais. v. Em 2025 será lançado um novo Questionário Global de Satisfação aos Colaboradores, que inclui, entre outros aspetos, questões relacionadas com a liderança.
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Robustecer os nossos mecanismos de reconhecimento e promover maior transparência sobre remuneração:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. assegurando pelo menos um mecanismo de reconhecimento que valorize os comportamentos em todas as Companhias (fazendo evoluir os existentes ou implementando novos mecanismos de reconhecimento), abrangendo 100% dos colaboradores até 2026; ii. disponibilizando a declaração de pacote de remuneração total (remuneração fixa, variável e benefícios) a 100% dos colaboradores até 2026. 	<p>Em progresso.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Todas as Companhias do Grupo continuam a trabalhar para garantir o cumprimento deste compromisso. O ciclo de performance de 2024, onde os Valores e avaliação de comportamentos passaram a estar incluídos, será a base para o apuramento dos prémios anuais de desempenho de todos os colaboradores elegíveis. ii. O Grupo está a avaliar, à luz das prioridades de implementação das soluções tecnológicas existentes, a viabilidade do calendário definido para este compromisso.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 NON-MATERIAL	Aumentar o número de colaboradores em situação de desvantagem no acesso ao mercado de trabalho no total da força de trabalho (pessoas com deficiência e/ou incapacidade, refugiados e migrantes ou pessoas em situação social de risco) e contribuir positivamente para aumentar a consciência de inclusão social dentro e fora do Grupo, promovendo pelo menos quatro fóruns anuais de partilha de boas práticas neste âmbito.	<p>Em progresso.</p> <p>O número de colaboradores em situação de desvantagem no acesso a mercado de trabalho*, correspondeu, no final de 2024, a 4,7% da população do Grupo. O resultado obtido no primeiro ano de medição deste compromisso servirá como base de comparação para os ciclos de reporte seguintes, por forma a apurar o aumento do número de colaboradores em situação de desvantagem no acesso ao mercado de trabalho.</p> <p>Para o ano 2024, no que diz respeito à contribuição para o aumento da consciência de inclusão social dentro e fora do Grupo, o compromisso foi atingido, dado que assegurámos 54 ações de partilha de boas práticas, a maioria das quais focada na apresentação do Programa Incluir a empresas, escolas, fundações e outros tipos de instituições nacionais e internacionais.</p> <p>* Os critérios considerados em cada país foram: i) Portugal - colaboradores com atestado de incapacidade ou identificados no Programa Incluir nos seguintes pilares: deficiência, migrantes e refugiados e pessoas em situação de risco. ii) Polónia - colaboradores com atestado de incapacidade e refugiados de nacionalidade ucraniana; iii) Colômbia: colaboradores com atestado de incapacidade, refugiados de nacionalidade venezuelana e colaboradores identificadas no âmbito do programa "Mamas Cabezas de Hogar" (o programa não esteve ativo em 2024 e o seu relançamento está planeado para 2025).</p>
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Reforçar as oportunidades internas de desenvolvimento e mobilidade, aumentando a sua atratividade e eficácia:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. assegurando planos de desenvolvimento para pelo menos 95% dos managers elegíveis; ii. evoluindo o processo de definição do plano de desenvolvimento pessoal, alinhando-o às necessidades individuais e de negócio e garantindo um acompanhamento próximo (do superior e dos RH) aos managers que façam parte do pool de talento; iii. assegurando a divulgação de 100% das vagas internas elegíveis e aumentando o número médio de candidaturas por vaga; iv. implementando um programa de referenciamento global. 	<p>Em progresso.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Relativamente ao ciclo de performance de 2024, 95,3% dos managers elegíveis definiram planos de desenvolvimento pessoal. ii. O processo de definição dos planos de desenvolvimento pessoal (PDP) passou a incluir uma fase de reflexão e acompanhamento do grau de execução mesmo, durante as sessões Get Feedback (reuniões entre o avaliado e a sua chefia a meio do ciclo de performance focadas na monitorização de objetivos e em discutir feedback intercalar) e durante o processo de autoavaliação e avaliação. iii. Em 2024 assegurámos a divulgação interna de 74,6% das vagas elegíveis que foram publicadas externamente tendo sido registada uma média de 2,6 candidaturas internas por vaga. O resultado obtido no primeiro ano de medição deste compromisso servirá como base de comparação para os ciclos de reporte seguintes, de forma a apurar o aumento do número médio de candidaturas por vaga. iv. Encontra-se definida uma política global de referenciamento interna para funções da área de Tecnologias de Informação, que foi também alargada a outras funções em Portugal.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Promover condições de trabalho seguras:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. investindo na certificação de pelo menos três novos locais de trabalho/Companhias, seguindo a norma ISO 45001; ii. diminuindo o índice de frequência* e o índice de severidade** atuais para, respetivamente, 12,00 e 0,29. <p>* Número de acidentes com perda de dias de trabalho / horas totais trabalhadas ** Número de dias perdidos / horas totais trabalhadas</p> <p>Para assegurar comparabilidade dos resultados com o target definido e entre períodos de reporting, dentro do ciclo de compromissos 2024-2026, e considerando que o índice de frequência e de severidade não são indicadores exigidos ao abrigo das ESRS, manteve-se a mesma metodologia de apuramento de dias perdidos, que considera apenas dias previstos de trabalho.</p>	Em progresso. <ul style="list-style-type: none"> i. Em 2024, o sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho implementado nas duas cozinhas centrais das Meal Solutions do Pingo Doce foi certificado pela ISO 45001:2023. A certificação da logística em Portugal e do Recheio encontra-se em fase de preparação. ii. O Grupo atingiu em 2024 um índice de frequência de 11,87 o que corresponde a uma diminuição de 1,19 em comparação com 2023. Tanto em Portugal como na Polónia registou-se uma redução de acidentes com dias perdidos (de 3,2% e 15,0%, respetivamente). O índice de severidade teve um resultado de 0,29 uma redução de 0,03 em comparação com 2023.
Mão de obra própria [ESRS S1-5]	 MATERIAL	<p>Promover um ambiente de trabalho flexível e saudável em todo o Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. pilotando pelo menos uma medida no âmbito de novas formas de trabalhar e/ou contratar; ii. disponibilizando formação em bem-estar a 100% dos managers, dando-lhes ferramentas para identificar e gerir as suas próprias situações e ajudar as suas equipas; iii. assegurando que 100% dos colaboradores têm acesso a um programa estruturado de bem-estar; iv. apoando colaboradores em situações de vulnerabilidade devido a emergências sociais e/ou familiares em todo o Grupo, assegurando pelo menos o mesmo nível de investimento nos programas Fundo de Emergência Social, em Portugal, e Możesz Liczyć (Podes Contar com a Biedronka), na Polónia.* <p>*O programa Możesz Liczyć (Podes Contar com a Biedronka), foi descontinuado, pelo que o investimento monitorizado no âmbito do compromisso estabelecido de manter o apoio aos colaboradores da Biedronka em situações de vulnerabilidade será o equivalente ao dos subsídios de carácter social e empréstimos concedidos aos colaboradores com condições especiais, relacionados com habitação (componentes que faziam parte do programa Podes Contar com a Biedronka até 2023).</p>	Em progresso. <ul style="list-style-type: none"> i. Em 2024 a Biedronka e o Pingo Doce testaram novas medidas no âmbito da promoção da flexibilidade no trabalho e na contratação. A Biedronka implementou a solução Tikrow, uma plataforma que permite à Companhia responder a necessidades de trabalho temporário e imediato nas operações. O Pingo Doce está a fazer evoluir a sua ferramenta de planeamento de horários para uma nova solução que, sendo alimentada por dados de negócio como vendas e tráfego de clientes em loja, permite uma maior previsibilidade das necessidades a cada momento. ii. Serão incorporados conteúdos sobre bem-estar numa ferramenta global de formação em desenvolvimento (Be a Leader for all), destinada a todos os colaboradores do Grupo. iii. Em Portugal e na Polónia, 100% dos colaboradores têm acesso a um programa de bem-estar. Na Colômbia existem várias iniciativas direcionadas para determinados público-alvo. iv. Em 2024 mantivemos o apoio dado a colaboradores em situação de vulnerabilidade com um investimento superior a 48,4 milhões de euros em medidas de responsabilidade social interna. O investimento nos programas de subsídios de carácter social e empréstimos concedidos a colaboradores com condições especiais na Biedronka e no Fundo de Emergência Social em Portugal foi de 7,9 milhões de euros, 7,5% acima do segurado em 2023.
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	<p>Monitorização e divulgação de pelo menos 70% (em valor) dos impactos sociais resultantes do apoio anual oferecido pelas Companhias do Grupo, de acordo com o modelo Business For Societal Impact (B4SI) e com critérios de materialidade financeira dos apoios.</p>	Cumprido. <p>Em 2024 foi possível monitorizar 99% dos apoios diretos do Grupo (elegíveis segundo a metodologia interna que se baseia nos critérios B4SI). A monitorização e divulgação dos impactos resultantes dos apoios oferecidos pelo Grupo, de acordo com este modelo, encontram-se descritos no subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", ponto "Como dialogamos com as nossas comunidades afetadas".</p>

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Reforçar o envolvimento em projetos sociais em todas as geografias, dirigidos a crianças, jovens e idosos de ambientes vulneráveis, com o objetivo de ter um impacto direto em 1 milhão de pessoas por ano, até 2026.	Cumprido. Com base na metodologia B4SI, estima-se que as Companhias do Grupo tenham apoiado mais de 1,2 milhões de pessoas, provenientes de contextos vulneráveis, incluindo projetos que se focaram em temas como a saúde e alimentação saudável. Pelo menos uma Companhia em cada geografia (Polónia, Portugal e Colômbia) implementou ou apoiou um ou mais projetos dirigidos a estes públicos vulneráveis.
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Na Colômbia, promover a saúde através da alimentação a pelo menos 3.000 crianças vulneráveis, por ano, apoando-as com doações em géneros alimentares nas regiões com os mais elevados indicadores de subnutrição e insegurança alimentar.	Cumprido. Em aliança com a Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), Jerónimo Martins Colômbia tornou-se o parceiro mais relevante do projeto "Desayunos Saludables" (Pequenos-Almoços Saudáveis) em 2024. Ao longo do ano, a Companhia garantiu a entrega de fruta e pão no pequeno-almoço proporcionado por 24 bancos alimentares de diferentes regiões da Colômbia, o que permitiu apoiar 4.294 crianças.
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Na Colômbia, garantir que, até 2026, 50% das lojas doam produtos alimentares e não-alimentares a organizações não-governamentais, visando apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade.	Em Progresso. Em 2024, contavam-se 273 lojas Ara com procedimentos de doações a instituições locais. Este número representa 19% das lojas desta Companhia.
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Na Colômbia, apoiar, anualmente, e até 2025, mais de 1.200 casas de amas comunitárias através de assistência alimentar e de equipamento, acompanhando simultaneamente os indicadores nutricionais, tais como medidas antropométricas das crianças ao seu cuidado.	Cumprido. Foi assinado em 2024 um memorando de entendimento com o Instituto Colombiano de Bem-Estar Familiar (ICBF), a vigorar por um período de três anos, tendo em vista o apoio a casas de amas comunitárias. Durante o ano, foram apoiadas 2.963 casas através de cartões-presente para converter nas lojas Ara por cabazes alimentares saudáveis. Simultaneamente, foi desenvolvido em parceria com o ICBF e a UNICEF um programa de assistência técnica para preparar mães comunitárias na identificação precoce de sinais de má-nutrição e desnutrição crónica, e na implementação de hábitos saudáveis.
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Na Colômbia, e até 2026, assegurar a participação de pelo menos 200 voluntários até 2026 em projetos de proteção ambiental e de melhoria dos meios de subsistência a pessoas vulneráveis.	Em Progresso. No ano de 2024, assegurámos a participação de 150 voluntários em diversas iniciativas nas temáticas da proteção ambiental, e melhoria dos meios de subsistência de pessoas vulneráveis. Para mais informação acerca das iniciativas de voluntariado conduzidas neste âmbito, por favor consultar o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", ponto "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas".
Comunidades afetadas [ESRS S3-5]	 MATERIAL	Na Colômbia, apoiar, até 2026, mais de 60 mil pessoas em situação de vulnerabilidade através de programas humanitários e de subsistência, nomeadamente com géneros alimentares, dando prioridade a crianças e regiões com taxa de pobreza e indicadores de insegurança alimentar mais elevados. Neste âmbito, assegurar pelo menos duas parcerias com ONG e/ou com outras entidades do sector.	Cumprido. Em 2024, foi possível apoiar mais de 63 mil pessoas, mediante o programa "Um Milhão de Razões", o qual pressupõe o investimento de 1 milhão de euros até 2026.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Na Biedronka, assegurar a extensão da garantia de 2 para 3 anos de todos os produtos eléctricos e de outros produtos não eléctricos não alimentares quando aplicável.	Em progresso. Em 2024, assegurámos a extensão da garantia de produtos em oito categorias de produtos eléctricos e não eléctricos não alimentares de 2 para 3 anos. Dos 405 produtos abrangidos, 395 têm agora garantia alargada, cobrindo 98% do âmbito do compromisso.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Em todos os países, reforçar a oferta de alternativas alimentares, como vegan, à base de plantas, com baixo teor de carboidratos, gordura e sal, com baixo teor/sem açúcar, sem lactose, sem glúten e/ou para consumidores com mais de 50 anos.	Cumprido. Redefinimos o nosso compromisso para maior clareza: "Em todos os países, temos de reforçar a oferta de alternativas alimentares como vegan, vegetariano e à base de plantas, sem lactose, sem glúten ou orgânico". Em 2024, os progressos foram os seguintes: - Polónia: 364 referências com estas características, das quais 34 eram novas. - Portugal: um total de 1.489 referências estavam à venda, das quais 103 eram novas. Colômbia: um total de 27 referências estavam à venda, das quais 14 eram novas.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Em todos os países, assegurar que os produtos destinados a crianças têm um perfil nutricional mais elevado, ou pelo menos igual, ao da referência de mercado (ou melhor na sua categoria), de acordo com o país de atividade.	Em progresso. No momento do lançamento do produto, os produtos podem ter um perfil nutricional considerado melhor do que a referência (ou o melhor da classe), enquanto, por razões de dinâmica competitiva, as fórmulas podem ser progressivamente (no mesmo ano ou nos anos seguintes) melhoradas pelos concorrentes. Em 2024 (comparativamente a 2023): <ul style="list-style-type: none">• Marca Própria Polónia: 41% (-11 p.p.) dos produtos tinham um perfil superior ao do mercado, 48% (+2 p.p.) tinham o mesmo perfil e 11% (+10 p.p.) tinham um perfil pior.• Marca Própria Portugal: dos 44 produtos à venda no Pingo Doce e Amanhecer, maioritariamente consumidos por crianças, 73% (-5 p.p.) apresentavam perfis semelhantes ao benchmark, e 23% (+1 p.p.) apresentavam um perfil melhor, e 6% apresentavam um perfil pior (não existiam produtos nesta categoria em 2023) que serão alvo de nova análise para melhoria.• Marca Própria Colômbia: as únicas referências nesta categoria foram as compotas Bubu em três variantes. 67% destas tinham uma referência de comparação e apresentavam um perfil nutricional superior.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Em Portugal, garantir a utilização da rotulagem voluntária "Sem OGM" em pelo menos 75% das referências alimentares de Marca Própria que contenham maioritariamente (>50%/peso líquido) ingredientes potencialmente modificados (soja e milho), ajudando os consumidores no processo de decisão.	Em progresso. No final de 2024, este símbolo estava presente em 71% dos produtos que continham mais de 50% de milho e/ou soja no seu peso líquido, o que representa um aumento de 41 p.p. face a 2023.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	<p>Em Portugal, facilitar o consumo responsável através da rotulagem voluntária de bebidas alcoólicas (incluindo vinhos) para 100% das referências de Marca Própria, nas seguintes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice calórico; • Desaconselhamento do consumo por mulheres grávidas; • Promoção de uma condução responsável. 	Em progresso. Foram aplicados símbolos específicos sobre bebidas alcoólicas: contagem de calorias e avisos de gravidez em 100% das referências, e condução responsável em 74% das referências elegíveis. A contagem de calorias é de aplicação obrigatória, de acordo com os requisitos legais.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	<p>Na Hebe, reforçar a importância das alternativas de Marca Própria sem ingredientes de origem animal nomeadamente lançando pelo menos 10 novas referências por ano.</p>	Cumprido. A Hebe lançou 62 novos produtos cosméticos vegan, o que elevou para 151 a gama completa de produtos veganos.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	<p>Na Hebe, reforçar a relevância da gama de produtos "Hebe Naturals" que tenham pelo menos 92% de ingredientes naturais na sua composição (de acordo com a norma ISO 16128).</p>	Cumprido. A Hebe lançou 16 produtos Hebe Naturals que contêm pelo menos 92% de ingredientes naturais em peso líquido, aumentando para 29 o portefólio de produtos com estas características.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	<p>Em Portugal, Polónia e Colômbia realizar pelo menos um programa anual de promoção dos princípios da dieta mediterrânica ou de hábitos alimentares saudáveis em geografias com outros hábitos alimentares (com base nas recomendações de peritos locais).</p>	Em progresso. O Pingo Doce imprime dicas e sugestões culinárias nas embalagens dos alimentos, promovendo sempre a utilização de frutas e legumes como acompanhamentos. A Empresa utiliza ainda o seu website, as suas redes sociais e a sua revista Sabe Bem para promover a dieta mediterrânica. Esta revista foi a publicação mais lida em Portugal em 2024, atingindo 627 mil leitores em cada uma das suas edições bi-mensais. A publicação inclui habitualmente artigos escritos pela Direção-Geral da Saúde português. O Pingo Doce tem também no seu site uma vasta coleção de receitas para incentivar o reaproveitamento de sobras de comida. No seu website, encontra-se também uma lista de produtos de Marca Própria sem lactose e sem glúten, actualizada mensalmente. A Biedronka publicou quatro revistas Czas Na... (Tempo para...) em 2024, todas elas digitais, centradas na sazonalidade e em estilos de vida mais sustentáveis. Dada, a Marca Própria da Biedronka especializada em nutrição para bebés, crianças e mães, dá nome a uma revista produzida em colaboração entre o Instytut Matki i Dziecka (Instituto da Mãe e da Criança) e o Departamento de Qualidade da Biedronka. Como resultado desta parceria, foram desenvolvidos dois livros digitais em 2024. A Companhia faz também uso extensivo de formatos de media como folhetos, jornais e publicações nas redes sociais para difundir conhecimentos sobre hábitos alimentares saudáveis.

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Em todos os países, promover a literacia para a rotulagem dos produtos.	<p>Em progresso.</p> <p>A informação de produto disponibilizada de forma voluntária pelas Companhias pode ser consultada no subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores" deste capítulo.</p> <p>Adicionalmente, na Colômbia foram criadas diretrizes para os operadores das nossas lojas e centros de distribuição, explicando a mais recente lei de rotulagem na Colômbia e como esta afeta os nossos produtos de Marca Própria. Este guia explica que, na Colômbia, a partir de 14 de junho de 2024, os nossos produtos serão obrigados a ostentar um rótulo octogonal de aviso indicando se contêm níveis elevados de açúcar, gorduras saturadas, gordura trans, sal e edulcorantes.</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Em Portugal, garantir que a rotulagem Nutri-Score é aplicada a 100% dos lançamentos de produtos alimentares de Marca Própria.	<p>Em progresso.</p> <p>O Nutri-Score esteve presente em 872 produtos Pingo Doce (mais 48% do que em 2023) e em 197 produtos Recheio (mais 38%), tendo todos os lançamentos este rótulo.</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Polónia, garantir que a rotulagem Nutri-Score é aplicada a 100% dos lançamentos de produtos alimentares de Marca Própria em categorias selecionadas.	<p>Em progresso.</p> <p>Em 2024, a Biedronka aplicou o rótulo Nutri-Score a mais 138 produtos, aumentando o número total para 543 (mais 34% do que em 2023) e aumentou o número de marcas selecionadas para categorização para 41 (incluindo seis para o mercado eslovaco).</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Colômbia, garantir que 100% dos produtos de Marca Própria não contêm, nos seus ingredientes diretos, corantes artificiais nem intensificadores de sabor até 2026.	<p>Em progresso.</p> <p>Relativamente aos corantes artificiais:</p> <ul style="list-style-type: none"> nos perecíveis especializados, atingimos 100% de produtos isentos de corantes artificiais (+4 p.p. vs. 2023); nas Marcas Próprias, o rácio situou-se em 97% (+2 p.p.). <p>Relativamente aos intensificadores de sabor:</p> <ul style="list-style-type: none"> nos perecíveis especializados, atingimos 100% de produtos isentos de corantes artificiais já em 2023; nas Marcas Próprias, o rácio situou-se nos 97% (+1 p.p.).
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Polónia, garantir a ausência de xarope de glucose-frutose em, pelo menos, 90% dos produtos de Marca Própria até ao final de 2026.	<p>Em progresso.</p> <p>Na Polónia, 168 produtos foram considerados elegíveis. Destes, 146 foram incluídos na remoção do xarope de glucose-frutose, correspondendo a 87% dos produtos de Marca Própria (+3 p.p. vs. 2023).</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Polónia, eliminar a lecitina de soja em, pelo menos, 50% dos produtos de Marca Própria com este ingrediente até ao final de 2026.	<p>Em progresso.</p> <p>Foram considerados 157 produtos. Destes, a lecitina de soja foi retirada de 43 correspondendo a um total de 27% de Marcas Próprias sem este ingrediente (+5p.p. vs. 2023).</p>

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Na Polónia e em Portugal, sempre que possível, garantir que os cereais integrais são o principal ingrediente dos cereais de pequeno-almoço (com exceção dos cereais à base de milho) até ao final de 2026.	<p>Em progresso.</p> <p>As nossas Companhias portuguesas atingiram o objetivo de ter 100% dos cereais de pequeno-almoço contendo cereais integrais como ingrediente principal, dois anos antes do nosso próprio prazo. Na Polónia, o progresso da Biedronka atingiu 92% dos produtos elegíveis (44 referências em 48, o que inclui produtos que, na prática, contém cereais integrais como ingrediente principal, mas não estão rotulados como tal na lista de ingredientes).</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Em Portugal, garantir o enriquecimento de minerais e vitaminas essenciais nos produtos de Marca Própria mais vendidos e que visam complementar as principais fontes de alimentação, até ao final de 2026.	<p>Cumprido.</p> <p>Para determinar o âmbito deste objetivo, foram consideradas duas gamas de produtos de Marca Própria: complementos para o leite (em que é necessário reforçar os micronutrientes naturalmente presentes no leite, como o cálcio e a vitamina D) e para a carne (em que é importante o enriquecimento proteico de fontes vegetais). Em 2024, atingimos este objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativas ao leite: 100% (o mesmo que em 2023) das bebidas de soja, aveia, avelã, amêndoas e arroz, foram enriquecidas com micronutrientes como cálcio, selénio, magnésio, zinco, ômega 3 e fibra, e vitaminas como riboflavina (B2), B12 e D. • Alternativas à carne: 100% dos produtos foram enriquecidos com proteínas vegetais.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Assegurar que, até ao final de 2026, 100% do portfólio alimentar de Marcas Próprias não contém acessulfame e desenvolver alternativas, juntamente com os fornecedores, para substituir o aspartame por adoçantes naturais.	<p>Em progresso.</p> <p>Redefinimos o nosso compromisso para o tornar mais claro: Garantir que, até 2026, 100% do portfólio de alimentos de Marca Própria não contenha acessulfame nem aspartame. Os progressos foram, portanto, os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polónia: relativamente ao aspartame, das 20 referências elegíveis, este ingrediente foi retirado de 4. Continuaremos os esforços para retirar o aspartame e o acessulfame da nossa Marca Própria. - Portugal: terminámos o ano com 20 produtos contendo aspartame (-7 do que em 2023), e 24 contendo acessulfame (-6 do que em 2023). - Colômbia: Ara terminou 2024 com 13 produtos contendo acessulfame e nenhum produto atualmente contém aspartame.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Em Portugal e na Polónia, reforçar a relevância da oferta de produtos cosméticos de Marca Própria, sem ingredientes de origem animal, destinados a consumidores com preferências específicas.	<p>Em progresso.</p> <p>Em Portugal, o Pingo Doce e o Amanhecer terminaram o ano com 29 novos produtos cosméticos de Marca Própria no mercado, totalizando 158.</p> <p>A Biedronka lançou 27 referências, totalizando 257 sem ingredientes de origem animal no seu sortido de produtos cosméticos de Marca Própria.</p>
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	 MATERIAL	Na Biedronka, assegurar que pelo menos 95% do sortido dos produtos de higiene pessoal de Marca Própria não contêm microplásticos.	<p>Cumprido.</p> <p>No final de 2024, a Biedronka tinha 101 referências de produtos de higiene pessoal de Marca Própria sem microplásticos, o que perfaz 98% do sortido.</p>

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
[Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Em Portugal e na Polónia, reforçar a relevância da oferta de produtos cosméticos de Marca Própria que contenham, pelo menos, 90% de ingredientes naturais (em linha com a ISO 16128).	Em progresso. Durante 2024, reforçámos a nossa oferta nestes produtos: <ul style="list-style-type: none"> • Em Portugal, o Pingo Doce e o Amanhecer terminaram o ano com 135 produtos, 38 dos quais foram lançados durante o ano. • A Biedronka terminou o ano com 192 referências com pelo menos 90% de ingredientes naturais, das quais 48 foram lançadas em 2024.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Biedronka, desenvolver detergentes de Marca Própria que tenham simultaneamente fragrâncias naturais nos seus ingredientes, que sejam isentos de conservantes e que tenham certificação Ecolabel.	Em progresso. Em 2024 não foram desenvolvidos detergentes de Marca Própria com todas as características referidas.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Biedronka, introduzir a rotulagem "Coma peixe duas vezes por semana" para 100% das referências de peixe fresco em marcas próprias e produtos perecíveis especializados até 2026.	Em progresso. Foi lançado o primeiro produto com rótulo 'Coma Peixe Duas Vezes por Semana', para aumentar a conscientização para o consumo de peixe.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Procurar assegurar, anualmente, que o número de recolha de produtos alimentares com potencial risco para a saúde pública (severidade de nível I), cuja causa seja atribuível às Companhias de Jerónimo Martins, é zero. Na possibilidade de ocorrência de casos de severidade de nível I, e em linha com a Política da Qualidade e Segurança de Produto de Jerónimo Martins, assegurar por todos os meios disponíveis, que a recolha de produtos alimentares em lojas e Centros de Distribuição tem uma eficácia de 100%.	Cumprido. O Grupo teve 4 recolhas de nível I, nenhuma das quais atribuível a Jerónimo Martins como causa. Este número representou uma diminuição de 33,3% em comparação com 2023, um ano em que já havido uma diminuição de 53,8% em comparação com 2022, provando uma tendência decrescente neste indicador. A eficácia na recolha dos produtos foi totalmente cumprida.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-5]	(M) MATERIAL	Na Polónia, manter o número de localizações com certificação ISO 22000 (16 centros de distribuição em 2023) e assegurar a certificação dos novos Centros de Distribuição, a abrir no período 2024-2026, no prazo de dois anos após o início da operação.	Cumprido. A certificação ISO 22000:2018 foi mantida em 16 centros de distribuição e alargada para mais um, totalizando 17 centros da Biedronka para o armazenamento e distribuição de produtos alimentares, e na sede da Biedronka para o desenvolvimento de produtos alimentares de Marca Própria.
Consumidores e utilizadores finais [ESRS S4-4]	(M) MATERIAL	Aumentar as vendas de produtos e/ou embalagens de marcas próprias e de perecíveis com certificação de sustentabilidade para pelo menos 15% do total de vendas dessas categorias de produtos até 2026.	Em progresso. Em 2024, as vendas de produtos e/ou embalagens das Marcas Próprias e de perecíveis com certificação de sustentabilidade representaram 14,2% (+ 8 p.p., face a 2023).

6.1.3. Conduta Empresarial / Governo

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Conduta empresarial [ESRS G1-2]	 MATERIAL	Garantir que pelo menos 80% das compras de produtos alimentares do Grupo Jerónimo Martins são realizadas a fornecedores locais.	Cumprido: Em 2024, mais de 90% dos produtos alimentares foram adquiridos a fornecedores locais.
Conduta empresarial [ESRS G1-2]	 MATERIAL	Realizar auditorias ambientais a pelo menos 20% dos fornecedores de Marca Própria e perecíveis selecionados, com base numa avaliação de risco e com um volume de compras superior a um milhão de euros, no período 2024-2026.	Em progresso. Em 2024, foram auditados 37 fornecedores de produtos perecíveis e de Marca Própria, incluindo re-auditorias. Destas 37 auditorias a fornecedores, 11 correspondem a fornecedores com certificação ISO 14001. Prevê-se que pelo menos 232 fornecedores sejam auditados em 2024-2026, mais 20% do que em 2021-2023.
Conduta empresarial [ESRS G1-2]	 MATERIAL	Na Polónia, realizar inspeções a 100% das explorações de ovos, a partir das quais são produzidos ovos frescos de Marca Própria para a Biedronka, até ao final de 2024.	Cumprido. Foram inspecionadas 100% das unidades de produção de ovos frescos de Marca Própria da Biedronka, cumprindo, assim, o objetivo. Desde 2018, foram realizadas mais de 200 auditorias.
Conduta empresarial [ESRS G1-2]	 MATERIAL	Em Portugal e na Polónia, garantir, até 2026, que aspetos relacionados com bem-estar animal são incluídos no âmbito de auditorias a fornecedores de perecíveis que produzem produtos que contenham pelo menos 80% de proteína animal e divulgar publicamente os resultados.	Cumprido. Em 2024, garantimos que, em Portugal e na Polónia, aspetos relacionados com bem-estar animal foram incluídos no âmbito das auditorias a fornecedores de perecíveis que produzem produtos que contenham pelo menos 80% de proteína animal. Na Polónia, foram realizadas auditorias em bem-estar animal nos âmbitos da produção primária de carne e em produções de peixe fresco de aquacultura. Em Portugal, foram realizadas auditorias em bem-estar animal nos âmbitos da produção primária de carne e matadouros e produções de peixe fresco de aquacultura (no caso de fornecedores não certificados pelo Global GAP). Os resultados destas auditorias são reportados no capítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2.1. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores".
Conduta empresarial [ESRS G1-2]	 MATERIAL	Na Polónia, a partir de 2024, realizar 100% das auditorias ao peixe fresco de aquacultura de acordo com a norma "Fish welfare".	Em progresso. Em 2024, iniciaram-se as auditorias aos fornecedores diretos de peixe fresco de aquacultura de acordo com a norma "Fish Welfare" desenvolvida pelo Grupo, representando 42% dos fornecedores diretos na categoria de perecíveis. Adicionalmente, em Portugal, também se realizou, pela primeira vez, estas mesmas auditorias.

6.2. Compromissos de longo prazo

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir o consumo de energia em 15% até 2030, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, registou-se um aumento do consumo de 11,8%, face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas de GEE dos âmbitos 1 e 2 de Energia e Indústria em 55% até 2033, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, a redução das emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, foi de 19%, face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas de GEE de âmbito 3 de Energia e Indústria em 33% até 2033, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, registou-se um aumento de 16,6% das emissões absolutas de GEE de âmbito 3 face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas dos âmbitos 1 e 3 de floresta, solos e agricultura (FLAG) em 39,4% até 2033, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, registou-se um aumento de 16,5% das emissões absolutas dos âmbitos 1 e 3 de floresta, solos e agricultura (FLAG), face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Atingir 60% de consumo de eletricidade proveniente de fontes renováveis até 2030.	Em progresso. Em 2024, o consumo de eletricidade proveniente de fontes renováveis fixou-se nos 62,2%.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Utilização de gases refrigerantes 100% naturais ou com baixo potencial de aquecimento global (GWP) na Polónia e em Portugal até 2030 e na Colômbia até 2035.	Em progresso. Em 2024, 57% das lojas tinham centrais de frio e 86% equipamentos autónomos com gases de refrigeração naturais ou de baixo potencial de aquecimento global. Em 2024, 70% dos centros de distribuição e unidades industriais tinham sistemas de frio central com gases de refrigeração naturais ou de baixo potencial de aquecimento global.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas de GEE dos âmbitos 1 e 2 de Energia e Indústria em 90% até 2045, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, a redução das emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, foi de 18,8%, face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas de GEE de âmbito 3 de Energia e Indústria em 90% até 2050, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, registou-se um aumento de 16,6% das emissões absolutas de GEE de âmbito 3 face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Reducir as emissões absolutas dos âmbitos 1 e 3 de floresta, solos e agricultura (FLAG) em 72% até 2050, a partir do ano de referência, face a 2021.	Em progresso. Em 2024, registou-se um aumento de 16,5% das emissões absolutas dos âmbitos 1 e 3 de floresta, solos e agricultura (FLAG), face a 2021.
Alterações Climáticas [ESRS E1-4]	(M) MATERIAL	Neutralizar as emissões residuais de GEE através de projetos que cumpram critérios de elegibilidade rigorosos, em conformidade com as melhores práticas internacionais, até 2050.	Em progresso. Em 2024, no âmbito do Plano de Transição Climática, continuámos a identificar soluções de neutralização de emissões alinhadas com os critérios e melhores práticas internacionais (e.g., práticas agrícolas de sequestro de carbono).
Biodiversidade e ecossistemas [ESRS E4-4]	(N-M) NON-MATERIAL	Assegurar que, até 2030, 100% das fibras virgens usadas nos nossos produtos e embalagens de Marca Própria e perecíveis são certificadas por entidades externas e independentes, como a FSC® ou a PEFC.	Em progresso. Em 2024, 90% das fibras virgens utilizadas nos nossos produtos e nas embalagens de Marca Própria detinham certificação de sustentabilidade (FSC® ou PEFC).
Consumidores e utilizadores finais [S4-5]			
Utilização dos recursos e economia circular	(M) MATERIAL	Até 2030, reduzir para metade o desperdício alimentar gerado pela atividade das nossas companhias (face a 2016), em linha com a meta 12.3 definida nos Objetivos de	Em progresso. O valor de 2024 foi de 19,9 kg de alimentos desperdiçados/tonelada de alimentos vendido, 3,0 vezes superior ao

Tópico / Código ESRS	Materialidade	Compromisso	Progresso
[ESRS E5-3]		Desenvolvimento Sustentável relativa a padrões de consumo e de produção responsáveis.	objetivo, assumindo o valor específico de 2016 (13,2 kg de alimentos desperdiçados/tonelada de alimentos vendidos).

7. Frameworks de Reporte

Este relatório foi elaborado de acordo com as normas europeias de relato de sustentabilidade (ESRS), no âmbito da Diretiva CSDR. Nesta secção são incluídas cinco tabelas que procuram cruzar a informação reportada com as principais metodologias e pedidos de informação efetuados pelos nossos stakeholders: indicadores segundo o European Sustainability Reporting Standards, GRI Standards, Sustainability Accounting Standards Board, uma aproximação ao reporte de indicadores segundo as Normas Internacionais de Relato Financeiro de Sustentabilidade (IFRS-S) e os indicadores de desempenho Jerónimo Martins. Sempre que possível é também realizado um cruzamento entre estes indicadores, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Global Compact das Nações Unidas.

7.1. ESRS – Norma Europeias de Relato de Sustentabilidade

[ESRS 2 IRO-2, Apêndice B]

Correspondência entre os tópicos ESRS e os tópicos materiais resultantes da matriz de dupla materialidade

	Tópico ESRS	Requisitos de divulgação	Tópico material
Ambiente	E1 - Alterações Climáticas	GOV-3 SBM-3 IRO-1 E1-1 a E1-9	<ul style="list-style-type: none"> • Alterações climáticas
	E5 – Utilização dos Recursos e economia circular	IRO-1 E5-1 a E5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Desperdício alimentar • Redesign das embalagens para um uso mais sustentável dos recursos
Social	S1 – Mão de obra própria	SBM-2 e SBM-3 S1-1 a S1-11 S1-13 a S1-17	<ul style="list-style-type: none"> • Direitos laborais e condições de trabalho • Formação e desenvolvimento dos colaboradores
	S3 - Comunidades afetadas	SBM-2 e SBM-3 S3-1, S3-2, S3-4 e S3-5	<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento e apoio às comunidades locais
	S4 - Consumidores e utilizadores finais	SBM-2 e SBM-3 S4-1 a S4-5	<ul style="list-style-type: none"> • Produtos a preços acessíveis • Normas de qualidade e segurança de produtos • Inovação de produtos e serviços
Governança	G1 - Conduta empresarial	GOV-1 IRO-1 G1-1 a G1-2 G1-6	<ul style="list-style-type: none"> • Práticas sustentáveis e responsáveis na cadeia de abastecimento

Indicadores ESRS

Tópico ESRS	Aspeto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards	
ESRS 2 - Divulgações gerais	Base de elaboração	ESRS 2 BP-1 - Base geral para a elaboração das declarações de sustentabilidade	✓	Ver capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", capítulo 3 "Demonstrações Financeiras" e capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade". Ver também subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.1. "Base de elaboração" deste capítulo.	
		ESRS 2 BP-2 - Divulgações em relação a circunstâncias específicas	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.1. "Base de elaboração", deste capítulo. Para informação sobre alterações aos dados de sustentabilidade apresentados em períodos anteriores ver GRI 2-4 na secção 7.2. GRI – Global Reporting Initiative neste subcapítulo. Para informação sobre sustentabilidade exigida noutra legislação ou baseada em normas e quadro de sustentabilidade ver secção 7.2. a 7.4. neste subcapítulo. Ver também subcapítulo 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", deste capítulo.	GRI 2-4 GRI 2-22 GRI 3-2 GRI 3-3
ESRS 2 - Divulgações gerais	Governança	ESRS 2 GOV-1 - Papel dos órgãos de administração, de direção e de supervisão	✓	Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secções A "Estrutura Acionista", B "Órgãos Sociais e Comissões" e C "Organização Interna". Ver também subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.2. "Governo e estratégia", deste capítulo. Ver também canal "Responsabilidade", página "A Nossa Estratégia de Responsabilidade", subpágina "Definindo as Nossas Prioridades" no website www.jeronimomartins.com .	GRI 2-9 GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-17 GRI 405-1
		ESRS 2 GOV-2 - Informações prestadas e questões de sustentabilidade abordadas	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.2. "Governo e estratégia", deste capítulo. Ver também canal "Responsabilidade", página "A Nossa Estratégia de	GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-16 GRI 2-24

Tópico ESRS	Aspecto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
		<p>pelos órgãos de administração, de direção e de supervisão da empresa</p> <p>ESRS 2 GOV-3 - Integração do desempenho em matéria de sustentabilidade nos regimes de incentivos</p> <p>ESRS 2 GOV-4 - Declaração sobre o dever de diligência</p> <p>ESRS 2 GOV-5 - Gestão de riscos e controlos internos do relato de sustentabilidade</p>	<p>Responsabilidade", subpágina "Definindo as Nossas Prioridades" no website www.jeronimomartins.com.</p> <p>Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção D "Remunerações". Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.2. "Governo e estratégia", deste capítulo.</p> <p>Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.2. "Governo e estratégia" e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5."Salvaguardas mínimas", deste capítulo. Recorremos também a um processo de verificação externa independente de fiabilidade limitada que assegura quer o reporte em linha com as metodologias referidas quer os valores reportados, sendo estes identificados com o seguinte símbolo: </p> <p>Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.4. "Gestão de riscos do relato de sustentabilidade", deste capítulo.</p>	GRI 2-19 GRI 2-20
	Estratégia	<p>ESRS 2 SBM-1 – Estratégia, modelo de negócio e cadeia de valor</p> <p>ESRS 2 SBM 2 – Interesses e pontos de vista das partes interessadas</p>	<p>Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo. Informações sobre a estratégia, modelo de negócio e cadeia de valor do Grupo, estão disponíveis no Capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", Capítulo 2 "Relatório de Gestão – Criação de Valor e Crescimento" e o Capítulo 4 "Governo da Sociedade".</p> <p>Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secções A "Estrutura Acionista", B "Órgãos Sociais e Comissões" e C "Organização Interna". Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo. Ver também canal "Responsabilidade", página "A Nossa Estratégia de Responsabilidade", subpágina "Definindo as Nossas Prioridades" no website www.jeronimomartins.com.</p>	GRI 2-6 GRI 2-7 GRI 2-22 GRI 3-3 GRI 201-1
ESRS E1 - Alterações climáticas	Governação	ESRS 2 GOV ^m – Integração do desempenho relacionado com a sustentabilidade nos regimes de incentivo	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "Governo", deste capítulo.	GRI 2-19
	Estratégia	<p>E1-1^m – Plano de transição para a atenuação das alterações climáticas</p> <p>ESRS 2 SBM-3^m - Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio</p>	<p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "O nosso plano de transição climática", deste capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática.</p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "Gestão de riscos e oportunidades climáticas" e "Identificação de riscos e oportunidades", e o ponto "O nosso plano de transição climática" do presente capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática.</p>	GRI 2-12 GRI 2-29
	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	<p>ESRS 2 IRO-1^m - Descrição dos processos para identificar e avaliar os impactos, os riscos e as oportunidades materiais relacionados com o clima</p> <p>E1-2^m - Políticas relacionadas com a atenuação das alterações climáticas e a adaptação às mesmas</p> <p>E1-3^m - Ações e recursos relacionados com as políticas em matéria de alterações climáticas</p>	<p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "Identificação de riscos e oportunidades", deste capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática.</p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.1. "As nossas políticas ambientais" e secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "A nossa estratégia", deste capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática.</p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "A nossa estratégia" e "Identificação de riscos e oportunidades", e pontos "Pegada de carbono" e "As nossas ações de redução de</p>	<p>GRI 3-3</p> <p>GRI 3-3 GRI 305-5</p>

Tópico ESRS	Aspecto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
ESRS E1 - Alterações climáticas	Métricas e metas	E1-4 ^m - Metas relacionadas com a atenuação das alterações climáticas e a adaptação às mesmas		emissões de carbono" do presente capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática .
		E1-5 ^m - Consumo energético e combinação de energia		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" e secção 6.2. "Compromissos de longo prazo", deste capítulo.
		E1-6 ^m - Emissões brutas de GEE de âmbito 1, 2, 3 e emissões totais de GEE		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia" deste capítulo.
		E1-7 ^m - Projetos de remoção de GEE e de atenuação dos GEE financiados através de créditos de carbono		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "A nossa estratégia", e ponto "Pegada de carbono", deste capítulo. Nota: As Companhias do Grupo não adquiriram créditos de carbono para compensar as suas emissões de âmbito 1, 2 ou 3, nem desenvolveram projetos de remoção ou armazenamento nas suas operações ou na sua cadeia de valor.
		E1-8 ^m - Fixação interna do preço do carbono		A utilização de um preço interno de carbono tem como objetivo promover a redução das emissões relacionadas com o consumo de combustível, tanto nas operações próprias (emissões de âmbito 1) como na cadeia de abastecimento (emissões de âmbito 3), através da eficiência energética e de outras medidas de baixo carbono. Exemplos incluem: i) investimento em veículos de passageiros com baixo consumo de combustível para a frota própria; ii) integração da eficiência de combustível dos veículos de carga como critério para a seleção do transporte terceirizado de mercadorias entre os nossos centros de distribuição e mais de 6.000 lojas em Portugal, Polónia e Colômbia; iii) substituição de combustível por gás natural. Além da avaliação dos impactos nos custos de combustível e na redução de emissões, o uso do preço interno do carbono permite antecipar o impacte da legislação tributária sobre o carbono no Grupo, tanto nas operações diretas quanto nas atividades terceirizadas, em que os preços dos combustíveis têm um impacto indireto nos custos das Companhias. Aplicamos um preço-sombra como preço interno de carbono que é atualizado anualmente de acordo com as atualizações das taxas de carbono em Portugal e na Colômbia. Este é calculado com base numa média ponderada do preço dos impostos sobre o carbono em Portugal (62,45 €/t CO ₂) e na Colômbia (5,86 €/t CO ₂) no ano de reporte. Como a taxa de carbono em vigor na Polónia continua muito baixa (0,09 €/t CO ₂), esta não é considerada no nosso preço interno de carbono. O valor do preço interno de carbono em 2024 foi de 28,40 €/t CO ₂ . Foram abrangidos pelo preço interno de carbono as emissões de GEE de âmbito 1 associadas ao consumo de combustível, 86.895 t CO ₂ e (42,7% das emissões de GEE de âmbito 1) e as emissões de âmbito 3 associadas às atividades relativas a combustíveis e energia (16.178 t CO ₂ e) e ao transporte e distribuição a montante (260.575 t CO ₂ e), correspondendo a 1% do total das emissões de âmbito 3. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Valorização do carbono" do presente capítulo.
		E1-9 ^m - Efeitos financeiros previstos dos riscos materiais físicos e de transição e potenciais oportunidades relacionadas com o clima		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "Gestão de riscos e oportunidades climáticas" e "Identificação de riscos e oportunidades" deste capítulo.
	Gestão dos impactos, riscos e	ESRS 2 IRO-1 Descrição dos processos para identificar e avaliar os impactos, os riscos e as oportunidades		Este tópico não foi identificado como sendo material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo.
ESRS E2 - Poluição				

Tópico ESRS	Aspecto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
ESRS E3 – Recursos hídricos e marinhos	oportunidades	materiais relacionados com a poluição		
		E2-1 – Políticas relacionadas com a poluição	Este tópico não foi identificado como sendo material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo. Ver a página " Publicações de Responsabilidade Corporativa " no nosso website para consultar a Política Ambiental e a Política de Compras Sustentáveis.	
	Métricas e metas	E2-2 – Ações e recursos relacionados com a poluição	Este tópico não foi identificado como sendo material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo.	
		E2-3 – Metas relacionadas com a poluição	✓ Este tópico não foi identificado como sendo material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo.	GRI 303-2
	Métricas e metas	E2-4 – Poluição do ar, da água e do solo	✓ Este tópico não foi identificado como sendo material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo.	GRI 2-27 GRI 305-7
		E2-5 – Substâncias que suscitam preocupação e substâncias que suscitam elevada preocupação	✓ Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição", deste capítulo.	
	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	E2-6 – Efeitos financeiros previstos de riscos e oportunidades relacionados com a poluição	✓ Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", deste capítulo.	
		ESRS 2 IRO 1 - Descrição dos processos para identificar e avaliar os impactos, os riscos e as oportunidades materiais relacionados com os recursos hídricos e marinhos	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos" deste capítulo.	GRI 303-1
		E3-1 – Políticas relacionadas com os recursos hídricos e marinhos	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.1. "As nossas políticas ambientais" deste capítulo.	
	Métricas e metas	E3-2 – Ações e recursos relacionados com os recursos hídricos e marinhos	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos" deste capítulo.	GRI 303-1
		E3-3 – Metas relacionadas com os recursos hídricos e marinhos	✓ Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", ponto "Consumo de água", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026" deste capítulo.	GRI 303-1
		E3-4 – Consumo de água	✓ Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", ponto "Consumo de água", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5
ESRS E4 – Biodiversidade e ecossistemas	Estratégia	E4-1 – Plano de transição e consideração da biodiversidade e dos ecossistemas na estratégia e no modelo empresarial	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas" deste capítulo.	
		ESRS 2 SBM-3 – Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas" deste capítulo.	GRI 304-1
	Gestão dos impactos,	ESRS 2 IRO-1- Descrição dos processos para identificar e avaliar	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais",	GRI 304-1

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
ESRS E5 - Utilização dos recursos e economia circular	riscos e oportunidades	impactos, riscos e oportunidades materiais relacionados com a biodiversidade e os ecossistemas	subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", deste capítulo.	
		E4-2 – Políticas relacionadas com a biodiversidade e os ecossistemas	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.1. "As nossas políticas ambientais", deste capítulo.	
		E4-3 – Ações e recursos relacionados com a biodiversidade e os ecossistemas	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", pontos "Combate à desflorestação" e "Estratégia de Pescado Sustentável" deste capítulo.	GRI 304-3
	Métricas e metas	E4-4 – Metas relacionadas com a biodiversidade e os ecossistemas	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Combate à desflorestação" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" deste capítulo.	
		E4-5 – Métricas de impacto relacionadas com a alteração da biodiversidade e dos ecossistemas	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas" deste capítulo.	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-4
		E4-6 – Efeitos financeiros previstos de riscos e oportunidades relacionados com a biodiversidade e os ecossistemas	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas" este capítulo.	
	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	ESRS 2 IRO-1 ^m – Descrição dos processos de identificação e avaliação dos impactos, riscos e oportunidades materiais relacionados com a utilização dos recursos e com a economia circular		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular", deste capítulo.
		E5-1 ^m - Políticas relacionadas com a utilização dos recursos e a economia circular		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.1 "As nossas políticas ambientais", deste capítulo.
		E5-2 ^m - Ações e recursos relacionados com a utilização dos recursos e a economia circular		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", pontos "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular" e "Ações para promover a economia circular", deste capítulo.
	Métricas e metas	E5-3 ^m - Metas relacionadas com a utilização dos recursos e a economia circular		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", deste capítulo.
		E5-4 ^m - Entradas de recursos		Este indicador foi considerado não material de acordo com a matriz de dupla materialidade atualizada para o reporte de 2024. Para o Grupo Jerónimo Martins o tema material está relacionado com embalagem do produto.
		E5-5 ^m - Saídas de recursos		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", subponto "Gestão de resíduos", e ponto "Ações para promover a economia circular", subponto "Valorização de resíduos das operações", deste capítulo. Ver tabela abaixo para a desagregação da quantidade de resíduos perigosos e não perigosos por destino, relativa a 2024. Resíduos não reciclados: 96.438 toneladas (15,2% do total de resíduos). O Grupo Jerónimo Martins não produz resíduos radioativos.

Quantidade total de resíduos perigosos e não perigosos por tipo de destino (2024)	Perigosos (toneladas)	Não perigosos (toneladas)	Total (toneladas)
Preparação para reutilização	0	0	0
Reciclagem	13	47.398	47.411
Outras recuperações	297	490.192	490.489
Incineração	8	300	308
Aterro	1	93.353	93.354
Outras eliminações	360	2.415	2.775
Total	679	633.658	634.337

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
ESRS E5 - Utilização dos recursos e economia circular	Métricas e metas	E5-6 ^m - Efeitos financeiros previstos dos riscos e oportunidades materiais relacionados com a utilização dos recursos e com a economia circular	✓ Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", pontos "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular" e "Materiais consumidos e saídas de recursos", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", deste capítulo. O Grupo tomará as devidas diligências para cumprir os requisitos deste indicador dentro do período de introdução progressivo estipulado.	
ESRS S1 - Mão de obra própria	Estratégia	ESRS 2 SBM-2 ^m – Interesses e pontos de vista das partes interessadas	✓ Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", deste capítulo.	
		ESRS 2 SBM-3 ^m – Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio	✓ Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade" e o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1 "Mão de obra própria", deste capítulo.	GRI 3-3 GRI 408-1 GRI 409-1
ESRS S1 - Mão de obra própria	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S1-1 ^m – Políticas relacionadas com a mão de obra própria	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.1. "As nossas políticas sociais", subsecção 4.1.1. "Mão de obra própria", deste capítulo.	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-29 GRI 3-3
		S1-2 ^m – Processos para dialogar com os próprios trabalhadores e os representantes dos trabalhadores sobre impactos	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Fortalecimento do caminho individual", deste capítulo.	GRI 2-12 GRI 2-29 GRI 2-30 GRI 3-3
		S1-3 ^m – Processos para corrigir os impactos negativos e canais para os próprios trabalhadores expressarem preocupações	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	GRI 2-25 GRI 3-3
		S1-4 ^m – Tomada de medidas sobre os impactos materiais na mão de obra própria e abordagens para atenuar os riscos materiais e procurar oportunidades materiais relacionadas com a mão de obra própria, bem como a eficácia dessas medidas	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", deste capítulo.	GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 203-2
	Métricas e metas	S1-5 ^m – Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais	✓ Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	GRI 3-3
		S1-6 ^m – Características dos trabalhadores assalariados da empresa	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	GRI 2-7 GRI 401-1
		S1-7 ^m – Características dos trabalhadores não	✓ Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra	GRI 2-8

Tópico ESRS	Aspeto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros standards
ESRS S1 - Mão de obra própria		<p>assalariados na mão de obra própria da empresa</p> <p>S1-8^m – Cobertura de negociação coletiva e diálogo social</p>	<p>própria", ponto "Os trabalhadores não colaboradores", deste capítulo.</p> <p>Em Portugal apenas um número residual de colaboradores não está coberto por contrato coletivo de trabalho. Na Polónia e na Colômbia, onde não existem instrumentos de regulação coletiva aplicáveis às nossas sociedades, as condições de trabalho e o modo como o contrato de trabalho é executado são regulados pelos respetivos ordenamentos jurídicos (que regulam internamente todos estes temas) e pelas políticas internas, locais e globais vigentes no nosso Grupo. As nossas políticas internas estão totalmente alinhadas com as melhores práticas laborais internacionais, em particular no que diz respeito às convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho. Em Portugal, participamos ativamente através de associações de empregadores setoriais, como a APED (Associação de Empresas de Distribuição de Portugal), e transversais a diversas indústrias, como a CIP (Confederação Empresarial de Portugal). Contribuímos também para o diálogo social setorial a nível europeu promovido pela Comissão Europeia através da nossa participação na associação EuroCommerce. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.</p>	GRI 2-30

	Cobertura de negociação coletiva		Diálogo Social
	Trabalhadores assalariados – EEE*	Trabalhadores assalariados – fora do EEE*	Representação no local de trabalho (apenas EEE)
0% – 19%	Polónia**	Colômbia**	-
20% – 39%	-	-	-
40% – 59%	-	-	-
60% – 79%	-	-	-
80% – 100%	Portugal	-	Portugal e Polónia

* EEE – Espaço Económico Europeu.

** Na Polónia e na Colômbia não existem instrumentos de regulação coletiva aplicáveis às sociedades do Grupo.

Tópico ESRS	Aspeto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
		S1-9 ^m – Métricas de diversidade	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Diversidade e inclusão", deste capítulo.</p>	GRI 405-1
ESRS S1 - Mão de obra própria	Métricas e metas	S1-10 ^m – Salários adequados	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Compensação e benefícios", deste capítulo.</p>	GRI 202-1
		S1-11 ^m – Proteção social	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Apoio aos colaboradores e suas famílias", deste capítulo.</p>	GRI 401-2
		S1-12 – Pessoas com deficiência	<p>Este requisito de divulgação não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Diversidade e inclusão", deste capítulo.</p>	
		S1-13 ^m – Métricas de formação e desenvolvimento de competências	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Formação", deste capítulo.</p>	GRI 404-1 GRI 404-3

Grupo	Horas médias de formação por colaborador *		
	Mulheres	Homens	Total
Strategic	63	68	64
Managerial	33	14	20
Operational	34	35	35
	63	70	65

* Horas de formação por colaborador – quociente do volume de formação pelo total de colaboradores.

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
ESRS S1 - Mão de obra própria		S1-14 ^m – Métricas de saúde e segurança	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho", deste capítulo. O Grupo tomará as devidas diligências para cumprir os requisitos deste indicador, nomeadamente no que diz respeito aos trabalhadores da cadeia de valor.	GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10
		S1-15 ^m – Métricas de equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada	<input checked="" type="checkbox"/> Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada", deste capítulo.	GRI 401-3 GRI 403-6

Licença parental	Género		Total
	Mulheres	Homens	
Colaboradores com direito a licença parental	106.326	33.532	139.858
Colaboradores que gozaram de licença parental	3.829	1.142	4.971
Colaboradores que regressaram de licença parental	1.985	1.040	3.025
Colaboradores que regressaram de licença parental e que continuaram no Grupo 12 meses após o regresso	2.391	778	3.169
Taxa de regresso ao trabalho *	51,8%	91,1%	60,9%
Taxa de colaboradores que ainda se encontram a gozar licença parental **	33,6%	8,0%	27,7%
Taxa de retenção ***	83,5%	74,4%	81,0%

* A taxa de regresso ao trabalho corresponde à percentagem de colaboradores que regressaram de licença parental tendo por base os colaboradores que gozaram de licença parental no período.

** A taxa de colaboradores que ainda se encontram a gozar licença parental corresponde à percentagem de colaboradores que ainda não voltaram da licença tendo por base os colaboradores que gozaram de licença parental no período.

*** A taxa de retenção corresponde à percentagem de colaboradores que regressaram de licença parental em 2023 e que permanecem a trabalhar no Grupo 12 meses depois.

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
ESRS S1 - Mão de obra própria	Métricas e metas	S1-16 ^m – Métricas de compensação (disparidade salarial e compensação total)	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Diversidade e inclusão", deste capítulo. No que diz respeito ao rácio entre a remuneração individual mais elevada e a remuneração mediana dos colaboradores, devido à complexidade na uniformização da informação salarial originada pela dispersão geográfica do Grupo que aumentou em 2024, pela incomparabilidade imediata de funções nos diferentes países, bem como pela dissemelhança de conceitos retributivos nas diversas Companhias do Grupo, é fundamental encontrar uma base de cálculo para este indicador que não seja errônea. O Grupo está a efetuar todas as diligências para poder cumprir com o reporte deste rácio, assegurando a qualidade que se exige também para esta informação.	GRI 2-21 GRI 405-2
		S1-17 ^m – Incidentes, queixas e graves impactos e incidentes de desrespeito dos direitos humanos	<input checked="" type="checkbox"/> Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	GRI 2-25 GRI 406-1
ESRS S2 - Trabalhadores na cadeia de valor	Estratégia	ESRS 2 SBM 2 – Interesses e pontos de vista das partes interessadas	<input checked="" type="checkbox"/> Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", deste capítulo.	
		ESRS 2 SBM-3 – Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio	<input checked="" type="checkbox"/> Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", deste capítulo.	GRI 408-1
	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S2-1 – Políticas relacionadas com os trabalhadores na cadeia de valor	<input checked="" type="checkbox"/> Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.1. "As nossas políticas sociais", subsecção 4.1.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", do presente capítulo.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-29

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
		S2-2 – Processos para dialogar com os trabalhadores na cadeia de valor sobre impactos	<input checked="" type="checkbox"/>	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e ponto "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo.
		S2-3 – Processos para corrigir os impactos negativos e canais para os trabalhadores na cadeia de valor expressarem preocupações	<input checked="" type="checkbox"/>	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5."Salvaguardas mínimas", deste capítulo.
		S2-4 – Tomar medidas sobre impactos materiais nos trabalhadores da cadeia de valor e abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades materiais relacionadas com os trabalhadores na cadeia de valor, e eficácia dessas ações	<input checked="" type="checkbox"/>	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo.
		S2-5 - Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais	<input checked="" type="checkbox"/>	Este tópico não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", deste capítulo.
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Estratégia	ESRS 2 SBM-2 ^m – Interesses e pontos de vista das partes interessadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", deste capítulo.
ESRS S3 - Comunidades afetadas		ESRS 2 SBM-3 ^m – Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção "Salvaguardas Mínimas", deste capítulo. Os mecanismos de gestão de risco encontram-se descritos no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade".
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S3-1 ^m – Políticas relacionadas com as comunidades afetadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.1. "As nossas políticas sociais", subsecção 4.1.2. "Comunidades afetadas", deste capítulo.
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S3-2 ^m – Processos para dialogar com as comunidades afetadas sobre impactos	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", ponto "Como dialogamos com as nossas comunidades afetadas", deste capítulo.
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S3-3 – Processos para corrigir os impactos negativos e canais para as comunidades afetadas expressarem preocupações	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5."Salvaguardas mínimas", deste capítulo.
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S3-4 ^m – Tomar medidas sobre os impactos materiais nas comunidades afetadas e abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades materiais relacionadas com as comunidades afetadas, bem como eficácia dessas ações	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apoios diretos às comunidades envolventes", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apoios indiretos às comunidades envolventes", e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5 "Salvaguardas mínimas", deste capítulo.

Tópico ESRS	Aspetto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
			Os mecanismos de gestão de risco encontram-se descritos no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade".	
ESRS S3 - Comunidades afetadas	Métricas e metas	S3-5 ^m – Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais		Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.
ESRS S4 - Consumidores e utilizadores finais	Estratégia	ESRS 2 SBM-2 ^m – Interesses e pontos de vista das partes interessadas		Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", do presente capítulo.
		ESRS 2 SBM-3 ^m – Impactos, riscos e oportunidades materiais e a sua interação com a estratégia e o modelo de negócio		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", deste capítulo e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.o do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5 "Salvaguardas Mínimas", deste capítulo. Os mecanismos de gestão de risco encontram-se descritos no capítulo 4. "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos)" a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade.
	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	S4-1 ^m – Políticas relacionadas com consumidores e utilizadores finais		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.1. "As nossas políticas sociais", subsecção 4.1.3. "Consumidores e utilizadores finais", deste capítulo.
		S4-2 ^m – Processos para dialogar com os consumidores e utilizadores finais sobre impactos		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", deste capítulo.
		S4-3 ^m – Processos para corrigir os impactos negativos e canais para os consumidores e utilizadores finais poderem expressar preocupações		Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.o do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5."Salvaguardas Mínimas", e subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Correção dos impactos e canais para os consumidores manifestarem preocupação", deste capítulo.
		S4-4 ^m – Adoção de medidas sobre impactos significativos nos consumidores e utilizadores finais, abordagens para gerir os riscos materiais e procurar oportunidades materiais relacionadas com consumidores e utilizadores finais, e eficácia dessas ações		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.o do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5 "Salvaguardas mínimas", e subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", deste capítulo. Os mecanismos de gestão de risco encontram-se descritos no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade".
	Métricas e metas	S4-5 ^m – Metas relacionadas com a gestão dos impactos materiais negativos, a promoção de impactos positivos e a gestão de riscos e oportunidades materiais		Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.

Tópico ESRS	Aspeto	Requisito de divulgação	Evidências	Outros Standards
ESRS G1 - Conduta empresarial	Governação	ESRS 2 GOV-1 ^m – O papel dos órgãos de administração, de supervisão e de direção	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.2. "Governo e estratégia", deste capítulo. Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secções A "Estrutura Acionista", B "Órgãos Sociais e Comissões" e C "Organização Interna".
ESRS G1 - Conduta empresarial	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	ESRS 2 IRO-1 ^m – Descrição dos processos para identificar e avaliar os impactos, os riscos e as oportunidades materiais	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", do presente capítulo. Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", deste capítulo.
		G1-1 ^m – Cultura empresarial e políticas de conduta empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 5 "Informações sobre a governação", secção 5.1 "As nossas políticas sobre cultura empresarial", deste capítulo.
		G1-2 ^m – Gestão das relações com os fornecedores	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", deste capítulo.
ESRS G1 - Conduta empresarial	Gestão dos impactos, riscos e oportunidades	G1-3 – Prevenção e deteção de corrupção e suborno	<input checked="" type="checkbox"/>	Este requisito de divulgação não foi identificado como material. Em todo o caso, é parcialmente reportado. Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.2. "Governo e estratégia" e subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5."Salvaguardas mínimas", deste capítulo. Ver também capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secções A "Estrutura Acionista", B "Órgãos Sociais e Comissões", C "Organização Interna" e, E "Transações com Partes Relacionadas".
		G1-4 – Incidentes confirmados de corrupção ou suborno	<input checked="" type="checkbox"/>	Este requisito de divulgação não foi identificado como material. Em todo o caso, é reportada informação sobre estas matérias nos reportes aos indicadores GRI 2-27 e GRI 206-1. Ver a Política Anticorrupção, o Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (documento que identifica e classifica os principais e potenciais riscos da empresa em matéria de corrupção, considerando a probabilidade de ocorrência e o impacto dos riscos identificados, e lista as medidas de prevenção e mitigação que a empresa adotou para minimizar a probabilidade de ocorrência e o previsível impacto, em cumprimento do seu programa de cumprimento normativo), publicado em 2022, e o Relatório Anual de Execução deste plano, publicado em 2024, disponíveis para consulta no nosso website . Encontramo-nos a melhorar os processos de reporte por forma a responder a indicadores de conformidade socioeconómica.
	Métricas e metas	G1-5 – Influência política e atividades de representação de grupos de interesse	<input checked="" type="checkbox"/>	Este requisito de divulgação não foi identificado como material como material. Em todo o caso, as empresas do Grupo Jerónimo Martins não apoiam partidos políticos ou os seus representantes, nem contribuem financeiramente para grupos que possam apoiar interesses partidários. Consultar o Código de Conduta disponível no nosso website .
		G1-6 ^m – Práticas de pagamento	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.4. "Iniciativas e práticas de pagamento a fornecedores", deste capítulo.

^m - Requisito material.

7.2. GRI – Global Reporting Initiative

SUMÁRIO DO CONTEÚDO GRI: Declaração de utilização: Jerónimo Martins reporta de acordo com as GRI Standards para o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2024; GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021; Norma(s) Setorial(s) da GRI aplicada(s): não foram utilizadas Normas Setoriais da GRI.

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
CONTEÚDOS GERAIS			
2-1	Detalhes da organização.	<input checked="" type="checkbox"/> Jerónimo Martins, SGPS, S.A. Rua Actor António Silva n.º 7, 1649-033 Lisboa, Portugal. Ver capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins".	---
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", capítulo 3 "Demonstrações Financeiras" e capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade".	ESRS 2 BP-1
2-3	Período de reporte, frequência e ponto de contacto.	<input checked="" type="checkbox"/> O presente Relatório do Grupo Jerónimo Martins abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024. A declaração de sustentabilidade (incluída no Relatório e Contas) é anual. Ponto de contacto: comunicacao@jeronimo-martins.com	---
2-4	Alterações à informação reportada em relatórios anteriores e os motivos para estas alterações.	<input checked="" type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> • Onde se lê "30.249" no Relatório e Contas de 2023 (capítulo 5 "Responsabilidade Corporativa na Criação de valor", subcapítulo 5. "Apoiar as Comunidades Envoltorias", secção 5.3. "Apoios Diretos", no que respeita aos apoios atribuídos pela Hebe, deverá ler-se "30.265". Este valor encontra-se corrigido e devidamente assinalado na presente Declaração de Sustentabilidade. • Onde se lê "5.301" no Relatório e Contas de 2023 (capítulo 5 "Responsabilidade Corporativa na Criação de valor", subcapítulo 5. "Apoiar as Comunidades Envoltorias", secção 5.3. "Apoios Diretos", no que respeita ao peso das doações em géneros alimentares do Pingo Doce, deverá ler-se "5.299". Este valor encontra-se corrigido e devidamente assinalado na presente Declaração de Sustentabilidade. • No Relatório e Contas de 2024 houve a necessidade de rever alguns valores referentes à pegada de carbono com o objetivo de melhorar o alinhamento com a metodologia do Greenhouse Gas Protocol. Assim, relativamente ao valor específico (âmbitos 1 e 2), onde se lê "0,0303" no Relatório e Contas de 2023 (capítulo 5 "Responsabilidade Corporativa na Criação de valor", subcapítulo 3. "Respeitar o ambiente", secção 3.1. "Combate às alterações climáticas", subsecção 3.1.2. Pegada de carbono), deverá ler-se "0,0304". Em relação à pegada de carbono global (âmbitos 1 e 2) por GEE, onde se lê "928.904" deverá ler-se "929.714"; relativamente à pegada de carbono (âmbito 1 – impactes diretos), onde se lê "240.466" deve-se ler "240.592"; já no que à pegada de carbono (âmbito 2 – impactes indiretos) diz respeito, onde se lê "688.438" deve-se ler "689.122" e, por último, na pegada de carbono (âmbito 3 – outros impactes indiretos) onde se lê "32.593.713" deve-se ler "31.228.412". Consequentemente, várias categorias dentro destes indicadores foram afetadas. Todos os números, corrigidos, de 2023 encontram-se devidamente assinalados no atual relatório. • No Relatório e Contas de 2023, no capítulo 5 "Responsabilidade Corporativa na Criação de valor", subcapítulo 3. "Respeitar o ambiente", secção 3.4. "Promoção de uma economia circular", subsecção 3.4.2. "Materiais consumidos e iniciativas de redução", o valor do Recheio referente ao consumo total de materiais foi revisto em função de uma atualização dos cálculos. Assim, relativamente ao valor total do Recheio "13.292" deverá ler-se "13.326". Assim, o valor total para o Grupo Jerónimo Martins passa de "520.095" a "520.129". Todos os números, corrigidos, de 2023 encontram-se devidamente assinalados no atual relatório. 	ESRS 2 BP-2
2-5	Verificação externa.	<input checked="" type="checkbox"/> A informação contida e assinalada nesta tabela com "✓" foi submetida a verificação por uma entidade externa: Ernst & Young Audit & Associados – SROC, S.A. O relatório do processo de verificação pode ser consultado no final do capítulo 5 "Declaração de Sustentabilidade".	
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", capítulo 3 "Demonstrações Financeiras", e subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2 "Conduta empresarial" do presente capítulo, e página "A Nossa Estratégia de Responsabilidade" no nosso website www.jeronimomartins.com .	ESRS 2 SBM-1
2-7	Colaboradores.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	UNGC 6 SDG 8 e 10 ESRS 2 SBM-1 ESRS S1-6
2-8	Trabalhadores que não são colaboradores.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os trabalhadores não colaboradores", deste capítulo.	UNGC 6 SDG 8 ESRS S1-7
2-9	Estrutura de governança e composição.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade".	SDG 5 e 16 ESRS 2 GOV-1 ESRS G1-5
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade". Secções A "Estrutura Acionista" e B "Órgãos Sociais e Comissões".	SDG 5 e 16

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governane.	<input checked="" type="checkbox"/>	SDG 5 e 16	
2-12	Papel do mais alto órgão de governane na supervisão da gestão de impactos.	<input checked="" type="checkbox"/>	SDG 16 ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 SBM-2 ESRS S1-2 ESRS S2-2 ESRS 3-2 ESRS 4-2	
2-13	Delegação de responsabilidade para gestão de impactos.	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 GOV-2 ESRS G1-3	
2-14	Órgão máximo de governane responsável pela aprovação do Relatório de Sustentabilidade	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 GOV-1 ESRS 2 GOV-5	
2-15	Conflitos de interesse.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver canal "Responsabilidade", página "Publicações de Responsabilidade Corporativa" para consultar o Código de Conduta Jerónimo Martins e o Código de Conduta de Fornecedores no website www.jeronimomartins.com . Ver canal "Investidor", página "Governo da Sociedade", subpágina "Comissões Especializadas" no website www.jeronimomartins.com . Consulte, ainda, a Política Anticorrupção, o Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (documento que identifica e classifica os principais e potenciais riscos da empresa em matéria de corrupção, considerando a probabilidade de ocorrência e o impacto dos riscos identificados, e lista as medidas de prevenção e mitigação que a empresa adotou para minimizar a probabilidade de ocorrência e o previsível impacto, em cumprimento do seu programa de cumprimento normativo) publicado em 2022, e o Relatório Anual de Execução deste plano, publicado em 2024, documentos disponíveis para consulta no canal "Sobre Nós" em www.jeronimomartins.com .	SDG 16
2-16	Comunicação de situações críticas.	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 GOV-2 ESRS G1-1	
2-17	Conhecimento global dos órgãos de gestão.	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 GOV-1	
2-18	Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governane.	<input checked="" type="checkbox"/>		
2-19	Políticas de remuneração.	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 GOV-3	
2-20	Processo de atribuição de remuneração.	<input checked="" type="checkbox"/>	SDG 16 ESRS 2 GOV-3	
2-21	Rácio de remuneração total anual.		ESRS S1-16	
2-22	Mensagem do Presidente.	<input checked="" type="checkbox"/>	ESRS 2 BP-2 ESRS 2 SBM-1	
2-23	Políticas de atuação e compromissos.	<input checked="" type="checkbox"/>	UNGC 1-10 SDG 16 ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 IRO-1 ESRS S1-1 ESRS S1-3 ESRS S1-4 ESRS S1-17 ESRS S2-1 ESRS S2-3 ESRS S2-4 ESRS S3-1 ESRS S3-3	
2-24	Incorporação de políticas para a conduta responsável nas atividades da empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secções 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação", 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade" e 2.6 "As nossas políticas", deste capítulo. Ver também subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", deste capítulo.	
2-25	Processos de remediação de	<input checked="" type="checkbox"/>		

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards	
	impactos negativos.		ESRS S3-4 ESRS S4-1 ESRS S4-4 ESRS G1-1 ESRS G1-3	
2-26	Mecanismos adotados para procurar aconselhamento e levantar preocupações.	✓		
2-27	Conformidade com leis e regulamentos.		Para informação sobre estas matérias, ver os reportes aos indicadores GRI 206-1. No que se refere a não conformidade com as leis e regulamentos ambientais, não se registaram coimas de carácter significativo*. Encontramo-nos a melhorar os processos de reporte de forma a responder a indicadores de conformidade socioeconómica. * Considera-se coima significativa um montante monetário igual ou superior a cerca de 45.000,00 euros.	ESRS E2-4 ESRS S1-17 ESRS G1-4
2-28	Organizações a que pertence.	✓	Ver canal "Sobre Nós", página "Organizações a que Pertencemos" e canal "Responsabilidade", página "A Nossa Estratégia de Responsabilidade", subpágina "Organizações a que Pertencemos" no website www.jeronimomartins.com .	
GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards	
2-29	Abordagem ao envolvimento com stakeholders.	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo. Ver canal "Responsabilidade", página "A Nossa Estratégia de Responsabilidade", subpágina "Os nossos públicos" no website www.jeronimomartins.com .	ESRS SBM 2-3 ESRS 2 SBM-2
2-30	Acordos coletivos de trabalho.	✓	Em Portugal, apenas um número residual de colaboradores não está coberto pelo contrato coletivo de trabalho. Na Polónia e na Colômbia, onde não existem instrumentos de regulação coletiva aplicáveis às nossas Companhias, as condições de trabalho e o modo como o contrato de trabalho é executado são regulados pelos respetivos ordenamentos jurídicos (que regulam internamente estes temas) e pelas políticas internas, locais e globais vigentes no nosso Grupo. As nossas políticas internas estão alinhadas com as melhores práticas laborais internacionais, em particular no que diz respeito às convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	UNGC 3 SDG 8 ESRS S1-1 ESRS S1-8
ASPECTOS MATERIAIS				
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais.	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo.	ESRS 2 BP-1
3-2	Lista dos temas materiais.	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo.	ESRS 2 BP-2
3-3	Gestão de temas materiais.	✓	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", da secção 2.3. "Envolvimento com os stakeholders e canais de comunicação" e da secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo.	ESRS 2 BP-2 ESRS 2 SBM-1
DESEMPENHO ECONÓMICO				
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído.		Ver capítulo 3 "Demonstrações Financeiras" e indicador 203-1.	SDG 8 e 9 ESRS 2 SBM-1
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas.	✓	Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade" e subcapítulo 3. "Informação Ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações Climáticas", deste capítulo.	UNGC 7 SDG 13
201-3	Planos de benefícios oferecidos pela organização e outros planos de reforma.	✓	Ver capítulo 3 "Demonstrações Financeiras" e capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção D "Remunerações".	---
201-4	Benefícios financeiros significativos atribuídos pelos governos.		Na Polónia, recebeu-se a última parte de um subsídio da União Europeia, ao abrigo de um acordo de consórcio assinado, relacionado com o desenvolvimento de sistemas logísticos inovadores (respeitante a uma candidatura efetuada em 2023). O montante total ascendeu a 279.932,29 EUR (1.205.080,50 PLN), dos quais 98.079,42 EUR (422.222,10 PLN) foram recebidos em 2024. Obteve-se, ainda, um benefício fiscal relativo à robotização de 85.549,03 EUR (368.280,00 PLN). Em Portugal, os benefícios atribuídos por entidades oficiais, a título de crédito fiscal, visaram a compensação de investimentos efetuados no âmbito do programa SIFIDE II – Sistema de Incentivos Fiscais à Investigação & Desenvolvimento Empresarial. Este programa consiste numa dedução à coleta de imposto sobre os rendimentos, de parte dos montantes incorridos com despesas com pessoal, despesas de funcionamento, despesas com contratação de Inovação e Desenvolvimento (I&D) e despesas com a aquisição de	---

		<p>ativos fixos de suporte à atividade de I&D, os quais são certificados por entidade externa e independente.</p> <p>Neste contexto, os indicadores em apreço são os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crédito fiscal solicitado em sede de SIFIDE II, com referência ao exercício fiscal de 2024: A este nível, informamos que para as nove companhias do Grupo Jerónimo Martins ("GJM") que submeteram candidaturas ao SIFIDE II, com referência ao exercício fiscal de 2023 [a saber, JMR - Prestação de Serviços para a Distribuição, S.A. ("JMR"), Jerónimo Martins Serviços, S.A. ("JMS"), Seaculture Aquicultura, S.A. ("Seaculture"), Terra Alegre Lacticínios, S.A. ("TAL"), Best Farmer - Actividades Agro-Pecuárias, S.A. ("Best Farmer"), Jerónimo Martins Agro-Alimentar, S.A. ("JMA"), Jerónimo Martins, SGPS, S.A. ("JMH"), Outro Chão Agricultura Biológica, Lda. ("Outro Chão") e Recheio - Cash & Carry, S.A ("Recheio")], o montante de crédito fiscal potencial solicitado foi de 4.873.041 EUR. • Investimento total em I&D no ano de 2024: Neste contexto, em particular, e tendo por base os montantes reportados em sede de IPCTN23 - Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional, por parte das Companhias do GJM para as quais apoiamos no respetivo preenchimento (a saber, JMR, JMS, Seaculture, TAL, Best-Farmer, JMA, JMH, Outro Chão, Recheio e Pingo Doce), o montante total reportado nesta sede corresponde a 11.452.863 EUR. <p>Na Colômbia, não existiram incentivos financeiros (sob a forma de benefícios/créditos fiscais) atribuídos pelas entidades oficiais às nossas operações.</p>																									
PRESENÇA NO MERCADO																											
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por género.		<p>No que diz respeito a trabalhadores não colaboradores, não detemos informação consolidada à data que permita aferir se a tipologia de funções executadas está sujeita a regras de salário mínimo.</p> <p>Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Compensação e benefícios", deste capítulo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Proporção entre salário mínimo interno e mínimo nacional*</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Portugal</td> <td>101,2%</td> <td>101,2%</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*São considerados os salários mais baixos das Companhias com maior representatividade em cada país, ou seja, Pingo Doce (Portugal), Biedronka (Polónia) e Ara (Colômbia).</p>	Proporção entre salário mínimo interno e mínimo nacional*				Mulheres	Homens	Portugal	101,2%	101,2%	Polónia	100,0%	100,0%	Colômbia	100,0%	100,0%									
Proporção entre salário mínimo interno e mínimo nacional*																											
	Mulheres	Homens																									
Portugal	101,2%	101,2%																									
Polónia	100,0%	100,0%																									
Colômbia	100,0%	100,0%																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>GRI Standard</th> <th>Descrição</th> <th>Evidências</th> <th>Outros Standards</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>202-2</td> <td>Proporção de colaboradores para cargos seniores contratados localmente.</td> <td></td> <td> <p>Ver tabela abaixo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*</th> </tr> <tr> <th colspan="2">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>81,6%</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>90,7%</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>76,1%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>66,7%</td> </tr> <tr> <td>Eslóváquia</td> <td>28,6%**</td> </tr> <tr> <td>Chéquia</td> <td>***</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Para o cálculo desta percentagem, são considerados os colaboradores que fazem parte do nível funcional strategic. Consideram-se locais as contratações de pessoas cuja nacionalidade é a mesma do país onde o colaborador trabalha.</p> <p>** No âmbito da expansão do Grupo para a Eslóváquia, e da partilha de conhecimento da Biedronka, na Polónia, com o novo país, a maioria dos colaboradores do nível funcional strategic são polacos.</p> <p>*** Não existem colaboradores do nível funcional strategic na Chéquia.</p> </td></tr> </tbody> </table>				GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards	202-2	Proporção de colaboradores para cargos seniores contratados localmente.		<p>Ver tabela abaixo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*</th> </tr> <tr> <th colspan="2">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>81,6%</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>90,7%</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>76,1%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>66,7%</td> </tr> <tr> <td>Eslóváquia</td> <td>28,6%**</td> </tr> <tr> <td>Chéquia</td> <td>***</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Para o cálculo desta percentagem, são considerados os colaboradores que fazem parte do nível funcional strategic. Consideram-se locais as contratações de pessoas cuja nacionalidade é a mesma do país onde o colaborador trabalha.</p> <p>** No âmbito da expansão do Grupo para a Eslóváquia, e da partilha de conhecimento da Biedronka, na Polónia, com o novo país, a maioria dos colaboradores do nível funcional strategic são polacos.</p> <p>*** Não existem colaboradores do nível funcional strategic na Chéquia.</p>	Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*		2024		Grupo	81,6%	Portugal	90,7%	Polónia	76,1%	Colômbia	66,7%	Eslóváquia	28,6%**	Chéquia	***
GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards																								
202-2	Proporção de colaboradores para cargos seniores contratados localmente.		<p>Ver tabela abaixo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*</th> </tr> <tr> <th colspan="2">2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>81,6%</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>90,7%</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>76,1%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>66,7%</td> </tr> <tr> <td>Eslóváquia</td> <td>28,6%**</td> </tr> <tr> <td>Chéquia</td> <td>***</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Para o cálculo desta percentagem, são considerados os colaboradores que fazem parte do nível funcional strategic. Consideram-se locais as contratações de pessoas cuja nacionalidade é a mesma do país onde o colaborador trabalha.</p> <p>** No âmbito da expansão do Grupo para a Eslóváquia, e da partilha de conhecimento da Biedronka, na Polónia, com o novo país, a maioria dos colaboradores do nível funcional strategic são polacos.</p> <p>*** Não existem colaboradores do nível funcional strategic na Chéquia.</p>	Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*		2024		Grupo	81,6%	Portugal	90,7%	Polónia	76,1%	Colômbia	66,7%	Eslóváquia	28,6%**	Chéquia	***								
Proporção de colaboradores em cargos seniores locais*																											
2024																											
Grupo	81,6%																										
Portugal	90,7%																										
Polónia	76,1%																										
Colômbia	66,7%																										
Eslóváquia	28,6%**																										
Chéquia	***																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>GRI Standard</th> <th>Descrição</th> <th>Evidências</th> <th>Outros Standards</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</td></tr> <tr> <td>203-1</td><td>Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados.</td><td></td><td>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apoios diretos às comunidades envolventes", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apoios indiretos às comunidades envolventes", no presente capítulo.</td></tr> <tr> <td>203-2</td><td>Impactos económicos indiretos significativos.</td><td></td><td>SDG 1, 3 e 8</td></tr> </tbody> </table>				GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				203-1	Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apoios diretos às comunidades envolventes", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apoios indiretos às comunidades envolventes", no presente capítulo.	203-2	Impactos económicos indiretos significativos.		SDG 1, 3 e 8								
GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards																								
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS																											
203-1	Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apoios diretos às comunidades envolventes", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apoios indiretos às comunidades envolventes", no presente capítulo.																								
203-2	Impactos económicos indiretos significativos.		SDG 1, 3 e 8																								

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards																		
COMPRAS																					
204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais.		Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", seção 5.2 "Conduta empresarial", subseção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", deste capítulo. SDG 8																		
ANTICORRUPÇÃO																					
205-1	Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção.		Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna" e secção E "Transações com Partes Relacionadas". Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", seção 2.6. "As nossas políticas", e subcapítulo 3. "Informação ambiental", seção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonómico)", subseção 3.3.5 "Salvaguardas mínimas", e subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", seção 5.2 "Conduta empresarial", subseção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", deste capítulo. O nosso Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (documento que identifica e classifica os principais e potenciais riscos da empresa em matéria de corrupção, considerando a probabilidade de ocorrência e o impacto dos riscos identificados, e lista as medidas de prevenção e mitigação que a empresa adotou para minimizar a probabilidade de ocorrência e o previsível impacto, em cumprimento do seu programa de cumprimento normativo) publicado em 2022, e o Relatório Anual de Execução deste plano , publicado em 2024, documentos disponíveis para consulta no canal "Sobre Nós" em www.jeronimomartins.com . Adicionalmente, em 2023 aprovámos o Procedimento de Dever de Diligência de Integridade, enquanto documento interno autónomo que visa avaliar os riscos relacionados com corrupção na cadeia de abastecimento. A avaliação destes riscos na cadeia de abastecimento é também aferida através de auditorias sociais cujos critérios incluem esta temática.	UNGC 10 SDG 16																	
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção.		Registou-se um aumento significativo na formação promovida acerca da Política Anticorrupção (+47,1% das horas de formação do que em 2023), chegando a 21.953 colaboradores, assim como no número de colaboradores impactados por campanhas de comunicação (42.477). Foram asseguradas diversas campanhas de comunicação sobre a Política Anticorrupção ao longo do ano, que em Portugal tiveram como público-alvo todos os colaboradores e na Polónia, Colômbia e Eslováquia foram direcionadas a colaboradores da sede. Uma vez que foram utilizados diferentes canais de comunicação, incluindo físicos (por exemplo, cartazes), para o cálculo desta percentagem foi considerada a média de headcount em cada país ao longo do ano 2024. Continuamos a melhorar os nossos sistemas para garantir que reportamos a informação por nível funcional. Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", seção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	UNGC 10 SDG 16																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Comunicação sobre Política Anticorrupção</th> </tr> <tr> <th>Grupo</th> <th>Total</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Portugal</td> <td>35.454</td> <td>100,1%*</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>4.711</td> <td>5,3%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>2.252</td> <td>14,1%</td> </tr> <tr> <td>Eslováquia</td> <td>60</td> <td>33,7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>*O headcount médio em Portugal é superior ao headcount registado a 31/12/2024 (35.433 colaboradores).</p>				Comunicação sobre Política Anticorrupção			Grupo	Total	%	Portugal	35.454	100,1%*	Polónia	4.711	5,3%	Colômbia	2.252	14,1%	Eslováquia	60	33,7%
Comunicação sobre Política Anticorrupção																					
Grupo	Total	%																			
Portugal	35.454	100,1%*																			
Polónia	4.711	5,3%																			
Colômbia	2.252	14,1%																			
Eslováquia	60	33,7%																			
PRÁTICAS ANTICONCORRENCIAIS																					
206-1	Ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitrust e práticas de monopólio.		Ver capítulo 3 "Demonstrações Financeiras", subcapítulo 3.1. "Demonstrações Financeiras Consolidadas", 23. "Contingências, ativos contingentes e passivos contingentes" para descriptivo de processos de contencioso com maior relevância (de valor superior a cinco milhões de euros) e que se encontravam pendentes de resolução, para os quais o Conselho de Administração, suportada pela opinião dos seus advogados e consultores fiscais, entende existirem razões suficientes para a sua contestação em tribunal.	---																	
MATERIAIS																					
301-1	Consumo de materiais por peso ou volume.		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", seção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 SDG 8 e 12 ESRS E5-4																	
301-2	Materiais usados provenientes de reciclagem.		Este aspeto não é material. Não obstante, o Grupo promove a recolha de resíduos de clientes nas suas lojas, encaminhando-os para valorização.	UNGC 7 e 8 SDG 8 e 12 ESRS E5-4																	
301-3	Produtos recuperados e os seus materiais de embalagem.		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", seção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 8 e 12																	
ENERGIA																					
302-1	Consumo de energia dentro da organização.		Ver tabela abaixo.	UNGC 7, 8 e 9 SDG 7, 8, 12 e 13																	

Consumo total (GJ)	2024	2023	Δ 2024/2023
Consumo de energia por tipologia	7.943.532	8.010.628	-0,8%
Eletricidade*	6.806.190	6.545.154	+4,0%
Combustíveis	1.010.019	1.316.381	-23,3%
Aquecimento*	127.323	149.093	-14,6%
Energia renovável	4.253.082	3.592.316	+18,4%
Eletricidade	4.234.747	3.573.631	+18,5%
Aquecimento	18.335	18.685	-1,9%

* Inclui a geração de energia renovável para autoconsumo, Garantias de Origem, Contratos de Aquisição de energia renovável e a percentagem de energia renovável do mix energético de cada fornecedor de energia.

GRI Standard	Descrição	Evidências			Outros Standards
302-2	Consumo de energia fora da organização.		Este indicador é apresentado sob a forma de CO ₂ e no âmbito do cálculo da pegada carbónica do Grupo – emissões de âmbito 3 para todas as categorias de acordo com a metodologia do GHG Protocol – Corporate Value Chain. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.		UNGC 7 e 8 SDG 7, 8, 12 e 13
302-3	Intensidade energética.	✓	Em 2024, o indicador de intensidade foi de 0,237 GJ/mil euros de vendas, representando menos 9,5% face a 2023. Em 2023, o indicador de intensidade foi de 0,262 GJ/mil euros de vendas.		UNGC 8 SDG 7, 8, 12 e 13
302-4	Redução do consumo de energia.	✓	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", deste capítulo.		UNGC 8 e 9 SDG 7, 8, 12 e 13
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços.	✓	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", deste capítulo.		UNGC 8 e 9 SDG 7, 8, 12 e 13
ÁGUA					
303-1 (2018)	Interações com a água como um recurso partilhado.	✓	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", ponto "Consumo de água", deste capítulo.	Ver tabelas abaixo.	UNGC 7 e 8 SDG 6 e 12
303-2 (2018)	Gestão de impactos relacionados com as rejeições de água.	✓			UNGC 8 SDG 6
303-3 (2018)	Captação de água.	✓			UNGC 8 SDG 6 e 12
303-4 (2018)	Rejeição de águas.	✓			UNGC 8 SDG 6
303-5 (2018)	Consumo de água.	✓			UNGC 7 e 8 SDG 6

Captação total (megalitros/milhão de euros de vendas)	2024	2023	Δ 2024/2023
Valor específico global	0,189	0,212	-11,1%
Valor específico (Distribuição)	0,102	0,106	-4,7%
Valor específico (Agroalimentar)	20,386	28,711	-29,0%

Captação total (megalitros)	2024	2023	Δ 2024/2023
Captação de água por fonte*	6.315,0	6.500,4	-2,9%
Rede municipal e privada	6.002,5	6.165,9	-2,7%
Água subterrânea	294,0	316,4	-7,1%
Água superficial (inclui água da chuva)	18,5	18,1	+2,2%

* A totalidade do volume captado corresponde à água doce.

Água reciclada (megalitros)	2024	2023	Δ 2024/2023
Água reciclada total*	2,8	2,4	+18,5%

* Apenas na Ara.

Total de águas residuais (megalitros)	2024	2023	Δ 2024/2023
Águas residuais por tipo de destino*	2.927,1	2.809,0	+4,2%
Saneamento municipal	2.874,2	2.757,2	+4,2%
Meio natural	52,9	51,8	+2,3%

* Estima-se que a água doce represente menos de 0,5% do volume rejeitado.

Total de água consumida (megalitros)	2024	2023	Δ 2024/2023
Consumo de água	3.387,9	3.691,4	-8,2%

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
BIODIVERSIDADE			
304-1	Instalações operacionais próprias, arrendadas, nas áreas adjacentes a áreas protegidas e áreas com alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas.	As infraestruturas do Grupo Jerónimo Martins cumprem os requisitos legais em matéria ambiental e, na sua grande maioria, estão contextualizadas em malha urbana. No âmbito particular do agroalimentar, o Grupo detém propriedades pontualmente localizadas ou próximas da Rede Ecológica Nacional, colaborando com as entidades governamentais no sentido de assegurar a sua conservação.	UNGC 8 SDG 6, 14 e 15
304-2	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Combate à desflorestação" e ponto "Estratégia de Pescado Sustentável", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 6, 14 e 15
304-3	Habitats protegidos ou restaurados.	Não aplicável às atividades do Grupo em 2024. Não obstante, o Grupo participa num conjunto de iniciativas de conservação de habitats e ecossistemas como o Green Heart of Cork (ANP WWF), limpeza das montanhas Tatra (Czysta Polska), Salamandra – Sociedade Polaca para a Conservação da Natureza, proteção das abelhas (Fundabejaz) e SOS Polinizadores (Quercus). Temos também o projeto "Floresta Serra do Açor" – que junta o Grupo Jerónimo Martins, a Câmara Municipal de Arganil, as associações que reúnem os proprietários de terrenos baldios e a Escola Superior Agrária de Coimbra – é uma iniciativa lançada em 2020 que quer preservar e valorizar a paisagem devastada pelos incêndios florestais, abrangendo uma área de 2.500 hectares. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Apoio a projetos de proteção da biodiversidade e regeneração de ecossistemas", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 6, 14 e 15
304-4	Número de espécies, na Lista Vermelha da IUCN e na lista nacional de conservação das espécies, com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Estratégia de Pescado Sustentável", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 6, 14 e 15
EMISSÕES			
305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito de Estufa – GEE (Âmbito 1).	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 SDG 3, 12, 13, 14 e 15
305-2	Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2).	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 SDG 3, 12, 13, 14 e 15
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3).	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 SDG 3, 12, 13, 14 e 15
305-4	Intensidade das emissões de GEE.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 13, 14 e 15
305-5	Redução de emissões de GEE.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 8 e 9 SDG 13, 14 e 15
305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada do ozono.	Este aspeto não é material. Não obstante, em 2024 não se verificou a emissão CFC-11 eq.	UNGC 7 e 8 SDG 3 e 12
305-7	Óxidos de azoto (NO _x), óxidos de enxofre (SO _x) e outras emissões significativas.	As quantidades são emitidas pela combustão de combustíveis fósseis (uso de combustível no local para operação de equipamentos, geradores de emergência e aquecimento, bem como frota de veículos ligeiros): • NO _x = 121,2 toneladas (-42,3% face a 2023); • SO _x = 22,3 toneladas (-47,5% face a 2023).	UNGC 7 e 8 SDG 3, 12, 14 e 15
RESÍDUOS			
306-1 (2020)	Produção de resíduos e impactes significativos.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 3, 6, 11, 12

GRI Standard	Descrição	Evidências				Outros Standards																																																																																																																								
306-2 (2020)	Gestão de impactes significativos associados a resíduos.	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																												
306-3 (2020)	Resíduos por tipo e por destino.	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																												
306-4 (2020)	Resíduos encaminhados para valorização.	<input checked="" type="checkbox"/>				UNGC 8 SDG 3, 6, 11, 12, 14 e 15																																																																																																																								
306-5 (2020)	Resíduos encaminhados para deposição.	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																												
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES																																																																																																																														
308-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais.	<input checked="" type="checkbox"/>				UNGC 8																																																																																																																								
308-2	Impactes ambientais negativos na cadeia de abastecimento e ações tomadas.					UNGC 8																																																																																																																								
EMPREGO																																																																																																																														
401-1	Novas contratações e rotatividade de colaboradores.	<input checked="" type="checkbox"/>				UNGC 6 SDG 5, 8 e 10 ESRS 2 GOV-1 ESRS S1-6																																																																																																																								
<p>A taxa de rotatividade reduziu face aos anos anteriores, em 1,6 p.p. a nível global (30,3% em 2023), 3,9 p.p. em Portugal e 1,2 p.p. na Polónia, tendo estabilizado também na Colômbia (+0,5 p.p.).</p> <p>A nossa análise recai sobre dois tipos de rotatividade: a não voluntária e a voluntária (do ponto de vista do colaborador). A primeira resulta essencialmente da sazonalidade a que o negócio está sujeito, forçando as Companhias a ajustar a sua força de trabalho em momentos como o Natal, a Páscoa ou o Verão, bem como de um ajuste desejável relacionado com desempenhos abaixo do esperado.</p> <p>Por outro lado, existem várias razões que podem levar os colaboradores a sair do nosso Grupo voluntariamente e que podem estar relacionadas com a oportunidade de uma nova posição ou a necessidade de mudança por motivos profissionais ou pessoais.</p> <p>As cessações voluntárias são as principais responsáveis pela taxa de rotatividade, sobretudo no grupo de colaboradores com 30 ou menos anos. Para compreender as razões da rotatividade e atuar preventivamente, mitigando-as, conduzimos entrevistas de saída. Adicionalmente, este indicador é acompanhado pelo Comité de Risco.</p> <p>Ver tabelas abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.</p>																																																																																																																														
<p>Novas contratações</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Novas contratações</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Idade</th> <th colspan="3"></th> <th colspan="2">Género</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th><30</th> <th>30-50</th> <th>>50</th> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>24.208</td> <td>9.612</td> <td>1.847</td> <td>31.594</td> <td>14.073</td> <td>45.667</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>7.177</td> <td>4.032</td> <td>510</td> <td>6.511</td> <td>5.208</td> <td>11.719</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>10.768</td> <td>11.944</td> <td>1.317</td> <td>19.722</td> <td>4.307</td> <td>24.029</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>6.194</td> <td>3.518</td> <td>7</td> <td>5.226</td> <td>4.493</td> <td>9.719</td> </tr> <tr> <td>Esllováquia</td> <td>40</td> <td>99</td> <td>7</td> <td>81</td> <td>65</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>Chéquia</td> <td>29</td> <td>19</td> <td>6</td> <td>54</td> <td>0</td> <td>54</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Taxa de novas contratações*</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Idade</th> <th colspan="3"></th> <th colspan="2">Género</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th><30</th> <th>30-50</th> <th>>50</th> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>66,2%</td> <td>27,7%</td> <td>10,9%</td> <td>29,7%</td> <td>42,0%</td> <td>32,7%</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>75,1%</td> <td>21,0%</td> <td>7,6%</td> <td>28,6%</td> <td>41,0%</td> <td>33,1%</td> </tr> <tr> <td>Polónia</td> <td>55,8%</td> <td>20,3%</td> <td>12,8%</td> <td>26,2%</td> <td>33,0%</td> <td>27,2%</td> </tr> <tr> <td>Colômbia</td> <td>81,1%</td> <td>42,7%</td> <td>15,9%</td> <td>63,6%</td> <td>58,3%</td> <td>61,1%</td> </tr> <tr> <td>Esllováquia</td> <td>87,0%</td> <td>80,5%</td> <td>77,8%</td> <td>77,9%</td> <td>87,8%</td> <td>82,0%</td> </tr> <tr> <td>Chéquia</td> <td>116,0%</td> <td>100,0%</td> <td>150,0%</td> <td>114,9%</td> <td>0,0%</td> <td>112,5%</td> </tr> </tbody> </table>							Novas contratações						Idade				Género		Total	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens	Grupo	24.208	9.612	1.847	31.594	14.073	45.667	Portugal	7.177	4.032	510	6.511	5.208	11.719	Polónia	10.768	11.944	1.317	19.722	4.307	24.029	Colômbia	6.194	3.518	7	5.226	4.493	9.719	Esllováquia	40	99	7	81	65	146	Chéquia	29	19	6	54	0	54	Taxa de novas contratações*						Idade				Género		Total	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens	Grupo	66,2%	27,7%	10,9%	29,7%	42,0%	32,7%	Portugal	75,1%	21,0%	7,6%	28,6%	41,0%	33,1%	Polónia	55,8%	20,3%	12,8%	26,2%	33,0%	27,2%	Colômbia	81,1%	42,7%	15,9%	63,6%	58,3%	61,1%	Esllováquia	87,0%	80,5%	77,8%	77,9%	87,8%	82,0%	Chéquia	116,0%	100,0%	150,0%	114,9%	0,0%	112,5%
Novas contratações																																																																																																																														
Idade				Género		Total																																																																																																																								
	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens																																																																																																																									
Grupo	24.208	9.612	1.847	31.594	14.073	45.667																																																																																																																								
Portugal	7.177	4.032	510	6.511	5.208	11.719																																																																																																																								
Polónia	10.768	11.944	1.317	19.722	4.307	24.029																																																																																																																								
Colômbia	6.194	3.518	7	5.226	4.493	9.719																																																																																																																								
Esllováquia	40	99	7	81	65	146																																																																																																																								
Chéquia	29	19	6	54	0	54																																																																																																																								
Taxa de novas contratações*																																																																																																																														
Idade				Género		Total																																																																																																																								
	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens																																																																																																																									
Grupo	66,2%	27,7%	10,9%	29,7%	42,0%	32,7%																																																																																																																								
Portugal	75,1%	21,0%	7,6%	28,6%	41,0%	33,1%																																																																																																																								
Polónia	55,8%	20,3%	12,8%	26,2%	33,0%	27,2%																																																																																																																								
Colômbia	81,1%	42,7%	15,9%	63,6%	58,3%	61,1%																																																																																																																								
Esllováquia	87,0%	80,5%	77,8%	77,9%	87,8%	82,0%																																																																																																																								
Chéquia	116,0%	100,0%	150,0%	114,9%	0,0%	112,5%																																																																																																																								
<p>* Taxa de novas contratações (por segmento) = número total de novas contratações durante o ano/total de colaboradores no final do período.</p>																																																																																																																														
<p>Rotatividade</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Cessações</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Idade</th> <th colspan="3"></th> <th colspan="2">Género</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th><30</th> <th>30-50</th> <th>>50</th> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grupo</td> <td>19.676</td> <td>8.133</td> <td>2.327</td> <td>27.279</td> <td>12.857</td> <td>40.136</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>7.028</td> <td>4.158</td> <td>849</td> <td>6.716</td> <td>5.319</td> <td>12.035</td> </tr> </tbody> </table>							Cessações						Idade				Género		Total	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens	Grupo	19.676	8.133	2.327	27.279	12.857	40.136	Portugal	7.028	4.158	849	6.716	5.319	12.035																																																																																								
Cessações																																																																																																																														
Idade				Género		Total																																																																																																																								
	<30	30-50	>50	Mulheres	Homens																																																																																																																									
Grupo	19.676	8.133	2.327	27.279	12.857	40.136																																																																																																																								
Portugal	7.028	4.158	849	6.716	5.319	12.035																																																																																																																								

Polónia	8.292	10.798	1.468	16.791	3.767	20.558
Colômbia	4.322	3.169	7	3.729	3.769	7.498
Eslováquia	1	2	1	2	2	4
Chéquia	33	6	2	41	0	41

Idade	Taxa de rotatividade*			Género	Total		
	<30	30-50	>50				
Grupo	53,8%	11,0%	13,7%	25,7%	38,3% 28,7%		
Portugal	73,6%	21,7%	12,7%	29,5%	41,9% 34,0%		
Polónia	42,9%	18,4%	14,3%	22,3%	28,9% 23,3%		
Colômbia	56,6%	38,5%	15,9%	45,4%	48,9% 47,1%		
Eslováquia	2,2%	1,6%	11,1%	1,9%	2,7% 2,2%		
Chéquia	132,0%	31,6%	50,0%	87,2%	0,0% 85,4%		

* Taxa de rotatividade (por segmento) = número total de saídas durante o ano / total de colaboradores no final do período.

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
401-2	Benefícios para colaboradores a tempo inteiro que não são atribuídos aos colaboradores temporários ou a tempo parcial.		Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Compensação e benefícios", deste capítulo. UNGC 6 SDG 3, 5 e 8
401-3	Licença parental.		Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada", deste capítulo. UNGC 6 SDG 5 e 8 ESRS S1-15

Género	Licença parental		
	Mulheres	Homens	Total
Colaboradores com direito a licença parental	106.326	33.532	139.858
Colaboradores que gozaram de licença parental	3.829	1.142	4.971
Colaboradores que regressaram de licença parental	1.985	1.040	3.025
Colaboradores que regressaram de licença parental e que continuaram no Grupo 12 meses após o regresso	2.391	778	3.169
Taxa de regresso ao trabalho *	51,8%	91,1%	60,9%
Taxa de colaboradores que ainda se encontram a gozar de licença parental **	33,6%	8,0%	27,7%
Taxa de retenção ***	83,5%	74,4%	81,0%

* A taxa de regresso ao trabalho corresponde à percentagem de colaboradores que regressaram de licença parental tendo por base os colaboradores que gozaram de licença parental no período.

** A taxa de colaboradores que ainda se encontram a gozar de licença parental corresponde à percentagem de colaboradores que ainda não voltaram da licença tendo por base os colaboradores que gozaram de licença parental no período.

*** A taxa de retenção corresponde à percentagem de colaboradores que regressaram de licença de parentalidade em 2023 e que permanecem a trabalhar no Grupo 12 meses depois.

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
TRABALHO E RELAÇÃO COM A GESTÃO			
402-1	Prazos mínimos de notificação prévia em relação a mudanças operacionais.		O Grupo Jerónimo Martins segue os prazos de pré-aviso estabelecidos pela lei no que se refere a mudanças de natureza operacional. Todos os contratos coletivos de trabalho que existem com aplicação em Portugal contam com cláusula referente a denúncia (cessação por vontade de uma das partes) e processo de revisão, contando com normas que estipulam, consoante o caso, prazos e procedimentos para cada figura. De qualquer forma, este tema está coberto pelo Código do Trabalho português que regula estas realidades. UNGC 3 SDG 8
SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES			
403-1 (2018)	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho.		SDG 8 ESRS S1-14
403-2 (2018)	Identificação de perigosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.		ESRS 2 SBM-3
403-3 (2018)	Serviços de saúde no trabalho.		SDG 8 ESRS S1-1
403-4 (2018)	Participação dos trabalhadores, consulta e		SDG 8 e 16 ESRS S1-2

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards												
	comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança no trabalho.														
403-5 (2018)	Capacitação de colaboradores em saúde e segurança no trabalho.	✓	SDG 8												
403-6 (2018)	Promoção da saúde do colaborador.	✓	SDG 3												
403-7 (2018)	Prevenção e mitigação dos impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente ligados pelas relações comerciais.	Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", seção 2.6. "As nossas políticas", e subcapítulo 3. "Informação ambiental", seção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subseção 3.3.5 "Salvaguardas mínimas", e subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", seção 5.2 "Conduta empresarial", subseção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", deste capítulo.	SDG 8 e 16 ESRS S2-3												
403-8 (2018)	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho.	A informação apresentada é referente aos sistemas de gestão de segurança e saúde implementado na Biedronka (ISO 45001:2018), Terra Alegre (ISO 45001:2019) e cozinhas centrais das Meal Solutions (ISO 45001:2023). Neste âmbito são considerados 84.828 colaboradores (84.145 na Biedronka, 149 na Terra Alegre e 534 nas Meal Solutions) e 17.223 trabalhadores não colaboradores (17.195 na Biedronka, 16 na Terra Alegre e 12 nas Meal Solutions). Por regra, todos os colaboradores estão cobertos pelo sistema. A auditoria externa apenas inclui uma amostra do total de colaboradores e trabalhadores não colaboradores, tendo em 2024 coberto 24,3% da população. Os colaboradores e trabalhadores não colaboradores também estão abrangidos pelos sistemas de segurança e saúde no trabalho dos respetivos países, de acordo com a legislação local. Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho", deste capítulo.	SDG 8 ESRS S1-14												
Cobertura de sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho certificado – Biedronka, Terra Alegre e cozinhas centrais das Meal Solutions															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado</td> <td>102.051</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado internamente</td> <td>102.051</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado por uma entidade externa</td> <td>24.839</td> <td>24,3%</td> </tr> </tbody> </table>				Total	%	Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado	102.051	100%	Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado internamente	102.051	100%	Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado por uma entidade externa	24.839	24,3%	
	Total	%													
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado	102.051	100%													
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado internamente	102.051	100%													
Colaboradores e trabalhadores não colaboradores cobertos pelo sistema certificado que foi auditado por uma entidade externa	24.839	24,3%													

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
403-9 (2018)	Acidentes de trabalho.	<p>Em 2024, registaram-se 4.300 acidentes de trabalho em todo o Grupo, e 49 que tiveram consequência grave. Em comparação com o ano anterior, isso representa uma redução de 12,7% no total de acidentes, mas um aumento de 44,1% nos casos graves. A diferença entre géneros deve-se à maior presença de mulheres na força de trabalho.</p> <p>O índice de acidentes de comunicação obrigatória, que mede a relação entre o número de acidentes e as horas trabalhadas, apresentou uma redução ainda mais expressiva do que o número absoluto de acidentes (-16,0%). Isso significa que, mesmo com um aumento de 4,1% na força de trabalho e de 3,9% nas horas trabalhadas, houve proporcionalmente menos acidentes. Já o índice de acidentes de elevada consequência cresceu 38,7%, um aumento inferior ao observado no número absoluto dessa tipologia.</p> <p>Na sua maioria, os acidentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • em Portugal levaram a traumas e contusões; • na Polónia resultaram em lesões nos membros, cortes e lesões musculosqueléticas; • na Colômbia levaram a contusões, distensões e entorses, queimaduras superficiais leves e lesões musculosqueléticas. <p>A maioria dos acidentes relaciona-se com quedas, esforço físico, manipulação inapropriada dos equipamentos, comportamentos arriscados, pavimentos com resíduos ou molhados e manuseamento de instrumentos de corte.</p>	SDG 3, 8 e 16 ESRS S1-14

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
		<p>Os principais perigos e causas dos acidentes são determinados maioritariamente através da análise dos acidentes ocorridos e, para os mitigar, implementamos continuamente programas de formação e sensibilização, focados nos perigos mais comuns (por exemplo, manipulação de equipamentos e movimentação de cargas na loja / centro de distribuição, para as operações e boas práticas rodoviárias, para os colaboradores de estruturas centrais). Os perigos identificados estão também a ser eliminados de forma gradual com a remodelação e abertura de novas de lojas.</p> <p>Contabilizou-se um óbito de um colaborador em Portugal, em consequência de um acidente de trabalho que levou a traumatismo crâniano.</p> <p>Em 2024, o Grupo contabilizou acidentes de trabalhadores não colaboradores nas três principais geografias, num total de 219 acidentes (24 em Portugal, 104 na Polónia e 91 na Colômbia), cujas principais causas e perigos associados são semelhantes aos registados para colaboradores. Foram ainda contabilizados dois óbitos, um em Portugal e um na Colômbia. Continuamos a melhorar os nossos sistemas de informação para garantir que reportamos a totalidade da informação solicitada pelo indicador.</p> <p>Ver tabelas abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho", deste capítulo.</p>	

Acidentes de trabalho – colaboradores			
Género	Total		
	Mulheres	Homens	
Número de fatalidades	0	1	1
Número de acidentes de consequência grave *	40	9	49
Número de acidentes de comunicação obrigatória	3.023	1.277	4.300
Horas trabalhadas	160.749.695	59.081.353	219.831.048
Índice de acidentes de consequência grave **	0,25	0,15	0,22
Índice de acidentes de comunicação obrigatória ***	18,81	21,61	19,56

Acidentes de trabalho – trabalhadores não colaboradores	
Total	
Número de fatalidades	2
Número de acidentes de consequência grave *	0
Número de acidentes de comunicação obrigatória	219

* São considerados acidentes com consequência grave os que resultem num período de ausência do colaborador superior a 180 dias.

** Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) = (Número de acidentes de trabalho com consequência grave exceto óbitos/Total de Horas Trabalhadas) x 10⁶. Quanto aos dados reportados no Relatório e Contas de 2023 sobre os acidentes de consequência grave (34 acidentes no Grupo), uma vez que as ausências superiores a 180 dias só podem ser apuradas a partir de 30/06/2024, estes devem ser corrigidos. Vieram a registrar-se mais 41 acidentes que resultaram num período de ausência dos colaboradores superior a 180 dias (13 em Portugal e 28 na Polónia) que se estendeu pelo ano 2024. Assim, no total, em 2023 registraram-se 75 acidentes de consequência grave.

*** Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória = (Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória/Total de Horas Trabalhadas) x 10⁶. Na sequência da adoção dos standards de reporting (ESRS) introduzidos pela CSRD, e de forma a dar resposta ao data requirement S1-14, os acidentes considerados para o cálculo deste indicador passaram a ser os que resultem em morte, dias de ausência do trabalho, trabalho limitado ou transferência para outro posto de trabalho, tratamento médico para além dos primeiros socorros ou perda de consciência.

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards
403-10 (2018)	Doenças profissionais.	<p>Em 2024, foram registados 117 casos de doenças profissionais, o que corresponde a um aumento de 11,4% face a 2023. A diferença entre géneros deve-se ao maior número de mulheres na força de trabalho.</p> <p>As principais doenças profissionais registadas foram tendinite (inflamação nos tendões), epicondilite (inflamação no cotovelo), periartrite (inflamação no ombro), paralisia, síndrome do túnel cárpico, lombalgia, entre outras doenças crónicas do sistema musculoesquelético.</p> <p>As principais causas de doenças profissionais encontram-se em movimentos repetidos e sobrecargas sobre bainhas tendinosas, aliados a um ritmo elevado de trabalho com carga variada e manual. Para mitigar estes perigos, as Companhias têm melhorado o parque de máquinas e equipamentos, alterado e assegurando a manutenção de infraestruturas do local de trabalho, reforçado a sensibilização e formação específica de SST em identificação de perigos e riscos relacionados com as atividades desenvolvidas nos locais de trabalho, assim como têm evoluído na organização das tarefas e no ajuste de horários de trabalho.</p> <p>Em 2024, o Grupo contabilizou casos de doenças profissionais de trabalhadores não colaboradores em Portugal e na Colômbia, num total de 7 casos (1 em Portugal e 6 na Colômbia), cujas principais causas e perigos associados são semelhantes aos registados para colaboradores. Na Polónia, os sistemas existentes não permitem quantificar casos de doenças de trabalhadores não colaboradores. O indicador reportado em 2023 para este país (45 casos em Portugal e na Polónia) deveria ser igual a 5, sendo todos os casos</p>	SDG 3, 8 e 16

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros Standards																						
		<p>confirmados em Portugal e nenhum na Polónia. Continuamos a melhorar os nossos sistemas de informação para garantir que reportamos a totalidade da informação solicitada pelo indicador.</p> <p>Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho", deste capítulo.</p>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Doenças profissionais - colaboradores</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Género</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>7</td> <td>117</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Doenças profissionais – trabalhadores não colaboradores</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Número de casos de doenças profissionais</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>				Doenças profissionais - colaboradores			Género		Total	Mulheres	Homens	0	0	0	110	7	117	Doenças profissionais – trabalhadores não colaboradores		Total		0	0	Número de casos de doenças profissionais	7
Doenças profissionais - colaboradores																									
Género		Total																							
Mulheres	Homens																								
0	0	0																							
110	7	117																							
Doenças profissionais – trabalhadores não colaboradores																									
Total																									
0	0																								
Número de casos de doenças profissionais	7																								
FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO																									
404-1	Média de horas de formação por ano e por colaborador.	✓ <p>A média de horas de formação dos homens é ligeiramente superior à das mulheres pois algumas funções do nível funcional operational, como por exemplo da secção de talho ou de logística, têm pela sua especificidade a necessidade de maior número de horas de formação e são atualmente ocupadas por mais homens.</p> <p>O nível funcional operational é também o que apresenta um maior número de horas de formação, o que em parte se justifica por ser a categoria com maior rotatividade, exigindo maior necessidade de formação no seu acolhimento e também em temáticas obrigatórias como a segurança e saúde no trabalho.</p> <p>Ver tabela abaixo e subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Formação", deste capítulo.</p>	UNGC 6 SDG 4, 5, 8 e 10 ESRS S1-13																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Média de horas de formação</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Género</th> <th rowspan="2">Total</th> </tr> <tr> <th>Mulheres</th> <th>Homens</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>63</td> <td>68</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Strategic</td> <td>33</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Managerial</td> <td>34</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Operational</td> <td>63</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>				Média de horas de formação			Género		Total	Mulheres	Homens	63	68	64	Strategic	33	20	Managerial	34	35	Operational	63	70		
Média de horas de formação																									
Género		Total																							
Mulheres	Homens																								
63	68	64																							
Strategic	33	20																							
Managerial	34	35																							
Operational	63	70																							
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES																									
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição.	✓ <p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", deste capítulo.</p>	SDG 8																						
404-3	Percentagem de colaboradores que são regularmente alvo de avaliações de desempenho e de desenvolvimento da carreira.	✓ <p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Desenvolvimento de liderança", deste capítulo.</p> <p>Foram apenas considerados os colaboradores elegíveis para a avaliação de desempenho, de acordo com as Políticas de Avaliação de Desempenho em vigor a nível Corporativo e em cada uma das Companhias. Em 2024, na Colômbia, os colaboradores do nível funcional operational não foram considerados elegíveis para esta análise, pela não aplicação do processo.</p>	UNGC 6 SDG 5, 8 e 10 ESRS S1-13																						
405-1	Diversidade dos órgãos de governance e dos colaboradores.	✓ <p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", pontos "Os nossos colaboradores" e "Diversidade e inclusão", deste capítulo. Adicionalmente, ver capítulo 1 "O Grupo Jerónimo Martins", subcapítulo 1. "Perfil e Estrutura", secção 1.3. "Órgãos Sociais e Estrutura", subsecção 1.3.1. "Órgãos Sociais", e capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção B "Órgãos Sociais e Comissões", subsecção II "Administração e Supervisão (Conselho de Administração)", 17.</p>	UNGC 6 SDG 5 e 8 ESRS S1-9																						

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros standards
		"Composição do Conselho de Administração, com Indicação do Número Estatutário Mínimo e Máximo de Membros, Duração Estatutária do Mandato, Número de Membros Efetivos, Data da Primeira Designação e Data do Termo de Mandato de Cada Membro".	
405-2	Rácio entre o salário base e a remuneração das mulheres e dos homens.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", pontos "Os nossos colaboradores" e "Diversidade e inclusão", deste capítulo. UNGC 6 SDG 5, 8 e 10 ESRS S1-16
NÃO-DISCRIMINAÇÃO			
406-1	Incidentes confirmados de discriminação e medidas corretivas tomadas.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", pontos "Os nossos colaboradores" e "Ética e conformidade", deste capítulo. UNGC 6 SDG 5 e 8 ESRS S1-17
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLECTIVA			
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", pontos "Os nossos colaboradores" e "Ética e conformidade", e subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo. UNGC 3 SDG 8
TRABALHO INFANTIL			
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", pontos "Os nossos colaboradores" e "Ética e conformidade", e subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo. UNGC 5 SDG 8 e 16
TRABALHO FORÇADO			
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria" pontos "Os nossos colaboradores" e "Ética e conformidade", e subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo. UNGC 4 SDG 8
SEGURANÇA			
410-1	Formação em políticas e procedimentos de direitos humanos a equipas de segurança.		Continuamos a melhorar os nossos sistemas para garantir que reportamos a informação solicitada pelo indicador. UNGC 1 SDG 16
COMUNIDADES LOCAIS			
413-1	Operações com o envolvimento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento de programas.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", ponto "Como dialogamos com as nossas comunidades afetadas", no presente capítulo. UNGC 1 SDG 1 e 2
AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES			
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais.		Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", deste capítulo. UNGC 2 SDG 5, 8 e 16
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de abastecimento e medidas tomadas.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor", pontos "Gestão laboral responsável na cadeia de valor" e "Certificações de sustentabilidade", deste capítulo. UNGC 2 SDG 5, 8 e 16
POLÍTICAS PÚBLICAS			
415-1	Contribuições para partidos políticos.		As empresas do Grupo Jerónimo Martins não apoiam partidos políticos ou os seus representantes, nem contribuem financeiramente para grupos que possam apoiar interesses partidários. Ver canal "Responsabilidade", página "Publicações de Responsabilidade Corporativa" para consultar o Código de Conduta no website www.jeronimomartins.com . UNGC 10 SDG 16
SAÚDE E SEGURANÇA DOS CONSUMIDORES			
416-1	Avaliação dos impactos dos produtos e serviços na saúde e segurança.		Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", deste capítulo. ---
416-2	Incidentes de não conformidade relativos aos		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3 "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os SDG 16

GRI Standard	Descrição	Evidências	Outros standards
	impactos dos produtos e serviços na saúde e segurança.	nosso consumidores" e subponto "Qualidade e segurança dos produtos", sub-subponto "Recolha de produtos alimentares". Informação sobre os passivos contingentes associados a processos considerados materiais são descritos na nota 23. "Contingências, ativos contingentes e passivos contingentes" do capítulo 3 "Demonstrações Financeiras".	SDG 16
MARKETING E ROTULAGEM			
417-1	Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços.	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3 "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores" e subponto "Inovação de produtos", e sub-subponto "Ingredientes, produtos e embalagens certificados".	SDG 12
417-2	Incidentes de não conformidade relativos à informação e rotulagem de produtos e serviços.	Informação sobre os passivos contingentes associados a processos considerados materiais são descritos na nota 23. "Contingências, ativos contingentes e passivos contingentes" do capítulo 3 "Demonstrações Financeiras".	SDG 16
417-3	Incidentes de não conformidade relativos a comunicações de marketing.	Informação sobre os passivos contingentes associados a processos considerados materiais são descritos na nota 23. "Contingências, ativos contingentes e passivos contingentes" do capítulo 3 "Demonstrações Financeiras".	SDG 16

A tabela de indicadores acima segue a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI) Standards. Salvo indicação em contrário, os indicadores são reportados de acordo com a versão de 2021 dos GRI Standards.

7.3. SASB – Sustainability Accounting Standards Board

Indicador SASB	Descrição	Evidências	Outros Standards
FB-FR-110a.1	Combustível da frota consumido, percentagem renovável.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 GRI 302-1 GRI 302-2 SDG 7, 8, 12 e 13
FB-FR-110b.1	Emissões de GEE de âmbito 1 associadas a gases refrigerantes.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", deste capítulo.	UNGC 7 e 8 GRI 305-1 SDG 3, 12, 13, 14 e 15
FB-FR-110b.2	Percentagem de gases refrigerantes sem potencial de destruição da camada do ozono.	Em 2024 não se verificou a emissão de CFC-11 eq..	UNGC 7 e 8 GRI 305-6 SDG 3 e 12
FB-FR-130a.1	(1) Energia consumida, (2) Percentagem de eletricidade da rede, (3) Percentagem de energia renovável.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", deste capítulo.	UNGC 7, 8 e 9 GRI 302-1 GRI 302-2 SDG 7, 8, 12 e 13
FB-FR-150a.1	Desperdício alimentar gerado, percentagem desviada do fluxo de gestão de resíduos.	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Ações para promover a economia circular", subponto "Combate ao desperdício alimentar". Ver também subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 2, 12 e 13
FB-FR-230a.2	Descrição da abordagem utilizada para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados.	Ver capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção B "Órgãos Sociais e Comissões", subsecção II – "Administração e Supervisão (Conselho de Administração)", 21. "Organogramas Relativos à Repartição de Competências Entre os Vários Órgãos Sociais, Comissões e/ou Departamentos da Sociedade, Incluindo Informação Sobre Delegações de Competências, em Particular no Que se Refere à Delegação da Administração Quotidiana da Sociedade", e secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade".	---
FB-FR-250a.2	Número de recalls.	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Qualidade e segurança dos produtos", deste capítulo.	SDG 3 e 12 GRI 416-2
	Número de unidades de recalls e percentagem de recalls, em unidades, que são referentes a produtos de Marcas Próprias.		

Indicador SASB	Descrição	Evidências	Outros Standards
FB-FR-260a.2	Descrição dos processos utilizados para identificar e gerir os produtos e ingredientes associados às preocupações dos consumidores em termos de nutrição e saúde.		Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Qualidade e segurança dos produtos", deste capítulo. SDG 3 e 12 GRI 416-1
FB-FR-310a.2	Percentagem de colaboradores ativos com acordos coletivos de trabalho.		Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores" e ponto "Ética e conformidade", deste capítulo. UNGCI 3 GRI 2-30 SDG 8 ESRS S1-8
FB-FR-430a.1	Percentagem de vendas associada a produtos com certificação externa de sustentabilidade.		Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo. SDG 12
FB-FR-430a.2	Percentagem de vendas de ovos provenientes de galinhas não enjauladas.		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Bem-estar animal", deste capítulo. SDG 12 e 15
	Percentagem de vendas de suíno produzido sem recurso à utilização de jaulas de gestação.		Não aplicável.
FB-FR-430a.3	Descrição da estratégia de gestão de riscos ambientais e sociais na cadeia de abastecimento, incluindo bem-estar animal.		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Bem-estar animal", deste capítulo. UNGCI 7 GRI 3-3 SDG 12 e 15
FB-FR-430a.4	Discussão da estratégia adotada na redução dos impactes ambientais associados à utilização de embalagens.		Ver subcapítulo 3. "Informação Ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização de recursos e economia circular" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo. UNGCI 7 e 8 GRI 3-3 GRI 301-1 SDG 8 e 12
FB-FR-000.A	Número de (1) localização de atividades de distribuição, e de (2) centros de distribuição.		(1) Esta informação é regularmente disponibilizada nos comunicados de divulgação de resultados do Grupo no website corporativo, área de "Investidor", página " Comunicados ". (2) Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo. ---
FB-FR-000.B	Área total de (1) lojas e (2) centros de distribuição.		(1) Esta informação é regularmente disponibilizada nos comunicados de divulgação de resultados do Grupo no website corporativo, área de "Investidor", página " Comunicados ". ---
FB-FR-000.C	Número de veículos na frota comercial.		Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", deste capítulo. ---

7.4. IFRS-S – International Financial Reporting Standards - Sustainability Series

IFRS – S1 Requisitos gerais para divulgação de informações financeiras relacionadas com a sustentabilidade

IFRS S1	Evidências	Outros standards
GOVERNAÇÃO	 Consulte o subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.2 "Governo e estratégia" e secção 2.4. "Gestão de riscos do reporte em matéria de sustentabilidade", neste capítulo.	ESRS 2 GOV 1; ESRS 2 GOV 2; ESRS 2 GOV 3; ESRS 2 GOV 4
ESTRATÉGIA	 Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "Gestão de riscos e oportunidades climáticas" e "Identificação de riscos e oportunidades", e o ponto "O nosso plano de transição climática", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subsecção 3.3.5. "Salvaguardas Mínimas", deste capítulo. Ver também o nosso Plano de Transição Climática . Ver ainda o subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos tópicos sociais", subsecção 4.2.1 "Mão de obra própria", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", subsecção 4.2.4. "Trabalhadores na cadeia de valor".	ESRS 2 SBM-1; ESRS 2 SBM-2; ESRS 2 SBM-3

IFRS S1	Evidências	Outros standards
GESTÃO DE RISCO	<p></p> <p>Para mais informações, consulte o subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.4."Gestão de riscos do reporte em matéria de sustentabilidade", secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "Identificação de riscos e oportunidades", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", subsecção 3.2.5. "Poluição", ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", deste capítulo.</p> <p>Os mecanismos de gestão de risco encontram-se descritos no capítulo 4 "Governo da Sociedade", Parte I – "Informação Sobre Estrutura Acionista, Organização e Governo da Sociedade", secção C "Organização Interna", subsecção III – "Controlo Interno e Gestão de Riscos", 53. "Identificação e Descrição dos Principais Tipos de Riscos (Económicos, Financeiros e Jurídicos) a que a Sociedade se Expõe no Exercício da Atividade".</p>	ESRS 2 GOV-5 ESRS 2 IRO-1; ESRS 2 IRO-2
MÉTRICAS E TARGETS	<p></p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", subsecção 3.2.5. "Poluição", subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.4. "Iniciativas e práticas de pagamento a fornecedores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos para 2024-2026", deste capítulo.</p>	ESRS 2 MDR-M; ESRS 2 MDR-T; ESRS E1-4 a ESRS E1-9; ESRS E2-3 a ESRS E2-6; ESRS E3-3 a ESRS E3-5; ESRS E4-4 a ESRS E4-6; ESRS E5-3 a ESRS E5-5; ESRS S1-5 a S1-17; ESRS S2-5; ESRS S3- 5; ESRS S4-5; ESRS G1-6.
MATERIALIDADE	<p></p> <p>Para mais informações, consulte o subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.5. "Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade", deste capítulo.</p>	ESRS 2 SBM-2; ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 IRO-1; ESRS 2 IRO-2

IFRS – S2 Climate-related disclosure requirements

IFRS S2	Evidências	Outros standards
GOVERNANCE	<p></p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "Governo", deste capítulo.</p>	ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 GOV-3; ESRS E1-1; E1-2
ESTRATÉGIA	<p></p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "A nossa estratégia" e "Identificação de riscos e oportunidades", e pontos "O nosso plano de transição climática", "Pegada de carbono" e "As nossas ações de redução de emissões de carbono", deste capítulo. Ver também o Plano de Transição Climática disponível no nosso website.</p>	ESRS 2 SBM-3; ESRS 2 MDR-A ESRS E1-1; ESRS E1-2; ESRS E1-3; ESRS 2 IRO-1
GESTÃO DE RISCO	<p></p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subpontos "A nossa estratégia" e "Identificação de riscos e oportunidades", e pontos "Pegada de carbono" e "As nossas ações de redução de emissões de carbono" deste capítulo. Ver também o Plano de Transição Climática disponível no nosso website.</p>	ESRS E1-2; ESRS E1-3; ESRS 2 IRO-1
MÉTRICAS E TARGETS	<p></p> <p>Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", secção 3.3. "Divulgações nos termos do artigo 8º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia)", subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" e subcapítulo 7. "Frameworks de reporte", secção 7.3. "SASB – Sustainability Accounting Standards Board", deste capítulo. Ver também o Plano de Transição Climática disponível no nosso website.</p>	ESRS E1-4 a ESRS E1-9

7.5. Indicadores de Desempenho Jerónimo Martins

Descrição	Evidências	Outros standards
AMBIENTE		
Número de locais com certificação ambiental para pelo menos 70% do total de centros de distribuição e unidades industriais (fábrica de massas frescas, cozinhas centrais, fábrica de sopas, fábrica de laticínios Terra Alegre e unidades de embalamento), até 2026.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.5. "Poluição" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 7, 12 e 13
Redução do consumo de energia em 10% (por 1.000€ de vendas) até 2026, face a 2021.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Redução do volume de água captada nas atividades de Distribuição em 10% (por 1.000€ de vendas), até 2026, face a 2021.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.3. "Recursos hídricos e marinhos", ponto "Consumo de água", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 7 SDG 7, 12, 13 e 14
Redução das emissões de carbono resultantes do transporte de mercadorias para as lojas em 5% (em toneladas de CO ₂ e por palete transportada) até 2026, em comparação com 2021.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Percentagem de energia não renovável consumida e produzida.	<input checked="" type="checkbox"/> Da energia consumida pelas operações das Companhias do Grupo Jerónimo Martins, 46% é proveniente de fontes não renováveis. Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão do consumo de energia", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.2. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 7, 8 e 9 SDG 7, 8, 12 e 13
Redução das emissões dos âmbitos 1 e 2 do Grupo, em termos absolutos, em pelo menos 10% até 2026, em comparação com 2021. Este compromisso está alinhado com a meta baseada na ciência para o curto prazo apresentada por Jerónimo Martins à Science Based Targets Initiative.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Atingir 60% de consumo de eletricidade renovável até 2030.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.2. "Compromissos de longo prazo".	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Redução das emissões absolutas de energia e indústria de âmbitos 1 e 2 em 55%, até 2033 face a 2021, meta validada pela Science Based Targets initiative.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026".	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Redução das emissões absolutas de energia e indústria de âmbito 3 em 33%, até 2033 face a 2021, meta validada pela Science Based Targets initiative.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.2. "Compromissos de longo prazo".	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Redução das emissões absolutas dos âmbitos 1 e 3 de floresta, solos e agricultura em 39%, até 2033, face a 2021, meta validada pela Science Based Targets initiative.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Pegada de Carbono", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.2. "Compromissos de longo prazo".	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Envolver, no período 2024-2026, pelo menos 5 dos 100 maiores fornecedores em termos de bens adquiridos em cada empresa, para colaborar na definição de estratégias para a redução das emissões de âmbito 3.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados às alterações climáticas", subponto "Colaboração com os fornecedores", deste capítulo. Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026.	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Percentagem de estabelecimentos que utilizam refrigeração natural ou gases de baixo PAG nos seus sistemas de refrigeração.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.1. "Alterações climáticas", ponto "As nossas ações de redução de emissões de carbono", subponto "Gestão de gases de refrigeração" do presente capítulo.	UNGC 7 SDG 7, 12 e 13
Definir e implementar um plano de mitigação e adaptação para melhorar a eficiência da utilização da água e gerir a sua escassez durante os períodos de baixa precipitação nas unidades da JMA, divulgando publicamente o seu progresso.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026".	UNGC 7 SDG 7, 12, 13 e 14

Descrição	Evidências	Outros standards	
Na Colômbia, Polônia e Portugal, apoiar e/ou implementar, no período 2024-2026, pelo menos dois projetos de conservação da natureza e proteção da biodiversidade, alinhados com o Quadro Global de Diversidade Kunming-Montreal, e divulgar anualmente os seus resultados.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026".	UNGC 8 SDG 14, 15 e 17
Cálculo de materiais evitados e outros benefícios ambientais do projeto de ecodesign de embalagens.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Garantir que pelo menos 25% das embalagens dos produtos de Marca Própria são incluídas no projeto Ecodesign até 2026, face ao sortido de 2023.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Cálculo da quantidade de plástico em embalagens de Marca Própria e outros plásticos de utilização única.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Aumentar o conteúdo de plástico reciclado para 25% do total das embalagens plásticas sob nossa responsabilidade (Marca Própria, embalagens de serviço, sacos para transporte de compras e filme de paletização) até 2025.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Reducir em 10%, até 2025, o consumo específico de plástico medido em toneladas de embalagens de plástico por milhão de euros de volume de negócios, face a 2018.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Reducir em 15%, até 2025, o uso de plástico virgem nas embalagens de Marca Própria, embalagens de serviço, filme de paletização e sacos para transporte de compras, face a 2018.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Percentagem de componentes problemáticos a eliminar (e.g. PVC, EPS e XPS) das embalagens de plástico de Marca Própria.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Percentagem de embalagens de Marca Própria e Perecíveis que são 100% recicláveis ou reutilizáveis.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026".	SDG 12 e 13
Taxa anual de valorização de resíduos de pelo menos 85% do volume total de resíduos gerados, até 2026.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Materiais consumidos e saídas de recursos", e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 12 e 13
Desperdício alimentar gerado pelas operações do Grupo (kg/tonelada de produto vendido).	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular", subponto "Combate ao desperdício alimentar" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.	UNGC 7 SDG 2, 12 e 13
Limitar o desperdício alimentar anual a 2,5% do total de alimentos vendidos (em toneladas), durante o período de 2024-2026.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Gestão de riscos e oportunidades associados à economia circular", subponto "Combate ao desperdício alimentar" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.	
Aumentar em 10% a quantidade de alimentos resgatados nas operações próprias e na cadeia de abastecimento, nomeadamente através de doações de alimentos, vendas com desconto de produtos alimentares que atingem o prazo de validade, recuperação de alimentos não classificados de agricultores e de sobras de operações próprias e recuperação de alimentos desperdiçados para alimentação animal e bioprocessamento, até 2026, em comparação com 2023.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.2. "Utilização dos recursos e economia circular", ponto "Ações para promover a economia circular", suponto "Combate ao desperdício alimentar" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026" deste capítulo.	SDG 2, 12 e 13
Aumentar as vendas de produtos e/ou embalagens de Marcas Próprias e de perecíveis com certificação de sustentabilidade para pelo menos 15% do total de vendas dessas categorias de produtos até 2026.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3 "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores" e subponto "Inovação de produtos", e sub-subponto "Ingredientes, produtos e embalagens certificados".	UNGC 8 SDG 12, 13 e 17
Realizar, anualmente, pelo menos 40 auditorias ambientais a prestadores de serviços.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 5. "Informações sobre a governação", secção 5.2. "Conducta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento de fornecedores", ponto "Auditorias ambientais" e o subcapítulo 6. "Compromissos de	UNGC 8 SDG 12, 13 e 15

Descrição	Evidências	Outros standards
Cálculo do consumo de commodities de desflorestação (óleo de palma, soja, carne bovina e papel e madeira) em produtos de Marca Própria e perecíveis.	sustentabilidade", secção 6.1. Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	
Até 2025, garantir que o óleo de palma, a soja, o papel/madeira e a carne bovina na nossa Marca Própria e produtos perecíveis não estão associados à desflorestação ou à conversão de ecossistemas (DCF - Livre de Desflorestação e Conversão).	<input checked="" type="checkbox"/>	
Para o óleo de palma continuar a assegurar a certificação 100% RSPO nas Companhias em Portugal e na Polónia, e alargar progressivamente este compromisso aos derivados de óleo de palma. Na Colômbia, assegurar o cumprimento das diretrizes definidas no "Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Palma en Colombia" do Governo colombiano, garantindo que, até 2026, o óleo de palma de origem colombiana utilizado em Marcas Próprias e produtos perecíveis seja rastreável até à exploração onde foi produzido e não esteja associado à desflorestação, e que 100% do óleo de palma de origem não colombiana utilizado em Marcas Próprias e produtos perecíveis seja certificado pela RSPO	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 5.3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Combate à desflorestação" e subcapítulo 6. "Compromissos de Sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste do capítulo. UNGC 7, 8 e 9 SDG 12, 13 e 15
Para a soja, até 2025, garantir que 100% da soja direta e indireta é rastreável pelo menos até ao país de origem e que, sempre que provém de uma origem onde o risco não é negligenciável, a soja é rastreada até ao município de origem e/ou possui certificação de sustentabilidade (por exemplo, RTRS ou Proterra).	<input checked="" type="checkbox"/>	
Trabalhar com fornecedores de produtos de marca própria e perecíveis para garantir que 95% das fibras virgens utilizadas nos nossos produtos e 80% das fibras virgens utilizadas nas nossas embalagens são certificadas (FSC® ou PEFC) até 2026	<input checked="" type="checkbox"/>	
Garantir que 100% da carne bovina da nossa Marca Própria e produtos perecíveis é rastreável pelo menos até ao país de origem, e que a rastreabilidade até à exploração de origem é garantida para toda a carne bovina proveniente de países de risco não negligenciável.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Percentagem de ovos frescos de Marca Própria comercializados e que são provenientes de galinhas não enjauladas.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Bem-estar animal", deste capítulo. SDG 12
Percentagem de ovos utilizados como ingredientes em produtos de Marca Própria provenientes de galinhas não enjauladas.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Bem-estar animal", deste capítulo. SDG 12
Conformidade com a Política de Pescado Sustentável do Grupo.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Estratégia de Pescado Sustentável", deste capítulo. SDG 12 e 14
Até 2026, analisar o estado de sustentabilidade dos stocks pesqueiros para pelo menos 80% das vendas de peixe (em kg), de produtos de marca própria e perecíveis, e divulgar publicamente o progresso.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Estratégia de Pescado Sustentável", deste capítulo. SDG 12 e 14
Até 2026, garantir que 100% do atum selvagem capturado na nossa Marca Própria e produtos perecíveis é rastreável até à embarcação.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 3. "Informação ambiental", secção 3.2. "Como gerimos os tópicos ambientais", subsecção 3.2.4. "Biodiversidade e ecossistemas", ponto "Pescado Sustentável", deste capítulo. SDG 12 e 14
Assegurar a aplicação do Manual de Agricultura Sustentável em pelo menos 60 explorações novas ou a reavaliadas em Portugal, durante o período 2024-2026.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 5. "Informações sobre governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.2. "Sensibilização e formação a fornecedores", deste capítulo. UNGC 7, 8 e 9 SDG 12,13,14 e 15
SOCIAL		
Número de referências Nutri-Score, versus o número total de lançamentos de produtos alimentares, em Portugal e na Polónia.	<input checked="" type="checkbox"/>	Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer SDG 3 e 12

Descrição	Evidências	Outros standards
Número de produtos/referências de Marca Própria como vegan, à base de plantas, com baixo teor de carboidratos, gordura e sal, com baixo teor/sem açúcar, sem lactose, sem glúten e/ou para consumidores com mais de 50 anos em Portugal, Polónia e Colômbia, comparativamente ao ano anterior.	<p>informações aos consumidores", sub-subponto "Informação de produto" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", do presente capítulo.</p> <p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores", sub-subponto "Informação de produto" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", do presente capítulo.</p>	SDG 3, 10 e 12
Em todos os países, assegurar que os produtos destinados a crianças têm um perfil nutricional mais elevado, ou pelo menos igual, ao da referência de mercado (ou melhor na sua categoria), de acordo com o país de atividade.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Reformulações" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", do presente capítulo.</p>	SDG 2, 3, 10 e 12
Na Colômbia, garantir que 100% dos produtos de Marca Própria não contêm, nos seus ingredientes diretos, corantes artificiais nem intensificadores de sabor até 2026.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores", sub-subponto "Informação de produto" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", do presente capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal, garantir a utilização da rotulagem voluntária Sem OGM em pelo menos 75% das referências alimentares de Marca Própria que contenham maioritariamente (>50%/peso líquido) ingredientes potencialmente modificados (soja e milho), ajudando os consumidores no processo de decisão.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Qualidade e segurança dos produtos", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", do presente capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal, facilitar o consumo responsável através da rotulagem voluntária de bebidas alcoólicas (incluindo vinhos) para 100% das referências de Marca Própria, nas seguintes áreas: i) Índice calórico; ii) Desaconselhamento do consumo por mulheres grávidas; iii) Promoção de uma condução responsável.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Hebe, reforçar a importância das alternativas de Marca Própria sem ingredientes de origem animal, nomeadamente, lançando pelo menos 10 novas referências por ano.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produto", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Hebe, reforçar a relevância da gama de produtos Hebe Naturals que tenham pelo menos 92% de ingredientes naturais na sua composição (de acordo com a norma ISO 16128).	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produto" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal, Polónia e Colômbia realizar pelo menos um programa anual de promoção dos princípios da dieta mediterrânica ou de hábitos alimentares saudáveis em geografias com outros hábitos alimentares (com base nas recomendações de peritos locais).	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores", sub-subponto "Informações noutras meios" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em todos os países, promover a literacia para a rotulagem dos produtos.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores" sub-subponto "Informação de produto", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal, garantir que a rotulagem Nutri-Score é aplicada a 100% dos lançamentos de produtos alimentares de Marca Própria.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores" sub-subponto "Informação de produto", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Polónia, garantir que a rotulagem Nutri-Score é aplicada a 100% dos lançamentos de produtos alimentares de Marca Própria em categorias selecionadas.	<p>Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores" sub-subponto "Informação de produto", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12

Descrição	Evidências	Outros standards
Na Colômbia, garantir que 100% dos produtos de Marca Própria não contêm, nos seus ingredientes diretos, corantes artificiais nem intensificadores de sabor até 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Lançamentos" e "Reformulações", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Polónia, garantir a ausência de xarope de glucose-frutose em, pelo menos, 90% dos produtos de Marca Própria até ao final de 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Na Polónia, 168 produtos foram considerados elegíveis. Destes, 146 foram incluídos na remoção do xarope de glucose-frutose, correspondendo a 87% dos produtos de Marca Própria (+3 p.p. vs. 2023).</p>	SDG 3 e 12
Na Polónia, eliminar a lecitina de soja em, pelo menos, 50% dos produtos de Marca Própria com este ingrediente até ao final de 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Polónia e em Portugal, sempre que possível, garantir que os cereais integrais são o principal ingrediente dos cereais de pequeno-almoço (com exceção dos cereais à base de milho) até ao final de 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Reformulações", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal, garantir o enriquecimento de minerais e vitaminas essenciais nos produtos de Marca Própria mais vendidos e que visam complementar as principais fontes de alimentação, até ao final de 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Reformulações" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Assegurar que, até ao final de 2026, 100% do portfólio alimentar de Marcas Próprias não contém acessulfame e desenvolver alternativas, juntamente com os fornecedores, para substituir o aspartame por adoçantes naturais.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Reformulações" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal e na Polónia, reforçar a relevância da oferta de produtos cosméticos de Marca Própria, sem ingredientes de origem animal, destinados a consumidores com preferências específicas.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Inovação de produtos", sub-subponto "Lançamentos" e "Reformulações", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Biedronka, assegurar que pelo menos 95% do sortido dos produtos de higiene pessoal de Marca Própria não contêm microplásticos.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Em Portugal e na Polónia, reforçar a relevância da oferta de produtos cosméticos de Marca Própria que contenham, pelo menos, 90% de ingredientes naturais (em linha com a ISO 16128).	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Biedronka, desenvolver detergentes de Marca Própria que tenham simultaneamente fragrâncias naturais nos seus ingredientes, que sejam isentos de conservantes e que tenham certificação Ecolabel.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Biedronka, introduzir a rotulagem "Coma peixe duas vezes por semana" para 100% das referências de peixe fresco em Marcas Próprias e produtos perecíveis especializados até 2026.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Relação com os consumidores", subponto "Fornecer informações aos consumidores" sub-subponto "Informação de produto" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 12
Procurar assegurar, anualmente, que o número de recolha de produtos alimentares com potencial risco para a saúde pública (severidade de nível I), cuja causa seja atribuível às Companhias de Jerónimo Martins, é zero. Na possibilidade de ocorrência de casos de severidade de nível I, e em linha com a Política da Qualidade e Segurança de Produto de Jerónimo Martins, assegurar por todos os meios disponíveis, que a recolha de produtos alimentares em lojas e centros de distribuição tem uma eficácia de 100%.	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3 "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores" e subponto "Qualidade e segurança dos produtos", sub-subponto "Recolha de produtos alimentares" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.</p>	SDG 3 e 12
Na Polónia, manter o número de localizações com certificação ISO 22000 (17 centros de distribuição em 2024) e assegurar a certificação dos novos centros de distribuição, a abrir no	<p><input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3 "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores" e subponto "Qualidade e segurança dos</p>	SDG 3 e 12

Descrição	Evidências	Outros standards
período 2024-2026, no prazo de dois anos após o início da operação.	produtos", sub-subponto "Auditorias internas a lojas e centros de distribuição" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	
Em Portugal e na Polónia, posicionar as Companhias como promotoras do envelhecimento saudável, através da democratização do acesso a produtos alimentares de Marca Própria que respondam a necessidades nutricionais e dietéticas reconhecidas internacionalmente para os grupos etários +50.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026" deste capítulo.	SDG 3, 10 e 12
Na Biedronka, garantir a extensão da garantia dos produtos de 2 para 3 anos para todos os produtos elétricos e não elétricos não alimentares, quando aplicável.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4 "Informação social", secção 4.2 "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. Consumidores e utilizadores finais", subponto "Inovação de produto", sub-subponto "Ingredientes, produtos e embalagens certificados" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 12
Monitorização e divulgação de pelo menos 70% (em valor) dos impactos sociais resultantes dos apoios concedidos por todas as Companhias do Grupo, de acordo com a metodologia Business For Societal Impact (B4SI) e alinhados com os critérios da materialidade financeira.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apóios diretos às comunidades afetadas", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apóios indiretos às comunidades afetadas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 2, 3, 4, 10 e 17
Fortalecer o envolvimento em projetos sociais direcionados para crianças, jovens e idosos de contextos vulneráveis em todas as geografias e focados nos temas da saúde e da alimentação saudável, com o objetivo de impactar diretamente um milhão de pessoas por ano, até 2026.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apóios diretos às comunidades afetadas", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apóios indiretos às comunidades afetadas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 1, 2, 3
Até 2026, na Colômbia, garantir que 50% das lojas doam alimentos e produtos não alimentares a organizações não-governamentais, com o objetivo de apoiar pessoas vulneráveis.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apóios diretos às comunidades afetadas", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apóios indiretos às comunidades afetadas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 1 e 2
Na Colômbia, garantir apoio, até 2026, a mais de 1.200 casas de amas comunitárias por meio de assistência alimentar e de equipamentos, ao mesmo tempo em que se faz o acompanhamento de indicadores nutricionais das crianças sob seus cuidados, como medidas antropométricas.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Apóios diretos às comunidades afetadas", "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e "Apóios indiretos às comunidades afetadas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 1, 2 e 3
Na Colômbia, garantir que pelo menos 200 voluntários participam em iniciativas de proteção ambiental e projetos de melhoria dos meios de subsistência para pessoas vulneráveis até 2026.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Programas e projetos de envolvimento e apoio às comunidades afetadas" e subponto "Voluntariado" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 1 e 2
Na Colômbia, apoiar mais de 60.000 pessoas até 2026 e em contexto de condições vulneráveis através de programas humanitários e de subsistência, principalmente com alimentos, priorizando crianças e regiões com maior taxa de pobreza e maiores indicadores de insegurança alimentar, garantindo pelo menos duas parcerias com ONG e/ou outros líderes do sector.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.2. "Comunidades afetadas", pontos "Como dialogamos com as nossas comunidades afetadas" e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade" secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", no presente capítulo.	SDG 1, 2 e 17
Formação a colaboradores em Higiene e Segurança Alimentar.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Segurança e saúde no trabalho", deste capítulo. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.3. "Consumidores e utilizadores finais", ponto "Ações orientadas para os nossos consumidores", subponto "Qualidade e segurança dos produtos", sub-ponto "Formação interna em qualidade e segurança alimentar" deste capítulo.	SDG 3 e 12
Estágios em contexto real de trabalho.	<input checked="" type="checkbox"/> Em 2024, contámos com 451 estágios em contexto real de trabalho.	SDG 8, 10 e 17
Programas de talento jovem.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Desenvolvimento de liderança", deste capítulo.	SDG 8 e 10
Colaboradores promovidos.	<input checked="" type="checkbox"/> Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra	SDG 8 e 10

Descrição	Evidências	Outros standards
Colaboradores com mobilidade interna.	própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Desenvolvimento de liderança", deste capítulo. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Desenvolvimento de liderança", deste capítulo.	---
Colaboradores cobertos por formação.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Formação", deste capítulo.	SDG 8 e 10
Investimento em formação.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Formação e desenvolvimento de competências", subponto "Formação", deste capítulo.	---
Medidas de Responsabilidade Social Interna.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Apoio aos colaboradores e suas famílias", deste capítulo.	SDG 1, 2, 3, 4, 8, 10 e 17
Investimento em medidas de Responsabilidade Social Interna.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Apoio aos colaboradores e suas famílias", deste capítulo.	---
Políticas de Recursos Humanos.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.1. "As nossas políticas sociais", deste capítulo.	UNGC 6 SDG 5, 8 e 10
Formação em políticas e práticas de direitos humanos e laborais.	O Grupo promove ações de formação sobre este tema no âmbito do Código de Conduta, e da legislação laboral aplicável. Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo	UNGC 1
Nacionalidades de colaboradores.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	---
Gerações ativas.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	---
Retenção de colaboradores a 12 meses.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	---
% antiguidade média de colaboradores.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Os nossos colaboradores", deste capítulo.	---
Diferenciação entre salário mínimo nacional e rendimento mínimo mensal.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Compensação e benefícios", deste capítulo.	SDG 1 e 8
% mulheres em funções de engenharia e investigação e desenvolvimento (I&D)	34,6%	SDG 5 e 10
% mulheres em funções de tecnologias de informação (TI)	19.9%	SDG 5 e 10
Número de pessoas com deficiência e/ou incapacidade.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Diversidade e inclusão", deste capítulo.	SDG 10 e 17
Mecanismos de resolução.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	---
Operações submetidas a avaliações de direitos humanos.	Ver subcapítulo 4. "Informação Social", secção 4.2. "Como gerimos os tópicos sociais", subsecção 4.2.1. "Mão de obra própria", ponto "Ética e conformidade", deste capítulo.	UNGC 1
Acordos significativos de investimento e contratos com cláusulas de direitos humanos.	Os contratos celebrados com novos fornecedores implicam o conhecimento e adesão ao Código de Conduta de Fornecedores do Grupo Jerónimo Martins. Ver subcapítulo 2. "Divulgações gerais", secção 2.6. "As nossas políticas" e subcapítulo 4."Informação social" e secção 4.1. "As nossas políticas sociais", deste capítulo.	UNGC 1 e 2
GOVERNAÇÃO		
Garantir que 80% das compras de produtos alimentares do Grupo Jerónimo Martins são realizadas a fornecedores locais.	Ver subcapítulo 5. "Informação sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento dos fornecedores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	UNGC 8 SDG 12 e 13
Realizar auditorias ambientais a pelo menos 20% dos fornecedores de Marca Própria e perecíveis e com volume de compras superior a um milhão de euros, no período 2024-2026.	Ver subcapítulo 5. "Informação sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.3. "Relação com fornecedores locais" e o subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 1, 2 e 3
Na Polónia, realizar inspeções a 100% das explorações de ovos, a partir das quais são	Ver subcapítulo 5. "Informação sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e	SDG 12

Descrição	Evidências	Outros standards
produzidos ovos frescos de Marca Própria para a Biedronka, até ao final de 2024.	acompanhamento dos fornecedores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	
Em Portugal e na Polónia, garantir, até 2026, que os temas do bem-estar animal estejam incluídos no âmbito das auditorias aos fornecedores de produtos perecíveis que fabriquem produtos com, pelo menos, 80% de proteína animal, e divulgar publicamente os resultados.	Ver subcapítulo 5. "Informação sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento dos fornecedores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 12
Na Polónia, a partir de 2024, realizar 100% das auditorias ao peixe fresco de aquacultura de acordo com a norma "Fish welfare".	Ver subcapítulo 5. "Informação sobre a governação", secção 5.2. "Conduta empresarial", subsecção 5.2.1. "Seleção e acompanhamento dos fornecedores", e subcapítulo 6. "Compromissos de sustentabilidade", secção 6.1. "Compromissos 2024-2026", deste capítulo.	SDG 12

Legenda:

 Indicador verificado por entidade externa e independente.

A indicação "UNGC X" refere-se aos [Princípios do Pacto Global das Nações Unidas](#).

A indicação "SDG X" refere-se aos [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(SDG\) das Nações Unidas](#).



Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade sobre o Relato de Sustentabilidade Consolidado

Ao Órgão de Gestão,
Jerónimo Martins, S.G.P.S., S.A.

Conclusão de garantia limitada de fiabilidade

Realizámos um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre o Relato de Sustentabilidade Consolidado da Jerónimo Martins, S.G.P.S., S.A. ("o Grupo") incluído na secção 5. Declaração de Sustentabilidade do Relatório & Contas 2024 (o "Relato de Sustentabilidade Consolidado"), com referência a 31 de dezembro de 2024 e para o período compreendido entre 1 de janeiro e 31 dezembro de 2024.

Com base nos procedimentos realizados e na prova obtida, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que o Relato de Sustentabilidade Consolidado não está preparado, em todos os aspetos materialmente relevantes, em conformidade com:

- ▶ As Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS), incluindo que o processo realizado pelo Grupo para identificar a informação relatada no Relato de Sustentabilidade Consolidado (o "Processo") está de acordo com a descrição apresentada na nota 5.2.5 Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade da secção 5.2 Divulgações Gerais;
- ▶ As divulgações previstas no Artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (o "Regulamento da Taxonomia"), incluídas na subsecção 5.3.2.6 Divulgações nos termos do artigo 8.º do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia) da secção 5.3 Informação Ambiental do Relato de Sustentabilidade Consolidado; e
- ▶ As normas de reporte de sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI Standards*, as diretrizes da *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, as normas técnicas do Regulamento Delegado (UE) 2022/1288 e os referenciais internos considerados para o reporte de indicadores de desempenho específicos da entidade.

Bases para a conclusão

O nosso trabalho de garantia limitada de fiabilidade foi realizado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade (ISAE) 3000 (Revista) "Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica", emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* da *International Federation of Accountants* e as demais normas e orientações técnicas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC).

Os procedimentos realizados num trabalho de garantia limitada de fiabilidade são diferentes na natureza e tempestividade e são mais limitados do que os realizados num trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Consequentemente, o nível de segurança obtido num trabalho de garantia limitada de fiabilidade é substancialmente inferior à segurança que poderia ser obtida caso um trabalho de garantia razoável de fiabilidade tivesse sido realizado.

As nossas responsabilidades ao abrigo da norma ISAE 3000 (Revista) estão descritas mais detalhadamente na secção "Responsabilidades do auditor".

Consideramos que a prova obtida é suficiente e apropriada para proporcionar bases para a nossa conclusão.

Qualidade e Independência

Aplicamos a Norma Internacional de Gestão de Qualidade 1 (ISQM 1), a qual requer que seja desenhado, implementado e mantido um sistema de gestão de qualidade abrangente que inclui políticas e procedimentos sobre o cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do *International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluindo normas internacionais de independência) emitidos pelo *International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA)* e do Código de Ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC).

Ênfase

Chamamos a atenção para a nota do requisito de divulgação S1-16 - Métricas de remuneração (disparidade salarial e remuneração total) da tabela 5.7.1 ESRS - Norma Europeia de Relato de Sustentabilidade da secção 5.7 Frameworks de reporte, que descreve o facto do Grupo não dispor ainda de uma metodologia para o cálculo do datapoint Remuneração Total (rácio entre a remuneração individual mais elevada e a remuneração mediana dos seus trabalhadores assalariados) do requisito de divulgação S1-16, encontrando-se no processo de definição de uma metodologia de cálculo para o mesmo. A nossa conclusão não é modificada em relação a esta matéria.

Responsabilidades do Órgão de Gestão pelo Relato de Sustentabilidade Consolidado

- ▶ É da responsabilidade do Órgão de Gestão do Grupo conceber, implementar e manter um Processo para identificar a informação que consta do Relato de Sustentabilidade Consolidado de acordo com as ESRS e por divulgar este Processo na nota 5.2.5 Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade da secção 5.2 Divulgações Gerais do Relato de Sustentabilidade Consolidado. Esta responsabilidade inclui:
 - ▶ A compreensão do contexto em que as atividades e as relações comerciais do Grupo ocorrem e de que forma as partes interessadas podem ser afetadas;
 - ▶ A identificação dos impactos reais e potenciais (negativos e positivos) relacionados com questões de sustentabilidade, bem como os riscos e oportunidades que afetam, ou que se poderia razoavelmente esperar que afetem, a posição financeira, o desempenho financeiro, os fluxos de caixa, o acesso ao financiamento ou o custo de capital do Grupo no curto, médio ou longo prazo;
 - ▶ A avaliação da materialidade dos impactos, riscos e oportunidades identificados relacionados com matérias de sustentabilidade, através da seleção e aplicação de limites adequados; e
 - ▶ A seleção e aplicação de metodologias e a definição de pressupostos que sejam razoáveis nas circunstâncias.

É ainda responsabilidade do Órgão de Gestão do Grupo:

- ▶ A preparação do Relato de Sustentabilidade Consolidado em conformidade com as ESRS, as normas de reporte de sustentabilidade dos GRI Standards, as diretrizes da SASB, as normas técnicas do Regulamento Delegado (UE) 2022/1288 e os referenciais internos considerados para o reporte de indicadores de desempenho específicos da entidade;
- ▶ A preparação das divulgações na subsecção 5.3.2.6 Divulgações nos termos do artigo 8.o do Regulamento (UE) 2020/852 (Regulamento Taxonomia) da secção 5.3 Informação Ambiental do Relato de Sustentabilidade Consolidado, em conformidade com o Artigo 8.o do Regulamento da Taxonomia;
- ▶ A conceção, implementação e manutenção de um sistema de controlo interno que o Órgão de Gestão determine ser necessário para permitir a elaboração do Relato de Sustentabilidade Consolidado isento de distorções materialmente relevantes, seja por fraude ou erro; e
- ▶ A seleção e aplicação de métodos adequados para a preparação do Relato de Sustentabilidade e a definição de pressupostos e estimativas sobre divulgações de sustentabilidade razoáveis nas circunstâncias.

Limitações inerentes à preparação do Relato de Sustentabilidade Consolidado

Ao relatar informações prospetivas de acordo com as ESRS, o órgão de gestão é obrigado a preparar as informações prospetivas com base em pressupostos divulgados relativos a acontecimentos que podem ocorrer no futuro e possíveis ações futuras do Grupo. Frequentemente, os acontecimentos futuros não ocorrem da forma prevista, pelo que os resultados reais serão provavelmente diferentes dos previstos.

Responsabilidades do auditor

A nossa responsabilidade consiste em planear e executar o trabalho de garantia de fiabilidade para obter garantia limitada sobre se o Relato de Sustentabilidade Consolidado está isento de distorções materiais, devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório de garantia limitada de fiabilidade que inclua a nossa conclusão. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem as decisões económicas dos utilizadores tomadas com base no Relato de Sustentabilidade Consolidado como um todo.

Como parte de um trabalho de garantia limitada de fiabilidade realizado de acordo com a ISAE 3000 (Revista), exercemos julgamento profissional e mantemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho.

As nossas responsabilidades em relação ao Relato de Sustentabilidade Consolidado, no que diz respeito ao Processo, incluem:

- ▶ Obter uma compreensão do Processo, mas não com o propósito de expressar uma conclusão sobre a eficácia do Processo, incluindo o resultado do mesmo; e
- ▶ Conceber e executar procedimentos para avaliar se o Processo é consistente com a descrição efetuada pelo Grupo do seu Processo, conforme divulgado na nota 5.2.5 Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade da secção 5.2 Divulgações Gerais.

As nossas outras responsabilidades em relação ao Relato de Sustentabilidade Consolidado incluem:

- ▶ Obter uma compreensão do ambiente de controlo, processos e sistemas de informação do Grupo relevantes para a preparação do Relato de Sustentabilidade Consolidado, mas não para avaliar a conceção de atividades de controlo em particular, obter evidência sobre a sua implementação ou testar a sua eficácia operacional;
- ▶ Identificar as divulgações onde é provável que surjam distorções materiais, seja devido a fraude ou erro; e
- ▶ Conceber e executar procedimentos dirigidos às divulgações no Relato de Sustentabilidade Consolidado onde é provável que surjam distorções materiais. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno.

Resumo do trabalho realizado

Um trabalho de garantia limitada de fiabilidade envolve a execução de procedimentos para obter evidência sobre o Relato de Sustentabilidade Consolidado.

A natureza, a tempestividade e a extensão dos procedimentos selecionados dependem do julgamento profissional, incluindo a identificação de divulgações onde é provável que surjam distorções materiais, devido a fraude ou a erro, no Relato de Sustentabilidade Consolidado.

Na condução do nosso trabalho de garantia limitada de fiabilidade, em relação ao Processo:

- ▶ Obtivemos a compreensão do Processo através de:
 - Realização de indagações para entender as fontes de informação usadas pelo Órgão de Gestão; e
 - Revisão da documentação interna do Grupo sobre o seu Processo.
- ▶ Avaliamos se as evidências obtidas com base nos nossos procedimentos sobre o Processo implementado pelo Grupo, eram consistentes com a descrição do Processo divulgada na nota 5.2.5 Gestão de impactos, riscos e oportunidades e análise de dupla materialidade da secção 5.2 Divulgações Gerais.

Na realização do nosso trabalho de garantia limitada de fiabilidade, em relação ao Relato de Sustentabilidade Consolidado:

- ▶ Obtivemos uma compreensão dos processos de relato do Grupo, relevantes para a preparação do seu Relato de Sustentabilidade Consolidado através da compreensão do ambiente de controlo, processos e sistema de informação do Grupo relevantes para a preparação do Relato de Sustentabilidade Consolidado, mas não com o objetivo de expressar uma conclusão sobre a eficácia do controlo interno do Grupo;
- ▶ Avaliamos se a informação material identificada no Processo está incluída no Relato de Sustentabilidade Consolidado;
- ▶ Avaliamos se a estrutura e a apresentação do Relato de Sustentabilidade Consolidado estão em conformidade com as ESRS;
- ▶ Realizamos indagações ao pessoal relevante e procedimentos analíticos sobre divulgações selecionadas do Relato de Sustentabilidade Consolidado;

- Realizámos procedimentos substantivos, numa base de amostragem, sobre divulgações selecionadas do Relato de Sustentabilidade Consolidado;
- Obtivemos evidência sobre os métodos, pressupostos e dados utilizados no desenvolvimento de estimativas materiais e em informações prospetivas e sobre como esses métodos foram aplicados;
- Obtivemos uma compreensão e avaliámos o processo seguido pelo Grupo para identificar atividades económicas elegíveis e alinhadas com a taxonomia e as correspondentes divulgações no Relato de Sustentabilidade Consolidado.

Outras matérias

A informação comparativa incluída no Relato de Sustentabilidade Consolidado do Grupo não foi sujeita a um trabalho de garantia de fiabilidade, exceto para a informação apresentada no âmbito das normas de reporte de sustentabilidade dos GRI Standards, as diretrizes da SASB, as normas técnicas do Regulamento Delegado (UE) 2022/1288 e os referenciais internos considerados para o reporte de indicadores de desempenho específicos da entidade.

Lisboa, 26 de março de 2025

Ernst & Young Audit & Associados - SROC, S.A.
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas
Representada por:

Manuel Ladeiro de Carvalho Coelho da Mota - ROC nº 1410
Registado na CMVM com o nº 20161020